

Преамбула

Освітньо-професійна програма «Лікувально-реабілітаційний та оздоровчий туризм» (надалі – ОПП) для підготовки здобувачів вищої освіти на першому (бакалаврському) рівні за спеціальністю 242 Туризм містить обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття відповідного ступеня вищої освіти; перелік компетентностей випускника; нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання; форми атестації здобувачів вищої освіти; вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти.

1. ЗАТВЕРДЖЕНО ТА ВВЕДЕНО В ДІЮ

Наказом ректора комунального закладу вищої освіти «Хортицька національна навчально-реабілітаційна академія» Запорізької обласної ради від «25» червня 2020р. № 248

на підставі Стандарту вищої освіти України: перший (бакалаврський) рівень вищої освіти, галузь знань 24 Сфера обслуговування, спеціальність 242 Туризм. Затверджено і введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 04.10.2018 № 1268

2. ВВЕДЕНО ВПЕРШЕ	15 травня 2017 рік
переглянуто	30 серпня 2018 рік
переглянуто	25 березня 2019 рік
переглянуто	25 червня 2020 рік

3. РОЗРОБЛЕНО І ВНЕСЕНО

Проектною групою комунального закладу вищої освіти «Хортицька національна навчально-реабілітаційна академія» Запорізької обласної ради

Гарант освітньої програми

Камушков О.С. – доцент кафедри природничо-наукових дисциплін Хортицької національної академії, кандидат економічних наук, доцент;

Члени проєктної групи:

Юхновська Ю.О. – доцент кафедри природничо-наукових дисциплін Хортицької національної академії, кандидат економічних наук, доцент;

Куредь Н.М. – завідувач кафедри природничо-наукових дисциплін Хортицької національної академії, кандидат економічних наук, доцент;

Лавриненко С.В. – директор сімейного курорту-готелю комфорт-класу «Пересип» пгт. Кирилівка Запорізької обл.

Васильєва Ю.В. – студентка спеціальності 242 Туризм.

1. ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ

1.1. Галузь знань – 24 Сфера обслуговування, спеціальність – 242 Туризм.

1.2. Нормативний термін навчання: бакалавр – 3 роки 10 місяців.

1.3. Освітній ступінь – бакалавр.

I. Профіль освітньої програми за спеціальністю 242 Туризм

1 – Загальна інформація	
<i>Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу</i>	Комунальний заклад вищої освіти «Хортицька національна навчально-реабілітаційна академія» Запорізької обласної ради Факультет мистецтва та дизайну Кафедра природничо-наукових дисциплін
<i>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</i>	Ступінь вищої освіти – бакалавр; бакалавр з туризму
<i>Офіційна назва освітньої програми</i>	Освітньо-професійна програма «Лікувально-реабілітаційний та оздоровчий»
<i>Тип диплому та обсяг освітньої програми</i>	Диплом бакалавра, одиничний, ступінь, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання – 3 роки 10 місяців
<i>Наявність акредитації</i>	Програма вперше акредитується в 2021 році
<i>Цикл/рівень</i>	FQ-ЕНЕА-перший цикл, QF-LLL – 6 рівень, НРК – 6 рівень
<i>Передумови</i>	повна загальна середня освіта
<i>Мова(и) викладання</i>	українська
<i>Термін дії освітньої програми</i>	до 2021 року
<i>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</i>	сайт https://khnnra.edu.ua/publicna-informatsiya/perelik-osvitnih-program/
2 – Мета освітньої програми	
Створення цілісної системи підготовки висококваліфікованих бакалаврів з туризму сучасного рівня, які повинні складати, реалізовувати та корегувати індивідуальну програму лікувально-реабілітаційного та оздоровчого туризму з метою покращення функціональних можливостей, здоров'я, адаптації осіб різного віку до оточуючих умов та можливостей.	
3 – Характеристика освітньої програми	
<i>Предметна область</i>	24 Сфера обслуговування

(галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	242 Туризм Об'єкт: – туризм як суспільний феномен, складна соціо-еколого-економічна система, яка охоплює географічні, соціокультурні, екологічні, економічні, організаційно-правові аспекти, процеси і явища, пов'язані з комфортним та безпечним подорожуванням; – туризм як сфера професійної діяльності, яка передбачає формування, просування, реалізацію та організацію споживання туристичного продукту, послуг суб'єктів туристичної діяльності з організації комплексного туристичного обслуговування в індустрії туризму. Ціль навчання: формування загальних та фахових компетентностей для успішного здійснення професійної діяльності у сфері рекреації і туризму.
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма базується на операційних системах і процесах у сфері туризму системі фахових даних і досягнень науки і практики, існуючого процесу та особливостей формування фахівця з лікувально-реабілітаційного та оздоровчого туризму з врахуванням сьогоденного стану вищої освіти.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Акцент робиться на професійно-практичну підготовку фахівця з лікувально-реабілітаційного та оздоровчого туризму.
Особливості програми	Практична діяльність у сфері лікувально-реабілітаційного та оздоровчого туризму.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Робочі місця в компаніях-туроператорах, турагентствах, туристичних фірмах, на підприємствах лікувально-реабілітаційної та оздоровчої туристичної галузі будь-яких організаційно-правових форм на посадах: фахівця з туристичного обслуговування, організатора подорожей (екскурсій), фахівця з організації дозвілля, з розвитку лікувально-реабілітаційного та оздоровчого туризму, референта з основної діяльності (туризму), інспектора з туризму, інструктора з основної діяльності (туризму), фахівця з туристичної безпеки, інспектора з туризму.
Подальше навчання	Можливість навчання за програмою другого (магістерського) рівня вищої освіти в галузях, що узгоджуються з отриманим дипломом бакалавра, або

	суміжною: магістерські (освітньо-наукові/освітньо-професійні) програми вищої освіти. Набуття часткових кваліфікацій за іншими спеціальностями у системі післядипломної освіти
5 – Викладання та оцінювання	
	Навчання будується на основі теоретичної підготовки, практичної і самостійної діяльності, що здійснюють функцію закріплення матеріалу у вигляді практичних вправ і самостійних завдань, а також у надбанні знань, умінь та навичок у лікувально-реабілітаційній та оздоровчій діяльності. Практичні завдання розраховані на процес цілеспрямованого розвитку професійної майстерності майбутніх фахівців з туристичного обслуговування у галузі лікувально-реабілітаційного та оздоровчого туризму. Самостійна робота передбачає виконання практичних завдань з метою закріплення теоретичних знань і практичних навичок. Для їх виконання плануються поточні та індивідуальні консультації студентів з викладачем. Атестація фахівців з туризму здійснюється Екзаменаційною комісією після завершення навчання і повного виконання навчального плану бакалавра у вигляді атестаційного екзамену та публічного захисту кваліфікаційної роботи, які засвідчують професійне володіння студентом засобами туристичного обслуговування, здатність молодого фахівця самостійно вирішувати лікувально-реабілітаційні та оздоровчі завдання.
<i>Оцінювання</i>	Види контролю: поточний, тематичний, періодичний, підсумковий, самоконтроль тощо. Форми контролю: тестування, усне та письмове опитування, захист практичних завдань, звітів з практик, кваліфікаційні іспити тощо. Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за: національною шкалою (відмінно, добре, задовільно, незадовільно); зараховано/не зараховано; 100-бальною шкалою та шкалою ЄКТС
6 – Програмні компетентності	
<i>Інтегральна компетентність</i>	Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і

	характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.
<i>Загальні компетентності</i>	K01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні K02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя K03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо K04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу K05. Прагнення до збереження навколишнього середовища K06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел K07. Здатність працювати в міжнародному контексті K08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій K09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми K10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово K11. Здатність спілкуватися іноземною мовою K12. Навички міжособистісної взаємодії K13. Здатність планувати та управляти часом K14. Здатність працювати в команді та автономно
<i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</i>	K15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності K16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях K17. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій K18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління K19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів K20. Розуміння процесів організації туристичних

	подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного) K21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту K22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем K23. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах K24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал K25. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку K26. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу K27. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації K28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці K29. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства K30. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу
--	---

7 – Програмні результати навчання

- ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.
- ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.
- ПР03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.
- ПР04. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.
- ПР05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.
- ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та

технології обслуговування туристів.

ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.

ПР08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.

ПР09. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

ПР11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.

ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.

ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.

ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.

ПР15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.

ПР16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.

ПР17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.

ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.

ПР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.

ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

ПР22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми

<i>Кадрове забезпечення</i>	Штатні науково-педагогічні працівники, які залучені до реалізації освітньо-професійної програми, відповідно до ліцензійних вимог мають науковий ступінь та/або вчене звання, є фахівцями з туризму, а також мають підтверджений рівень наукової і професійної активності.
<i>Матеріально-технічне забезпечення</i>	Провадження освітньої діяльності забезпечене достатнім матеріально-технічним та інформаційним устаткуванням.
<i>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</i>	Офіційний сайт комунального закладу вищої освіти «Хортицька національна навчально-реабілітаційна академія» Запорізької обласної ради; офіційний блог кафедри;

	офіційна сторінка кафедри на фейсбук. Заняття проводяться із використанням сучасного, у т.ч. мультимедійного, обладнання.
9 – Академічна мобільність	
<i>Національна кредитна мобільність</i>	Забезпечення мобільності на основі двосторонніх договорів між Академією й іншими вітчизняними університетами-партнерами; забезпечення мобільності за індивідуальною ініціативою здобувачів вищої освіти.
<i>Міжнародна кредитна мобільність</i>	- меморандум про співпрацю та взаємодію з Батумським державним університетом імені Шота Руставелі; - договір про співробітництво із Закладом освіти «Білоруський державний педагогічний університет імені Максима Танка»; - угода про співпрацю з Сілезьким університетом у Катовіце; - меморандум про співпрацю та взаємодію з ТОВ «Університет Кутаїсі»

II. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

№	Цикл підготовки	Кількість кредитів ЄКТС	Обсяг навчального часу
1. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ			
1.1.	Нормативні навчальні дисципліни	48,0	1440
2. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ			
2.1.	Нормативні навчальні дисципліни	114,0	3420
2.2.	Вибіркові навчальні дисципліни	60,0	1800
	Вибірковий блок 1		
	Вибірковий блок 2		
	Вибірковий блок 3		
	Вибірковий блок 4		
	Вибірковий блок 5		
	Вибірковий блок 6		
2.3.	Практична підготовка	12,0	360
2.4.	Комплексний кваліфікаційний іспит		
2.5.	Бакалаврська робота	6,0	180
<i>Позакредитні дисципліни</i>			

	Всього:	240	7200
--	----------------	------------	-------------

III Обсяг кредитів ЄКТС, необхідних для здобуття першого (бакалаврського) ступеня вищої освіти:

- на базі повної загальної середньої освіти становить 240 кредитів ЄКТС;
- на базі ступеня «молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст») заклад вищої освіти має право визнати та перезарахувати кредити ЄКТС, отримані в межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста):
 - за спеціальністю 242 Туризм не більше, ніж 60 кредитів ЄКТС;
 - за іншими спеціальностями не більше, ніж 30 кредитів ЄКТС.

Практика має складати не менше 4 кредитів ЄКТС.

Мінімум 50% обсягу освітньої програми має бути спрямовано на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетентностей за спеціальністю, визначених стандартом вищої освіти.

VI Форми атестації здобувачів першого (бакалаврського) ступеня вищої освіти

Форма атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи та атестаційного екзамену.
Вимоги до кваліфікаційної роботи	Кваліфікаційна робота повинна передбачати теоретичні та аналітичні узагальнення або розв'язання практичної задачі у сфері туризму і рекреації із застосуванням теорій та методів туризмознавства. Кваліфікаційна робота має бути перевірена на плагіат. Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його структурного підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти
Вимоги до атестаційного екзамену	Атестаційний екзамен має бути спрямований на перевірку досягнення результатів навчання, визначених стандартом вищої освітою за спеціальністю та цією освітньою програмою.

VII Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

В академії функціонує система забезпечення якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості), яка передбачає здійснення таких процедур і заходів:

- 1) визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти;
- 2) здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм;

3) щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників академії та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному вебсайті закладу, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб;

4) забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників;

5) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, зокрема самостійної роботи студентів, за кожною освітньою програмою;

6) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;

7) забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;

8) забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками та здобувачами вищої освіти, зокрема створення і забезпечення функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату;

9) інших процедур і заходів.

Система забезпечення академією якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) за поданням закладу вищої освіти оцінюється Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти або акредитованими ним незалежними установами оцінювання та забезпечення якості вищої освіти на предмет її відповідності вимогам до системи забезпечення якості вищої освіти, що затверджуються Національним агентством забезпечення якості вищої освіти, та міжнародним стандартам і рекомендаціям щодо забезпечення якості вищої освіти.

Пояснювальна записка

Термін навчання за освітньо-професійною програмою підготовки бакалавра складає 3 роки 10 місяців.

Освітньо-професійна програма містить компетентності, що визначають специфіку підготовки бакалаврів за спеціальністю 242 Тризм та результати навчання у когнітивній (пізнавальній), афективній (емоційній) та психомоторній сферах, які виражають знання, уміння та навички, які має опанувати студент в процесі успішного завершення освітньої програми задля подальшої успішної діяльності у сфері туризму і рекреації. Вони узгоджені між собою та відповідають дескрипторам Національної рамки кваліфікацій. Таблиця 1 показує відповідність визначених Стандартом компетентностей та дескрипторів НРК. В таблиці 2 показана відповідність програмних результатів навчання та компетентностей.

Академія самостійно визначає перелік дисциплін, практик та інших видів освітньої діяльності, необхідний для набуття означених в ОП компетентностей.

Таблиця 1

Матриця відповідності визначених Стандартом компетентностей дескрипторам НРК

Класифікація компетентностей за НРК	Знання	Уміння	Комунікація	Автономія та відповідальність
Загальні компетентності				
K01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.	+	+	+	+
K02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.	+	+	+	+
K03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо		+	+	
K04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.		+		+
K05. Прагнення до збереження навколишнього середовища.		+		+
K06. Здатність шукати, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел.	+	+	+	+
K07. Здатність працювати в міжнародному контексті		+	+	+
K08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій	+	+	+	
K09. Здатність визначати, формулювати і вирішувати проблеми.	+	+		+
K10. Здатність спілкуватися державною мовою.	+	+	+	
K11 Здатність спілкуватися іноземною мовою.	+	+	+	
K12. Навички міжособистісної взаємодії		+	+	
K13. Здатність планувати та управляти часом		+		+
K14. Здатність працювати в команді та автономно		+	+	+
Спеціальні (фахові) компетентності				
K15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності	+		+	
K16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях		+		+

K17. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.	+	+		+
K18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.	+	+	+	+
K19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.	+	+		+
K20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного) .	+	+	+	+
K21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту .	+	+	+	+
K22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем .	+	+	+	+
K23.Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс - мажорних обставинах .	+	+	+	+
K24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал .	+	+		+
K25. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку .	+	+	+	
K26. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу .	+	+	+	
K27. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації .		+	+	
K28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці	+	+	+	+
K29. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства	+	+		+
K30. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу .		+		+

Таблица 2

Матриця відповідності визначених Стандартом результатів навчання та компетентностей

[illegible]

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН ЗА НАВЧАЛЬНИМ ПЛАНОМ ПІДГОТОВКИ БАКАЛАВРА СПЕЦІАЛЬНОСТІ 242 ТУРИЗМ

1. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ

1. Нормативні навчальні дисципліни

ЗП 1.1.01 «Історія української державності та культури» (90 год., 3,0 кредити ЄКТС)

Мета дисципліни: сформувати у студентів систему наукових знань з історії виникнення і розвитку суспільства на території України.

Завдання дисципліни:

- формування у студентів навичок роботи з навчальною історичною літературою, історичними документами, історичними картами та репродукціями картин;
- ознайомлення студентів з основними методологічними підходами до аналізу історичних і культурних явищ;
- вивчення історії України та історії української культури з позицій цивілізаційного підходу до аналізу історичних явищ;
- засвоєння студентами хронології та змісту основних історичних подій в Україні;
- ознайомлення студентів з основними теоріями та концепціями, які мають місце в історичній науці, щодо трактування певних подій та оцінки окремих діячів в історії України;
- формування у студентів основ історичного мислення та наукового світогляду;
- засвоєння студентами хронології та змісту основних етапів розвитку вітчизняної культури в контексті світової культури;
- ознайомлення студентів з досягненнями вітчизняної культури;
- підвищення рівня політичної, правової та загальної культури студентів, зокрема усвідомлення ними переваг ринкової економіки, політичного та культурного плюралізму, парламентської демократії та правового закону, неприйняття будь-яких форм тоталітаризму;
- формування у студентів національної свідомості, патріотизму, активної громадянської позиції, непримиримого ставлення до противників української державності.

Студенти повинні знати:

- основні історичні поняття та терміни;
- загальні закономірності виникнення і розвитку цивілізації на території України;
- хронологію та зміст основних історичних подій в Україні;
- основні етапи формування українського народу;
- основні етапи розвитку української державності та права;
- визначення сутності культури, її структуру, закономірності функціонування;

- основні поняття та терміни;
- характер, особливості української культури на різних етапах її еволюції від первісного ладу до початку ХХІ століття;
- видатних політичних, державних, військових і культурних діячів України;
- політичні, економічні та культурні зв'язки українців з іншими народами;
- переваги ринкової економіки та парламентської демократії;
- етапи розбудови сучасної української держави;
- здобутки та втрати української спільноти у процесі історичного розвитку.

Уміти:

- використовувати понятійно-категоріальний апарат;
- аналізувати тексти історичних документів;
- працювати з історичними картами;
- орієнтуватися в хронології історії України;
- аналізувати та систематизувати фактичний матеріал;
- знаходити причинно-наслідкові зв'язки історичних подій;
- робити порівняльний аналіз історичних і культурних явищ;
- складати логічно обґрунтовані відповіді на поставлені питання;
- робити висновки й узагальнення;
- знаходити самостійно історичну інформацію за темою;
- складати конспект, тези, готувати реферат;
- оцінювати події та діяльність людей в історичному процесі з позиції загальнолюдських цінностей та інтересів національної держави;
- визначати суттєві особливості, відрізняти художні явища різних епох української культури;
- застосовувати історичні знання у дискусіях.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Загальні компетенції:

- здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;
- здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя;
- здатність діяти соціально відповідально та свідомо;
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Спеціальні (фахові, предметні) компетенції:

- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗП 1.1.02 «Інформаційні технології, системи та ресурси» (90 год., 3,0 кредити ЄКТС)

Мета: формування у майбутніх фахівців сучасного рівня інформаційної та комп'ютерної культури, набуття практичних навичок роботи на сучасній комп'ютерній техніці і використання сучасних інформаційних технологій для вирішення різноманітних завдань у практичній діяльності за фахом.

Завданням вивчення дисципліни є теоретична та практична підготовка майбутніх фахівців.

Знання і розуміння:

- теоретичних основ інформатики;
- основ роботи текстових редакторів;
- основ роботи з електронними таблицями;
- моделей побудови, використання баз даних;
- основ алгоритмізації та програмування;
- Інтернет технологій в туризмі (методи і засоби);
- організація роботи, засоби та сервіси мережі Інтернет;
- автоматизованих систем бронювання і резервування в туризмі;
- призначення, функції і класифікації інформаційних систем у туризмі;
- структури і модулів інформаційних систем управління та їх реалізація;
- систем автоматизації управління туристичним бізнесом;
- інформаційного та програмного забезпечення інформаційних технологій роботи з клієнтами;

застосування знань і розуміння:

- обслуговувати власні архіви документів;
- спільно використовувати ресурси ПК за допомогою локальних обчислювальних мереж;
- працювати у мережі Інтернет з використанням різних браузерів;
- створювати складні текстові документи у редакторі Microsoft Word;
- створювати електронні таблиці, діаграми, зведені таблиці, використовувати стандартні функції Microsoft Excel;
- створювати сайти;
- створювати брошури та візитки за допомогою програмного забезпечення;

формування суджень:

- здатність формування уявлень про можливості використання персонального комп'ютера у власній та суміжних спеціальностях;
- здатність визначити та надавати характеристику пакетам прикладних програм загального та спеціального призначення для розв'язання задач професійного спрямування.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетенностей):

Загальні компетентності:

- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал;
- здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку;
- здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу;
- здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.

ЗП 1.1.03 «Українська мова (за професійним спрямуванням)» (90 год., 3,0 кредити ЄКТС)

Мета дисципліни: спрямувати студентів на вдосконалення мовно-стилістичних знань, сприяти виробленню навичок культури професійного мовлення й оволодіння нормами літературної мови, ознайомленню з науковими основами орфографії та пунктуації, підвищенню рівня грамотності, виробленню навичок опрацьовувати ділові папери і використовувати засоби професійного спілкування.

Завдання дисципліни:

- вироблення навичок правильного усного й писемного мовлення;
- вдосконалення мовно-стилістичних знань;
- прищеплення уміння ясно і точно висловлювати думки, правильно вимовляти слова, вживати нормативні наголоси, здійснювати професійне спілкування;
- ознайомлення з принципами і засобами ділового та професійного мовлення;
- оволодіння основами ведення службової документації;
- опрацювання основних зразків ділових паперів.

Результати від засвоєння дисципліни. У результаті вивчення дисципліни студенти повинні знати:

- принципи і засоби ділового мовлення;
- основи ведення ділової документації українською мовою;
- особливості української мови як державної, її комунікативно-соціальні функції;
- специфіку функціональних стилів сучасної української літературної мови;
- основні принципи професійного спілкування українською мовою;
- основи термінології діловодства.

Студенти повинні вміти:

- використовувати українську мову в діловому спілкуванні згідно з вимогами стандартів української літературної мови;
- володіти навичками культури мовлення і нормами української літературної мови;
- ясно і точно висловлювати думки;
- правильно вимовляти слова, уживати нормативні наголоси;
- володіти принципами і засобами професійного спілкування;
- використовуючи засоби ділового мовлення, підготувати належно оформлені основні зразки ділових паперів;
- використовувати отриману інформацію для забезпечення ділового спілкування з прикладною метою.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Загальні компетентності:

- здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово;
- навички міжособистісної взаємодії.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації;
- здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

ЗП 1.1.04 «Філософія» (90 год., 3,0 кредити ЄКТС)

Мета навчальної дисципліни: через формування спеціально- та загально-предметних компетенцій сприяти розвитку й удосконаленню ключових компетенцій, а саме:

- надання теоретичних основ розуміння сучасних філософсько-антропологічних та етичних проблем, розвиток здатності до морального судження; створення світоглядних запобіжників етичному скептицизму та релятивізму;
- сприяння розвитку аналітичного мислення та загальної ерудиції;
- надання знань з філософії як сукупності поглядів на світ в цілому та ставлення людини до цього світу, в розумінні онтологічних, гносеологічних, аксіологічних, соціальних проблем буття;
- досягнення розуміння студентами філософії як теоретичної основи людського світобачення та сприяння опануванню ними досягнень класичної і сучасної філософії;
- засвоєння специфіки філософського осягнення дійсності та формування достатнього рівня світоглядно-методологічної культури студентів.

Завдання дисципліни:

- забезпечити цілісне викладення основних проблем філософії на рівні об'єктивного, ідеологічно незаангажованого сучасного підходу до всієї їхньої сукупності;

- ознайомити студентів із наявними філософськими концепціями, які розкривають плюралізм філософського мислення, що забезпечує можливість їх альтернативного сприйняття;

- сприяти гуманізації освіти через засвоєння досягнень сучасної філософії, інформації про світ в цілому і ставлення людини до цього світу;

- вивчити комплекс принципів пізнання як загального методу пізнавальної діяльності;

- розвиток здібностей до логічного мислення, самостійного аналізу складних явищ суспільного життя, уміння пов'язувати загально-філософські проблеми з розв'язанням завдань сучасної соціальної практики.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Загальні компетентності:

- здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя;

- здатність діяти соціально відповідально та свідомо;

- здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;

- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗП 1.1.05 «Іноземна мова» (210 год., 7,0 кредитів ЄКТС)

Мета дисципліни: формування необхідної комунікативної компетенції в сферах професійного та ситуативного спілкування в усній та письмовій формах, навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, що обумовлена професійними потребами, оволодіння новітньою фаховою інформацією через іноземні джерела. оволодіння таким рівнем знань, умінь та навичок який забезпечив би комунікативну здібність в сферах ситуативного та професійного спілкування в усній та письмовій формах.

Завдання навчальної дисципліни: набуття навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, зумовленої професійними проблемами; користування усним монологічним і діалогічним мовленням у межах побутової, суспільно-політичної та фахової тематики; володіти лексичним мінімумом в межах 1200-2000 лексичних

одиниць. Об'єм спеціальної термінології охоплює загально-побутові та екстралінгвістичні поняття.

Результати від засвоєння дисципліни.

Знання:

- самостійно визначати економічні показники діяльності підприємства, чітко формулювати свої думки і висловлювати їх, пов'язувати загальнотеоретичні положення з вимогами теперішнього часу;
- відтворювати прослухану інформацію, надавати їй чітку економічну оцінку;
- зареєструвати основні закономірності економічних умов розвитку підприємства, що склалися у певний період часу;
- перерахувати результати економічних показників діяльності підприємства та його підрозділів;
- обговорювати економічну ефективність роботи підприємства;
- визначати склад витрат, що включаються в ціну готової продукції;
- розуміти чинну нормативно-правову базу з питань охорони праці, організації захисту у разі виникнення надзвичайної ситуації;
- виділяти головне в прослуханій та прочитаній інформації; складати план, тези в процесі підготовки до дискусій, монологічних висловлювань.

Вміння

- перекладати аутентичні тексти, статті, законодавчі документи;
- обговорювати основні положення законодавчої бази діяльності підприємства в Україні та в країнах, мова яких вивчається;
- робити аналіз резервів виробництва;
- виражати власну думку щодо економічної діяльності підприємства;
- оперувати термінологією, притаманною спеціалістам даної професії;
- виконати огляд періодичної преси з питань економічної ситуації в країні.

Навички:

- доносити до інших отриману інформацію економічного характеру;
- застосовувати отримані знання для здобуття додаткових знань самостійно;
- залучати отримані знання для проведення досліджень за заданою темою;
- використовувати результати цих досліджень та вміти продемонструвати ці результати;
- зобразити в ролях обговорення аналізу можливостей додаткового випуску продукції підприємства;
- порівняти та протиставити економічні системи України та країн, мова яких вивчається;
- аналізувати, висловлювати критичну точку зору з приводу подій що відбуваються в країні,
- запропонувати своє вирішення проблем.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Загальні компетентності:

- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- здатність працювати в міжнародному контексті;
- здатність спілкуватися іноземною мовою;
- навички міжособистісної взаємодії.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності

- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації;
- здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

ЗП 1.1.06 «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)» (210 год., 7,0 кредитів ЄКТС)

Метою дисципліни «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)» є формування необхідної комунікативної компетенції у сферах професійного та ситуативного спілкування в усній та письмовій формах, навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, що обумовлена професійними потребами; оволодіння новітньою фаховою інформацією через іноземні джерела; оволодіння таким рівнем знань, умінь та навичок, який забезпечив би формування комунікативної компетенції.

Завдання навчальної дисципліни:

- Оволодіння навичками читання та реферування оригінальної загальнонаукової та фахової літератури;
- Формування необхідного рівня комунікативної компетенції для здійснення елементарного спілкування з загальних питань за фахом та в межах загальнонавчаних норм під час закордонної подорожі;
- Опанування фонетичним мінімумом, який повинен забезпечити правильну артикуляцію звуків та відповідне інтонаційне оформлення мовлення;
- Ознайомлення з оформленням різних видів листів, діловою документацією; написання особистих та нескладних ділових листів й творів.

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні *знати*:

- граматичні, лексичні та стилістичні особливості англійської мови в межах 3-х рівнів складності A1, A2, B1 за Європейською системою рівнів володіння іноземною мовою);
- визначені навчальною дисципліною основні лінгвістичні поняття та терміни, етикетні формули та кліше, що вживаються у професійному середовищі (близько 300 мовних одиниць та словосполучень);
- основи професійної комунікації в писемній та усній формах,

- основні методи та прийоми перекладу фахового тексту,
- зв'язок дисципліни з іншими науками і навчальними дисциплінами;
- комунікативні стратегії монологічного й діалогічного спілкування англійською мовою;
- принципи вибору слова та редагування у ході професійної діяльності;
- лінгвокраїнознавчі реалії України, Великої Британії, США англійською мовою;

Студенти повинні вміти:

- володіти фонетичним мінімумом, який повинен забезпечити правильну артикуляцію звуків та відповідне інтонаційне оформлення мовлення;
- розуміти іншомовний текст з 30% незнайомих слів та висловлювати свою думку в усній та письмовій формах;
- спілкуватись на фахові теми в межах загальнонавчаних норм, користуючись новими лексичними одиницями;
- самостійно працювати над підвищенням мовних та мовленнєвих навичок;
- підвищити свою соціокультурну та загальнонавчальну компетенцію;
- коректно вступати у комунікацію за різних ситуацій професійного спілкування;
- ставити запитання й дати відповідь англійською мовою;
- дотримуватись алгоритмічного припису щодо ведення бесіди, дискусії, ділової телефонної розмови англійською мовою.
- вживати етикетні формули та професійні кліше залежно від ситуації спілкування.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Загальні компетентності

- здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
- здатність працювати в міжнародному контексті
- навички використання інформаційних та комунікаційних технологій
- вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми
- здатність спілкуватися іноземною мовою
- навички міжособистісної взаємодії
- здатність планувати та управляти часом
- здатність працювати в команді та автономно

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях
- здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал
- здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу

- здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації

- здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

ЗП 1.1.07 «Загальна психологія» (90 год., 3,0 кредити ЄКТС)

Мета курсу – розширення пізнавальної сфери студентів, надання знань у галузі загальної психології, формування уявлень про розвиток психіки та свідомості, психічні процеси та індивідуально-психологічні властивості особистості, особливості поведінки особистості у діяльності та спілкуванні.

Завдання курсу – ознайомлення студентів з основними питаннями загальної психології: предметом, станом, структурою, завданнями й методами сучасної психології; формування наукового підходу до вивчення особливостей психічного життя людини й законів розвитку та функціонування психіки; формування уявлень про психічні явища і процеси як важливі компоненти людської діяльності, типи темпераменту, особливості характеру, а також емоційально-вольові якості особистості, їх проявлення у діяльності та спілкуванні; ознайомлення студентів із психологічними поглядами, теоріями та науковими працями видатних вчених.

Вимоги до знань та вмінь студентів.

Під час вивчення курсу студенти повинні усвідомити основні поняття загальної психології, *знати*:

- етапи становлення психологічної науки та її місце в системі сучасних знань;
- основний категоріально-понятійний апарат дисципліни;
- основні властивості психічних процесів, основні психологічні підходи до вивчення особистості;
- мати уявлення про різні типи темпераменту, особливості характеру людини, здібності, структуру особистості, розвиток психіки та свідомості.

На основі знань психологічних аспектів організації праці, закономірностей спілкування та взаємодії людей під час праці, взаємодії особистостей і груп, джерел соціальної напруги та логіки її розв'язання, *вміти*:

- застосовувати набуті теоретичні знання у вирішенні практичних завдань;
- використовувати знання з психології у своїй подальшій професійній діяльності;
- використовувати методи психологічного дослідження (спостереження, опитування, тестування, моделювання тощо);
- визначати певні психічні явища та відрізняти їх одне від одного за суттєвими особливостями;
- визначати особливості протікання різних психічних процесів;

- сприяти розвитку та підвищенню власного творчого потенціалу, створенню ділової атмосфери у виробничому процесі.

Кінцеві цілі дисципліни:

- обґрунтовувати значення психологічних знань для майбутньої професійної діяльності;
- визначати прояв підсвідомості психічних властивостей у процесах і станах людини;
- виявляти особливості вираження емоцій і розкривати їх зв'язок з іншими психічними процесами;
- визначати індивідуально-психологічні відмінності особистості за їхніми проявами у діяльності та спілкуванні;
- аналізувати передконфліктні і конфліктні ситуації та сприяти їх розв'язанню.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Загальні компетентності:

- здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя;
- здатність діяти соціально відповідально та свідомо;
- здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

ЗП 1.1.08 «Правознавство» (90 год., 3,0 кредити ЄКТС)

Метою дисципліни є формування у студентів теоретичної бази знань з права, умінь і навичок ефективного використання отриманих знань у своїй діяльності, що має забезпечити формування у студентів основ правової культури й інформативно-комунікативної компетентності.

Мета вивчення дисципліни «Правознавство» – це формування у студентів базових знань з теорії правознавства, оволодіння студентами системою основних понять правознавства, засвоєння найважливіших положень окремих правових галузей та вироблення навичок їх застосування на практиці.

Завдання вивчення теорії правознавства, закономірностей і специфіки розвитку держави і права, основних положень Конституції України, які стосуються регламентування діяльності держави й організації суспільного життя, прав і обов'язків громадянина, ознайомлення з ключовими положеннями основних галузей права та їх застосуванням, а також ознайомити студентів із перспективами розвитку правової системи України у зв'язку із

євроінтеграційними процесами. Важливим завданням є створення мотивації до самонавчання та особистісного розвитку. Завданням навчальної дисципліни є також вироблення вмінь і навичок самостійного пошуку необхідних нормативно-правових актів і правильного їх використання.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен *знати*:

- основні джерела та літературу з питань курсу;
- передумови виникнення держави і права;
- теорії виникнення держави;
- форми держави;
- поняття та функції, систему, галузі й інститути права;
- систематизацію законодавства;
- основи конституційного, адміністративного, цивільного, господарського, сімейного, житлового, трудового та кримінального права;
- засвоїти основні поняття з дисципліни.

Студенти повинні сформулювати чітке уявлення про структуру національної системи права, з'ясувати особливості предмета і методу регулювання провідних галузей права України та засвоїти їх фундаментальні положення.

Вміти:

- орієнтуватися в основах права;
- застосовувати на практиці основні норми права;
- розуміти правознавчі терміни;
- орієнтуватися у джерелах і літературі з питання та використовувати їх у повсякденному житті.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Загальні компетентності:

- здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя;
- здатність діяти соціально відповідально та свідомо;
- здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.

**ЗП 1.1.09 «Друга іноземна мова (за професійним спрямуванням)»
(180 год., 6 кредитів ЄКТС)**

Мета – розвиток у студентів іншомовної комунікативної компетенції, тобто практичне оволодіння різними видами мовленнєвої діяльності відповідно до профілю майбутньої спеціальності.

Перелік професійних компетенцій, які повинен набути бакалавр:

знання і розуміння:

- лексики, граматики, фонетики і орфографії іноземної мови; правил усного ділового спілкування;
- основних вимог до культури мовлення.

застосування знань і розуміння:

- вміти читати та перекладати текст з побутової та професійної тематики середньої складності;
- спілкуватися іноземною мовою на побутові, суспільно-політичні та професійні теми в межах вивченої лексики та граматики;
- одержувати новітню фахову інформацію через новітні джерела;
- писати короткі повідомлення та есе іноземною мовою дотримуючись правил орфографії та граматики;
- вести презентації згідно вимог ділового мовлення.

формування суджень:

- здатність розуміння популярної та наукової літератури;
- користування усним монологічним та діалогічним мовленням у межах професійної тематики;
- переклад з іноземної мови на рідну текстів фахового характеру;
- вміння готуватися до участі у наукових конференціях, семінарах, дебатах, тощо.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Загальні компетентності:

- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- здатність працювати в міжнародному контексті;
- здатність спілкуватися іноземною мовою;
- навички міжособистісної взаємодії.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності

- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації;
- здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

ЗП 1.1.10 «Вища та прикладна математика» (210 год., 7,0 кредитів ЄКТС)

Мета викладання навчальної дисципліни – формування у майбутніх спеціалістів базових математичних знань для розв’язування задач у професійній діяльності, вмінь аналітичного мислення та математичного формулювання виробничих задач.

Завдання – надання студентам знань з основних розділів вищої математики: означень, теорем, правил; доведення основних теорем; формування початкових умінь самостійно поглиблювати свої знання, розвивати логічне мислення; виробити вміння формулювати свої думки, формалізувати прикладну задачу і побудувати її математичну модель.

Перелік професійних компетенцій, які повинен набути бакалавр: знання і розуміння:

- виконання дій над векторами, матрицями, обчислення визначників;
- розв’язування систем лінійних рівнянь; дослідження форм і властивостей прямих та площин;
- дослідження функції за допомогою диференціального числення;
- здійснення інтегральних числень; дослідження числових та степеневих рядів;
- розв’язування диференціальних рівнянь першого та вищих порядків;
- основні поняття теорії ймовірностей, моделі повторних випробувань;
- основи математичної статистики, елементи дисперсійного аналізу.

застосування знань і розуміння:

- володіти основами математичного апарату, необхідними для ефективного вивчення інших дисциплін;
- аналізувати та формулювати постановку задачі з використанням математичних та статистичних методів;
- розв’язувати типові задачі в межах вивченого програмного матеріалу;
- використовувати у практичній діяльності набутих знань щодо застосування математичних і статистичних методів для дослідження професійних задач;
- самостійно працювати з навчально-методичною літературою і використовувати необхідні програмні продукти для аналізу і розв’язування професійних задач;
- сформулювати реальну прикладну задачу і побудувати її математичну модель на базі набутих математичних знань;
- розв’язувати практичні задачі математичними методами.

формування суджень:

- здатність аналізувати, виділяти головне, робити висновки;
- здатність обґрунтовувати висновки;
- здатність проводити оцінки;
- здатність виробляти алгоритми.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Загальні компетентності:

- здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу;
 - здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:*
- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;
 - здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

ЗП 1.1.11 «Основи екології і БЖД (охорона праці)» (90 год., 3,0 кредити ЄКТС)

Мета дисципліни: надати майбутнім спеціалістам теоретичні знання й практичні навички, необхідні для створення безпечних та нешкідливих умов життєдіяльності, а також для прогнозування й прийняття грамотних рішень в умовах надзвичайних ситуацій по захисту населення та виробничого персоналу об'єктів народного господарства від можливих наслідків аварій, катастроф, стихійного лиха й застосування сучасних засобів поразки, а також в період ліквідації цих наслідків.

Завдання дисципліни:

- надати студентам знання закономірностей впливу факторів навколишнього середовища на здоров'я людини;
- показати джерела забруднення і вплив їх на окремі екосистеми та біосферу в цілому з метою запобігання їх шкідливому впливу;
- наочно показати взаємообумовленість організму і довкілля;
- завданням курсу є виявлення умов позитивного та негативного впливу на життєдіяльність та здоров'я людини зовнішніх та внутрішніх факторів, обґрунтування оптимальних умов та принципів життя;
- забезпечити майбутнього спеціаліста знаннями, уміння ми і навичками безпечної професійної діяльності, виконанні конкретних виробничих дій. формування загальних та фахових компетентностей для успішного здійснення професійної діяльності у сфері рекреації і туризму.

Студенти повинні знати:

- загальні питання безпеки при взаємодії з навколишнім середовищем та середовищем мешкання;
- анатомо-фізіологічні наслідки впливу на людину небезпечних, шкідливих й вражаючих факторів надзвичайних ситуацій;
- розробка заходів по захисту населення й виробничого персоналу об'єктів народного господарства і ліквідації наслідків аварій;
- катастроф і стихійного лиха, правові, нормативно-технічні й організаційні основи безпеки життєдіяльності;
- основи організації та проведення рятувальних та інших невідкладних робіт, методів виявлення, усунення та попередження дії шкідливих та небезпечних факторів;
- вплив психофізіологічних особливостей людини на формування безпеки людини, основних принципів гармонійного розвитку людини та сталого розвитку людства, законодавчих актів та нормативних документів з питань безпеки життєдіяльності людини.

Уміти:

– використовувати знання з географії та історії туризму, туристичного краєзнавства і країнознавства, рекреації, організації туризму та екскурсійної діяльності, організації готельної та ресторанної справи, транспортного обслуговування, інформаційних систем і технологій в туризмі, економіки туризму, туроперейтингу, менеджменту та маркетингу туризму, правового регулювання та безпеки туристичної діяльності

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Інтегральна компетентність

– здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в 7 процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності

– здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні

– здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя

- здатність діяти соціально відповідально та свідомо
- здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу
- прагнення до збереження навколишнього середовища
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
- здатність працювати в міжнародному контексті
- навички використання інформаційних та комунікаційних технологій
- вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми
- здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово
- здатність спілкуватися іноземною мовою
- навички міжособистісної взаємодії
- здатність планувати та управляти часом
- здатність працювати в команді та автономно

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності

– знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності K16.Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

- здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій
- здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління

- розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів
- розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)
- здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту
- розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем
- здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах К24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал
- здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку
- здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу
- здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації
- здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці
- здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства
- здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

2. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ

2.1. Нормативні навчальні дисципліни

ПП 2.1. 01 «Економічна теорія» (150 год., 5,0 кредитів ЄКТС)

Мета дисципліни: формування у студентів знань щодо сутності та закономірностей розвитку економічних процесів у суспільстві на національному та міжнародному рівнях; формування у студентів логіки економічного мислення і набуття ними навичок раціональної економічної поведінки.

Завдання дисципліни: надання студентам теоретичних знань щодо сутності економічних явищ та процесів, закономірностей розвитку ринкового господарства. Формування у студентів навиків застосування теоретичних положень до практики функціонування господарських суб'єктів та обґрунтування вибору ними способів оптимального використання обмежених ресурсів.

Згідно з вимогами освітньої програми студент повинен:

Знати:

- зміст економічних категорій;
- сутність та закономірності економічних процесів на мікро - , макро - та світовому рівнях;
- основи функціонування ринкової економіки;
- знати економічну природу, механізм та наслідки дії конкуренції та монополії;
- володіти теорією виробництва та системою ресурсів, що його забезпечують;
- освоїти і уміти застосовувати методологію прогнозування попиту та пропозиції товарів та послуг;
- розуміти методологію розрахунку основних макроекономічних показників у системі національних рахунків;
- знати напрямки, методи та інструменти державного регулювання економіки;
- знати мотивацію, форми міжнародних економічних зв'язків та методи і інструменти регулювання зовнішньоекономічної діяльності держави.

Уміти:

- здійснювати економіко – математичні розрахунки для оцінки різних економічних явищ та процесів;
- формувати поведінку господарських суб'єктів щодо витрат, цін, обсягів виробництва;
- застосовувати теоретичні знання щодо мінімізації витрат та максимізації прибутку у моделюванні ситуацій діяльності господарських суб'єктів;
- застосовувати теоретичні знання для моделювання поведінки господарських суб'єктів в умовах досконалої та недосконалої конкуренції;
- володіти знаннями з основ функціонування грошово-кредитного ринку , банківської, фінансової та податкової систем держави;
- володіти знаннями щодо механізму функціонування ресурсних ринків – капіталу , землі, праці.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Загальні компетентності:

- здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;
- здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства;
- здатність діяти соціально відповідально та свідомо;

- здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу;
- прагнення до збереження навколишнього середовища;
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- здатність працювати в міжнародному контексті;
- вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми;
- здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово;
- навички міжособистісної взаємодії;
- здатність планувати та управляти часом;
- здатність працювати в команді та автономно;

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;
- здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу;
- здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.

ПП 2.1.02 «Статистика» (150 год., 5,0 кредитів ЄКТС)

Мета та завдання: формування у майбутніх фахівців теоретичних знань та практичних навичок статистичної оцінки економічних явищ і процесів суспільного життя, оволодіння методами статистичного аналізу.

Основними завданнями, що мають бути вирішені у процесі викладання дисципліни, є:

- збирання, перевірка та оцінювання статистичної інформації, розробка статистичних формулярів;
- зведення та групування матеріалів статистичного спостереження, виявлення зв'язків між окремими явищами та процесами, встановлення його структури;
- техніка обчислення узагальнюючих статистичних показників (абсолютних, відносних, середніх) та їх економічна інтерпретація;
- статистична оцінка однорідності зібраного статистичного матеріалу;
- вивчення динаміки суспільних явищ, тенденцій і закономірностей їх розвитку;
- аналіз складних суспільних явищ та виявлення дії окремих факторів у їх розвитку;
- проведення вибіркового спостереження і техніка перенесення його результатів на генеральну сукупність.

Студенти повинні *вміти* проводити статистичні дослідження, обчислювати узагальнюючі показники, будувати статистичні таблиці, графіки, виявляти закономірності та тенденції розвитку досліджуваних явищ.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Загальні компетентності:

- здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;

- здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства;

- здатність діяти соціально відповідально та свідомо;

- здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу;

- прагнення до збереження навколишнього середовища;

- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

- здатність працювати в міжнародному контексті;

- вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми;

- здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово;

- навички міжособистісної взаємодії;

- здатність планувати та управляти часом;

- здатність працювати в команді та автономно;

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;

- розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;

- здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу;

- здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.

ПП 2.1.03 «Основи наукових досліджень» (90 год., 3,0 кредити ЄКТС)

Метою дисципліни є формування знань з методології, методу і процесу науково-дослідної діяльності, формування у студентів навиків наукових досліджень у галузі туризму та поєднання їх з практикою діяльності туристичних підприємств.

Завданнями дисципліни є:

- оволодіння методологією, методами, концепціями та логікою проведення наукових досліджень;

- засвоєння студентами методичних положень з планування, організації, контролю, координації проведення наукових досліджень;

- використання комплексу знань в сфері інформаційних технологій для створення сприятливих умов дослідницької діяльності.

В результаті вивчення дисципліни студент повинен

Знати:

- теоретичні положення наукових досліджень, зокрема, критерії науковості знань, види наукових досліджень;
- організаційну структуру науки;
- особливості організації науково-дослідницької діяльності;
- структуру і логіку наукового дослідження;
- загальну методологію наукової творчості;
- методику пошуку, накопичення та обробки наукової інформації;
- методологію та методи теоретичних досліджень;
- методологію та класифікацію експериментальних досліджень, структуру та технологію попереднього та основного експерименту.

Уміти:

- організовувати робоче місце і режим роботи науковця;
- виокремити актуальну наукову проблему;
- визначити об'єкт, предмет наукового дослідження;
- формулювати мету наукового дослідження;
- формулювати основні задачі наукового дослідження;
- обирати методологію і методи наукового дослідження;
- працювати із різноманітними джерелами інформації;
- проводити науковий експеримент в науково-дослідній роботі;
- проводити аналіз науково-експериментальних даних;
- застосовувати у наукових дослідженнях новітні засоби і технології;
- опрацьовувати інформацію щодо предмету дослідження;
- формулювати висновки, рекомендації, пропозиції;
- оформляти результати наукових досліджень;
- здійснювати захист наукових робіт.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Загальні компетентності::

- здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;
- здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства;
- здатність діяти соціально відповідально та свідомо ;
- здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу;
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- здатність працювати в міжнародному контексті;
- навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;
- вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми;
- здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово;
- навички міжособистісної взаємодії;
- здатність планувати та управляти часом;

- здатність працювати в команді та автономно;
- Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:*
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій;
- здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління;
- здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал;
- здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації;
- здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці;
- здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства;
- здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного.

ІІІ 2.1.04 «Рекреологія (рекреаційна географія)» (105 год., 3,5 кредити ЄКТС)

Мета дисципліни: формування уявлення щодо основних рекреаційних потреб людини, розуміння специфіки і видів рекреаційної діяльності, знання з організації і розвитку рекреаційних систем.

Предметом вивчення в рекреології є особливості й закономірності розвитку рекреаційних систем та їхніх підсистем, механізми та стратегії вдосконалення суспільної практики щодо відновлення здоров'я людини.

Завдання дисципліни:

- формування у студентів поняття про рекреологію як комплексну науку, розкриття етапів її розвитку та характеристика сучасного стану;
- ознайомлення з класифікацією та географією рекреаційних зон, виділення та характеристика основних курортно-рекреаційних районів;
- розкрити понятійно-термінологічний апарат рекреаційної географії;
- розкрити зміст рекреаційної діяльності і висвітлити соціально-економічну сутність рекреації;
- розкрити зміст рекреаційних ресурсів, засобів їх використання і оцінки;
- розкрити поняття територіальної рекреаційної системи (ТРС);
- висвітлити механізм рекреаційного районування;
- дослідити рекреаційне районування України;
- охарактеризувати сучасний етап розвитку рекреаційної діяльності на всіх ієрархічних рівнях;
- ознайомлення студентів з основними показаннями та протипоказаннями застосування рекреаційних ресурсів, а також правилами їх збереження;

– виявлення сучасних проблем функціонування та розвитку рекреаційної діяльності в Україні.

В результаті вивчення дисципліни студент повинен

Знати:

- етапи становлення та розвитку рекреології;
- суспільні функції рекреації та її місце у житті людини і суспільства;
- цикли і види рекреації;
- специфіку організації рекреаційної діяльності;
- особливості організації та функціонування рекреаційних систем;
- основні концепції рекреології;
- проблеми, перспективи та основні напрямки розвитку рекреаційної сфери в Україні та світі;

Уміти:

- збирати та аналізувати інформацію;
- працювати з фіксованою інформацією, з довідковою літературою,
- складати тексти доповідей, виступів, статей;
- досліджувати рекреаційний потенціал та рекреаційні ресурси територій;
- аналізувати основні фактори рекреаційного розвитку територій;
- вивчати рекреаційні потреби суспільства, досліджувати зміни у
- соціальному складі рекреантів та визначати перспективні форми організації рекреації;
- з'ясовувати принципові засади організації територіальних рекреаційних систем;
- визначати рівень задоволеності споживачів рекреаційних послуг;
- проводити оцінку природно-рекреаційного потенціалу рекреаційних територій.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Загальні компетентності.

– здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

- здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.
- прагнення до збереження навколишнього середовища.
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
- здатність працювати в міжнародному контексті.
- навички використання інформаційних та комунікаційних технологій
- вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності.

- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки

професійної діяльності.

- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.
- здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.
- розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.
- розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).
- розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.
- здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.

ПП 2.1.05 «Технології туристичної діяльності» (180 год., 6,0 кредитів ЕКТС)

Метою вивчення дисципліни є набуття студентами практичних навичок із особливостей турагентської й туроператорської діяльності, розробки та просування туристського продукту.

Завдання вивчення:

- особливості використання систем бронювання при пошуку турів на сайтах туроператорів;
- особливості роботи з друкованими матеріалами туроператорів;
- принципи роботи турпідприємств-консолідаторів;
- особливості ціноутворення при формуванні та продажу турпродукту, комісійні та бонусні програми турпідприємств;
- принципи використання комп'ютерних систем бронювання авіаквитків;
- особливості надання страхових полісів виїжджаючим за кордон;
- види туристської документації, особливості їх виписки та видачі тощо.

Предметом вивчення дисципліни є законодавчі акти та нормативні документи, які регулюють туристську діяльність в Україні та за кордоном, а також технологічні процеси пов'язані зі створенням, просуванням та реалізацією туристських продуктів.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Інтегральна компетентність:

- здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності:

- здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу;
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- навички міжособистісної взаємодії;

- здатність планувати та управляти часом;
- здатність працювати в команді та автономно.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій;
- здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління;
- розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;
- розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного);
- розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем;
- здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

Курсова робота з дисципліни «Технології туристичної діяльності»

Виконання курсової роботи з дисципліни «Технології туристичної діяльності» передбачено навчальним планом спеціальності 242 Туризм і є своєрідним підсумком здобутих студентом теоретичних знань та опанування практичних навичок набутих в процесі вивчення дисциплін першого року навчання. Завдяки виконанню даної курсової роботи перевіряється рівень самостійного мислення автора, його вміння щодо збирання матеріалу та проведення його аналізу, здійснення узагальнюючих висновків, практично застосування знань, набутих в процесі навчання.

Головна мета курсової роботи полягає у:

- систематизації та закріпленні знань про основні технологічні процеси туристичної діяльності;
- розвитку вмінь застосування на практиці набутих теоретичних знань;
- формуванні та розвитку наукового мислення;
- розвитку вмінь ведення самостійних досліджень, спостережень та аналізу діяльності підприємств туристичної галузі;
- виробленні навичок оформлення науково-дослідної роботи;
- розробці типових турів туристичного підприємства;
- відображенні досліджень конкретних питань сфери обслуговування туристів.

Курсова робота виконується як на матеріалах конкретних підприємств туристичної галузі, так і на базі теоретичних досліджень, що дає можливість творчого підходу студентів до виконання курсової роботи.

У процесі написання роботи студенти повинні показати вміння працювати з літературними джерелами, оволодівати прийомами підбору, систематизації та правильного використання інформаційного та статистичного матеріалу, чітко і логічно формулювати свої думки, проявити навички вірного застосування теоретичних положень дисципліни для порівняльного аналізу, навчитися виявляти взаємозв'язки між технологічними процесами різних підприємств туристської індустрії.

ПП 2.1.06 «Туризмознавство» (150 год., 5,0 кредитів ЄКТС)

Мета дисципліни: отримання студентами необхідних знань з наукових основ туризмознавства, сучасного діловодства, питань пов'язаних із створенням та організацією роботи з документами відповідно до вимог чинних державних стандартів у цій галузі, а також у формуванні умов для здійснення оцінки туристичних ресурсів, функцій туризму, передумов здійснення туристичної діяльності.

Завдання дисципліни:

- опанувати комплекс знань з основних теоретичних положень дисципліни;
- вивчити основні теоретичні положення дисципліни;
- вироблення навичок вибору нових форм та методів здійснення туристичної діяльності при створенні цілісної, ефективної та гнучкої системи управління в рекреаційній сфері в умовах розвитку ринкової економіки.

В результаті вивчення дисципліни студент повинен

Знати:

- основні поняття і проблеми туризмознавства;
- основні напрямки розвитку туризмознавства, основні підходи, принципи, методи, функції, основні категорії та інструменти предмету курсу;
- функції туризму в суспільстві;
- форми та види туризму;
- основні центри розвитку різних видів туризму;
- вплив основних чинників на розвиток туризму;
- принципи розміщення готельного та ресторанного господарства;
- взаємозв'язки туристичних операторів та туристичних агентств;
- правові засади діяльності туристичних організацій;
- фактори ризику в туризмі;
- основні вимоги до складання і оформлення документації у туристичній діяльності;
- організацію контролю за проходженням і виконанням документів;
- способи організації раціональної роботи з документами (в тому числі із застосуванням комп'ютерних систем їх створення й обробки);
- особливості ділового етикету туристичного бізнесу;
- техніку ділового спілкування.

Уміти:

- аналізувати основні чинники розвитку туризму;
- характеризувати основні види та форми туризму;

- працювати з статистичними даними;
- складати програми турів по регіоні, країні та за її межами;
- створювати технологічну схему підготовки туру;
- застосовувати набуті теоретичні знання для вирішення конкретних практичних завдань у туристичній діяльності;
- правильно складати і оформлювати документи відповідно до вимог чинних державних стандартів;
- формувати систему документів регулювання організаційних відносин, використовуючи загальну методику діловодства;
- раціонально організовувати та здійснювати контроль за функціонуванням системи документообігу;
- раціонально організовувати роботу з оргтехнікою, використовуючи можливості сучасних комп'ютерних технологій при роботі з документами;
- формулювати основні терміни та поняття курсу;
- опрацьовувати наукову літературу.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Загальні компетентності.

– здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

- здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- здатність працювати в міжнародному контексті.
- навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності.

– знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.

- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.
- розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.
- розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).

ПП 2.1.07 «Інфраструктура туристичного бізнесу» (105 год., 3,5 кредити ЄКТС)

Метою викладання навчальної дисципліни є засвоєння знань з теорії розвитку інфраструктури туристичного бізнесу, управління діяльністю підприємства в галузі просування, зберігання та продажу туристичних послуг, забезпечення потреб споживачів.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Інфраструктура туристичного бізнесу» є:

- усвідомлення сутності та функцій інфраструктури туристичного бізнесу;
- оволодіння знаннями щодо організації та планування діяльності підприємств на ринку туристичних послуг;
- вивчення системи показників інфраструктури туристичного бізнесу та методів їх формування;
- набуття вмінь самостійно виконувати техніко-економічні розрахунки, пов'язані з аналізом та обґрунтуванням ефективного функціонування і розвитку інфраструктури туристичного бізнесу.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні *знати*:

- функціонуванні суб'єктів інфраструктури туристичного бізнесу;
- роль і функції елементів інфраструктури туристичного бізнесу;
- сферу та специфіку діяльності туристичного бізнесу, туристично-посередницьких структур, організованих туристичних ринків, лізингових, інформаційних та організаційно-комерційних компаній;
- методи державного регулювання та сприяння розвитку ринкової інфраструктури;
- методи оцінки ефективності комерційної діяльності суб'єктів туристичної інфраструктури;

вміти:

- застосовувати набуті знання для розв'язання наступних практичних завдань;
- здійснювати всебічний аналіз економічних показників інфраструктури із застосуванням сучасного інструментарію;
- розробляти методи підвищення ефективності діяльності суб'єктів інфраструктури туристичного бізнесу.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні *досягти таких результатів навчання (компетентностей)*:

Інтегральна компетентність

- здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності:

- здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя;

- здатність діяти соціально відповідально та свідомо;
- здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу;
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління;
- розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).

ІІІ 2.1.08 «Методи розробки лікувально-реабілітаційних та оздоровчих турів» (180 год., 6,0 кредитів ЄКТС)

Метою дисципліни: є формування у студентів цілісного уявлення про умови та фактори розвитку лікувально-реабілітаційних та оздоровчих турів, їх суспільне значення, специфіку, форми, принципи та сучасні технології проєктування й просування екологічних, спортивних й лікувально-оздоровчих турів.

Завдання дисципліни:

- надання студентам чіткого уявлення про методи розробки лікувально-реабілітаційних та оздоровчих турів;
- ознайомлення студентів зі змістом лікувально-реабілітаційних та оздоровчих турів;
- формування у студентів системи знань і вмінь зі створення турпродукту туристичного підприємства та формування його асортименту;
- розкриття змісту технологічних ланок створення тур продукту.

Студенти повинні знати:

- туристично-рекреаційні потреби та ресурсний потенціал як основу формування туристично-рекреаційних комплексів;
- технологію створення туристичного продукту та формування його асортименту;
- технологію формування програм перебування туристів;
- організацію обслуговування у сфері туризму (у готелях, у санаторно-курортних закладах та інших засобах розміщення, у закладах ресторанного господарства, екскурсійних бюро, на транспорті та закладах дозвілля);
- документальне оформлення та облік реалізації туристичного продукту;
- правове регулювання туризму;
- організаційно-правові засади туристичної діяльності;
- основні вимоги до планування лікувально-реабілітаційних та оздоровчих турів;
- нормативно-правову базу розробки та організації турів;
- види договорів між туроператорами та постачальниками туристичних послуг;

- особливості обслуговування на маршруті підприємствами харчування, засобами розміщення, транспортними підприємствами, екскурсійними бюро;
- особливості співпраці туроператорів та турагентів при просуванні турпродукту.

Уміти:

- організовувати туроператорську та турагентську діяльність;
- формувати програму перебування лікувально-реабілітаційних та оздоровчих турів;
- створювати туристичний продукт;
- організовувати обслуговування туристів у закладах розміщення;
- застосовувати спеціальні форми обслуговування, які використовуються в закладах ресторанного господарства;
- розробляти організаційно-технічні заходи щодо впровадження туру.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Загальна компетентність:

- здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя;
- здатність діяти соціально відповідально та свідомо;

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту;
- розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем;
- розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).

Курсова робота з дисципліни «Методи розробки лікувально-реабілітаційних та оздоровчих турів»

Виконання курсової роботи з дисципліни «Методи розробки лікувально-реабілітаційних та оздоровчих турів» передбачено навчальним планом спеціальності 242 Туризм і є своєрідним підсумком здобутих студентом теоретичних знань та опанування практичних навичок набутих в процесі вивчення дисциплін третього та четвертого року навчання.

Основна мета написання курсових робіт:

- формування і розвиток навиків самостійного пошуку, підбору, систематизації, аналізу і узагальнення літературного і довідкового матеріалу;
- систематизація, закріплення і творче використання теоретичних знань за фахом;

- оволодіння методиками наукового дослідження і набуття початкового досвіду науково-дослідної роботи;
- розвиток навиків і умінь викладу своїх думок, використання наукової термінології, аргументації своїх висновків і пропозицій;
- підвищення культури оформлення наукового, методичного і довідкового матеріалу.

Процес розробки туристичного продукту можна поділити на два етапи: проєктування та організацію. Студент повинен знати, що проєктування, тобто технологічний етап, повинен виконуватись згідно з Міждержавними стандартами ДСТУ 28681.1-95 «Туристично-екскурсійне обслуговування. Туристичні послуги: Проєктування туристичних послуг», ДСТУ 28681.2-95 «Туристично-екскурсійне обслуговування. Туристичні послуги: Загальні вимоги» та ДСТУ 28681.3-95 «Туристично-екскурсійне обслуговування. Туристичні послуги: вимоги із забезпечення безпеки туристів та екскурсантів».

Основою для проєктування туру є короткий опис туристичної подорожі – набір вимог, які виявлено в результаті маркетингового дослідження ринку попиту, і які враховують можливості виконавця. Керівництво туристичного підприємства затверджує порядок і процедури розробки конкретного туру, організації надання послуг за туром і визначає відповідальність кожного учасника процесу проєктування.

Студент повинен *знати*, що з точки зору технології, розрізняють три види турпродукту: туристична подорож, туристичний похід, екскурсія.

Студент має запам'ятати послідовність проєктування турпродукту:

- встановлення нормованих характеристик продукту;
- встановлення технології процесу обслуговування туристів;
- розробка технологічної документації;
- визначення методів контролю якості;
- аналіз проєкту;
- подання проєкту на затвердження.

Окрім цього, необхідно знати, що туристичне проєктування ґрунтується на результатах маркетингового дослідження туристичного ринку. Тому студенту слід згадати з дисципліни «Маркетинг» як проводиться сегментування на різних туристичних ринках. Вивчивши, що розробка туру включає такі етапи: вибір пунктів маршруту, ієрархізація цих пунктів, вибір пунктів початку та закінчення маршруту, після чого провадиться розробка схеми маршруту та його оптимізація, студент повинен пам'ятати, що розробка схеми маршруту та його програмне забезпечення є нерозривно пов'язаними паралельними процесами, а 16 розрахунків вартості туру ґрунтується на проведених організаційно-технічних заходах з пошуку партнерів та укладених з ними угод. Після ідентифікації постачальників туроператор ухвалює рішення про різні схеми співпраці з організації туру, які мають бути документально оформлені заздалегідь до початку сезону, оскільки робота оператора і постачальника послуг є особливою юридичною подією, що призводить до появи нових прав та обов'язків обох сторін.

Студент має знати, що ціноутворення, окрім безпосередньо встановлення ціни на різні види й модифікації туру, включає формування стратегії цінової поведінки туроператора на туристичному ринку, цілями якої є виживання оператора в конкурентній боротьбі, отримання максимальних прибутків, захоплення нових ринків, укріплення ринкових позицій й розширення ринкових можливостей підприємства. Оскільки результатом ціноутворення виступає ціна на турпродукт, тому студент повинен знати види цін в туризмі: нетто та брутто, групову та індивідуальну, дискримінаційну, пакетну ціни та тариф. При визначенні ціни туру необхідно враховувати постійні й змінні витрати туроператора, вміти розрахувати точку беззбитковості, запас фінансової міцності та рентабельність турпродукту.

В результаті написання курсової роботи студент повинен *вміти*:

- охарактеризувати основні етапи проектування туристичного продукту.
- охарактеризувати основні етапи організації розробки туристичного продукту.
- пояснити, які види туристичного продукту виділяються з точки зору технології
- визначати які послуги можуть бути складовими туристичного продукту?
- охарактеризувати етапи розробки туру.
- проаналізувати сегментацію туристичного ринку.
- описати схеми співпраці туроператора з постачальниками послуг.
- проаналізувати процес встановлення ціни туроператором.
- визначати які стратегії цінової поведінки туроператора використовуються на туристичному ринку.
- визначати які види цін використовуються в туристичному бізнесі, охарактеризувати їх та визначати відмінності.

ПП 2.1.09 «Рекреаційні ресурси України та світу» (180 год., 6,0 кредитів ЄКТС)

Мета – формування системи знань про розвиток туризму в Україні, особливості краєзнавства, рекреаційні території та їх привабливість для туристів.

Завдання – дослідження сутності краєзнавства, основ туристичного краєзнавства; вивчення класифікацій рекреаційних ресурсів, туристсько-рекреаційного й курортного потенціалу; формування знань щодо соціопсихологічних аспектів туристичного краєзнавства.

Знання і розуміння

- теоретичні положення щодо формування спеціалізованих рекреаційних систем різного територіального охоплення;
- основні принципи діяльності людини при здійсненні рекреаційного процесу особливості поглиблення міжнародного територіального поділу праці в рекреаційно-туристичному обслуговуванні.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Інтегральна компетентність:

- здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності:

- здатність діяти соціально відповідально та свідомо
- здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу
- прагнення до збереження навколишнього середовища
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;
- розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території;
- здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.

Курсова робота з дисципліни «Рекреаційні ресурси України та світу»

Під час виконання курсової роботи студенти оволодівають уміннями виявляти і аналізувати особливості розвитку рекреаційної діяльності в Україні і світі, формування рекреаційних систем, засвоюють основні методи рекреаційного дослідження території, вчаться добирати матеріал з літературних, статистичних та інших джерел, систематизувати його і узагальнювати, формулювати відповідні висновки.

У курсових роботах необхідно враховувати ті зміни, які відбуваються у суспільстві на сучасному етапі, нові підходи у розвитку рекреаційного господарства. Особливу увагу необхідно звертати на проблеми і перспективи розвитку рекреаційної діяльності в Україні у зв'язку з проголошенням незалежності та розбудови ринкових відносин в усіх сферах життя і діяльності, знати закони, які регламентують становлення і розвиток рекреаційної діяльності.

Основа курсової роботи – це дослідження, спрямоване на виявлення особливостей розміщення рекреаційних систем, їх спеціалізацію, фактори і принципи формування і розвитку.

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні *знати*:

- основні елементи, теоретичні основи формування та функціонування рекреаційних комплексів як складових господарського комплексу;
- рівні, структуру та фактори формування рекреаційних потреб;

- поняття рекреаційно-ресурсного потенціалу та його складові;
- теоретичні основи та основні схеми рекреаційного районування світу та України;

- основні особливості рекреаційних районів світу та України;
- основи рекреаційного природокористування;

вміти:

- аналізувати існуючий рекреаційний потенціал територій щодо здійснення того чи іншого виду рекреаційної діяльності;

- проєктувати найбільш ефективне використання рекреаційно-ресурсного потенціалу виходячи з його структури та наявних рекреаційних потреб;

- виявляти проблеми розвитку рекреаційних комплексів та розробляти проєкти їх вирішення на основі знань про основні тенденції їх розвитку, рекреаційні потоки та принципи рекреаційного природокористування;

- давати розгорнуту характеристику рекреаційних районів світу та України.

ПП 2.1.10 «Курортологія» (105 год., 3,5 кредити ЄКТС)

Мета дисципліни: вивчення наукових основ діяльності санаторно-курортних закладів, формування у студентів знань, умінь і навичок використання природно-кліматичних і санаторно-рекреаційних ресурсів курортів, формування умов для здійснення оцінки туристичних ресурсів, організація санаторно-курортного лікування.

Завдання дисципліни:

- формування у студентів поняття про курортологію як комплексну науку, розкриття етапів її розвитку та характеристика сучасного стану;

- ознайомлення з класифікацією та географією курортів Світу, розгляд основних тенденцій розвитку курортів різних країн;

- ознайомлення з класифікацією та географією курортів України, виділення та характеристика основних курортно-рекреаційних районів;

- розкриття сутності та проблеми лікувального туризму як сучасного напрямку курортної медицини;

- розкриття значення природних лікувальних ресурсів України у відновленні здоров'я населення, знайомство студентів з їх класифікацією та способами використання у цілях оздоровлення;

- формування у студентів поняття про важливе значення використання природних лікувальних чинників у профілактиці захворювань серця, опорно-рухового апарату, захворювань органів дихання, травлення тощо;

- ознайомлення студентів з основними показаннями та протипоказаннями застосування природних лікувальних ресурсів а також правилами відбору хворих на курорти;

- виявлення сучасних проблем функціонування та розвитку санаторно-курортних територій України.

В результаті вивчення дисципліни студент повинен

Знати:

- основні цілющі властивості природних лікувальних факторів, властивостей та механізми їх впливу на організм людини;
- законодавчі акти, що регулюють здійснення курортної діяльності в Україні;
- діяльність курортної інфраструктури;
- вплив природно-ресурсних факторів на розвиток курортної справи;
- основні типи природних лікувальних чинників, їх поширення по території України та вплив на здоров'я й самопочуття людини при використанні у лікувальних технологіях курортних установ;
- принципи розміщення і функціонування курортів і санаторно-курортних закладів а також закономірності формування курортно-рекреаційних районів на території України;
- інноваційні методи та технології, що використовуються для покращення стану здоров'я на курортах Світу та в Україні;
- основні тенденції розвитку курортів Світу;
- питання санітарної охорони курортів.

Уміти:

- розробляти та обґрунтовувати основні напрями удосконалення та підвищення ефективності організації роботи суб'єктів туристичної індустрії;
- сформувати концепцію створення та забезпечення роботи курортного підприємства;
- знаходити курортні ресурси;
- знаходити, використовувати і аналізувати статистичну та картографічну а також Інтернет інформацію по основних темах курсу;
- використовувати галузеві законодавчі акти у навчальній, науковій та практичній діяльності;
- аналізувати основні природні лікувальні чинники з позицій можливості їх використання для покращення стану здоров'я при різних захворюваннях;
- характеризувати основні типи курортів на території України, визначати їх лікувальний профіль та спеціалізацію;
- вивчати можливості використання курортних факторів з метою туризму, рекреації, лікування та профілактики на курортах;
- вивчати попит населення у санаторно-курортному лікуванні;
- організовувати туризм, рекреацію, лікування та профілактику на курортах.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Загальні компетентності.

- здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
- прагнення до збереження навколишнього середовища.

- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
 - здатність працювати в міжнародному контексті.
 - навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.
- Спеціальні (фахові, предметні) компетентності.*
- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.
 - здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
 - здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.
 - здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.
 - розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.
 - розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).
 - розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.

ПП 2.1.11 «Туроперейтинг» (150 год., 5,0 кредитів ЄКТС)

Метою дисципліни: є набуття знань та системного мислення щодо організації туроператорського бізнесу, схеми його просування та реалізації; оволодіння правилами формування програм туристичного обслуговування, документального забезпечення процесів створення, комплектування, реалізації турів та планових турпакетів; організації обслуговування туристів.

Завдання дисципліни:

- надання студентам чіткого уявлення про сутність туроперейтингу та агентського бізнесу в туризмі;
- ознайомлення студентів з видами та змістом різних видів туроперейтингу;
- набуття студентами професійних знань та навичок щодо розробки та організації виконання програм перебування туристів;
- формування у студентів системи знань і вмінь зі створення турпродукту туристичного підприємства та формування його асортименту;
- розкриття змісту технологічних ланок створення тур продукту

Студенти повинні знати:

- сутність туроперейтингу та зміст туроператорського та турагетського бізнесу;
- базові поняття в галузі туроперейтингу;
- основні види туроперейтингу та їх характеристику;
- правила та порядок оформлення туристичних документів;
- принципи створення програм перебування;
- технологію створення турпродукту та формування його асортименту;
- засади та напрями взаємодії суб'єктів туристичного ринку в сфері створення, просування турпродукту та організації його споживання.

Уміти:

- розробляти програми обслуговування;
- розробляти туристичний продукт та оформлювати його документально;
- організовувати обслуговування туристів в офісі та на маршруті;
- налагоджувати оптимальну та продуктивну взаємодію між суб'єктами туристичного процесу.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетенностей):

Загальні компетенції:

- здатність працювати в міжнародному контексті;
- вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми;
- здатність планувати та управляти часом;

Спеціальні (фахові, предметні) компетенції:

- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту;
- розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем;
- розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).

ПП 2.1.12 «Спеціалізації в туризмі» (105 год., 3,5 кредити ЄКТС)

Мета викладання навчальної дисципліни – формування системи знань про розвиток туризму в Україні, особливості спеціалізованого туризму, історія розвитку видів та підвидів спеціалізованого туризму та їх привабливість для туристів.

Перелік професійних компетенцій, яких повинен набути бакалавр: знання і розуміння:

- теоретико-методологічних засад спеціалізованого туризму;
- основ історії становлення й розвитку спеціалізованого туризму;
- сутності та складу релігійного, лікувально-оздоровчого, ділового та екстремального туризму;
- сутності та складу спортивного, круїзного, екологічного туризму та альпінізму;
- застосування знань і розуміння:
- уміння визначати цільові групи для різних видів спеціалізованого туризму;
- уміння аналізувати соціопсихологічні аспекти спеціалізованого туризму.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетенностей):

Загальні компетенції:

- здатність працювати в міжнародному контексті;
- вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми;
- здатність планувати та управляти часом.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій;
- розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;
- здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту;
- здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.

ПП 2.1.13 «Фінансування лікувально-реабілітаційних та оздоровчих туристичних послуг» (90 год., 3,0 кредити ЄКТС)

Метою дисципліни є формування у студентів теоретичних знань, умінь та практичних навичок щодо організації і проведення аналізу виробничої та фінансово-комерційної діяльності підприємств туристичної індустрії; системного оцінювання основних техніко-економічних та фінансових показників діяльності туристичних підприємств; виявлення внутрішніх резервів матеріальних, трудових та фінансових ресурсів і розроблення заходів щодо підвищення ефективності їх використання.

Завдання дисципліни полягає в теоретичній і практичній підготовці студентів з основ організації фінансово-економічного аналізу на підприємствах туристичної індустрії, вивченні сучасних методик і набутті практичних навичок з проведення аналізу виробничої та фінансово-комерційної діяльності туристичних підприємств, а також виявленні якісних та кількісних залежностей кінцевих результатів діяльності туристичних підприємств від основних техніко-економічних факторів із застосуванням математичних і статистичних прийомів та методів.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:

- предмет, зміст і завдання економічного аналізу;
- метод і методичні прийоми економічного аналізу;
- види аналізу та його інформаційне забезпечення;
- систему комплексного фінансово-економічного аналізу та пошуку резервів виробництва;
- методику проведення аналізу обсягу виробництва та реалізації продукції, робіт і послуг;
- методику проведення аналізу наявності і використання основних засобів;
- методику проведення аналізу матеріальних ресурсів та ефективності їх використання;
- методику проведення аналізу використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці;

- методику проведення аналізу витрат на виробництво, собівартості і реалізації продукції;
- методику проведення аналізу прибутку і рентабельності виробництва;
- методику проведення аналізу фінансових результатів підприємства;
- методику проведення аналізу фінансової стійкості, платоспроможності та ділової активності підприємства;
- методику проведення аналізу інвестиційної діяльності підприємства.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Загальні компетентності:

- здатність діяти соціально відповідально та свідомо
- здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу
- прагнення до збереження навколишнього середовища
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
- вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми
- здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово
- навички міжособистісної взаємодії
- здатність планувати та управляти часом
- здатність працювати в команді та автономно

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій
- здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління
- здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал
- здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку
- здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства
- здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

ПП 2.1.14 «Міжнародний туризм» (150 год., 5,0 кредитів ЄКТС)

Метою дисципліни: є сприйняття майбутніми фахівцями теоретичних знань та набуття практичних навичок у галузі міжнародного туризму як складових сучасної зовнішньоекономічної діяльності.

Завдання дисципліни:

- вивчити сучасну термінологію в сфері міжнародного та лікувально-оздоровчого туризму;
- розкрити процес розвитку курортів;
- визначити типологію курортів та основні напрямки розвитку лікувально-оздоровчого туризму;
- охарактеризувати лікувально-оздоровчий туризм в країнах Європи та світу;

– проаналізувати стан ринку лікувально-туристичних послуг в Україні.

Студенти повинні знати:

- професійну термінологію, що існує в даній сфері;
- історію зародження та розвитку курортів;
- наукову систематику курортів та їх типологію;
- географію лікувально-оздоровчого туризму в світі та Європі;
- особливості ринку лікувально-оздоровчого туризму в Україні.

Уміти:

– знаходити причинно-наслідкові зв'язки між явищами та процесами на світовому та регіональному ринках міжнародного та лікувально-оздоровчого туризму;

– користуватися статистичними базами даних, що відображають динаміку світових туристичних потоків з міжнародними та лікувально-оздоровчими цілями;

– здійснювати дослідження глобального та регіональних ринків туристичних послуг;

– використовувати набуті знання в практичній роботі щодо формування конкурентоспроможного туристичного продукту та підвищення якості туристичного обслуговування споживачів.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Загальні компетентності:

- здатність працювати в міжнародному контексті;
- вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми;
- здатність планувати та управляти часом;

спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

– здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;

– здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту;

– розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.

ПП 2.1.15 «Управління конкурентоспроможністю туристичного продукту» (90 год., 3,0 кредити ЄКТС)

Мета викладання навчальної дисципліни формування професійних компетенцій щодо управління міжнародною конкурентоспроможністю продукції, підприємства, регіону, національної економіки.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен *знати:*

- теорій розвитку та економічного зростання;
- механізмів діяльності міжнародних організацій щодо формування міжнародних стратегій економічного розвитку та участі в цих процесах України;

- особливостей впливу глобалізаційних тенденцій на розвиток економічних агентів;

- змісту та логіки формування міжнародними інституціями стратегій розвитку методів управління міжнародною діяльністю держави в умовах глобалізації;

вміти:

- визначати фактори зовнішнього середовища, які впливають на формування стратегії розвитку національної економіки та держави;

- аналізувати сучасну міжнародну регуляційно-координаційну політику та інтерпретувати результати;

- визначати пріоритетні напрями розвитку держави в умовах глобалізації;

- виявляти і враховувати при формуванні стратегії розвитку глобальні тенденції, діяльність міжнародних організацій;

- розробляти стратегію розвитку держави;

- розробляти та застосовувати механізми управління міжнародною економічною діяльністю держави;

- володіння методами прийняття і реалізації стратегічних і тактичних рішень щодо реалізації стратегії економічного розвитку держави;

- визначати необхідність залучення міжнародних організацій до планування та реалізації стратегії економічної діяльності держави;

- проводити науково-дослідницьку роботу, інтерпретувати одержані результати та звітувати про них;

- реалізовувати загальні і специфічні функції управління підрозділами, які пов'язані з реалізацією стратегії економічного розвитку держави;

- володіння методами оцінки ефективності стратегії розвитку.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Загальні компетентності:

- здатність працювати в міжнародному контексті;

- вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми;

- здатність планувати та управляти часом;

спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;

- здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту;

- розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.

ПП 2.1.16 «Інноваційні технології у лікувально-реабілітаційному та оздоровчому туризмі» (90 год., 3,0 кредити ЄКТС)

Метою дисципліни є ознайомлення студентів із теоретичними основами інноваційного менеджменту в туризмі, розроблення та запровадження інноваційного туристичного продукту, використання інноваційних технологій в його формуванні, обслуговуванні туристів; застосування нових інформаційних

технологій комплектування, просування та продажу турів; формування знань щодо новітніх механізмів та методів управління міжнародними та вітчизняними підприємствами сфери туризму.

Основними завданнями у сфері лікувально-реабілітаційного та оздоровчого туризму стають здобуття конкурентних переваг і підвищення конкурентоспроможності підприємств, створення стабільної клієнттури через уміння знайти свого клієнта, пошук нових шляхів розвитку, постійне оновлення власної політики з урахуванням динамічного ринку лікувально-реабілітаційного та оздоровчого туризму, що розвивається.

Предмет вивчення дисципліни – напрями інноваційної діяльності підприємств сфери туризму.

У результаті вивчення дисципліни студенту необхідно *знати*:

- порядок здійснення критичного аналізу теорій інноваційного розвитку, характеристику інноваційних ознак та форм розвитку економіки;
- необхідність застосування методів прогнозування і планування нововведень на рівні готельних підприємств як інструментарію реалізації інноваційних технологій;
- основні вимоги до побудови системи організаційних, соціальних, інфраструктурних, технологічних та економічних інновацій готельних підприємств;
- методологічні основи комплексної оцінки ефективності інновацій на макроекономічному і локальному рівнях, а також вимоги до системи показників ефективності.

Вміти:

- самостійно із застосуванням сучасних комп'ютерних технологій аналізувати, узагальнювати, систематизувати й оцінювати результати досліджень;
- бути здатними до професійної адаптації, навчання новим технологіям, відповідати за якість виконуваних робіт і наукову вірогідність результатів;
- генерувати нові ідеї, виявляти фундаментальні проблеми й формулювати завдання та визначати шляхи дослідження.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Загальні компетентності:

- здатність працювати в міжнародному контексті;
- вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми;
- здатність планувати та управляти часом.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій;
- розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;
- здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати

споживання туристичного продукту;

– здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.

ПП 2.1.17 «Міжнародна економіка» (150 год., 5,0 кредитів ЄКТС)

Мета дисципліни: формування у студентів знань щодо закономірностей функціонування міжнародної економіки в цілому і на світових галузевих ринках.

Предметом дисципліни є система зв'язків національних економік різних країн на основі поділу праці.

Завдання дисципліни: надання студентам теоретичних знань щодо сутності економічних явищ та процесів, закономірностей розвитку світової економіки; формування у студентів навиків застосування теоретичних положень до практики функціонування суб'єктів міжнародних виробничих відносин; аналізу сутності економічних інтересів та форм, методів, інструментів їх реалізації.

Згідно з вимогами освітньої програми студент повинен:

Знати:

- процеси міжнародного поділу праці, спеціалізації та кооперування;
- форми, методи і механізми регулювання міжнародної торгівлі;
- сутність процесів міграції робочої сили та руху капіталу;
- сутність та механізм функціонування світової валютно-фінансової та кредитної систем;
- сутність, механізм дії та наслідки застосування митно-тарифних та нетарифних методів регулювання операцій у зовнішній торгівлі;
- знати особливості міжнародної торгівлі товарами та послугами;
- знати основну економічну мотивацію та форми, недоліки та переваги процесів інтернаціоналізації;
- знати економічні критерії типізації країн та уміти визначати проблеми та перспективи їх розвитку;
- знати систему показників зовнішньоекономічної діяльності країни та володіти методами їх аналізу.

Уміти:

- аналізувати економічні інтереси будь-якої країни світу у системі міжнародних економічних відносин;
- визначати мотивацію інтеграції національних економік до світогосподарських процесів;
- застосовувати та аналізувати систему показників зовнішньоекономічної діяльності країни та володіти методами їх аналізу;
- аналізувати мотивацію держав та їх господарських суб'єктів щодо участі у світових економічних процесах;
- застосовувати методи визначення ефективних напрямків участі держави та її господарських суб'єктів у міжнародній торгівлі;

- виявляти проблемні аспекти міжнародних економічних відносин; володіти економічною термінологією щодо процесів у світовій економіці та зовнішньоекономічній діяльності країн;

- застосовувати методи визначення економічно ефективних напрямків інтеграції України у світову економіку.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Загальні компетентності:

- здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;

- здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства;

- здатність діяти соціально відповідально та свідомо;

- здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу;

- прагнення до збереження навколишнього середовища;

- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

- здатність працювати в міжнародному контексті;

- вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми;

- здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово;

- здатність спілкуватися іноземною мовою;

- навички міжособистісної взаємодії;

- здатність працювати в команді та автономно;

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;

- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;

- розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;

- здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці;

- здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства;

- здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

ПП 2.1.18 «Основи маркетингу» (105 год., 3,5 кредити ЄКТС)

Мета дисципліни: формування у студентів системи знань про сутність і зміст маркетингу як філософії підприємницької діяльності в умовах ринкової економіки і конкуренції, та формування сучасного наукового світогляду та

системи спеціальних знань у сфері маркетингу підприємства, вироблення вмінь та навичок впровадження та використання маркетингу в підприємствах з врахуванням їх особливостей, оцінки ризиків маркетингової діяльності.

Завдання дисципліни:

- формування і реалізація товарної, цінової, розподільної, збутової, комунікаційної політики, політики в області персоналу;
- оволодіння специфікою маркетингової діяльності на зовнішньому ринку;
- управління маркетинговою діяльністю;
- аналіз кон'юнктури ринку;
- дослідження поведінки споживачів, конкурентів та інших суб'єктів ринку (постачальників, посередників тощо);
- оцінка результатів діяльності підприємства;
- визначення конкурентних позицій продукції й підприємства в цілому;
- орієнтація підприємства на випуск товарів (послуг), збут яких забезпечений умовами ринку;
- прогностичні дослідження збуту сервісної продукції підприємства;
- розробка розгорнутої програми маркетингу підприємства.
- управління попитом на послуги.
- управління непередбачуваністю послуг для отримання доходу і забезпечення позитивного іміджу.
- розробка бюджету маркетингу послуг.
- пропаганда здорового способу життя.

Студенти повинні знати:

- суть маркетингу як філософії бізнесу;
- концепції управління маркетингом;
- основні поняття та терміни;
- основних вчених в сфері маркетингу як науки;
- основні види маркетингу;
- основні інструменти маркетингу;
- особливості ринку послуг, характеристики послуг та їх класифікацію.
- засоби забезпечення переваг у конкурентній боротьбі;
- методи пошуку маркетингових рішень;
- основні напрями, етапи, види і методи маркетингових досліджень;
- типові організаційні структури маркетингових служб;
- сутність процесу сегментування ринку товарів та послуг;
- концепції життєвого циклу товару (послуги);
- методи ціноутворення;
- засоби маркетингових комунікацій;
- методи контролю маркетингу;
- види маркетингових стратегій.

Уміти:

- визначати чинники маркетингового середовища, що впливають на діяльність фірми;
- складові комплексу просування товару (послуги);

- цільову аудиторію та цілі реклами;
- та об'єкти контролю маркетингу послуг, напрями і методи його аудиту;
- обґрунтувати вибір методу прогнозування ринку, цільового сегменту; структури каналу розподілу;
- обґрунтувати доцільність впровадження нового товару (послуги) на ринок;
- обґрунтувати підвищення або зниження цін;
- обґрунтувати рішення щодо зняття товару (послуги) з виробництва або скорочення асортименту;
- аналізувати результати маркетингового дослідження та маркетингової діяльності фірми;
- оцінити конкурентоспроможність товару (послуги) і запропонувати заходи щодо її підвищення.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Загальні компетентності:

- здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
- здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
- здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.
- прагнення до збереження навколишнього середовища.
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- здатність працювати в міжнародному контексті.
- вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.
- здатність читати та перекладати іноземною мовою.
- навички міжособистісної взаємодії.
- здатність працювати в команді та автономно.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях
- здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.
- розуміння сучасних тенденцій і регіональних
- пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.
- здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.
- розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.
- здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.

- здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.

- здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.

- здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

- здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.

ПП 2.1.19 «Основи менеджменту» (105 год., 3,5 кредити ЄКТС)

Мета викладання навчальної дисципліни – формування системи базових знань у сфері менеджменту, розуміння концептуальних засад системного управління організаціями; набуття вмінь розробки й прийняття управлінських рішень.

Студент повинен знати:

- сутності принципів, функцій, основних категорій науки управління;
- методів та базових інструментів управління організаціями;
- методики проведення оцінки ефективності управління підприємством;

вміти:

- використовувати методи управління підприємством;
- реалізовувати навички планування, організації, мотивації та контролю в процесі управління підприємством;

- давати оцінку вірності і об'єктивності інформації, що використовує підприємство;

- формулювати і приймати управлінські рішення;

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Загальні компетентності:

- здатність діяти соціально відповідально та свідомо;
- здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу;
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- здатність працювати в міжнародному контексті;
- вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми;
- навички міжособистісної взаємодії;
- здатність планувати та управляти часом;
- здатність працювати в команді та автономно.

Спеціальні (фахові) компетентності:

- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;

- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління;

- здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації;
- здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці;
- здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

ПП 2.1.20 «Економіка і організація діяльності підприємств» (105 год., 3,5 кредити ЄКТС)

Мета дисципліни: формування у студентів знань щодо сутності організаційного та економічного механізмів діяльності підприємства.

Завдання дисципліни:

- вивчення підприємства як суб'єкту господарювання та основних напрямів його господарсько-фінансової діяльності;
- методологічних та методичних засад планування діяльності підприємства; формування програми виробництва продукції та її реалізації, визначення виробничої потужності підприємства;
- складових ресурсного потенціалу підприємства та шляхів його ефективного використання; теоретичних засад формування й використання трудових ресурсів підприємства та системи їх матеріального стимулювання, методичних підходів до їх аналізу та планування;
- теоретичних засад формування та використання майнових ресурсів (активів) підприємства, методичних підходи до їх аналізу та планування; теоретичних засад формування фінансових ресурсів (капіталу) підприємства, методичних підходів до їх аналізу та планування; механізмів формування економічних результатів господарсько-фінансової діяльності підприємства;
- оцінки ефективності господарської діяльності та шляхів її підвищення; сутності фінансового стану підприємства, його складових та методів оцінки; конкурентоспроможності підприємства та методів її оцінки; механізму розвитку підприємства, запобігання кризових явищ та банкрутства; забезпечення економічної безпеки підприємства.

В результаті вивчення дисципліни студент повинен

Знати:

- знати механізм побудови підприємства різних організаційно - правових форм та виявляти їх переваги;
- теоретичні засади виробництва та знаннями щодо комплексу ресурсів, що його забезпечують;
- типову організаційну структуру підприємства і характер зв'язків між його структурними підрозділами;
- основи матеріально-технічного забезпечення функціонування виробничого процесу;

- методи обліку та оцінки ефективності використання основних та оборотних коштів підприємства;
- механізм організації та оплати праці працівників підприємства;
- напрямки, методи та інструменти державного регулювання бізнесу;
- основні положення чинного законодавства України та орієнтуватись у господарському праві, що регулюють діяльність господарських суб'єктів;
- систему податкового регулювання діяльності вітчизняних підприємств.

Уміти:

- здійснювати економіко-математичні розрахунки для оцінки стану та ефективності використання основних фондів та оборотних коштів;
- формувати економічно обґрунтовану поведінку господарських суб'єктів щодо витрат, цін, обсягів виробництва;
- застосовувати теоретичні знання щодо мінімізації витрат та максимізації прибутку у моделюванні ситуацій діяльності господарських суб'єктів;
- застосовувати методологію прогнозування та планування діяльності підприємства;
- застосовувати методологію розрахунку основних економічних та фінансових показників, що відображають діяльність підприємства.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Загальні компетентності:

- здатність діяти соціально відповідально та свідомо
- здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу
- прагнення до збереження навколишнього середовища
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
- навички використання інформаційних та комунікаційних технологій
- вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми
- здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово
- навички міжособистісної взаємодії
- здатність планувати та управляти часом
- здатність працювати в команді та автономно

Спеціальні (фахові) компетентності:

- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях
- здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління
- розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем
- здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку
- здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації
- здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства

– здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу

ПП 2.1.21 «Туристична логістика» (90 год., 3,0 кредити ЄКТС)

Метою дисципліни: є формування у студентів комплексу теоретичних знань, практичних вмінь і навичок, які дозволять їм самостійно організовувати й планувати туристичну діяльність, впроваджувати логістичну діяльність, здійснювати обслуговування туристів на високому професійному рівні.

Завдання дисципліни:

- ознайомитись з теоретичними основами та науково-практичними концепціями логістики туризму, що визначається як складова логістики послуг;
- розглянути логістичні підстави сталого розвитку туризму, у тому числі логістики його ресурсної бази;
- дослідити головний туристопоток та логістичні потоки, котрі його обслуговують як основного об'єкта вивчення;
- ознайомитись з особливостями транспортної логістики в туризмі та з перспективами його розвитку в Україні в контексті розбудови міжнародних транспортних коридорів.

Студенти повинні знати:

- основні визначення та терміни навчальної дисципліни;
- комплексну структуру логістики туризму;
- методику визначення логістичного потенціалу рекреаційно-туристичних ресурсів;
- стратегії, планування та організаційні форми логістики турфірми;
- логістичну систему управління готелем;
- логістичні інформаційні системи в туризмі, їх принципи побудови та можливості;
- основи фінансової логістики в туризмі;
- особливості транспортної логістики в туризмі

Уміти:

- характеризувати логістичні потоки, що обслуговуються у різних сферах туризму;
- застосовувати логістичний підхід в туризмі;
- визначати логістичний потенціал рекреаційно-туристичних ресурсів;
- оцінювати рівень логістичного обслуговування у різних сферах туристичної галузі;
- розраховувати логістичні витрати.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Загальні компетентності:

- діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвитку;
- здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності;
- уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному

- середовищі;
- уміння спілкуватися з експертами інших галузей в питаннях, спільних для вирішення;

- уміння розробляти проєкти та управляти ними.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- здатність визначати основні наукові поняття та категорії методології туризму та рекреації (туризмології) і застосовувати їх у професійній діяльності;
- здатність використовувати методи наукових досліджень у сфері туризму та рекреації;
- здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу і проєктувати її розвиток на засадах сталості;
- розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності;
- здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління;
- здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві;
- здатність розробляти та сприяти впровадженню регіональних програм розвитку сталого туризму;
- здатність впроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно-туристичної діяльності;
- здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу;
- здатність до соціальної та академічної мобільності в сфері туристичної діяльності .
- знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації;
- здатність розуміти і застосовувати на практиці теорії та методологію системи наук, які формують туризмологію;
- здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму;
- знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку;
- здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму;
- здатність розробляти та реалізовувати проєкти в сфері рекреації, туризму, гостинності;
- діяти у полікультурному середовищі;
- демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень .

ПП 2.1.22 «Бізнес-планування у туризмі» (90 год., 3,0 кредити ЄКТС)

Мета дисципліни: набуття студентами теоретичних знань з бізнес-планування і практичних навичок складання бізнес-планів.

Завдання дисципліни:

- ознайомлення студентів з механізмом розробки бізнес-планів;
- формування у студентів творчого підходу до розробки окремих складових бізнес-плану;
- формування навичок комплексного підходу до організації власного бізнесу;
- розглянути необхідність і доцільність використання бізнес-планів для сучасного здійснення бізнесу.

Студент повинні знати:

- володіти сучасними знаннями та виконувати розробки бізнес-плану виробничої діяльності туристичного підприємства;
- володіти методологічною основою планування та прогнозування.
- основи експертизи та оцінки ефективності проєкту;
- методи і прийоми моніторингу, координації та контролю розробки та реалізації бізнес-плану.

Уміти:

- оптимізувати бізнес-план на підприємстві;
- системно аналізувати діяльність підприємства;
- оцінювати результати господарської діяльності підприємства;
- користуватись довідковою літературою та іншими інформаційними ресурсами;
- розраховувати показники бізнес-плану й оформляти проєкти його розділів.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Загальні компетентності.

- здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
- здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
- здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
- здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.
- прагнення до збереження навколишнього середовища.
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- здатність працювати в міжнародному контексті.
- навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.
- вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.

- навички міжособистісної взаємодії.
- здатність планувати та управляти часом.
- здатність працювати в команді та автономно.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності.

- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.
- здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.
- розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.
- розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).
- здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.
- розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.
- здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах.
- здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.
- здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку.
- здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.
- здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.
- здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.
- здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

ПП 2.1.23 «Аналіз ефективності туристичного бізнесу» (90 год., 3,0 кредити ЄКТС)

Мета дисципліни: формування у студентів знань щодо сутності, завдань та механізму аналізу ефективності ведення бізнесу підприємствами туристичної індустрії.

Завдання дисципліни:

- набуття студентами теоретичних знань і практичних навичок щодо механізму здійснення аналізу ефективності ведення бізнесу підприємствами туристичної індустрії;

- дати студентам знання щодо об'єктів аналізу ефективності ведення бізнесу підприємствами туристичної індустрії та методів його здійснення;
- ознайомити студентів із системою оціночних показників ведення бізнесу підприємствами туристичної індустрії;
- сформувати у студентів навички систематичного моніторингу умов та чинників досягнення ефективності ведення бізнесу підприємствами туристичної індустрії.

В результаті вивчення дисципліни студент повинен

Знати:

- систему оціночних показників діяльності підприємств туристичної індустрії, що виробляють та реалізують різні туристичні продукти внутрішні та зовнішні чинники впливу на ефективність діяльності різних підприємств туристичної індустрії;
- методики аналізу внутрішніх та зовнішніх чинників впливу на ефективність діяльності підприємства туристичної індустрії;
- механізм здійснення аналізу ресурсного забезпечення, факторів зростання продуктивності праці спеціалістів підприємства туристичної індустрії та її динаміку;
- здійснювати аналіз формування та використання грошових коштів підприємства туристичної індустрії;
- сутність та методики розрахунку прибутку і рентабельності діяльності підприємства туристичної індустрії;
- зміст поняття платоспроможності та ліквідності підприємства туристичної індустрії;
- сутність поняття фінансової стійкості та банкрутства підприємства туристичної індустрії;
- механізм розрахунку конкурентоспроможності підприємства туристичної індустрії.

Уміти:

- формувати систему оціночних показників діяльності конкретного підприємства туристичної індустрії;
- здійснювати аналіз абсолютних показників, структури та динаміки витрат підприємства на виробництво та реалізацію туристичних послуг;
- аналізувати ефективність обсягів виробництва та продажів туристичних послуг та тур продуктів підприємствами туристичної індустрії;
- досліджувати вплив різних факторів на фінансові результати діяльності підприємств туристичної індустрії;
- аналізувати фінансові результати діяльності підприємствами туристичної індустрії за даними бухгалтерської звітності;
- аналізувати стан дебіторської та кредиторської заборгованості підприємств туристичної індустрії;
- аналізувати показники ліквідності та платоспроможності підприємства туристичної індустрії;
- обґрунтовувати аналітичні висновки щодо перспектив діяльності підприємства туристичної індустрії;

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Загальні компетентності:

- здатність діяти соціально відповідально та свідомо
- здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу
- прагнення до збереження навколишнього середовища
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
- вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми
- здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово
- навички міжособистісної взаємодії
- здатність планувати та управляти часом
- здатність працювати в команді та автономно

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій
- здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління
- здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, вміння презентувати туристичний інформаційний матеріал
- здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку
- здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства
- здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

ПП 2.1.24 «Маркетинг лікувально-реабілітаційного та оздоровчого туризму» (150 год., 5,0 кредитів ЄКТС)

Мета дисципліни: формування у студентів системи знань про сутність і зміст маркетингу як філософії підприємницької діяльності в умовах ринкової економіки і конкуренції, та формування сучасного наукового світогляду та системи спеціальних знань у сфері маркетингу сервісного підприємства, вироблення вмінь та навичок впровадження та використання маркетингу послуг в підприємствах лікувально-реабілітаційного та оздоровчого туризму з врахуванням їх особливостей, оцінки ризиків маркетингової діяльності.

Завдання дисципліни:

- формування і реалізація товарної, цінової, розподільної, збутової, комунікаційної політики, політики в області персоналу;
- оволодіння специфікою маркетингової діяльності на зовнішньому ринку;
- управління маркетинговою діяльністю сервісного підприємства;
- аналіз кон'юнктури ринку туристичних послуг;
- дослідження поведінки споживачів, конкурентів та інших суб'єктів ринку туристичних послуг (постачальників, посередників тощо);
- оцінка результатів діяльності сервісного підприємства;
- визначення конкурентних позицій продукції й підприємства в цілому;

- орієнтація підприємства на створення турпродуктів (послуг), збут яких забезпечений умовами ринку туристичних послуг;
- прогнозні дослідження збуту сервісної продукції підприємства;
- розробка розгорнутої програми маркетингу підприємства туристичних послуг .
- управління попитом на туристичні послуги.
- управління непередбачуваністю послуг для отримання доходу і забезпечення позитивного іміджу підприємства туристичних послуг.
- розробка бюджету маркетингу туристичних послуг.
- пропаганда здорового способу життя.

Студенти повинні знати:

- суть маркетингу як філософії бізнесу в туристичній сфері;
- концепції управління маркетингом туристичних послуг;
- основні поняття та терміни;
- основних вчених в сфері маркетингу як науки;
- основні види маркетингу;
- основні інструменти маркетингу;
- особливості ринку послуг, характеристики послуг та їх класифікацію.
- засоби забезпечення переваг у конкурентній боротьбі;
- методи пошуку маркетингових рішень;
- основні напрями, етапи, види і методи маркетингових досліджень;
- типові організаційні структури маркетингових служб;
- сутність процесу сегментування ринку послуг;
- концепції життєвого циклу товару (послуги);
- методи ціноутворення;
- засоби маркетингових комунікацій в сфері лікувально-реабілітаційного та оздоровчого туризму;
- методи контролю маркетингу туристичних послуг;
- види маркетингових стратегій в сфері лікувально-реабілітаційного та оздоровчого туризму.

Уміти:

- визначати чинники маркетингового середовища, що впливають на діяльність фірми;
- складові маркетингового комплексу «7Р»;
- складові комплексу просування товару (послуги);
- цільову аудиторію лікувально-реабілітаційного та оздоровчого туризму та цілі реклами;
- об'єкти контролю маркетингу послуг, напрями і методи його аудиту;
- обґрунтувати вибір методу прогнозування ринку, цільового сегменту; структури каналу розподілу;
- обґрунтувати доцільність впровадження нового товару (послуги) на ринок туристичних послуг;
- обґрунтувати підвищення або зниження цін;
- аналізувати результати маркетингового дослідження та маркетингової діяльності підприємства туристичних послуг;

– оцінити конкурентоспроможність товару (послуги) і запропонувати заходи щодо її підвищення.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Загальні компетентності:

– здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

– здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

– здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.

– прагнення до збереження навколишнього середовища.

– здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

– здатність працювати в міжнародному контексті.

– вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.

– здатність читати та перекладати іноземною мовою.

– навички міжособистісної взаємодії.

– здатність працювати в команді та автономно.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

– знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.

– здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

– здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.

– розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.

– здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.

– розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.

– здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.

– здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.

– здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.

– здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

- здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.

ПП 2.1.25 «Менеджмент лікувально-реабілітаційного та оздоровчого туризму» (150 год., 5,0 кредитів ЄКТС)

Метою вивчення дисципліни є формування знань, навичок і вмінь у студентів, розвиток здібностей, що дають змогу здійснювати управлінську, організаційну, методичну, діагностичну, інноваційну діяльність, керуючи організаціями туристичної сфери.

Завдання дисципліни: розкрити сутність, принципи, основні поняття та закономірності менеджменту туристичної діяльності; вивчити систему наукових підходів та методів менеджменту, які дають змогу приймати обґрунтовані рішення з основних напрямів та рівнів туристичної сфери: міжнародного, національного, регіонального регулювання; розглянути вплив зовнішнього та внутрішнього середовища на обирання стратегії менеджменту туристичної діяльності.

За підсумками курсу студенти повинні *знати*:

- організаційно-функціональні основи управління туристичними фірмами;
- стратегічний менеджмент в туризмі;
- менеджмент регіонального туризму;
- інноваційний менеджмент туристичної діяльності;
- особливості управління інвестиційними програмами розвитку туризму;

уміти:

- проводити експертизу інноваційного проєкту;
- розробляти комунікаційну стратегію туристичної фірми;
- визначати вплив технологічних нововведень на ефективність туристичного бізнесу;
- формувати стратегію розвитку туристичної фірми.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Загальні компетентності:

- здатність діяти соціально відповідально та свідомо
- здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу
- здатність працювати в міжнародному контексті
- навички використання інформаційних та комунікаційних технологій
- вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми
- навички міжособистісної взаємодії
- здатність планувати та управляти часом
- здатність працювати в команді та автономно

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

- розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем

- здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал

- здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації

ПП 2.1.26 «Основи нозології» (105 год., 3,5 кредити ЄКТС)

Мета курсу – формування узагальнених уявлень про закони виникнення, розвитку і кінця порушень життєдіяльності організму на різних рівнях.

Підвищенню ефективності практичних занять сприятиме передбачене програмою виконання навчально-дослідницьких завдань, зокрема реферативних досліджень з актуальних питань патологічної фізіології, біології людини, медицини. Під час практичних занять, індивідуальної навчально-дослідницької та самостійної роботи студенти набувають практичні уміння та навички пов'язані з розумінням учення про хвороби, причини і умови їх походження (етіологію) і механізми виникнення (патогенез); закономірності, що лежать в основі походження, виникнення і розвитку патологічних процесів, загальні типові реакції організму, в якій би формі захворювання вони не знаходили своє відображення (наприклад, запалення, гарячка, гіпоксія тощо).

Згідно з вимогами програми студенти повинні знати:

- загальні структури і фізіологічні властивості організму;
- будову і функції основних регуляторних систем;
- філософські поняття: причина, умови, наслідок, причинно-наслідкові зв'язки;

- питання екології людини;
- поняття про здоров'я, хворобу та вплив соціальних факторів на здоров'я людини;

- загальні наукові теорії хвороби;
- класифікацію хвороб;
- періоди перебігу хвороб, виздоровлення, смерть;
- питання етіології, патогенезу, саногенезу;
- основні шляхи і механізм впливу на організм патогенних факторів;
- спадкові форми патології і типи їх успадкування;
- характеристики основних типових патологічних процесів.

Студенти повинні вміти:

- виділяти основні ланки патогенезу, порочне коло;
- пояснювати механізм захисного характеру реактивності у збереженні гомеостазу;

- пояснювати механізм і прояви типових патологічних процесів;
- охарактеризувати головні причини у загальні механізми виникнення спадкових захворювань;

- володіти навичками реанімації;

- володіти навичками діагностики раптових захворювань та патологічних станів (вимірювати температуру тіла, АТ, визначати та оцінювати пульс, дихання тощо);

- володіти технікою надання першої (долікарської) допомоги при травмах, кровотечах, утопленні, задушенні, ураженнях різними хімічними і фізичними факторами (електричним струмом, високою і низькою температурами, радіацією) та при отруєннях;

- розпізнати ознаки та надати першу допомогу при укусах змій, комах, собак та інших тварин;

- володіти технікою десмургії, транспортної іммобілізації та тимчасової зупинки кровотеч;

- вміло користуватись доступними лікарськими препаратами.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Загальні компетентності:

- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

- вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;

- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ПП 2.1.27 «Санаторно-курортні комплекси України та світу» (105 год., 3,5 кредити ЄКТС)

Метою дисципліни є отримання майбутніми фахівцями сфери туризму професійних знань у сфері історичного розвитку та сучасного стану санаторно-курортної справи в Україні та світі.

Завданням вивчення дисципліни є теоретична і практична підготовка майбутніх туризмознавців з питань:

- теоретико-методологічних засад курортної справи;

- особливостей впливу природно-ресурсних факторів на розвиток курортної справи;

- вивчення гідромінеральних природних лікувальних ресурсів;

- ознайомлення з принципами організації курортної справи;

- загальних уявлень про курорти та їх типологію;

- характеристики рекреаційної сітки;

- методів санаторно-курортного лікування;

- географії курортів світу та України;

- раціонального використання та збереження курортних ресурсів.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Загальні компетентності:

- здатність діяти соціально відповідально та свідомо;

- здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу;

- прагнення до збереження навколишнього середовища;

- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій;
- здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління;
- здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту;
- розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем;
- здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах;
- здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.

ПП 2.1.28 «Безпека та страхування туристичних послуг» (105 год., 3,5 кредити ЄКТС)

Мета дисципліни: формування у студентів знань щодо сутності ризиків у процесі надання туристичних послуг та механізмів їх страхування.

Завдання дисципліни:

- надання студентам теоретичних знань щодо системи ризиків надання різних туристичних послуг та у процесі споживання різних видів туристичних продуктів;
- надання студентам практичних знань щодо зон ризиків у різних туристичних дистинаціях країн світу;
- ознайомлення студентів з методичними прийомами та формування практичних навичок з організації безпеки та страхування ризиків у процесі надання різних туристичних послуг;
- надання студентам інформації щодо процедури страхування туристичних подорожей в Україні та зарубіжних державах.

В результаті вивчення дисципліни студент повинен

Знати:

- категоріальний та понятійний апарат щодо ризиків, безпеки та страхування суб'єктів туристичної індустрії;
- сутність ризику та його класифікації у туристичній сфері;
- етапи управління ризиками у туризмі;
- види ризиків туристичних компаній;
- особливості ризиків надання туристичних послуг у різних країнах світу;
- економічну природу страхування, його функції, принципи, місце і роль у сучасних умовах розвитку економіки;

- сутність процедури страхування ризиків у процесі надання туристичних послуг;
- методологічні основи оцінки ризику та визначення страхової премії;
- особливості складових страхової премії та структуру страхового тарифу;
- види страхування у туризмі;
- тарифну політику страховика;
- продукти страхових компаній;
- обов'язки сторін страхового полісу;
- законодавчі вимоги щодо страхування туристичної діяльності в Україні.

Уміти:

- аналізувати умови та потенційні ризики надання туристичних послуг;
- здійснювати оцінку ризиків надання туристичних послуг та прогнозувати їх наслідки;
- виявляти специфіку ризиків у процесі надання туристичних послуг у різних видах туризму;
- організовувати систему заходів щодо убезпечення ризиків у процесі надання туристичних послуг;
- вирішувати питання, пов'язані із проведенням ризик-менеджменту практичної діяльності та передачею окремих ризиків страхування;
- співпрацювати зі страховими компаніями щодо формування страхових програм для туристів;
- здійснювати страхове супроводження туристів, згідно договору (ваучера) туристичної компанії та подорожуючого;
- аналізувати ефективність заходів безпеки та страхування подорожуючих.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Загальні компетентності:

- здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні
- здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя;
- здатність діяти соціально відповідально та свідомо;
- здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу;
- прагнення до збереження навколишнього середовища;
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- здатність працювати в міжнародному контексті;

- навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;
- вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми;
- здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово ;
- навички міжособистісної взаємодії ;
- здатність планувати та управляти часом;
- здатність працювати в команді та автономно;

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій;
- розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного);
- здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах;
- здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію;
- здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів;
- здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації ;
- здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства;
- здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

2.2. Вибіркові навчальні дисципліни

ППВ 2.2.1 Макро-, мікроекономіка (120 год., 4,0 кредити ЄКТС)

Мета дисципліни: формування у студентів системи знань щодо закономірностей розвитку економічних процесів на мікро- та макрорівнях, які відображають зміст та форми прояву економічних інтересів як різних за характером діяльності господарських суб'єктів, так і національної економіки у цілому.

Предметом курсу є механізм функціонування та розвитку національної економіки та її господарських суб'єктів. Логіка і структура курсу «Макро- та мікроекономіка» дозволить студентам засвоїти необхідний обсяг знань, що дає можливість досягти необхідного рівня професійної та економічної компетентності майбутніх фахівців.

Завдання дисципліни:

- вивчення ключових положень базових макро – та мікроекономічних теорій;
- вивчення механізмів функціонування ринкових відносин та механізмів формування мікро - та макроекономічної політики;

- набуття вмінь аналізувати результати функціонування національної економіки та оцінювати ефективність економічної політики держави;
- обґрунтовування та формування раціональної поведінки суб'єктів ринкового господарювання;
- набуття студентами навичок і вмінь ефективного застосування мікроекономічного аналізу для забезпечення прийняття відповідних економічних рішень на рівні господарюючих суб'єктів;
- розгляд базових моделей економічної рівноваги;
- визначення чинників та розкриття основ економічного зростання;
- розкриття механізму основних складових державної економічної політики - фіскальної, монетарної, соціальної та зовнішньоекономічної – та їх вплив на макроекономічну ситуацію країни.

В результаті вивчення дисципліни студент повинен

Знати:

- зміст мікро- та макроекономічних категорій;
- зміст основних закономірностей функціонування мікроекономіки;
- зміст основних закономірностей та процесів функціонування національної економіки країни;
- систему принципів раціональної поведінки суб'єктів ринку;
- теорію прийняття мотивованих рішень виробниками та споживачами,
- механізм реалізації економічних потреб та інтересів господарських суб'єктів;
- складові економічної політики держави та чинники, що її формують;
- методи, засоби та інструменти державного регулювання економічних процесів у національній економіці;

Уміти:

- використовувати набуті знання при тлумаченні поведінки суб'єктів ринку;
- орієнтуватися в системі об'єктивно існуючих ринкових законів господарювання;
- здійснювати аналіз мотивів діяльності виробників і споживачів на ринку;
- обчислювати основні макроекономічні показники;
- аналізувати макроекономічні результати функціонування та розвитку національної економіки;
- оцінювати ефективність економічної політики держави.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Загальні компетентності:

- здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;
- здатність діяти соціально відповідально та свідомо;
- здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу ;

- прагнення до збереження навколишнього середовища;
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- здатність працювати в міжнародному контексті;
- вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми;
- здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово;
- навички міжособистісної взаємодії;
- здатність працювати в команді та автономно;

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;
- здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.

ППВ 2.2.2 «Правове регулювання туристичної діяльності» (120 год., 4,0 кредити ЄКТС)

Мета вивчення дисципліни: формування у майбутніх бакалаврів навичок оволодіння сукупністю знань з правового регулювання відносин у сфері туризму. Знання та вміння аналізувати нормативно-правові акти, що регламентують надання готельних, ресторанних та санаторно-курортних послуг.

Завдання вивчення дисципліни: вміння застосовувати набуті теоретичні знання у сфері виробничої або соціальної діяльності та при вирішенні практичних питань та конкретних професійних ситуацій у сфері туризму.

Предмет вивчення у дисципліні: сукупність правовідносин, що виникають у сфері туризму.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Загальні компетентності:

- здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;
- здатність діяти соціально відповідально та свідомо;
- навички міжособистісної взаємодії.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах;
- здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації;
- здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.

ППВ 2.2.3 «Державне та регіональне управління в туризмі» (120 год., 4,0 кредити ЄКТС)

Мета дисципліни: формування у майбутніх фахівців теоретичних знань та практичних навичок функціонування інституційної інфраструктури регіонального розвитку, її сучасного стану, її проблем та шляхів розбудови. Оволодіння основними методами дослідження економічного розвитку регіону і туристичного господарства зокрема. Освоєння основних методів і принципів управління регіональним розвитком туризму.

Завдання дисципліни:

- охарактеризувати теоретико-методологічну основу дослідження регіонального економічного розвитку;
- засвоїти основні поняття та підходи щодо проблем регіонального розвитку загалом та туризму зокрема;
- охарактеризувати основні методи і принципи управління регіональним розвитком туризму;
- з'ясувати структуру управління регіональним розвитком в умовах розгортання туристично-рекреаційного комплексу в окремо взятих регіонах України;
- дати економічне обґрунтування територіальної організації Туристично-рекреаційного господарства і його ресурсного забезпечення.

Студенти повинні знати:

- теоретико-методологічні засади формування загальнодержавної та регіональної економічної політики;
- закономірності управління на державному та регіональному рівнях;
- особливості державного управління в різних сферах суспільного розвитку та на різних рівнях;
- методичні та організаційні основи управління розвитком країни;
- існуючі моделі державного управління, вітчизняну систему органів державної влади та органів місцевого самоврядування, їх компетентності;
- внутрішню організацію, функції та повноваження органів державної влади та органів місцевого самоврядування;
- законодавчі та нормативно-правові засади діяльності центральних та регіональних органів державної влади та органів місцевого самоврядування.

Уміти:

- застосовувати сформоване економічне мислення та світоглядність у аналізі функціонування та розвитку соціально-економічних процесів на рівні держави та її регіонів;
- здатність визначати цілі та пріоритетні напрямки діяльності стосовно державного та регіонального управління; здатність розробляти концептуальні засади реформування системи державного управління;
- формувати напрями вдосконалення управління національним та регіональним розвитком.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Загальні компетентності.

- здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

- здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

- здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

- здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.

- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

- навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності.

- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.

- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

- здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.

- розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.

- розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.

- здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.

ППВ 2.2.4 «Економіка і організація діяльності підприємств у туризмі» (120 год., 4 кредити ЄКТС)

Мета дисципліни: формування у студентів теоретичних знань щодо специфіки економічних відносин та економічного механізму діяльності підприємств туристичної індустрії, механізму організації виробництва та реалізації системи послуг у рамках різних видів туристичних продуктів.

Завдання дисципліни:

- теоретична та практична підготовка студентів щодо розуміння системи суб'єктів туристичної індустрії;

- формування у студентів знань щодо специфіки організації виробництва та реалізації послуг гостинності, громадського харчування, транспортування, дозвілля, екскурсійних, лікувально-оздоровчих та інших;

- формування знань та навичок у студентів щодо організації матеріально-технічного забезпечення виробництва послуг для туристичного ринку;

- теоретична та практична підготовка студентів з концептуальних основ економіки підприємств, які працюють у туристичній індустрії;

- набуття навичок розробки виробничих програм розвитку суб'єктів туристичної індустрії різних рівнів;

– формування у студентів сучасного економічного мислення та комплексного розуміння завдань управління виробничою і комерційно-фінансовою діяльністю підприємств туристичної індустрії.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

Знати:

- систему суб'єктності туристичної індустрії;
- правові та нормативні положення щодо організаційних та економічних умов діяльності суб'єктів туристичної індустрії України;
- процедуру ліцензування діяльності туристичних підприємств;
- зміст та процес стандартизації та сертифікації надання туристичних послуг;
- специфіку економічних процесів на підприємствах туристичної індустрії;
- організаційний та економічний механізми взаємовідносин підприємств туристичної індустрії в умовах ринкової економіки;
- фактори, які впливають на різні аспекти діяльності підприємств туристичної індустрії та механізми управління ними;
- систему взаємозв'язків результатів господарської діяльності підприємств туризму;
- методи аналізу та планування показників розвитку підприємств туристичної індустрії.

Уміти:

- формувати систему договірних відносин із суб'єктами туристичного ринку для забезпечення процесу виробництва та реалізації різних видів туристичних продуктів;
- організовувати процес виробництва туристичних послуг, виходячи з їх специфіки;
- формувати зміст посадових інструкцій працівників туроператорів та тур агентів;
- організовувати матеріально-технічне та кадрове забезпечення процесу виробництва та реалізації туристичних послуг, виходячи з їх специфіки;
- оцінювати результати роботи туристичної фірми та підприємств суміжних галузей;
- оцінювати економічний стан туристичного підприємства;
- визначати основні критерії оцінки ефективності діяльності туристичної фірми;
- формувати ціни на туристичні послуги;
- складати плани реалізації туристичного продукту;
- аналізувати показники доходу та прибутку підприємства туристичної індустрії;
- обґрунтовувати напрями підвищення ефективності виробничо-господарської діяльності підприємств туристичної індустрії;
- усно і письмово викладати свої думки, конструювати розрахункові, аналітичні та узагальнюючі таблиці та інші ілюстраційні матеріали з виробничої та фінансово-господарської діяльності;

- обґрунтувати стратегію управління ресурсним потенціалом туристичного підприємства;
- здійснювати наукові дослідження в галузі економіки, організації та планування діяльності підприємств туристичної індустрії.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Загальні компетентності:

- здатність діяти соціально відповідально та свідомо;
- здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу;
- прагнення до збереження навколишнього середовища;
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- здатність працювати в міжнародному контексті;
- навички використання інформаційних та комунікаційних технологій
- вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми;
- здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово;
- навички міжособистісної взаємодії ;
- здатність планувати та управляти часом;
- здатність працювати в команді та автономно;

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території;
- здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління;
- розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;
- розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного);
- здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту;
- розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем;
- здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах;
- здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал;
- здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку;
- здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу;

- здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації;
- здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці;
- здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства;
- здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

ППВ 2.2.5 «Історія туризму» (120 год., 4,0 кредити ЄКТС)

Мета дисципліни: формування у студентів системи теоретико-практичних знань з історії туризму. Зокрема, засвоєння логіки історичного розвитку туризму та його історичних форм, вивчення досвіду організації і ефективності функціонування сфери туризму в Україні.

Завдання дисципліни:

- розкрити витоки туризму в історії культури, прослідкувавши динаміку розвитку подорожей, їх мотиви, завдання та соціокультурні наслідки;
- розглянути історію подорожей і туризму в зв'язку з певним типом культури, виявити особливості їх мотивації;
- прослідкувати зміни в географії подорожей і туризму в різні періоди історії;
- на основі опису традицій гостинності народів світу показати напрями формування системи гостинності;
- виявити об'єктивні передумови становлення організованого туризму і зрозуміти тенденції його розвитку і національну специфіку;
- розкрити особливості українського туризму, його історію на різних етапах, проаналізувати сучасний стан вітчизняного туризму.

Студенти повинні знати:

- основні віхи географічного пізнання світу;
- організаційні форми гостинності на різних етапах історичного розвитку людства;
- історію розвитку транспортних засобів пересування;
- причини та напрямки мандрівництва у часи античності, середньовіччя та новий час;
- особливості розвитку туризму в СРСР та радянській Україні;
- становлення туризму в незалежній Україні;

Уміти:

- збирати та аналізувати інформацію;
- працювати з фіксованою інформацією, з довідковою літературою,
- складати тексти доповідей, виступів, статей;
- аналізувати основні передумови та тенденції туристичного засвоєння територій;

- визначати та аналізувати основні фактори, що сприяли становленню та розвитку туризму;
- досліджувати зміни у соціальному складі подорожуючих та організаційних формах туризму;
- з'ясовувати принципові засади організації туризму та визначати їхню ефективність.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Загальні компетентності.

– здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

- здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- здатність працювати в міжнародному контексті.
- навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності.

– знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.

- здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.
- здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.

– розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.

– розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).

– розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.

– здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

- здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.

ППВ 2.2.6 «Організація екскурсійної діяльності» (120 год., 4,0 кредити ЕКТС)

Метою дисципліни: є формування у студентів теоретичних, професійних знань та практичних навичок з планування та організації екскурсійного обслуговування, розробки та проведення екскурсій.

Завдання дисципліни:

- оволодіння знаннями з організації екскурсійного обслуговування в індустрії туризму;
- засвоєння студентами теоретичних основ екскурсійної справи: сутності екскурсії, її основних ознак та функцій, класифікації екскурсій, формування екскурсійної тематики;
- виявлення основних напрямів і тенденцій розвитку екскурсійного обслуговування в сучасних умовах;
- набуття студентами навичок роботи з нормативними матеріалами щодо організації екскурсійної діяльності в туристичній індустрії;
- ознайомлення з методичними прийомами підготовки та проведення екскурсій, технологією створення нової екскурсії, особливостями застосування методичних прийомів показу, розповіді та руху;
- визначення шляхів удосконалення професійної майстерності екскурсоводів, забезпечення якості екскурсійних послуг;
- опанування основами методики організації екскурсійного обслуговування різних категорій туристів і екскурсантів;
- вміння застосовувати теоретичні знання у вирішенні практичних завдань.

Студенти повинні знати:

- місце і роль екскурсійної діяльності в індустрії туризму;
- сутність та ознаки екскурсії, її функції;
- особливості екскурсійного методу;
- принципи та критерії класифікації екскурсій;
- методику підготовки та проведення екскурсії;
- принципи диференційованого підходу до екскурсійного обслуговування;
- особливості екскурсійної роботи з різними верствами населення, вітчизняних та іноземних туристів;
- основи професійної майстерності екскурсовода, вимоги до екскурсовода.

Уміти:

- організовувати та планувати екскурсійну діяльність;
- готувати контрольний та індивідуальний тексти екскурсії;
- розробляти та проводити екскурсії;
- користуватись основними прийомами проведення екскурсій;
- складати технологічну карту екскурсії;
- організовувати екскурсійне обслуговування різних верств населення, вітчизняних та іноземних туристів;
- застосовувати набуті знання у практичній діяльності.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Загальні компетентності:

- здатність діяти соціально відповідально та свідомо;
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- навички міжособистісної взаємодії;

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;
- розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем;
- розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).

ППВ 2.2.7 «Організація анімаційної діяльності» (120 год., 4,0 кредити ЄКТС)

Метою дисципліни: є формування системи спеціальних знань з туристської і готельної анімації, набуття практичних вмінь і навичок впровадження анімаційних програм.

Завдання дисципліни:

- формування у студентів системи теоретичних знань, вмінь і навичок з організації дозвілля, відпочинку;
- освоїти основні види анімаційних послуг;
- оволодіти технологією створення анімаційних програм;
- знати загальні вимоги до підготовки фахівців-аніматорів.

Студенти повинні знати:

- загальні поняття, завдання анімації в туризмі;
- передумови виникнення туристської анімації;
- основні види анімаційних послуг;
- складові елементи анімаційних програм;
- технологію створення анімаційних програм;
- поняття, сутність і функції менеджменту готельної анімації;
- загальні вимоги до підготовки туристських аніматорів.

Уміти:

- складати перспективні анімаційні програми з метою подальшої апробації їх на ринку і виявлення рівня відповідності запитів туристів;
- розробляти різні види спеціалізованого відпочинку і розваг з урахуванням рекреаційних потреб індивіда на підставі знань туристських і рекреаційних ресурсів регіону надання послуги;
- контролювати дотримання затверджених програм, протокольних заходів, правильність оформлення турдокументації, правильність бронювання і оформлення послуг.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Загальні компетентності:

- здатність діяти соціально відповідально та свідомо;
- навички міжособистісної взаємодії;
- здатність працювати в команді та автономно;

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки

професійної діяльності;

- здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.

ППВ 2.2.8 «Підприємницька діяльність у туристичній індустрії» (120 год., 4,0 кредити ЄКТС)

Метою дисципліни: є формування у майбутніх фахівців системи спеціальних теоретичних знань та практичних навиків щодо організації підприємницької діяльності у туристичній індустрії.

Завданнями навчальної дисципліни є:

- формування у студентів комплексних знань щодо особливостей організації підприємств туристичного бізнесу та вміння визначати суть проблем туристичного ринку;

- вивчення основних закономірностей та принципів організації підприємницької діяльності в туризмі;

- набуття навичок створення та організації діяльності підприємств туристичного бізнесу.

Студенти повинні знати:

- предмет, об'єкт і завдання організації підприємницької діяльності в туристичній індустрії;

- економічні основи туристичної діяльності;

- сутність та особливості підприємницької діяльності в туризмі;

- правові основи організації туристичного бізнесу в Україні;

- сутність підприємницької стратегії в розвитку туристичної галузі;

- поняття, складові та формування туристичного продукту;

- порядок створення та організація діяльності туристичного

підприємництва;

- основи управління туристичним підприємством;

- маркетингову та цінову політику підприємств туристичного бізнесу;

- основи реклами в туристичному бізнесі;

- формування та розподіл прибутку туристичних підприємств в Україні.

Уміти:

- застосовувати основні нормативно-правові акти України при створенні туристичного підприємства;

- визначати стратегію діяльності туристичного підприємства;

- розробляти основні засновницькі документи для відкриття туристичного підприємства;

- формувати туристичний продукт для підприємства;

- здійснювати економічно обґрунтоване коригування цін на послуги туристичного підприємства підставі розуміння дії механізму формування ринкових цін на послуги;

- визначати напрямки рекламної політики туристичного підприємства та організовувати його рекламну діяльність;

- розуміти економічну сутність прибутку туристичного підприємства;

– здійснювати управління формуванням та розподілом прибутку туристичних підприємств.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетенностей):

Загальні компетенції:

- здатність діяти соціально відповідально та свідомо;
- здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу;
- навички міжособистісної взаємодії;
- вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми;
- навички міжособистісної взаємодії
- здатність планувати та управляти часом
- здатність працювати в команді та автономно;

Спеціальні (фахові, предметні) компетенції:

- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;
- здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу;
- здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій;
- розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;
- здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту;
- здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.

ППВ 2.2.9 «Туристичне країнознавство» (120 год., 4,0 кредити ЄКТС)

Мета дисципліни: дати комплексні фізико-географічні знання про країни світу і їх туристично-рекреаційний потенціал. Систематизувати знання про закономірності функціонування туристичного ринку даних країн, особливості їх проявів, а також розвивати вміння студентів аналізувати, порівнювати туристичну інфраструктуру, застосовуючи регіональний аспект.

Завдання дисципліни:

- сформувати в студентів фаховий світогляд й базовий рівень знань щодо геопросторових аспектів організації і функціонування міжнародного туризму як однієї з організаційних форм туризму;
- отримання студентами навичок системного аналізу негативних та позитивних чинників впливу на розвиток інфраструктури країн Європи, Азії, Африки, Латинської Америки, Австралії та Океанії;
- опанування методики визначення коефіцієнта туристичного еквівалента країн світу;
- розвивати в студентів вміння визначати і формувати основні райони туристської (рекреаційної) спеціалізації, а також сформувати ґрунтовні знання про основні цілі і напрямки державної політики регіонального туризму.

Студенти повинні знати:

- основні категорії туристського країнознавства, етапи формування і сучасний стан досліджень у туристському країнознавстві;
- закономірності просторової організації туристської індустрії у найважливіших регіонах і країнах світу, основні сегменти ринку міжнародного туризму, їх функціонування у різних країнах, значення туризму у національному господарстві і світовій економіці;
- особливості державної політики у сфері туризму.

Уміти:

- використовувати методи туристсько-країнознавчих досліджень;
- характеризувати особливості функціонування туристської індустрії у різних державах і регіонах,
- аналізувати кількісні і якісні показники стану окремих сегментів туристської індустрії.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Загальні компетентності:

- здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя;
- здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу;
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- здатність працювати в міжнародному контексті;
- навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності

- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;
- здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій;
- здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління;
- розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.

ППВ 2.2.10 «Кризис-менеджмент у туризмі» (120 год., 4,0 кредити ЕКТС)

Метою викладання навчальної дисципліни є ознайомити студентів із сутністю, принципами та технологією використання кризового менеджменту в туризмі, сформувати у студентів сукупність теоретичних знань і практичних навичок щодо організації як моніторингу, так і специфічних маркетингових досліджень, необхідних для визначення потенційних ризиків та загроз у проведенні туристичної діяльності підприємства, а також здобути необхідні навички і вміння здійснювати антикризове управління туристичними підприємствами.

Завданням курсу є ознайомлення з термінологією та понятійним апаратом кризового менеджменту; вивчення причин та видів кризових ситуацій; ознайомлення із процесом організації антикризового управління на туристичному підприємстві, набуття навичок проводити моніторинг та специфічні маркетингові дослідження як передумови для визначення потенційних ризиків у діяльності тур фірми; вивчення методів аналізу і прогнозу; засвоєння інструментарію антикризового управління; вивчення стратегій мінімізації негативного впливу криз на діяльність підприємств.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні:

знати: понятійний апарат кризового менеджменту в туризмі, технології та інструментарій використання кризового менеджменту у туристичній діяльності підприємства.

вміти: проводити моніторинг та специфічні дослідження з метою визначення потенційних ризиків та загроз у проведенні туристичної діяльності підприємства, а також розробляти стратегію антикризового управління.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Загальні компетентності:

- здатність діяти соціально відповідально та свідомо;
- здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу;
- вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми;
- здатність планувати та управляти часом;
- здатність працювати в команді та автономно.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах;
- здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації;
- здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.

ППВ 2.2.11 «Комунікативні технології у туристичному бізнесі» (120 год., 4,0 кредити ЄКТС)

Метою викладання навчальної дисципліни є формування у студентів цілісного уявлення щодо сутності комунікативного менеджменту як універсальної діяльності з вивчення, проєктування, формування та розвитку комунікаційних систем (організації, проєкту, бренда, особистості), концепції управління змінами за допомогою комунікаційних моделей, інструментів, технологій, методологій та методики проведення досліджень в сфері управління комунікаціями.

Завданням курсу є освоєння та закріплення фундаментальних знань і практичних навичок ефективної комунікації в трудовому процесі.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні знати:

- місце комунікацій в менеджменті, знати типи ділових стратегій та їх використання на підприємстві, в чому специфіка комунікативного менеджменту в сучасному інформаційному суспільстві;
- специфіку символічної, візуальної, подієвої, міфологічної складової комунікативного менеджменту;
- в чому специфіка комунікативних технологій в межах комунікативного менеджменту;
- якими є механізми впливу таких комунікативних технологій як зв'язки з громадськістю (паблік рілейшнз); іміджмейкінг; менеджмент новин; реклама; пропаганда; риторика;
- основні засади та принципи комунікативного менеджменту;
- основні методи, технології комунікативного менеджменту;
- концептуальні основи і стратегії комунікативного менеджменту;
- обов'язкові елементи та фази комунікативного спілкування;
- порядок формування ефективних комунікацій на підприємстві;
- соціальну природу поняття «комунікативний менеджмент», його мету та зміст;

- канали, засоби, моделі комунікацій;
- особливості використання інформації в менеджменті;
- основні елементи забезпечення ефективних комунікацій;
- методи вирішення комунікаційних конфліктів;
- особливості формування іміджу менеджера та корпорації (організації);
- перспективи комунікативного менеджменту в інформаційному суспільстві.

вміти:

- приймати управлінські рішення з метою підвищення комунікаційної ефективності організації;
- організувати та проводити за відповідними методиками комунікаційні дослідження;
- розробляти стратегію та тактику діяльності фірми в сфері комунікативного менеджменту;
- орієнтуватися в теоретичних концепціях сучасного комунікативного менеджменту і уміти застосовувати їхні алгоритми в реальному управлінні;
- аналізувати процеси, що відбуваються у комунікативному просторі;
- застосовувати соціологічні методи до вивчення символічної, візуальної, подієвої, міфологічної форм комунікативного менеджменту комунікативного простору;
- планувати роботу у сфері комунікативного менеджменту;
- оцінювати ефекти застосування форм комунікативного менеджменту;
- виявляти причини відхилення від плану, недоліків в роботі та виявленні невикористаних резервів в сфері організаційних комунікацій.
- самостійно розробляти моделі ефективних комунікацій на підприємстві;

- аналізувати ефективність автоматизованого робочого місця керівника підприємства та різних категорій спеціалістів.
- проводити функціональний аналіз та контролінг діяльності ділового середовища організації;
- самостійно розробляти програми залучення ЗМІ до поширення інформації про підприємство;
- розробляти рекомендації, які допоможуть вирішити складні задачі, що постають перед сучасними керівниками в різних сферах комунікаційної діяльності.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Загальні компетентності:

- навички міжособистісної взаємодії;
- навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;
- навички міжособистісної взаємодії
- здатність планувати та управляти часом
- здатність працювати в команді та автономно;

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;
- здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал;
- здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку;
- здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.

ППВ 2.2.12 «Інтерактивні технології у туризмі» (120 год., 4,0 кредити ЕКТС)

Мета дисципліни: формування системи теоретичних та практичних знань щодо основних напрямів розвитку інтерактивного маркетингу, способів його впровадження, механізмів підтримки та застосування підприємницької діяльності в Інтернет середовищі.

Завдання дисципліни:

- засвоєння основних принципів формування інформаційної економіки та використання сучасного інформаційного інструментарію у маркетинговій діяльності підприємства;
- оволодіння навичками самостійного здійснення аналізу, ідентифікації та оцінювання ризику з використанням сучасних Інтернет технологій у діяльності підприємства. Вивчення теоретичних понять а також сучасних тенденцій у цій галузі знань;
- опанування методологічного апарату з метою набуття вмінь і навичок визначення конкурентоспроможності товару, підвищення ефективності організації та контролю маркетингової діяльності;

- виховання здатності до творчого пошуку напрямків удосконалення маркетингової товарної та цінової політики, політики продажу та просування товарів та послуг з використанням інтерактивних технологій.

Студенти повинні знати:

- понятійний та категорійний апарат щодо обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків на підприємстві під час використання інформаційних технологій;
- економічну сутність формування інформаційної економіки та інформаційного суспільства;
- основні принципи та підходи до обґрунтування маркетингових рішень щодо впровадження Інтернет-технологій;
- критерії якості та ефективності обґрунтування маркетингових рішень за умов використання інструментарію Інтернет-маркетингу;
- сучасні методи здійснення маркетингових досліджень із використанням інформаційних технологій; теоретичні аспекти Інтернет-маркетингу;
- напрями регулювання та методи зниження підприємницьких ризиків за рахунок використання інструментарію Інтернет-маркетингу;

Уміти:

- проводити прогнозування та аналіз маркетингових рішень;
- наводити приклади моделей е-комерції;
- створювати план організації електронного магазину та аналізувати доцільність його впровадження;
- розрізняти види електронних платіжних систем;
- розробляти первинну Інтернет-стратегію розвитку підприємства в сучасних умовах господарювання.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Загальні компетентності:

- здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу;
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності

- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;
- розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного);
- здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту;
- розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем;

- здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах;
- здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал;
- здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку;
- здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу;
- здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації;
- здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства;
- здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

ППВ 2.2.13 «Технології та брендинг у сфері туризму» (120 год., 4,0 кредити ЄКТС)

Мета дисципліни: вивчення дисципліни є формування сучасної системи поглядів та спеціальних знань в галузі брендингу індустрії гостинності, набуття практичних навичок щодо просування турпродукту на ринку з урахуванням задоволення потреб споживачів та забезпечення ефективності діяльності підприємств туріндустрії.

Завдання дисциплін:

- опанування методологічного апарату побудови архітектури і портфеля брендів;
- отримання концептуальних знань про створення сильних брендів;
- вивчення теоретичних понять бренд-менеджменту та сучасних тенденцій у цій галузі знань.
- набуття навичок творчого пошуку напрямків удосконалення управління брендом в діяльності підприємств готельно-ресторанного та туристичного бізнесу;
- формування практичних навичок роботи зі спеціальною літературою,
- осмислення здобутих знань і глибоке вивчення теоретичних і практичних проблем стратегічного розвитку туризму.

Студенти повинні знати:

- місце та роль бренд-менеджменту в загальній системі управління підприємством;
- міжнародні тенденції розвитку брендменеджменту;
- характеристики і елементи моделей брендів; етапи формування і просування брендів;
- основні тенденції розвитку бренд-менеджменту;

Уміти:

- використовувати інструменти стратегічного і тактичного картографування брендів;

- визначає вартість капіталу бренда за всіма існуючими методами;
- обґрунтовувати вибір стратегії використання бренду;
- розробляє інструкції для посади брендменеджера та положення про відділ з формування і просування брендів.

- на основі аналізу наявних туристичних ресурсів, використовуючи класифікаційні ознаки, визначати потреби потенційних споживачів туристичних послуг;

- ефективно організовувати, управляти і планувати різні види брендингу туристичних послуг;

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Загальні компетентності:

- здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу;
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

- навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;

- вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми;

- навички міжособистісної взаємодії;

- здатність працювати в команді та автономно.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності

- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;

- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;

- здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління;

- розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;

- розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного);

- здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту;

- розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем;

- здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал;

- здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку;

- здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу;

- здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації;

- здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства;

– здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу

ППВ 2.2.14 «Моніторинг світового ринку туристичних послуг» (120 год., 4,0 кредити ЄКТС)

Мета дисципліни: набуття теоретичних знань і практичних навичок зі збору кон'юнктурної інформації, аналітичного опрацювання даних, використання методик аналізу та прогнозування коливання кон'юнктури світового ринку готельних та ресторанних послуг з ціллю прийняття адекватних економічній ситуації управлінських рішень.

Завдання дисципліни:

- сформувати у студентів розуміння сутності та структурно-логічної схеми моніторингу світового ринку готельних та ресторанних послуг;
- вивчити методики макрорегіональних досліджень, досліджень національного та світового ринку готельних та ресторанних послуг;
- дослідити організацію та планування моніторингу світового ринку готельних та ресторанних послуг;
- вивчити характеристику міжнародного ринку послуг гостинності, місце України та її окремих рекреаційних послуг на світовому ринку.

Студенти повинні знати:

- стандартні методики моніторингу ринку послуг гостинності;
- методики макрорегіональних досліджень;
- методики дослідження ринку рекреаційних послуг;
- методики дослідження геомаркетингових зон, соціально-економічні передумови розвитку світового туризму та туризму в Україні, характеристика міжнародного ринку послуг гостинності, міжнародні готельні конфедерації, корпорації, асоціації, ланцюги, комплекси, міжнародні операційні ланцюги підприємств харчування;
- місце України та її окремих рекреаційних послуг на світовому ринку.

Уміти:

- визначати можливості зарубіжних партнерів щодо формування комплексу послуг, укладати угоди з зарубіжними споживачами, використовуючи результати досліджень світового ринку послуг гостинності;
- проводити аналіз макро- і мікросередовища рекреаційного комплексу, моніторинг основних конкурентів на внутрішньому та зовнішньому ринках послуг гостинності, використовуючи стандартні методики моніторингу.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Загальні компетентності:

- здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу;
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- здатність працювати в міжнародному контексті;
- навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності

- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій;
- здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління;
- розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;
- розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного);
- розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.

ППВ 2.2.15. «Звичаї та традиції народів світу» (120 год., 4,0 кредити ЕКТС)

Мета дисципліни: дати студентам знання щодо звичаїв та традицій та особливостей етнічної історії, соціально-економічного та культурного розвитку народів світу з врахуванням світогляду народів світу; прищеплення толерантного ставлення до традицій і цінностей, притаманних народам світу.

Завдання дисципліни:

- сформувати у студентів цілісне уявлення про різноманіття звичаїв та традицій народів світу;
- ознайомити студентів з функціональним змістом системи цінностей, традицій, а також звичаїв у контексті світоглядних парадигм, притаманних як природним групам світу, так і соціальним кластерам у межах тієї чи іншої природної групи народів світу;
- ознайомити студентів з традиціями та звичаями побуту та культури у регіонах України.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

Знати:

- сутність та процес формування звичаїв і традицій народів світу;
- особливості звичаїв і традицій народів світу та генезис їх розвитку;
- умови розвитку та реалізації звичаїв і традицій народів світу;
- різноманіття звичаїв і традицій у регіонах України.

Уміти:

- досліджувати інформаційні джерела щодо витоків та розвитку звичаїв і традицій народів світу та України;
- аналізувати умови збереження та розвитку звичаїв і традицій України;
- пропагувати звичаї та традиції регіонів України.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Загальні компетентності:

- здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства

та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;

- здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя;

- здатність діяти соціально відповідально та свідомо;
- здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу;
- прагнення до збереження навколишнього середовища;
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних

джерел;

- здатність працювати в міжнародному контексті;
- вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми;
- навички міжособистісної взаємодії;
- здатність працювати в команді та автономно.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності

- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;

- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій;
- розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку

туризму в цілому та окремих його форм і видів

- розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного);

- здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту;

- розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем;

- здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах;

- здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал;

- здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу;

- здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації;

- здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних

традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці;

- здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства
- здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

ППВ 2.2.16. «Світова культура та мистецтво» (120 год., 4,0 кредити ЕКТС)

Мета дисципліни: формування у студентів системних культурологічних знань про сучасну культурну і мистецьку картину світу на основі пізнання національних культур для реалізації міжкультурного діалогу в подальшій професійній діяльності.

Завдання дисципліни:

- забезпечення майбутніх фахівців у сфері туризму необхідними знаннями щодо засобів культурного самовизначення у світі;
- сформувані у студентів уяву про основні поняття про світову культуру та її складові частини – релігію, мистецтво, архітектури, літератури;
- формування у студентів розуміння національних особливостей культур світу та вміння застосовувати те на практиці;
- ознайомити студентів із специфікою української традиції розуміння морального і художнього у світоглядній культурі України.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

Знати:

- структуру та складові культури;
- цивілізаційні витоки та культурно історичну періодизацію світової культури;
- закономірності, етапи, зміст та значення історичного розвитку світової культури та мистецтва, видатних пам'яток світової культурної спадщини і їх ролі у житті сучасного суспільства;
- основні етапи формування художніх мов, видові і жанрові різноманіття форм і типів мистецтва; персоналії відомих митців-українців у основних галузях світової культури творчості.

Уміти:

- застосовувати методологічні засади аналізу культурних явищ та згідно гуманістичних критеріїв давати оцінку їх впливу на характер міжкультурної взаємодії;
- ідентифікувати згідно історичної значущості та нових тенденцій в культурі національні, світові культурні цінності; на основі систематичного звертання до проблем національно-духовного відродження визначати місце і роль власної культури в бутті нації та у світі;
- застосовувати отримані знання у професійній діяльності менеджера з туризму.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Загальні компетентності:

- здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя;

- здатність діяти соціально відповідально та свідомо;
- здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу;
- прагнення до збереження навколишнього середовища;
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

- здатність працювати в міжнародному контексті;
- вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми;
- навички міжособистісної взаємодії;
- здатність планувати та управляти часом;
- здатність працювати в команді та автономно

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності

- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;

- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій;
- здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління;

- розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;

- розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного);

- здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту;

- здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал

- здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу;

- здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації;

- здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці;

- здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства;

– здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

ППВ 2.2.17. «Адаптивний туризм» (120 год., 4,0 кредити ЄКТС)

Мета вивчення дисципліни: надати студентам відповідні знання з проблем адаптивного туризму, прав і потреб осіб з інвалідністю та перешкод на шляху реалізації цих прав в українському туризмі. Розкрити можливості підвищення ефективності сучасної державної соціальної політики щодо цієї групи осіб на законодавчому та практичному рівні. Надати базові знання студентам про необхідність і можливості забезпечення маломобільним групам населення доступу, на рівні з іншими, до туристичної інфраструктури (фізичного оточення, транспорту, інформації та спілкування), включаючи інформаційно-комунікаційні технології системи, а також до інших об'єктів та послуг, відкритих для населення, як в міських, так і в сільських районах.

Завдання вивчення дисципліни полягають у:

- на підставі тісного взаємозв'язку лекційного та практичного циклів навчання сформувати у студентів розуміння понять «адаптивний туризм», теоретико-методологічні засади суспільно-географічного дослідження адаптивного туризму, суспільно-географічні чинники формування адаптивного туризму в Україні; просторово-часовий аналіз сучасного стану розвитку адаптивного туризму в Україні, перспективи розвитку адаптивного туризму в Україні, лідери духу і волі: люди, які створили самих себе систематизувати знання щодо чинного законодавства у сфері захисту прав осіб з інвалідністю;
- сприяти формуванню у студентів спеціальних технік орієнтування, переміщення та супроводу людей з інвалідністю;
- систематизувати знання в сфері нормативної бази забезпечення інфраструктурної доступності в туризмі для маломобільних груп населення і принципів універсального дизайну;
- сформувати комплексне уявлення про компенсаторні та допоміжні засоби для людей з інвалідністю та інших маломобільних груп населення;
- сформувати у студентів навички застосування отриманих знань у практичній роботі; забезпечити тісний взаємозв'язок теоретичної та практичної складової курсу навчання.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні: *знати:*

- міжнародні, вітчизняні законодавчі і нормативні акти з питань забезпечення прав людей з інвалідністю в туризмі;
- методологію та методику досліджень адаптивного туризму;
- структурно-логічну модель адаптивного туризму;
- потреби та особливості забезпечення людей з інвалідністю та інших маломобільних груп населення;
- засоби переміщення та інші компенсаторні і допоміжні засоби, які використовують люди з інвалідністю;
- економічні аспекти забезпечення доступності/універсального дизайну;
- принципи універсального дизайну та їх застосовування на практиці з метою забезпечення рівності доступу і можливостей для всіх людей;

- просторовий аналіз розвитку адаптивного туризму.

вміти:

- аналізувати діючу державну соціальну політику щодо осіб з інвалідністю;
- визначати фізичні, психологічні та інституційні бар'єри, що перешкоджають активній участі осіб з інвалідністю в туризмі, а також шляхи їх подолання;
- формувати позитивне сприйняття суспільством осіб з інвалідністю та розуміння їхніх потреб;
- використовувати сучасні підходи до проблем «інвалідності» у безпосередньому спілкуванні з особами з обмеженими фізичними можливостями;
- використовувати нормативну базу яка регулює забезпечення архітектурної, транспортної і комунікаційної доступності в Україні, в практичній роботі;
- володіти правильними техніками переміщення та супроводу людей з інвалідністю;
- застосовувати принципи універсального дизайну на практиці;
- проводити аудит доступності будівель, споруд, прилеглої території і комунікацій.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Загальні компетенції:

- здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя

- здатність діяти соціально відповідально та свідомо

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ППВ 2.2.18. Дисципліни з інших ОП

ППВ 2.2.19. «Патології систем організму людини» (120 год., 4,0 кредити ЄКТС)

Мета вивчення дисципліни: формування у студентів наукових знань про загальні закономірності та конкретні механізми виникнення, розвитку та результат патологічних процесів окремих хвороб, хворобливих станів, передумови їх виникнення, терапії та профілактики.

Завдання вивчення дисципліни полягають у:

- виробленні у студентів уміння проводити аналіз симптомів та синдромів захворювань людини;
- навчитися аналізувати результати лабораторних та функціональних досліджень.

По закінченню вивчення курсу даної дисципліни студент повинен знати та вміти застосовувати:

- основні поняття загальної нозології;
- роль причин, умов та реактивності організму у виникненні і розвитку та завершенні (результаті) хвороб;
- причини та механізми типових патологічних процесів та реакцій, їх прояви та значення для організму при розвитку різних захворювань;
- причини, механізми та основні прояви типових порушень функцій органів і фізіологічних систем організму;
- етіологію, патогенез, прояви та результати захворювань, що часто зустрічаються, принципи їх етіологічної та патогенетичної терапії;
- значення загальної патології для розвитку фізичної реабілітації як галузі наукових знань, зв'язок з іншими медико-біологічними та медичними дисциплінами.

По закінченню вивчення навчальної дисципліни «Основи патології» студент повинен набути навичок з:

- проведення аналізу клініко-лабораторних, експериментальних та інших даних і формулювати на їх основі висновки про можливі причини та механізми розвитку патологічних процесів (хвороб);
- застосовування отриманих знань при вивченні інших навчальних дисциплін та в майбутній роботі за фахом;
- аналізу проблеми загальної патології та критичної оцінки сучасних теоретичних концепцій та спрямувань;
- рішення ситуаційних завдань.

Студент також повинен мати уяву про:

- основні напрями розвитку загальної патології.

Основні знання, що необхідні для вивчення дисципліни: анатомія, вікова фізіологія, анатомія ЦНС, фізіологія ЦНС, вищої нервової діяльності та сенсорних систем.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Загальні компетенції:

- здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя

- здатність діяти соціально відповідально та свідомо

Спеціальні (фахові, предметні) компетенції:

- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ППВ 2.2.20. «Захист прав споживачів лікувально-реабілітаційних та оздоровчих послуг» (120 год., 4,0 кредити ЄКТС)

Мета дисципліни: оволодіння теоретичними знаннями і практичними навиками ефективного системного мислення з питань захисту прав споживачів лікувально-реабілітаційних та оздоровчих послуг у лікувально-реабілітаційному та оздоровчому туризмі; формування у студентів індивідуальних особливостей та поведінкових навичок, які необхідні майбутньому керівнику підприємства – суб'єкта оздоровчого туризму в розв'язанні конфліктних ситуацій, пов'язаних зі скаргами споживачів; розвиток у майбутніх менеджерів умінь організовувати особисту працю і працю підлеглих в інтересах споживачів.

Завдання дисципліни:

- здобути знання про філософські, етичні, психологічні основи ділового спілкування, його норми та правила, шляхи їх застосування, особливості етикету в різних умовах трудової діяльності, навіть при виникненнях конфліктних ситуацій, пов'язаних зі скаргами споживачів;
- вивчити історію виникнення та основні принципи сучасного інвайронменталізму.
- навчитись аналізувати конкретні ситуації, розпізнаючи типи людей, рівень їхньої моральності та індивідуальні особливості, що виявляються під час ділового спілкування при наданні послуг у лікувально-реабілітаційному та оздоровчому туризмі;.
- оволодіти системою способів і засобів ділового спілкування, його стратегіями, навчитись їх обирати відповідно до психологічних і соціокультурних особливостей співрозмовників, до норм і правил гуманістичної етики;
- навчитися творчо застосовувати обрані способи й засоби розв'язання конфліктів у процесі спілкування із співвітчизниками та іноземними споживачами під час переговорів, індивідуальної бесіди й колективного обговорення проблем, у виступах перед різними аудиторіями.
- накреслити шляхи формування культури спілкування, встановлення та самовдосконалення індивідуального стилю спілкування відповідно до етичних та психологічних норм і прав.
- здобути знання про Законодавчу базу України, яка забезпечує захист прав споживачів лікувально-реабілітаційних та оздоровчих послуг.
- оволодіти системою методів і засобів управління непередбачуваністю послуг для отримання доходу і забезпечення позитивного іміджу.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

знати: філософські, етичні, психологічні основи ділового спілкування, його норми та правила, шляхи їх застосування, особливості етики у лікувально-реабілітаційному та оздоровчому туризмі.

Уміти: застосовувати методики етикету ділового спілкування та розв'язувати за їх допомогою ситуаційні завдання; аналізувати конкретні ситуації, розпізнаючи типи людей, рівень їхньої моральності та індивідуальні особливості, що виявляються під час ділового спілкування у лікувально-реабілітаційному та оздоровчому туризмі.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Загальні компетентності:

- здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні

- здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя

- здатність діяти соціально відповідально та свідомо

- здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу

- прагнення до збереження навколишнього середовища

- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

- здатність працювати в міжнародному контексті

- вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми

- здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово

- навички міжособистісної взаємодії

- здатність працювати в команді та автономно

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності

- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

- здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій

- розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів

- здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту

- розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем

- здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах

- здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал

- здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу
- здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації
- здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці
- здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.

ППВ 2.2.21. Економіка і організація діяльності закладів лікувально-реабілітаційного та оздоровчого туризму (120 год., 4,0 кредити ЄКТС)

Мета дисципліни: надати студентам знання щодо специфіки організаційних та економічних засад виробництва послуг лікувально-реабілітаційними та оздоровчими закладами та їх реалізації на туристичному ринку України та зарубіжних держав.

Завдання дисципліни:

- ознайомити студентів із правовими, нормативними та методичними засадами здійснення підприємницької діяльності лікувально-реабілітаційними та оздоровчими закладами на туристичному ринку України та зарубіжних держав;
- сформувати у студентів розуміння щодо організації матеріально-технічного, кадрового та фінансового забезпечення виробництва послуг лікувально-реабілітаційними та оздоровчими закладами та їх реалізації на туристичному ринку;
- ознайомити студентів з особливостями організацій виробництва послуг санаторіями, пансіонатами, базами відпочинку, спа- та велнес центрами, медичними центрами та надання їх на туристичному ринку;
- дати студентам знання щодо типових методичних підходів у просуванні та реалізації лікувально-реабілітаційних та оздоровчих послуг на туристичному ринку України та зарубіжних держав;
- сформувати у студентів розуміння ринкових закономірностей функціонування туристичного ринку лікувально-реабілітаційних та оздоровчих послуг.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

Знати:

- правові, нормативні та методичні засади здійснення підприємницької діяльності санаторно-курортних закладів України;
- механізм організації та специфіку ресурсного забезпечення виробництва лікувально-реабілітаційних та оздоровчих послуг;
- організаційний механізм застосування природних лікувальних ресурсів на вирішення проблем з паталогіями організму людини;

- специфічну сутність лікувально-реабілітаційних та оздоровчих послуг на туристичному ринку;
- особливості виробництва послуг санаторіями, профілакторіями, базами відпочинку, спа- та велнес центрами на туристичних ринках України та зарубіжних держав;
- економічні засади виробництва та реалізації лікувально-реабілітаційних та оздоровчих послуг на туристичному ринку.

Уміти:

- підбирати лікувально-реабілітаційні заклади у відповідності до нозологій людини;
- обґрунтовувати організаційними та економічними чинниками зміст лікувально-реабілітаційних та оздоровчих послуг;
- орієнтувати громадян у різноманітті ринкових пропозицій лікувально-реабілітаційних та оздоровчих послуг на туристичному ринку України та зарубіжних держав;
- формувати туристичний пакет з домінантою лікувально-реабілітаційних та оздоровчих послуг;
- орієнтувати виробників та споживачів лікувально-реабілітаційних та оздоровчих послуг на пропозиції закладів туристичної інфраструктури;
- здійснювати економічне обґрунтування підприємницької діяльності закладів лікувально-реабілітаційного та оздоровчого туризму.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Загальні компетентності:

- здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя;
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- здатність працювати в міжнародному контексті;
- вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми;
- навички міжособистісної взаємодії;
- здатність планувати та управляти часом;
- здатність працювати в команді та автономно.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій;
- здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління;

- розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;
- розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного);
- здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту;
- розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем;
- здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах;
- здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал;
- здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу;
- здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації;
- здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства;
- здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

ППВ 2.2.22. «Стандартизація та сертифікація лікувально-рекреаційних та оздоровчих туристичних послуг» (120 год., 4,0 кредити ЄКТС)

Мета дисципліни: формування системи знань із теорії та методології управління, оцінювання та контролю якості для різних видів продукції (послуг), та лікувально-реабілітаційних та оздоровчих туристичних послуг зокрема; вивчення нормативно-законодавчих, організаційних та економічних питань з управління, оцінювання та контролю якості послуг; формування уяви про системну організацію процесів стандартизації та сертифікації продукції (послуг) на відповідність вимогам національних та міжнародних стандартів.

Завдання дисципліни:

- вивчення понятійного апарату дисципліни;
- вивчення основних теоретико-методологічних положень сучасної концепції якості та сертифікації;
- освоєння теоретичних основ застосування класичних і сучасних методів та інструментів управління якістю в діяльності лікувально-реабілітаційних та оздоровчих туристичних підприємств;
- підготовка нової генерації спеціалістів, здатних розв'язувати складні господарські проблеми у сфері стандартизації, сертифікації та метрології;
- набуття теоретичних знань та практичних навиків щодо оцінювання якості продукції (лікувально-реабілітаційних та оздоровчих туристичних

послуг);

- освоєння нормативної документації по стандартизації й сертифікації лікувально-реабілітаційних та оздоровчих туристичних послуг в Україні і вміння застосовувати їх на практиці;

- розвиток та поглиблення набутих знань для надання споживачам індустрії гостинності якісних лікувально-реабілітаційних та оздоровчих туристичних послуг - послуг.

Студент повинен знати:

- сутність основних теоретичних положень сучасної концепції якості та сертифікації;

- поняття стандартизації, сертифікації та ліцензування;

- напрями державного регулювання туристичної галузі;

- законодавчі документи з питань ліцензування та сертифікації туристичних послуг;

- правила сертифікації туристичних послуг;

- правила сертифікації екскурсій;

- основи безпеки туристичного обслуговування;

- загальні вимоги до готелів;

- види санкцій за недотримання стандартів туристичного обслуговування.

- призначення та механізм застосування класичних і сучасних методів та інструментів управління якістю в діяльності підприємств;

- послідовність етапів створення на підприємстві системи якості, базуючись на процесному підході, та забезпечення її ефективного функціонування на основі концепції постійного поліпшення;

- порядок застосування міжнародних стандартів у процесі створення та сертифікації системи якості на підприємстві та проведення внутрішнього й зовнішнього аудиту системи управління якістю.

Уміти:

- інтегрувати стратегію управління якістю в загальну систему стратегічного маркетингу підприємства;

- здійснювати економічні розрахунки щодо обґрунтування організаційно-технічних рішень, спрямованих на підвищення якості та продуктивності послуг;

- оформляти документи на отримання сертифікатів;

- оцінювати відповідність якості обслуговування державним стандартам;

- дотримуватись правил безпеки в туризмі.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Загальні компетентності:

- здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;

- здатність діяти соціально відповідально та свідомо;

- здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу;
- прагнення до збереження навколишнього середовища;
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- здатність працювати в міжнародному контексті;
- вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми;
- здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово;
- навички міжособистісної взаємодії;
- здатність працювати в команді та автономно.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;
- здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту;
- розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем;
- здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах;
- здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.
- здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу;
- здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації;
- здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці;
- здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.

ППВ 2.2.23. «Стратегічне управління туристичної діяльності» (120 год., 4,0 кредити ЄКТС)

Метою вивчення навчальної дисципліни є розкриття сутності і можливості стратегічного управління для українських туристичних фірм, ознайомлення із сучасними методами та прийомами роботи в умовах галузевої конкуренції, орієнтуючись не лише на успіх сьогодні, але і на тверді конкурентні позиції фірми в майбутньому.

Предметом навчальної дисципліни є теоретичні концепції та методологія формування стратегічного управління туристичної діяльності, підходи і

критерії визначення та обґрунтування вибору альтернативних стратегій за умов мінливого зовнішнього та внутрішнього середовищ.

Для досягнення мети поставлені такі основні *завдання*:

- вивчення основ теорії управління на рівні знань, необхідних для засвоєння системи взаємозалежних профільюючих навчальних дисциплін;
- ознайомлення з основами теорії стратегічного управління та концепції розробки стратегії на рівні уявлень, що розширюють професійний кругозір фахівця;
- здійснення аналізу сучасних вітчизняних і зарубіжних концепцій організації та процесу розробки й реалізації стратегічних планів різного рівня з урахуванням специфіки їх застосування на практиці туристичних підприємств України;
- виявлення найбільш розповсюджених та нових підходів до аналізу середовища підприємства, методів визначення його конкурентоспроможності, ознайомлення з методами стратегічного аналізу та прогнозування розвитку внутрішнього та зовнішнього середовища;
- визначення методичних принципів формулювання цілей та місії підприємства, ознайомлення з моделями і методами розробки стратегічного набору;
- обґрунтування необхідності розробки стратегічних і тактичних планів, проєктів та програм як інструментів реалізації стратегій, визначення основних напрямів стратегічних змін і контроль за їх виконанням.

У результаті самостійної роботи студент повинен

знати:

- принципи розробки і реалізації стратегії туристичного підприємства та її зв'язок з поточним плануванням;
- економічну сутність категорії конкурентоспроможності туристичного підприємства та її зв'язок з іншими категоріями;
- поняття й економічну сутність моделей сучасної конкуренції на ринку туристичних послуг;
- структуру чинників зовнішнього і внутрішнього середовища туристичного підприємства і механізм їх впливу на стратегію, що реалізується;
- методи стратегічного аналізу;
- SWOT-аналіз і його застосування для оцінювання стратегічних позицій туристичного підприємства;
- особливості застосування стратегій туристичного підприємства;
- методичні засади розробки і реалізації функціональних стратегій у туризмі;

уміти:

- формувати місію і стратегічні цілі туристичного підприємства;
- аналізувати зовнішні чинники впливу і діагностувати стан внутрішнього середовища туристичного підприємства;
- аналізувати стратегічні альтернативні варіанти розвитку підприємства і здійснювати вибір прийнятного з них;

- визначати конкурентні переваги туристичного підприємства і розробляти напрями їх досягнення;
- керуючись обраною загальною та конкурентною стратегіями, визначати систему функціональних, ресурсних і продуктових стратегій;
- розробляти заходи щодо забезпечення якісного процесу прийняття стратегічних рішень у сфері туризму;
- самостійно управляти діяльністю підприємства з обліком стратегії його розвитку в умовах ринкового господарства;
- здійснювати поточне планування виробництва на основі організації, мотивації і контролю функціонування підприємства з урахування чинників зовнішнього і внутрішнього середовища;
- виробляти оптимальні стратегічні рішення, що забезпечують стійку роботу колективу і його конкурентоспроможність на туристичному ринку.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Інтегральна компетентність:

Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності:

- здатність діяти соціально відповідально та свідомо;
- здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу;
- вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми;
- навички міжособистісної взаємодії;
- здатність планувати та управляти часом;
- здатність працювати в команді та автономно.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій;
- здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління;
- розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;
- розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного);
- розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем;
- здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах;

- здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал;
- здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці;
- здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства;
- здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

ППВ 2.2.24. «Ціноутворення на туристичні послуги» (120 год., 4,0 кредити ЄКТС)

Мета дисципліни: базова підготовка студентів щодо політики, методів, інструментів ціноутворення у діяльності підприємств туристичної індустрії.
Завдання дисципліни:

- ознайомити студентів з теоретичними основами ціноутворення;
- ознайомити студентів з механізмом та особливостями формування цін на послуги підприємств туристичної індустрії;
- ознайомити студентів зі специфікою формування туроператорами та тур агентами цін на туристичні продукти;
- сформувати навички вирішення прикладних завдань цінової політики у професійній діяльності менеджера з туризму.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

Знати:

- типову структуру витрат підприємств індустрії туризму у ході виробництва та реалізації їх туристичних послуг;
- основні принципи, методи, форми та інструменти ціноутворення на продукцію підприємств індустрії туризму;
- методологічні основи планування, формування та управління ціною у маркетинговій діяльності управління ціною в маркетинговій діяльності;
- методи розрахунку цін та турпродукти та туристичні послуги;
- інструменти цінового стимулювання попиту на туристичні продукти та послуги.

Уміти:

- калькулювати собівартість туристичних послуг;
- формувати ціни на туристичні продукти та послуги;
- виявляти ринкові тенденції ціноутворення на туристичними послугами;
- визначити конкурентну ринкову ціну на різні туристичні продукти;
- використовувати методи ціноутворення у маркетинговій діяльності підприємств туристичної індустрії;

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Інтегральна компетентність:

- здатність діяти соціально відповідально та свідомо;
- здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу;
- прагнення до збереження навколишнього середовища;
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- здатність працювати в міжнародному контексті;
- навички використання інформаційних та комунікаційних технологій
- вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми;
- здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово;
- навички міжособистісної взаємодії ;
- здатність працювати в команді та автономно;

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- здатність аналізувати цінову пропозицію послуг підприємствами туристичної індустрії;
- здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління;
- розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;
- розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного);
- здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту;
- розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем;
- здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах;
- здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал ;
- здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку;
- здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу;
- здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації;
- здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці;
- здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства;

– здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

ППВ 2.2.25 «Організація обслуговування у готелях і тур комплексах» (120 год., 4,0 кредити ЄКТС)

Метою дисципліни: є набуття спеціальних компетенцій в організації готельного господарства, та формування знань та вмінь з організації діяльності підприємств готельного бізнесу, технологічного процесу обслуговування туристів у готелях і тур комплексах, організації готельного сервісу.

Завдання дисципліни:

- ознайомлення студентів з сучасним станом і тенденціями розвитку готельного господарства світу та України, класифікацією готельної бази;
- засвоєння основних принципів діяльності готельного підприємства, організації роботи його служб;
- опанування технології прийому й обслуговування туристів у готелях і тур комплексах.

Студенти повинні знати:

- історію становлення та загальну характеристику готельного господарства України та світу;
- принципи класифікації підприємств розміщення за призначенням та рівнем комфорту;
- принципи діяльності готельного підприємства, структуру його управління та характеристику служб;
- готельну документацію;
- чинники, що обумовлюють рівень готельного сервісу та шляхи його підвищення;
- організацію приміщень готелю;
- організацію та технологію прийому і розміщення гостя в готелі та надання йому основної та додаткових послуг;
- особливості організації праці персоналу.

Уміти:

- проаналізувати якісний стан бази розміщення туристів і вибрати оптимальний варіант для їх розміщення;
- організувати прийом, розміщення та комплексне обслуговування гостя відповідно до його потреб, мети й умов подорожі;
- визначити шляхи підвищення якості прийому й обслуговування туристів;
- вирішувати поточні проблеми в обслуговуванні гостей та запобігати конфліктним ситуаціям.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Загальні компетентності:

- здатність визначати, формулювати і вирішувати проблеми.;
- навички міжособистісної взаємодії.;

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного);
- здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління;
- здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

**ППВ 2.2.26 «Управління персоналом туристичного підприємства»
(120 год., 4,0 кредити ЄКТС)**

Мета дисципліни: ознайомлення студентів туристичних спеціальностей з основами управління персоналом та методами управління, моделями управління та кадровою роботою на туристичних підприємствах.

Завдання навчити студентів виробляти власну модель управління, вдосконалювати її та забезпечувати функціонування колективу туристичної організації.

В результаті вивчення даного курсу студент повинен *знати*:

- основні елементи системи управління персоналом у туризмі;
- методи планування людських ресурсів (складання планів та прогнозів роботи з персоналом, планування чисельності та складу працівників);
- закономірності профорієнтації та адаптації нових працівників;
- основні методи та способи підбору персоналу;
- технології формування кадрового потенціалу управління;
- закономірності проведення оцінки кадрів та їх діяльності; принципи та методи роботи з резервом;
- професійні посадові обов'язки в стандартних ситуаціях в туристичній сфері

вміти:

- розробляти оптимальні структури та штати, структуру професійної підготовки та професійно важливих якостей працівників;
- планувати людські ресурси (складати плани та прогнози в роботі з персоналом, планувати чисельність та склад працівників);
- підбирати персонал (вміло використовувати всі існуючі джерела задоволення потреби в кадрах);
- формувати кадровий потенціал управління.
- організовувати оцінку кадрів управління, розробляти принципи та методи роботи з резервом;
- організовувати навчання персоналу (розробляти програми професійної підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників);
- розробляти структури заробітної плати, процедури підвищення, пониження, переводу та звільнення працівників.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Загальні компетентності:

- здатність діяти соціально відповідально та свідомо;

- здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу;
- вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми;
- навички міжособистісної взаємодії;
- здатність планувати та управляти часом;
- здатність працювати в команді та автономно.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах;
- здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації;
- здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.

ППВ 2.2.27 «Управління туристичними дестинаціями» (120 год., 4,0 кредити ЄКТС)

Метою вивчення дисципліни «Управління туристичними дестинаціями» є поглиблення теоретико-методологічних знань студентів щодо основ формування й розвитку туристичних дестинацій.

Виходячи з мети, у процесі вивчення дисципліни вирішуються наступні *завдання*:

- розкриття сутності дестинацій як організаційної структури туризму;
- проведення типізації туристичних дестинацій на основі класифікації туристичних ресурсів та інтенсивності їх використання;
- розкриття ролі життєвого циклу дестинацій у розвитку туризму;
- дослідження тенденцій розвитку туризму в Україні та процесів формування дестинацій;

В результаті вивчення даного курсу студент повинен *знати*:

- сутність та типізацію дестинацій на основі класифікації туристичних ресурсів;
- основні принципи функціонування сучасних туристичних дестинацій у вітчизняній туристичній галузі;
- логістичні підходи до управління туристичними дестинаціями та механізми оптимізації розвитку дестинацій на основі кластеризації туризму.

вміти:

- будувати моделі розвитку туристичних дестинацій та формування стратегічних альтернатив управління ними в туристичній галузі;
- визначати вплив економічної ефективності функціонування туристських дестинацій на привабливість для інвесторів та бізнесу;
- аналізувати підходи до управління туристичними дестинаціями;
- уміння формувати стратегічні напрямки управління регіональним розвитком туристичних дестинацій.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Загальні компетенції:

- вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми;
- здатність планувати та управляти часом;

Спеціальні (фахові, предметні) компетенції:

- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту;
- розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем;
- здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.

ППВ 2.2.28 «Реклама та PR в туризмі» (120 год., 4,0 кредити ЄКТС)

Мета дисципліни: формування системи знань про методи і засоби реклами, komponування змісту, форми і структури рекламного звернення, вибір засобу реклами для різних груп цільових аудиторій; засвоєння студентами видів PR, особливостей PR-технологій, механізмів їх створення та впливу у туристичній сфері.

Завдання дисципліни:

- вивчення сутності реклами в системі маркетингу, класифікаційних ознак видів і засобів реклами, методів вибору тексту для рекламного звернення, прийомів застосування засобів реклами для різних цільових аудиторій, теоретичних аспектів впливу PR та особливостей PR-технологій в туризмі;
- ознайомлення з організаційними аспектами створення інформаційних продуктів PR, їх цілями та засобами здійснення у туристичній сфері; характеристика інформаційних кампаній для туристичної галузі;
- формування навичок аналізу змісту та складових впливу інформаційних продуктів;
- здійснення окремих PR-технологій у туризмі та прогноз їх ефективності в залежності від адресації; ознайомлення з ефектами впливу PR та процесом формування іміджу туристичної організації.

Студенти повинні знати:

- основні принципи організації рекламної діяльності на підприємствах туризму;
- засоби поширення рекламної інформації;
- питання взаємозв'язку маркетингової і рекламної стратегій фірми;
- питання організації рекламної кампанії;
- критерії оцінювання рекламної діяльності;
- професійну термінологію, що існує в даній сфері;
- сутність PR та психологічні особливості цього явища; види PR;
- особливості створення інформації PR, взаємодія PR та ЗМІ, участь індивідів, груп, владних структур у створенні цього продукту;
- особливості впливу PR на індивіда, групи, суспільство;
- основні типи іміджу;

- особливості іміджу туристичної організації;

Уміти:

- скласти ефективне рекламне повідомлення;
- розробляти і планувати рекламні кампанії;
- розробляти рекламний бюджет;
- оцінювати рекламну та PR-ефективність діяльності туристичного підприємства;
- вибирати джерела та канали інформації, систематизувати та обробляти інформацію;

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Загальні компетентності:

- здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу;
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- здатність працювати в міжнародному контексті;
- навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;
- здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово;
- навички міжособистісної взаємодії.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності

- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;
- розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного);
- здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту;
- розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем;
- здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал;
- здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку;
- здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу;
- здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації;
- здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства;
- здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

ППВ 2.2.29 «Управління якістю туристичних послуг» (120 год., 4,0 кредити ЄКТС)

Мета дисципліни: формування системи знань із теорії та методології управління, оцінювання та контролю якості для різних видів продукції (послуг) та лікувально-реабілітаційних та оздоровчих туристичних послуг зокрема; вивчення нормативно-законодавчих, організаційних та економічних питань з управління, оцінювання та контролю якості послуг; формування уяви про системну організацію процесів стандартизації та сертифікації продукції (послуг) на відповідність вимогам національних та міжнародних стандартів; формування у студентів системи знань щодо організаційних, нормативно-правових питань управління якістю, створення і впровадження систем управління якістю (СУЯ), принципів їх ефективного функціонування, методів контролю й оцінювання рівня якості, вміння та навичок застосування загальнотеоретичних засад для розв'язання конкретних завдань щодо контролю, забезпечення, підвищення й управління якістю продукції та лікувально-реабілітаційних та оздоровчих туристичних послуг.

Завдання дисципліни:

- вивчення понятійного апарату дисципліни;
- формування поняття про якість як головний фактор конкурентоспроможності підприємства;
- вивчення основних теоретико-методологічних положень сучасної концепції якості та сертифікації;
- освоєння теоретичних основ застосування класичних і сучасних методів та інструментів управління якістю в діяльності лікувально-реабілітаційних та оздоровчих туристичних підприємств;
- підготовка нової генерації спеціалістів, здатних розв'язувати складні господарські проблеми у сфері стандартизації, сертифікації та метрології;
- набуття теоретичних знань та практичних навичок щодо оцінювання якості продукції (лікувально-реабілітаційних та оздоровчих туристичних послуг);
- освоєння нормативної документації по стандартизації й сертифікації лікувально-реабілітаційних та оздоровчих туристичних послуг в Україні і вміння застосовувати їх на практиці;
- розвиток та поглиблення набутих знань для надання споживачам індустрії гостинності якісних лікувально-реабілітаційних та оздоровчих туристичних послуг.

Студент повинен знати:

- сутність основних теоретичних положень сучасної концепції якості та сертифікації;
- поняття стандартизації, сертифікації та ліцензування;
- напрями державного регулювання туристичної галузі;
- законодавчі документи з питань ліцензування та сертифікації туристичних послуг;
- правила сертифікації туристичних послуг;

- правила сертифікації екскурсій;
- основи безпеки туристичного обслуговування;
- загальні вимоги до готелів;
- види санкцій за недотримання стандартів туристичного обслуговування.
- призначення та механізм застосування класичних і сучасних методів та інструментів управління якістю в діяльності підприємств;
- послідовність етапів створення на підприємстві системи якості, базуючись на процесному підході, та забезпечення її ефективного функціонування на основі концепції постійного поліпшення;
- порядок застосування міжнародних стандартів у процесі створення та сертифікації системи якості на підприємстві та проведення внутрішнього й зовнішнього аудиту системи управління якістю.

Уміти:

- вільно володіти основними термінами та визначеннями, що стосуються питань управління якістю продукції та послуг у туризмі;
- інтегрувати стратегію управління якістю в загальну систему стратегічного маркетингу туристичного підприємства;
- проєктувати конкурентоспроможну продукцію;
- здійснювати економічні розрахунки щодо обґрунтування організаційно-технічних рішень, спрямованих на підвищення якості та продуктивності послуг;
- оформляти документи на отримання сертифікатів;
- оцінювати відповідність якості обслуговування державним стандартам;
- виявляти наявність недопустимих відхилень від вимог до якості продукції та послуг у туризмі;
- дотримуватись правил безпеки в туризмі.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Загальні компетентності:

- здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;
- здатність діяти соціально відповідально та свідомо;
- здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу;
- прагнення до збереження навколишнього середовища;
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- здатність працювати в міжнародному контексті;
- вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми;
- здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово;
- навички міжособистісної взаємодії;

- здатність працювати в команді та автономно.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- розуміння сучасних тенденцій і регіональних;
- пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;
- здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту;
- розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем;
- здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах;
- здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал;
- здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу;
- здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації;
- здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці;
- здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.

ППВ 2.2.30 «Організація самодіяльного туризму» (120 год., 4,0 кредити ЄКТС)

Метою дисципліни: є формування об'єктивного ставлення до самодіяльного туризму, уміння складати документацію, кошториси, плани і маршрути самодіяльних туристичних подорожей і екскурсій, засвоєння прийомів роботи з туристичними колективами.

Завдання дисципліни:

- професійно користуватися основними термінами і поняттями, що відносяться до галузі самодіяльного туризму;
- здійснювати пошук і використання інформації про стан і структуру ринку самодіяльного туризму;
- користуватися законодавчими актами і нормативними документами з правового регулювання самодіяльного туризму;
- надавати інформацію про туристично-рекреаційні ресурси самодіяльного туризму.

Студенти повинні знати:

- інфраструктуру самодіяльного туризму;
- основні чинники, умови формування і розвитку самодіяльного туризму в туристичному регіоні.

Уміти:

- використовувати інформаційні і комунікаційні технології в організації самодіяльного туризму;
- застосовувати сучасні методи проведення неорганізованих туристичних заходів (мандрівок, екскурсій і т. п.);
- приймати обґрунтовані рішення;
- аналізувати стан ринку самодіяльного туризму, як в регіонах, так і в країні, світі.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Загальні компетенції:

- вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми;
- здатність планувати та управляти часом;

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту;
- розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем;
- здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.

ППВ 2.2.31 «Антикризове управління підприємствами туристичної сфери» (120 год., 4,0 кредити ЄКТС)

Метою дисципліни є формування сучасного економічного мислення та системи спеціальних знань в галузі антикризового управління, а саме: системи знань і навичок управління у кризових ситуаціях, розв'язання складних завдань стратегічного значення в ринкових умовах, організації системи управління, адекватної вимогам сучасної економіки.

Завдання дисципліни полягають в теоретичній і практичній підготовці студентів з основними принципами та методами вирішення проблем в кризових ситуаціях; навчанні технологічним прийомам управління кризовими ситуаціями; наданні знань і навичок розробки механізму подолання кризи, націленого на вироблення стратегічних та оперативних заходів.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:

- загальні основи антикризового управління підприємством;
- закономірності, умови та фактори, що обумовлюють появу кризових явищ;
- характер кризових явищ та економічний механізм виникнення кризового стану на підприємстві;
- основні інструменти діагностики кризи на підприємстві та її глибини;
- сучасні методи і підходи управління в кризових умовах;

- правила, принципи розробки антикризової програми і антикризової стратегії підприємства;

- проблеми підприємства, які опинилися в кризовому стані.

вміти:

- проводити експрес-діагностику та поглиблену діагностику фінансового стану підприємства з метою виявлення потенційних (прихованих) і наявних кризових ситуацій та явищ;

- опанувати урядові рішення з питань оцінки ймовірності банкрутства підприємства;

- аналізувати наявність та глибину кризового стану на підприємстві;

- визначити основні напрямки подолання кризових явищ на підприємстві;

- обирати антикризову стратегію та основні інструменти виходу з кризового стану.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Загальні компетентності:

- здатність діяти соціально відповідально та свідомо;

- здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу;

- вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми;

- здатність планувати та управляти часом;

- здатність працювати в команді та автономно.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;

- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;

- здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах;

- здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації;

- здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.

ППВ 2.2.32 «Основи музеєзнавства» (120 год., 4,0 кредити ЄКТС)

Мета надання майбутнім фахівцям комплексу знань про теоретичне музеєзнавство та історію розвитку та характер колекцій найбільших музеїв світу, перспективи подальшого використання отриманих знань, вмінь та навиків в сфері туризму.

Завдання: засвоєння навчального матеріалу студентами, формування практичних навичок роботи студентів зі спеціальною літературою, орієнтувати їх на інтенсивну роботу, критичне осмислення здобутих знань і глибоке вивчення теоретичних і практичних проблем індустрії туризму і гостинності для підвищення якості професійної підготовки управлінських кадрів.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- основну термінологію музеєзнавства;

- найбільші музеї світу та України, історію їх розвитку та відвідуваність на рік;
- функції музеїв у суспільстві;
- процес збирання, облік, вивчення, опис та класифікацію музейних експонатів; зберігання музейних експонатів (фондова робота);
- консервацію та реставрацію експонатів;
- експозиційну роботу;
- науково-дослідницьку діяльність;
- популяризацію музейних колекцій та пам'яток історії, мистецтва, культури;
- охорону пам'яток історії та культури;
- сучасні підходи для організації та виконання культурно-масової (екскурсійної) роботи в музеях.

вміти:

- встановлювати інтереси та мету відвідання музею екскурсійною групою;
- застосовувати навички проведення музейної екскурсії.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Загальні компетентності:

- здатність діяти соціально відповідально та свідомо;
- здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу;
- вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми;
- здатність планувати та управляти часом;
- здатність працювати в команді та автономно.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах;
- здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації;
- здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.

ППВ 2.2.33 «Соціологія» (120 год., 4,0 кредити ЄКТС)

Метою навчальної дисципліни є формування у студентів уміння використовувати соціологічний підхід як важливий засіб і інструмент аналізу складних соціальних проблем у всіх сферах життя.

Завданнями навчальної дисципліни є:

- дати цілісне уявлення про специфіку соціологічного знання, його об'єкт і предмет, про історію зарубіжної і вітчизняної соціології, перспективи її подальшого розвитку;

- формувати у слухачів соціологічні знання про місце і роль соціальних факторів і соціальних інститутів у житті суспільства;
- допомогти слухачам органічно пов'язувати здобуті соціологічні знання зі складними проблемами сучасного життя, вміло орієнтуватися в ньому;
- надати допомогу слухачам у виробленні навичок організації і проведення конкретно-соціологічних досліджень і ефективного використання їх результатів у практичній роботі трудових колективів.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Загальні компетентності:

- здатність діяти соціально відповідально та свідомо;
- вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми;
- навички міжособистісної взаємодії;

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.

ППВ 2.2.34 «Організація обслуговування туристів у підприємствах харчування» (120 год., 4,0 кредити ЄКТС)

Метою дисципліни: є формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок щодо організації якісного обслуговування туристів у закладах ресторанного господарства різних типів і класів.

Завдання дисципліни:

- вивчення основних видів послуг і матеріально-технічної бази для організації обслуговування туристів у закладах ресторанного господарства різних типів;
- вивчення особливостей організації обслуговування окремих контингентів споживачів у закладах ресторанного господарства різних типів, класів;
- набуття теоретичних знань і практичних навичок із проведення різних видів бенкетів, прийомів за протоколом.

Студенти повинні знати:

- сировину, що використовується для виробництва харчової продукції, її склад та властивості;
- класифікацію та асортимент харчових продуктів вітчизняного і зарубіжного виробництва, принципи формування їх асортименту для закладів ресторанного господарства;
- чинники, що впливають на збереженість якості харчових продуктів; втрати харчових продуктів під час зберігання;

- знати матеріально-технічні ресурси для забезпечення діяльності закладів ресторанного господарства (посуд, меблі, білізна);
- технологію виробництва окремих груп страв і напоїв

Уміти:

- організовувати ефективну роботу складського господарства, раціональний технологічний процес виробництва та реалізації продукції у закладах ресторанного господарства;
- здійснювати інжиніринг та реінженіринг меню, карти вин, напоїв;
- вміння організовувати обслуговування різних контингентів туристів у закладах ресторанного господарства різних типів.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Загальні компетентності:

- здатність діяти соціально відповідально та свідомо;
- навички міжособистісної взаємодії;

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;
- розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).

ППВ 2.2.35 «Політологія» (120 год., 4,0 кредити ЄКТС)

Мета: формування системи базових знань, розвиток умінь і навичок щодо теоретичних і практичних засад реалізації політики як суспільного явища, сприяння становленню громадянської свідомості студентів.

Завдання курсу: дати студентам знання про особливості політики як суспільного явища, структуру та типологію політичної системи суспільства; сутність держави як головного політичного інституту суспільства; основні різновиди політичного режиму; виборчого процесу; сутність політичних партій та груп інтересів в суспільстві; роль особи в політичному процесі; головні сфери зовнішньополітичної діяльності України.

В результаті вивчення даного курсу студент повинен:

знати:

- зміст предмета політичної науки та її інструментарій, сутність політики як соціального явища;
- сутність, структуру та функції політичної влади, механізм її функціонування в сучасній Україні;
- сутність, структуру, функції та типологію політичних систем;
- сутність та функції держави як головного інституту політичної системи суспільства;
- основні ознаки, засади та функції правової держави;
- сутність, структуру та чинники становлення громадянського суспільства.
- сутність і типи політичних процесів;

- поняття, форми і типи політичної участі;
- зміст і сутність виборчого процесу;
- сутність основних ідейно-політичних течій сучасності;
- сутність, структуру, функції та типологію політичної культури;
- зміст та основні напрями міжнародної політики, місце в ній зовнішньої політики України.

вміти:

- визначати основні парадигми політичної науки;
- сформулювати головну суспільну мету політики;
- оцінювати сутність історичних етапів розвитку політичних ідей та їх основні досягнення;
- визначити сутність та специфіку політичної влади;
- розкрити причини виникнення держави, її сутність та функції;
- пояснити сутність громадянського суспільства;
- розрізняти державу і громадянське суспільство;
- визначити основні способи реалізації політичного процесу;
- орієнтуватися в структурі сучасних міжнародних відносин та зовнішньополітичній стратегії української держави.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Загальнонаукові компетентності:

- здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;
- здатність діяти соціально відповідально та свідомо;
- здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу;

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ППВ 2.2.36 Дисципліни з інших ОП (120 год., 4,0 кредити ЄКТС)

ППВ 2.2.37 «Друга іноземна мова (за професійним спрямуванням)» (90 год., 3 кредитів ЄКТС)

Мета – розвиток у студентів іншомовної комунікативної компетенції, тобто практичне оволодіння різними видами мовленнєвої діяльності відповідно до профілю майбутньої спеціальності.

знання і розуміння:

- лексики, граматики, фонетики і орфографії іноземної мови; правил усного ділового спілкування;
- основних вимог до культури мовлення.

застосування знань і розуміння:

- вміти читати та перекладати текст з побутової та професійної тематики середньої складності;
- спілкуватися іноземною мовою на побутові, суспільно-політичні та професійні теми в межах вивченої лексики та граматики;
- одержувати новітню фахову інформацію через новітні джерела;
- писати короткі повідомлення та есе іноземною мовою дотримуючись правил орфографії та граматики;
- вести презентації згідно вимог ділового мовлення.

формування суджень:

- здатність розуміння популярної та наукової літератури;
- користування усним монологічним та діалогічним мовленням у межах професійної тематики;
- переклад з іноземної мови на рідну текстів фахового характеру;
- вміння готуватися до участі у наукових конференціях, семінарах, дебатах, тощо.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Загальні компетентності:

- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- здатність працювати в міжнародному контексті;
- здатність спілкуватися іноземною мовою;
- навички міжособистісної взаємодії.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності

- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації;
- здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

ППВ 2.2.38 «Етика у лікувально-реабілітаційному та оздоровчому туризмі» (90 год., 3,0 кредити ЄКТС)

Мета дисципліни: оволодіння теоретичними знаннями і практичними навиками ефективного системного мислення з питань особистісного розвитку фахівця (менеджера) у лікувально-реабілітаційному та оздоровчому туризмі; формування у студентів індивідуальних особливостей та поведінкових навичок, які необхідні майбутньому керівнику у лікувально-реабілітаційному та оздоровчому туризмі; розвиток у майбутніх фахівців (менеджерів) у лікувально-реабілітаційному та оздоровчому туризмі умінь організовувати

особисту працю і працю підлеглих зі споживачами лікувально-реабілітаційного та оздоровчого туризму.

Завдання дисципліни:

- здобути знання про філософські, етичні, психологічні основи ділового спілкування, його норми та правила, шляхи їх застосування, особливості етикету в різних умовах трудової діяльності.

- навчитись аналізувати конкретні ситуації, розпізнаючи типи людей, рівень їхньої моральності та індивідуальні особливості, що виявляються під час ділового спілкування.

- оволодіти системою способів і засобів ділового спілкування, його стратегіями, навчитись їх обирати відповідно до психологічних і соціокультурних особливостей співрозмовників, до норм і правил гуманістичної етики;

- навчитися творчо застосовувати обрані способи й засоби у процесі спілкування із співвітчизниками та іноземними партнерами під час переговорів, індивідуальної бесіди й колективного обговорення проблем, у виступах перед різними аудиторіями, при розв'язанні конфліктів та ін.;

- накреслити шляхи формування культури спілкування, встановлення та самовдосконалення індивідуального стилю спілкування відповідно до етичних та психологічних норм і прав.

У результаті вивчення дисципліни згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягнути таких результатів навчання (компетентностей):

знати: філософські, етичні, психологічні основи ділового спілкування, його норми та правила, шляхи їх застосування, особливості етики у лікувально-реабілітаційному та оздоровчому туризмі.

вміти: застосовувати методики етикету ділового спілкування та розв'язувати за їх допомогою ситуаційні завдання; аналізувати конкретні ситуації, розпізнаючи типи людей, рівень їхньої моральності та індивідуальні особливості, що виявляються під час ділового спілкування у лікувально-реабілітаційному та оздоровчому туризмі.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Загальні компетентності:

- здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;

- здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя;

- здатність діяти соціально відповідально та свідомо;

- прагнення до збереження навколишнього середовища;
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- здатність працювати в міжнародному контексті;
- вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми;
- здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово;
- здатність спілкуватися іноземною мовою;
- навички міжособистісної взаємодії;
- здатність працювати в команді та автономно.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;
- здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту;
- розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем;
- здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал;
- здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу;
- здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації;
- здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

ППВ 2.2.39 «Спортивно-оздоровчий туризм» (90 год., 3,0 кредити ЄКТС)

Метою вивчення дисципліни є оволодіння комплексом теоретичних знань, практичних навичок щодо розробки, організації, підготовки та проведення спортивного походу з особами різного віку і різного ступеню фізичної підготовки в різних регіонах країни.

Предмет вивчення дисципліни є загальні закономірності та принципи розробки суб'єктом туристської діяльності туристських спортивних маршрутів, підготовка та проведення подорожі відповідно запланованого маршруту.

В результаті вивчення даного курсу студент повинен:

знати:

- законодавчу базу, суспільні функції, систему управління туризмом;
- зміст і особливості різновидів туризму;

- туристичні ресурси України;
- організаційні засади проведення туристичної роботи;
- вимоги до безпеки туристичної діяльності;
- основи програмування навантажень та контролю їх впливу на організм людини.

вміти:

- організовувати туристські мандрівки з пішого, водного, і спелеотуризму;
- організовувати туристські зleti і змагання з різних видів туризму;
- організовувати управлінську діяльність у низових туристичних колективах різного типу.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Загальні компетентності:

- здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя;

- вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми;

- здатність працювати в команді та автономно.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;

- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;

- розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;

- розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного);

- здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.

ППВ 2.2.40 «Валеологія» (90 год., 3,0 кредити ЄКТС)

Мета курсу – розкрити закономірності становлення і зміцнення здоров'я людини; сформувані вміння оцінювати стан здоров'я свого та інших, визначати чинники, що його формують; надати знання про здоровий спосіб життя та індивідуальні аспекти організації здорової життєдіяльності; сформувані ціннісно-орієнтовні настанови на збереження здоров'я і здоровий спосіб життя як невід'ємного складники життєвих цінностей і загальнокультурного світогляду студентів.

Завдання курсу:

- формування оздоровчого світогляду та поведінки людини;

– створення стійких мотивацій щодо здорового способу життя, що є основою активного і свідомого залучення кожного індивіда до процесу творення свого здоров'я.

У процесі вивчення курсу валеології студенти засвоять теоретичні основи науки про здоров'я, оволодіють комплексом оздоровчих умінь і навичок, механізмів організації життєдіяльності на принципах здорового способу життя.

Під час семінарських та практичних занять, індивідуальної навчально-дослідницької та самостійної роботи студенти набувають *уміння та навички*:

- визначати мету та основні завдання валеології як освітнього курсу;
- обґрунтовувати необхідність для сучасної людини набуття знань, вмінь і навичок збереження і зміцнення здоров'я;
- визначати основні чинники формування здорового способу життя;
- обирати доцільні для індивіда форми і методи формування фізичного, психічного і духовного здоров'я;
- розробляти й впроваджувати заходи, спрямовані на профілактику вживання алкоголю, наркотиків, тютюнокуріння, зараження СНІД, розраховані на різні цільові аудиторії (школярів, батьків, груп ризику);
- складати індивідуальну програму побудови здорової життєдіяльності, визначати заходи з її реалізації, розраховані на найближчу, середню і далеку перспективу.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Загальні компетентності:

- здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя;
- здатність діяти соціально відповідально та свідомо

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ППВ 2.2.41 «Діловодство в туристичному бізнесі» (90 год., 3,0 кредити ЕКТС)

Мета викладання навчальної дисципліни – формування теоретичних знань та практичних навичок роботи з документацією у сфері туристичних послуг, туристських формальностей, організації візового забезпечення, інформаційного супроводу, рекламних комунікацій, роботи кадрових служб туристичних фірм та готельного господарства, навичок складання та оформлення документів, роботи офісу туристичної фірми.

Студенти повинні:

знати:

- правил складання та оформлення документів;
- правової та нормативної бази діловодства в туризмі;
- особливостей підготовки організаційно-розпорядчих документів.

вміти:

- уміння складати документи: організаційно-розпорядчі, особові, особисті, щодо кадрового складу;
- уміння укладати угоди (господарські, туристичні);
- уміння систематизувати документи;
- уміння організовувати роботу туристичного офісу.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Загальні компетентності:

- здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;
- здатність діяти соціально відповідально та свідомо;
- здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу;
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- здатність працювати в міжнародному контексті;
- навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;
- вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми;
- здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово;
- навички міжособистісної взаємодії;
- здатність планувати та управляти часом;
- здатність працювати в команді та автономно.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;
- розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного);
- здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку;
- здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу;
- здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації;
- здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних

традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці;

- здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства;
- здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

ППВ 2.2.42 Дисципліни з інших ОП

ППВ 2.2.43 «Друга іноземна мова (за професійним спрямуванням)» (90 год., 3 кредитів ЄКТС)

Мета – розвиток у студентів іншомовної комунікативної компетенції, тобто практичне оволодіння різними видами мовленнєвої діяльності відповідно до профілю майбутньої спеціальності.

Перелік професійних компетенцій, які повинен набути бакалавр: знання і розуміння:

- лексики, граматики, фонетики і орфографії іноземної мови; правил усного ділового спілкування;
- основних вимог до культури мовлення.

застосування знань і розуміння:

- вміти читати та перекладати текст з побутової та професійної тематики середньої складності;
- спілкуватися іноземною мовою на побутові, суспільно-політичні та професійні теми в межах вивченої лексики та граматики;
- одержувати новітню фахову інформацію через новітні джерела;
- писати короткі повідомлення та есе іноземною мовою дотримуючись правил орфографії та граматики;
- вести презентації згідно вимог ділового мовлення.

формування суджень:

- здатність розуміння популярної та наукової літератури;
- користування усним монологічним та діалогічним мовленням у межах професійної тематики;
- переклад з іноземної мови на рідну текстів фахового характеру;
- вміння готуватися до участі у наукових конференціях, семінарах, дебатах, тощо.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Загальні компетентності:

- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- здатність працювати в міжнародному контексті;
- здатність спілкуватися іноземною мовою;
- навички міжособистісної взаємодії.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності

- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;

- здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації;
- здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

ПП 2.1.44 «Інформаційні технології в туризмі» (90 год., 3,0 кредити ЄКТС)

Мета дисципліни: формування у майбутніх фахівців сучасного рівня інформаційної та комп'ютерної культури, набуття необхідних теоретичних знань та практичних навичок роботи на сучасній комп'ютерній техніці і використання сучасних інформаційних технологій для вирішення різноманітних завдань у практичній діяльності за фахом.

Завдання дисципліни:

- отримання і закріплення знань студентами в області використання інформаційних технологій і систем в туризмі;
- знайомство зі складом технічного і програмного забезпечення туристичного підприємства та основами побудови автоматизованих систем управління підприємством;
- знайомство з основами захисту інформації в комп'ютерних мережах;
- одержання навичок використання прикладного програмного забезпечення з обробки інформації;
- розглянути інформаційні технології електронної комерції в туризмі, а також використання мультимедіа й Інтернету в практиці туристичного бізнесу;

Студенти повинні знати:

- основні поняття і терміни інформаційних систем та технологій;
- мережеві інформаційні технології;
- технології мультимедіа в туризмі;
- інформаційну складову організації туристської діяльності;
- спеціалізовані та загальнонавчальні за стосунками необхідні при вирішенні завдань; пов'язаних з туристичною діяльністю.

Уміти:

- використовувати базові інформаційні технології та веб-технології для пошуку, генерації, редагування, обробки інформації;
- організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг з використанням сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості та норм безпеки;
- ефективно координувати процес управління підприємством туристичної сфери, забезпечуючи ефективну взаємодію співробітників та споживачів, з метою досягнення виробничих результатів із застосуванням сучасних інформаційних технологій.
- приймати рішення щодо використання сучасних інформаційних технологій;

- складати звітність та іншу документацію з використанням систем обробки інформації;

- знаходити та обробляти інформацію, яка необхідна для організації ефективної діяльності та прийняття управлінських рішень.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Загальні компетентності.

- здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.

- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

- навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

- вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності.

- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.

- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

- розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.

- розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).

- здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.

- розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.

- здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах.

- здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.

- здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку.

- здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.

- здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.

- здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.

- здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

ППВ 2.2.45 «Основи санітарії та гігієни» (90 год., 3,0 кредити ЄКТС)

Метою викладання навчальної дисципліни є надання студентам необхідних знань в галузі санітарії та гігієни для підвищення стійкості організму до несприятливих факторів довкілля, втілення в життя необхідних санітарно-профілактичних заходів, спрямованих на збереження здоров'я,

ведення здорового способу життя, забезпечення раціонального харчування, застосування гігієнічних факторів з метою підвищення працездатності залежно від вікових і статевих особливостей, видів туризму тощо, покращення умов активного відпочинку населення.

Основними *завданнями* вивчення дисципліни є:

- з'ясувати предмет, об'єкт, методи дослідження та основні завдання санітарії та гігієни;
- ознайомитись із основними напрямками розвитку санітарії та гігієни;
- ознайомитись з санітарно-гігієнічними основами проектування, будівництва та експлуатації туристичних комплексів;
- оволодіти основними методами дослідження фізичних та хімічних властивостей повітря і води;
- з'ясувати механізм дії фізичних властивостей повітря і води на організм туристів;
- провести гігієнічну оцінку мікрокліматичних умов під час туристичних мандрівок;
- оволодіти теоретичними основами використання фізичних властивостей повітря і води з метою відновлення фізичної працездатності;
- засвоїти гігієнічні принципи раціонального харчування туристів;
- з'ясувати роль і значення основних харчових речовин (білків, жирів, вуглеводів, вітамінів і мінеральних елементів);
- засвоїти гігієнічні норми добових потреб людини в основних харчових речовинах залежно від видів туризму;
- оволодіти методикою гігієнічної оцінки енергетичних витрат туристів, хімічного складу і калорійності добових раціонів харчування під час туристичних мандрівок;
- з'ясувати значення режиму харчування і його впливу на здоров'я туристів;
- засвоїти основи особистої гігієни, розпорядку дня та їх особливості у туристів;
- з'ясувати дані про основні «фактори ризику», які впливають на стан здоров'я людини;
- з'ясувати основні компоненти здорового способу життя людини у сучасному світі;
- ознайомитись із основними закономірностями і принципами загартовування людини;
- оволодіти знаннями про використання харчових факторів з метою відновлення фізичної і розумової працездатності туристів;
- вміти надавати гігієнічну характеристику сучасних медико-біологічних засобів відновлення фізичної працездатності туристів;
- оволодіти знаннями про харчові отруєння і заходи щодо їх попередження.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні *знати*:

- методи досліджень, які використовуються у санітарії та гігієні;

- санітарно-гігієнічні особливості впливу факторів зовнішнього середовища на організм туристів;
- питання особистої гігієни та режиму дня;
- принципи та методи загартовування;
- гігієнічні особливості раціонального харчування туристів;
- використання засобів відновлення працездатності в обраному виді туризму;
- причини виникнення інфекційних захворювань та харчових отруєнь, заходи щодо їх профілактики під час проведення туристичних мандрівок;

вміти:

- визначати температуру, вологість, атмосферний тиск та швидкість руху повітря;
- визначати висоту розташування туристичного комплексу за результатами атмосферного тиску;
- визначати органолептичні властивості води, її хімічний склад;
- визначати вміст CO₂ у повітрі критих приміщень;
- проводити оцінку ефективності загартовуючих процедур;
- проводити санітарно-гігієнічне обстеження туристичних комплексів;
- визначати енергетичні витрати туристів таблично-хронометражним методом;
- визначати хімічний склад та калорійність добового раціону харчування туристів за даними меню-розгортки;
- давати гігієнічну оцінку повноцінності добового раціону харчування та рекомендації щодо його корекції;
- складати гігієнічні схеми відновлення працездатності в обраному виді туризму.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Загальні компетентності:

- здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя;

- здатність діяти соціально відповідально та свідомо

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ППВ 2.2.46 «Фізична реабілітація» (90 год., 3,0 кредити ЄКТС)

Мета вивчення дисципліни – ознайомитись із загальними положеннями щодо принципів і методик реалізації лікувально-відновлювальних технологій у пацієнтів із захворюваннями різних нозологічних груп.

Завдання дисципліни:

- отримати фундаментальні теоретичні знання, набуті практичних навичок володіння методиками відновлення та збереження здоров'я хворих та інвалідів;
- набуті професійних знань щодо роботи з різними нозологічними та віковими групами, володіння новітніми реабілітаційними технологіями;
- вміння інтерпретувати закономірності впливу засобів фізичної реабілітації на організм людини для формування науково-практичних уявлень про збереження й зміцнення здоров'я хворих, інвалідів, та осіб, що займаються фізичною культурою й спортом;
- вміння розробити програму фізичної реабілітації та методики застосування фізичних вправ і психологічних методів добору засобів і форм відновного лікування з метою функціонального відновлення психофізичної дієздатності хворих та інвалідів.

Студенти повинні знати:

- теоретичні і методологічні основи раціонального застосування реабілітації, фізіотерапії, масажу для успішного відновлення здоров'я і працездатності людини після перенесених захворювань;
- принципову схему сучасної системи медичної реабілітації: лікарня – поліклініка (або реабілітаційний центр, санаторій) – диспансер;
- особливості організації та проведення реабілітації, фізіотерапії, масажу при різних захворюваннях;
- сучасні засоби і методи реабілітації, фізіотерапії, масажу.

Студенти повинні вміти:

- обґрунтовувати головні завдання реабілітації, фізіотерапії, масажу при окремих хворобах;
- оцінювати фізичний розвиток, стан здоров'я, функціональний стан і фізичну працездатність і на підставі цього рекомендувати раціональні засоби реабілітації, фізіотерапії, масажу;
- проводити реабілітаційний прогноз, скласти план реабілітаційного втручання, визначення цілей (короткотермінові, довготермінові), підбір засобів реабілітації, проведення реабілітаційного втручання, контроль (оперативний, поточний, етапний);
- визначати основні протипоказання до реабілітації, фізіотерапії, масажу. Проводити визначення толерантності до фізичного навантаження, оцінювати результати реабілітації;
- скласти методики реабілітації, фізіотерапії, масажу при різноманітних захворюваннях. Давати рекомендації хворому щодо рухового режиму, використанню засобів фізичної реабілітації на стаціонарному, амбулаторно-поліклінічному й санаторному етапах реабілітації при серцево-судинних, бронхо-легеневих і неврологічних захворюваннях, захворюваннях органів травлення та обміну речовин, при патології опорно-рухливого апарату;

- проводити спостереження під час проведення реабілітації, фізіотерапії, масажу з метою оцінки гігієнічних умов місць проведення занять, оцінки адекватності застосованих під час занять фізичних навантажень функціональному стану осіб, що займаються, правильності побудови і розподілу навантаження в занятті, щільності заняття й ін.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Загальні компетентності:

- здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя;

- здатність діяти соціально відповідально та свідомо

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;

- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ППВ 2.2.47 «Туристичні надбання світових цивілізацій» (90 год., 3,0 кредити ЄКТС)

Мета дисципліни: сформувати уявлення студентської молоді про сутність та значення культурно-історичного надбання у розвитку світових цивілізацій та України;

Завдання дисципліни:

- дати студентам знання щодо зародження, становлення, розвитку, зрілості та угасання цивілізацій;

- дати студентам знання щодо генезису розвитку західної (християнської), слов'яно-православної, ісламської (мусульманської), індуської, конфуціанської (китайської), синтоїстської (японської), латиноамериканської та африканської цивілізацій;

- ознайомити студентів із історичними та культурними надбаннями цивілізацій світу та України;

- ознайомити студентів з механізмом аналітичної оцінки культурного розвитку світових цивілізацій та України в різні історичні періоди. -

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

Знати:

- сутність та риси цивілізацій світу;

- види та характеристики історичних та культурних надбань древніх та сучасних цивілізацій світу;

- основні об'єкти туристичної спадщини цивілізацій світу;

- основні етапи розвитку світових цивілізацій;

- цивілізаційні історичні та культурні надбання України.

Уміти:

- аналізувати розвиток світових цивілізацій в історичній динаміці;
- використовувати у практичній професійній діяльності знання щодо історичних та культурних надбань сучасних світових цивілізацій;
- досліджувати та пропагувати історичні та культурні надбання України;
- орієнтуватися у принципах цивілізаційного підходу і розуміти їх відмінність від складових інших парадигм, визначати причини цивілізаційного протистояння;
- засвоювати і реалізовувати наукові та культурні досягнення світової цивілізації з поважним ставленням до різних культур, релігій, прав народів і людини та ідеї збереження миру та толерантного існування;
- визначати можливі варіанти міжцивілізаційного діалогу на сучасному етапі як перспективи розвитку людства взагалі.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Загальні компетентності:

- здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;
- здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя;
- здатність діяти соціально відповідально та свідомо;
- здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу;
- прагнення до збереження навколишнього середовища;
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- здатність працювати в міжнародному контексті;
- навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;
- вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми;
- навички міжособистісної взаємодії;
- здатність працювати в команді та автономно.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій;
- розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;
- розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного);

- здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту;
- розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем;
- здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах;
- здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал;
- здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку;
- здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу;
- здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації;
- здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці;
- здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства;
- здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

ППВ 2.2.48 Дисципліни з інших ОП

2.3. Практична підготовка

Практика студентів спеціальності 242 Туризм є невід'ємною складовою частиною освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів, основним завданням якої є якість практичної підготовки випускника за першим (бакалаврським) рівнем.

У період практики студентів закладаються основи досвіду професійної діяльності, практичних умінь і навичок, професійних якостей особистості бакалавра. Від ступеня успішності на цьому етапі залежить професійне становлення майбутнього спеціаліста з туризму.

Практична підготовка бакалавра з туризму здійснюється у процесі проходження ознайомчої практики (з фаху) (3 кредити), навчальної практики (3 кредити), технологічної практики (3 кредити) та переддипломної практики (3 кредитів). У процесі професійної підготовки студентів увага акцентується на:

- розвитку професійних здібностей студента;
 - розвитку навичок самостійного розв'язання виробничих і реабілітаційних завдань;
 - формуванні особистості бакалавра як спеціаліста з туризму.
- Студенти при проходженні практики зобов'язані:

- своєчасно одержати від керівника практики методичні матеріали та консультації щодо оформлення всіх документів;
- своєчасно розпочати практику та дотримуватись графіка її проходження;
- у повному обсязі виконувати всі завдання, що передбачені програмою практики та вказівками її керівників;
- вивчити і суворо дотримуватись правил охорони праці та техніки безпеки;
- своєчасно оформити звітну документацію та скласти залік з практики.

ПП 2.3.01 «Ознайомча практика (з фаху)» (90 год., 3,0 кредити ЄКТС)

Метою практики: є закріплення отриманих під час навчання знань і навиків відповідно до освітньої програми підготовки фахівців першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 242 Туризм, ознайомлення студентів з майбутньою професією. Зокрема, ознайомча практика дає змогу студентам вивчити види та напрями діяльності туристичних фірм, ознайомитись з історико-культурним середовищем баз практик, дослідити природні туристичні ресурси регіонів і ін.

Завдання практики:

- знайомство з навчальним планом підготовки фахівця з туризму;
- знайомство із загальними вимогами до рівня підготовки фахівця з туризму на основі компетентного підходу, його знань, навичок та умінь;
- визначення сфер майбутньої професійної діяльності;
- визначення перспектив розвитку туризму в Україні та закордоном;
- ознайомлення з методичними рекомендаціями та положеннями діяльності туристичного підприємства/фірми;
- встановлення зв'язків між теоретичними знаннями, отриманими під час вивчення дисциплін і практикою;
- вироблення власного творчого підходу на основі висновків і пропозицій щодо покращення діяльності туристичного підприємства/фірми;
- виховання професійних якостей особистості.

Студенти повинні знати:

- основні принципи і методи організації польових краєзнавчих досліджень туристичних ресурсів, об'єктів, центрів, регіонів;
- просторову організацію, назви, зв'язки між туристичними об'єктами, центрами району проходження практики;
- проблеми освоєння туристичних ресурсів, розвитку туризму у регіоні проходження практики;
- взаємовплив туризму на інші сфери господарства в регіоні проходження практики.

Уміти:

- користуватись рекламно-інформаційними матеріалами, довідниковою літературою для вивчення туристичної сфери регіону проходження практики;

- опрацьовувати фактичний матеріал, його узагальнювати, набуття навичок аналітично-конструктивної обробки та самостійного дослідження;
- набуття навичок ділового спілкування із працівниками туристичної індустрії та клієнтами, вивчення психолого-етичних особливостей ділового спілкування;
- аналізувати функціональну структуру краєзнавчих туристичних ресурсів.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Загальні компетентності:

- здатність діяти соціально відповідально та свідомо;
- здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

– навички міжособистісної взаємодії;

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;
- розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем;
- розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).

ПП 2.3.02 «Навчальна практика» (90 год., 3 кредитів ЄКТС)

Мета практики. Основною метою виробничої практики студентів є відповідальний період набуття певних практичних навичок згідно отриманих теоретичних знань в туристській галузі. Вона доповнює і поширює отримані студентами теоретичні знання з комплексу дисциплін, які пов'язані між собою, поглиблює і розширює набутий досвід попередньої ознайомчої практики. Під час цієї практики поглиблюються і закріплюються теоретичні знання з усіх дисциплін навчального плану, ведеться підготовка до складання державних іспитів.

Організація практики. Практика студентів проводиться на підприємствах і організаціях туризму, що являються юридичними або фізичними особами і відповідають вимогам програми. Студенти можуть самостійно підбирати для себе місця проходження практики.

Завдання практики:

- розробити комплексну транспортну туристську подорож з екскурсійним обслуговуванням;
- розробити туристський маршрут з врахуванням рекреаційних, пізнавальних та інших потреб на підставі знань рекреаційних ресурсів,

екскурсійних ресурсів рекреаційного комплексу, культури, релігії, характеристик рекреаційного регіону;

- розробити схему транспортної екскурсії;
- скласти технологічну документацію (технологічну карту туристської екскурсії, інформаційний листок до турпутівки тощо) використовуючи типові форми та правила їх складання за результатами проєктування пакету туристських послуг.

Керівництво методичними питаннями здійснює викладач на об'єктах практики – співробітники туристичних організацій і фірм.

Практика студентів проводиться на підприємствах і організаціях туризму, що є юридичними особами і відповідають вимогам програми.

Завдання:

- дослідити основні напрямки діяльності туристичного підприємства;
- визначити напрями співпраці туристичного підприємства з готелями та закладами ресторанного господарства;
- проаналізувати складові туристичного продукту (послуги розміщення, харчування тощо);
- розглянути ефективність роботи служби прийому та розміщення в готелі;
- дати характеристику якості роботи служб номерного фонду;
- оцінити роботу персоналу служб номерного фонду;
- виявити особливості діяльності ресторану в готельному підприємстві;
- проаналізувати технологічні процеси обслуговування туристів в ресторані;
- визначити основні вимоги до організації обслуговування туристів в готелях і ресторанах підприємствах.

ПП 2.3.03 «Технологічна практика» (90 год., 3 кредитів ЄКТС)

Метою практики є збір, обробка, систематизація та аналіз управлінської інформації; розвиток навичок та вмінь інформаційно-аналітичної, проєктно-дослідницької, діагностичної, інноваційної та консалтингової діяльності для вирішення прикладних проблем управління в підприємницьких організаціях туристичної індустрії, удосконалення системи розробки та реалізації турпродукту в сучасних умовах господарювання.

Завданням практики є отримання студентами комплексу професійних компетенцій щодо:

- адаптації теоретичних положень, методичного інструментарію сучасного менеджменту, викладеного в спеціальній навчальній літературі, передового досвіду управління підприємницькою діяльністю в сфері туризму до умов функціонування конкретного підприємства;
- проведення управлінського ситуаційного аналізу, визначення проблем управління та впровадження розроблених рекомендацій і пропозицій в практичну діяльність досліджуваного підприємства;
- оволодіння сучасними управлінськими технологіями, механізмами і формами організації управління у сфері туризму;

– систематизації, закріплення та розширення практичних знань з формування й провадження послуг за напрямом підготовки та професійним спрямуванням.

Результатом виробничої практики з фаху є підготовка студента до вирішення прикладних завдань, виконання професійних обов'язків, що відносяться до компетенції туризмознавця. Виробнича практика з фаху є логічним підсумком попередніх видів практик, завершальним етапом підготовки студента до проходження переддипломної практики, виконання бакалаврської роботи та наступної самостійної діяльності з фаху.

ПП 2.3.04 «Переддипломна практика» (90 год., 3,0 кредити ЄКТС)

Метою практики: є поглиблення та розширення теоретичних і практичних знань у галузі туризму та економіко-виробничої діяльності туристичних підприємств та установ; формування умінь, навичок та необхідних компетенцій для прийняття самостійних рішень для застосування надбаних теоретичних та практичних знань при виконанні фінансово-економічних розрахунків та використанні методів управління для самостійного прийняття рішень; практична підготовка до самостійної діяльності.

Завдання практики:

- оволодіння новітніми технологіями, навичками роботи на одному з робочих місць підприємства туристичної індустрії;
- отримання цілісного уявлення про роботу підприємства, що працює в індустрії туризму, за допомогою вивчення функціональної взаємодії підрозділів і зв'язків з «зовнішнім середовищем»;
- закріплення і поглиблення знань, отриманих в період проходження усіх видів практик;
- отримання навиків самостійного вирішення завдань, що стоять перед штатними працівниками підприємств, діяльність яких вивчається;
- вивчення практичних методів аналізу і організації роботи фахівців того або іншого сектору туристичної індустрії і можливості їх оптимізації на основі отриманих теоретичних знань;
- участь в організаційно-масових заходах і розвиток практики ділового спілкування з фахівцями і керівниками бази практики;
- виявлення проблем, що мають місце на підприємствах індустрії туризму;
- підготовка практичного і аналітичного матеріалу для виконання дипломної роботи.

Студенти повинні знати:

- законодавство, яке регламентує здійснення підприємницької діяльності в галузі туризму;
- мету та порядок надання туристичних послуг;
- особливості укладання агентських договорів між суб'єктами туристичної діяльності та іншими суб'єктами господарювання, а також договорів на туристичне обслуговування з туристами;

- зміст та показники фінансово-економічної діяльності туристичного підприємства;
- методику аналізу фінансового стану та оцінки платоспроможності підприємства;
- склад та структуру статистичної звітності туристичного підприємства;
- положення туристичного підприємства на ринку;
- стратегію ціноутворення туристичного продукту;
- зміст функціонування інформаційної логістичної системи підприємства;
- особливості організації робочого середовища режиму роботи та створення відповідних умов праці в туристичних організаціях;
- основні методи підбору персоналу та особливості плинності кадрів на турпідприємствах.

Уміти:

- характеризувати тип (категорію, розрядність) та статус підприємства (дату створення, юридичну адресу, форму власності, належність до певної організаційно-правової форми, основні цілі та обмеження діяльності, загальну стратегію), використовуючи інформацію Статуту, Установчого договору, Ліцензії на право здійснення відповідного виду підприємницької діяльності, Сертифікату відповідності, тощо; характеризувати зміст, призначення та структуру основних стабілізуючих регламентів підприємства (статут, установчий договір, колективний договір, правила внутрішнього трудового розпорядку, тощо).
- аналізувати всі можливі показники господарської діяльності підприємства в динаміці та за структурою згідно даних форм статистичної звітності (форма «1-готель», форма «1-торг», форма «1-тур»);
- визначати форми реалізації спеціальних функцій менеджменту на підприємстві (загальне адміністративне управління підприємством (стратегічний та тактичний рівень);
- організовувати процес надання туристичних послуг;
- аналізувати логістику розподілу та збуту послуг підприємства;
- аналізувати структуру і динаміку, доходів, витрат, прибутку та рентабельності в цілому по підприємству в звітному періоді, темп їх змін;
- аналізувати обсяг та структуру інвестицій підприємства;
- аналізувати продуктовий асортимент підприємства за основними показниками та структуру додаткових послуг;
- характеризувати елементи фірмового стилю підприємства та застосовані інструменти брендінгу;
- оцінювати рівень автоматизації праці та використання сучасних інформаційних технологій на підприємстві в цілому та рівень автоматизації праці управлінського персоналу зокрема;
- визначати найбільш ефективну стратегію управління персоналом на підприємстві;
- оцінювати інвестиційну стратегію підприємства та напрями її реалізації.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Загальні компетентності:

- здатність діяти соціально відповідально та свідомо;
- здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- навички міжособистісної взаємодії;

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;
- розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем;
- розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).

3. Позакредитні дисципліни

Фізична культура

Іноземна мова (за професійним спрямуванням)

4. АТЕСТАЦІЯ бакалавра

На атестацію бакалавра туризму вноситься увесь нормативний зміст освітньо-професійної програми підготовки бакалавра.

Атестація здійснюється Екзаменаційною комісією згідно з вимогами до атестації після завершення навчання та повного виконання навчального плану бакалавра відповідної спеціальності на підставі оцінки рівня професійних знань, умінь і навичок. Для студентів 4 курсу атестація бакалавра туризму здійснюється у вигляді здачі єдиного тесту атестаційного екзамену у галузі 24 *Сфера обслуговування за спеціальністю 242 Туризм*.

Присвоєння кваліфікації «бакалавр з туризму» здійснює Екзаменаційна комісія, яка визначає якість професійної підготовки кожного випускника на основі середнього арифметичного балу єдиного тесту атестаційного екзамену і вирішує питання про присудження йому відповідного ступеня вищої освіти та присвоєння кваліфікації, що засвідчує диплом.

У випадку невиконання однієї з вимог Екзаменаційної комісії студенту видається академічна довідка про навчання за першим (бакалаврським) рівнем за спеціальністю 242 Туризм, галузі знань 24 Сфера обслуговування, без надання диплому.

Вищий заклад освіти несе відповідальність за якість освітньої та професійної підготовки випускників згідно з чинним законодавством.

Кваліфікаційна робота

Підготовка кваліфікаційної роботи має показати *вміння* студента: використовувати набуті в процесі навчання теоретичні знання, практичні навички для вирішення певної проблеми в туристичній галузі; аналізувати наукові та інші джерела інформації; узагальнювати матеріали та застосовувати сучасну методику наукових досліджень під час вирішення визначеної проблеми; обґрунтовано використовувати статистичний та графічний матеріал, вітчизняний та міжнародний досвід з цього питання; вміти самостійно приймати оптимальні рішення завдань управління в сучасних умовах, у тому числі із застосуванням обчислювальної техніки.

Мета підготовки кваліфікаційної роботи – це закріплення та розширення одержаних у процесі навчання знань шляхом розв’язання актуальної проблеми в галузі туризму або в організації роботи туристичних підприємств, розвиток практичних навичок, застосування отриманих у процесі навчання теоретичних знань на практиці, формування вміння проводити самостійні дослідження у вирішенні комплексу питань, пов’язаних з конкретною темою роботи.

Для досягнення поставленої мети студенти повинні вирішити такі *завдання*: вибрати тему кваліфікаційної роботи та обґрунтувати її актуальність, опрацювати та узагальнити законодавчу базу України, нормативно-правові та інструктивні матеріали, літературні й інші джерела з досліджуваної проблеми; зібрати практичні матеріали з обраної теми досліджень в умовах конкретної установи (організації) або туристичного підприємства; розглянути теоретичні аспекти за темою досліджень; виконати аналіз стану обраної проблеми та запропонувати шляхи її вирішення; розробити конкретні заходи, які в сукупності повинні бути вирішенням проблеми, що поставлена в кваліфікаційній роботі; зробити відповідні висновки; оформити проведені розробки у вигляді кваліфікаційної роботи; захистити кваліфікаційну роботу.

Кваліфікаційна робота випускника є підтвердженням набуття ним компетентностей, а також оволодіння вміннями і навичками, необхідними у подальшій професійній діяльності.

7. ПРАВА ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Вищий навчальний заклад має право:

- збільшувати обсяг годин нормативних і вибіркового дисциплін за рахунок різниці між загальним обсягом та обов’язковим;
- визначати обсяг роботи бакалавра з викладачем і самостійної роботи згідно з «Положенням про організацію освітнього процесу в комунальному закладі вищої освіти «Хортицька національна навчально-реабілітаційна академія» Запорізької обласної ради»;
- формувати відповідно до професійного спрямування цикл дисциплін професійної підготовки із вибіркового навчальних дисциплін загальним обсягом не менше, ніж визначено для цього циклу;
- складати структурно-логічну схему, навчальний план, які визначають перелік та обсяг навчальних дисциплін, послідовність їх вивчення.