

КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«ХОРТИЦЬКА НАЦІОНАЛЬНА НАВЧАЛЬНО-РЕАБІЛІТАЦІЙНА АКАДЕМІЯ»
ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ

Факультет мистецтва та дизайну

ДОПУЩЕНО ДО ЗАХИСТУ
Протокол засідання кафедри дизайну
від «__» _____ 2019 року № __
Завідувач кафедри к.п.н., доцент


_____ Н.В. Дерев'янку

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до бакалаврської роботи

«Фірмовий стиль школи моделювання роботехніки «ROBOXON»

Виконав: студент 4 курсу,
освітньо-професійної програми
Графічний дизайн зі
спеціальності 022 Дизайн
Скачко Роман Володимирович

Науковий керівник:
канд. мист., доц. Міненко О. А.

Запоріжжя

2019

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка: 48 с., 1 табл., 27 рис., 23 джерел, 3 додатки.

Об'єкт дослідження: фірмовий стиль школи моделювання роботехніки «ROBOXON».

Мета роботи: розробка фірмового стилю школи моделювання роботехніки «ROBOXON», на основі практичних рекомендацій щодо розвитку корпоративного стилю закладу задля забезпечення конкурентоспроможності на освітньому ринку.

Методи дослідження: теоретико-аналітичні – аналіз літератури, аналогів, пошук стильового і концептуального рішення; практичні – проектування, ескізування, художня візуалізація.

Сенс і призначення фірмового стилю – виділити школу із загальної маси організацій і сформувати стійке позитивне ставлення до неї з боку суспільства; сформувати довіру. Завдання створення фірмового стилю полягає в тому, щоб звести в єдине уявлення про навчальний заклад вузької направленості, його цінності, цілі і відобразити їх за допомогою візуальної атрибутики: колірних рішень, графічних і інформаційних елементів. Загалом було розроблено логотип та фірмовий знак, піктограми, буклет, учнівський квиток, бейджи, візитні картки, наліпки, бланк, папку, блокноти, банер.

У ході виконання бакалаврської роботи було досліджено літературні джерела, розглянуто історичні аспекти становлення та розвитку фірмового стилю, досліджено сучасний стан фірмового стилю, проаналізовано аналоги за темою, була складена основна концепція бакалаврської роботи, створені та оброблені ескізи графічного знаку, логотипу та рекламних носіїв, створений графічний образ та загальна рекламна продукція для школи роботехніки «ROBOXON».

ОСВІТНІЙ ЗАКЛАД, ФІРМОВИЙ СТИЛЬ, ВІЗУАЛЬНА АТРИБУТИКА, РОБОТЕХНІКА, ЛОГОТИП, ГРАФІЧНИЙ ЗНАК, РЕКЛАМНА ПРОДУКЦІЯ.

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-АНАЛІТИЧНІ ДОСЛІДЖЕННЯ ФІРМОВОГО СТИЛЮ.....	5
1.1. Історія виникнення фірмового стилю.....	5
1.2. Теоретичні основи розробки фірмового стилю.....	8
1.3. Аналіз аналогів фірмового стилю навчальних закладів.....	11
РОЗДІЛ 2. ПРОЕКТНА ПРОПОЗИЦІЯ ФІРМОВОГО СТИЛЮ ШКОЛИ МОДЕЛЮВАННЯ РОБОТОТЕХНІКИ «ROBOXON».....	18
2.1. Зміст та аргументація концепції фірмового стилю «ROBOXON».....	18
2.2. Проектування та практичне виконання фірмового стилю школи моделювання робототехніки «ROBOXON».....	21
2.3. Економічна частина	29
2.4. Заходи з безпеки життєдіяльності та протипожежної техніки в процесі проектування	32
ВИСНОВКИ.....	37
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	38
ДОДАТКИ	

ВСТУП

В даний час школи спеціальної спрямованості переживають чергову зміну і проходять серйозне випробування конкурентоспроможністю у сфері освіти. Зміна соціально-культурних потреб, невідповідність попиту і пропозиції на ринку послуг визначають необхідність впровадження дизайну у створенні гармонійного середовища через візуалізацію інформації будь-якого типу, що в кінцевому підсумку сприяє підвищенню ідентифікації та довіри до закладу.

На сьогоднішньому ринку перемагає та компанія, яка виділяється серед інших. Зайняти певні позиції в інформаційному полі суспільства, де боротьба йде за популярність, за інтерес і увагу учнів, допомагає не тільки професіоналізм викладачів, але і грамотно розроблений фірмовий стиль навчального закладу, який забезпечує здатність успішно функціонувати в конкурентному середовищі. В комплексі фірмового стилю, візуальна складова відіграє важливу роль, і володіє великим рекламним потенціалом. У навчальних закладів нашої країни фірмовий стиль використовується не так широко як у західних країнах, в яких дана тенденція зберігається десятиліттями і переживає незначний ребрендинг.

Мета роботи – розробка фірмового стилю школи моделювання роботехніки «ROBOXON», на основі практичних рекомендацій щодо розвитку корпоративного стилю закладу задля забезпечення конкурентоспроможності на освітньому ринку.

Досягнення мети роботи передбачає виконання таких завдань:

1. Дослідити передісторію створення фірмового стилю.
2. Визначити актуальність розробки фірмового стилю на сьогоднішній день.
3. Зробити аналіз аналогів фірмового стилю навчальних закладів.
4. Створити концепцію фірмового стилю школи моделювання роботехніки «ROBOXON».

5. Розробити та виконати проект та макет носіїв фірмового стилю школи моделювання роботехніки «ROBOXON».

6. Розрахувати економічну вартість проектної розробки школи моделювання роботехніки «ROBOXON».

Бакалаврська робота складається із теоретичної, графічної та практичної частин. В теоретичну частину входить загальний та спеціальний розділ, висновки і перелік використаних джерел. Загальний обсяг бакалаврської роботи 48 сторінок. Графічна частина представлена проектом розміром 1300×750 мм. Практична частина представляє собою основні елементи візуального стилю, друковану рекламні носії.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-АНАЛІТИЧНІ ДОСЛІДЖЕННЯ ФІРМОВОГО СТИЛЮ

1.1. Історія виникнення фірмового стилю

Фірмовий стиль – це істотна частина корпоративної культури, що формує у соціального оточення враження про організацію: обличчя, вигляд, спосіб існування фірми, що відрізняється сукупністю своєрідних прийомів, манер поведінки, характеристик спілкуванні. Його формування – внутрішня справа фірми, що є предметом невпинної турботи всього персоналу.

Фірмовий стиль виражає образ, репутацію фірми, за якими про неї судить громадськість [18].

Прообрази товарних знаків – клейма на кераміці і тавро, випалені на шкурах худоби, – мали одну "тенденцію" – прагнення майстра або власника відзначитися, оголосити про себе (виробнику, господаря), захищаючи тим самим своє ремесло або власність від зазіхань. Як клеймо і тавро, яскравий оригінальний знак обпікає – приковує погляд. Знак, схожий на багато, – гасить інтерес до товару. Модний сьогодні, він завтра ризикує опинитися схожим з іншими "до ступеня змішування". До протореклами належать орнаменти татуювань з їхнім ритуальним змістом, який зберігся до теперішнього часу; жезли начальників, які символізували владу; знаки власності у вигляді клейм, якими позначали різні предмети, худобу і рабів; племінні тотеми, де були зображені тварини, що вважалися пращурами племені й утілювали могутність, сміливість, розум, хитрість тощо (порівняйте із сучасними фірмовими знаками). Воскові маски предків, що їх носили на тріумфальних і релігійних процесіях, і які стали неодмінною частиною інтер'єрів вілл римських патриціїв, відображали древність роду, велич його діянь, отже, були своєрідним прообразом того, що нині називають "фірмовим стилем" [7].

Відповідно до одного з найбільш вдалих визначень поняття фірмового стилю, озвученого Наталією Добробабенко: "Фірмовий стиль – це набір

ВИСНОВКИ

У процесі створення дипломного проекту на тему: фірмовий стиль школи моделювання робототехніки «ROBOXON» можна виділити декілька висновків.

Проведене ознайомлення із теоретичними матеріалами за заданою тематикою, із них взято конкретний матеріал, який наповнив своєю змістовною інформацією виконавця проекту. Був опрацьований теоретичний матеріал за темою фірмового стилю, досліджено фірмові константи.

Під час дизайн-аналізу існуючих навчальних закладів, було виявлено причини їх успішності, стало зрозуміло, що проектна пропозиція повинна відповідати тематиці навчального закладу, художня концепція реалізуватися у видовій, жанровій та тематичній спрямованості.

В дизайн-вирішенні теми даного дипломного проекту візуально створений єдиний комплекс рекламно-графічного супроводу усіх елементів стилю. Обрана назва, розроблений фірмовий графічний знак який відповідав умовам концепції, та створений лаконічний і впорядкований логотип.

Результатом роботи над проектом стали: фірмовий знак та логотип, піктограми, буклет, візитні картки, корпоративні бейджи, учнівський квиток, папка, бланк, блокноти, стікери, банер.

Розробка фірмового стилю повністю відповідає напрямку і діяльності школи моделювання роботехніки «ROBOXON». Наявність відмінних деталей фірмового стилю робить даний проект конкурентоспроможним серед подібних навчальних закладів.

Таким чином, була виконана поставлена перед нами мета:

Створення оригінального комплексного рішення фірмового стилю школи моделювання роботехніки «ROBOXON»

Спираючись на опрацювання практичного матеріалу, був виконаний повний обсяг графічно реалізованих завдань, у подальшому втілений в повному об'ємі складових фірмового стилю.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Абрамова П.П. Маркетинг: вопросы и ответы : учебн. пособие / П.П. Абрамова. Самара, Инфра, 1994. 236 с.
2. Вітчинкіна К. О. Обґрунтування засобів формоутворення як одного з видів засобів дизайну. *Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв*. 2016. №4. С. 4-7.
3. Бердинських С. О. Виразно-змістовні якості формалізованих елементів і форм проектної графіки. *Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв*. 2017. №2. С.4-12.
4. Брюханова Г. В., Лежнев О. О. Новітні тенденції у дизайні логотипів. *Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв*. 2016. №1. С. 9-15.
5. Голобородько В. М., Лесняк В. І. Соціоекологічні аспекти графічного дизайну. Фактор впливовості візуальної мови. *Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв*. 2019. №2. С. 13-23.
6. Гольман І.А., Добробабенко Н.С. Елементи та носії фірмового стилю. Практика реклами : навч. посібник. Київ: СП "Інтербук", 2007. 46 с.
7. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник: навч. посібник. Харків: ХДАДМ, 2003. 320 с.
8. Дихтль Э.В. Практический маркетинг : учебн. пособие. Москва: Экмос, 1995. 321 с.
9. Дурняк Б.В., Батюк А. Є. Розробка і дизайн рекламних видань: навч. посібник. Львів: Українська академія друкарства, 2006. 315 с.
10. Косів В. М. Інтернаціональний стиль національної ідентифікації: українські парадокси графічного дизайну. *Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв*. 2018. №1. С.9-16.
11. Краснопольська А. П. Дизайн звичних речей. Арт-джерело, Київ, 2004. 267 с.

12. Москаленко А. З., Губерський Л. В., Іванов В. Ф. Основи масово-інформаційної діяльності: підручник. Київ: КНУ ім. Т. Шевченка, 1999. 30 с.
13. Панкратов Ф.Г. Рекламна діяльність: навч. посібник. Москва: Маркетинг, 2002. 198 с.
14. Папанек В.Д. Дизайн для реального мира : учебн. пособие. Санкт-Петербург, 2010. 416 с.
15. Пушонкова О. Феномен примарного як явище сучасної візуальної культури. *Вісник Черкаського університету. Філософія.* Черкаси: Вид. Черкаського університету. 2018. № 1. С. 79-87.
16. Словник з дизайну і ергономіки / В. Свірко, А. Ашерев, В. Голобородько, О. Бойчук та ін. ; Укр.наук.-дослід. ін-т дизайну та ергономіки, Спілка дизайнерів України ; під заг. ред. Свірка В. О. [Вид. 2-е]. Київ : НТМТ, 2009. 131 с.
17. Серіков Я.О. Основи охорони праці : навч. посібник. Харків: ХНАМГ, 2007. 135 с.
18. Сбітнєва Н. Ф. Історія графічного дизайну: навч. посібник. Харків : ХДАДМ, 2014. 221 с.
19. Харт Ф. Створення успішного бренду. Як управляти мотивацією споживача. Москва, 2005. 710 с.
20. Фірмовий стиль. Історія фірмового стилю. URL: http://pidruchniki.ws/17481012/marketing/firmoviy_stil
21. Все що ви хотіли знати, але боялись спитати. Види логотипів. URL : <http://templates.motocms.ru/blog/osnovi-dizaina/logotipy/>
22. Фірмовий стиль/ URL: <http://www.reklama-lizo.lviv.ua/services/maket-req/default.htm>
23. Коллен Рейн. Фірмовий знак, логотип. Роль логотипу в рекламі. Вибір концепції фірмового знака. Логотип: трохи історії URL: <http://logodesigner.ru/article/320.htm>

24. Основные типы логотипов URL: <http://www.tandem-reklama.ru/uslugi/statiy/logotip4.html>

25. Правила створення логотипів. URL: http://editor.ucoz.ua/publ/statti/dizajn/pravila_stvorennja_logotipiv/11-1-0 20



Рис. 1. Піктограми закладу

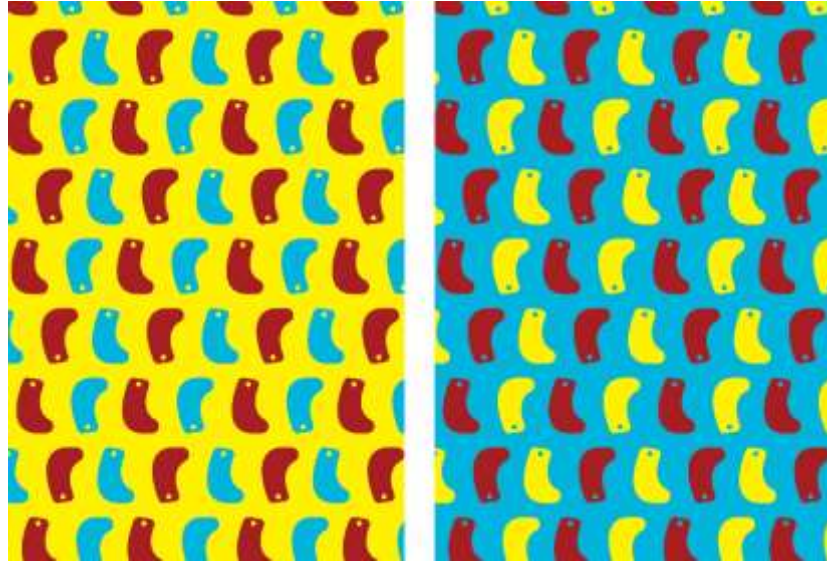


Рис. 2. Патерн



Рис. 3. Візитні картки (Особові)



Рис 4. Візитні картки (Корпоративні)



Рис. 5. Бланк

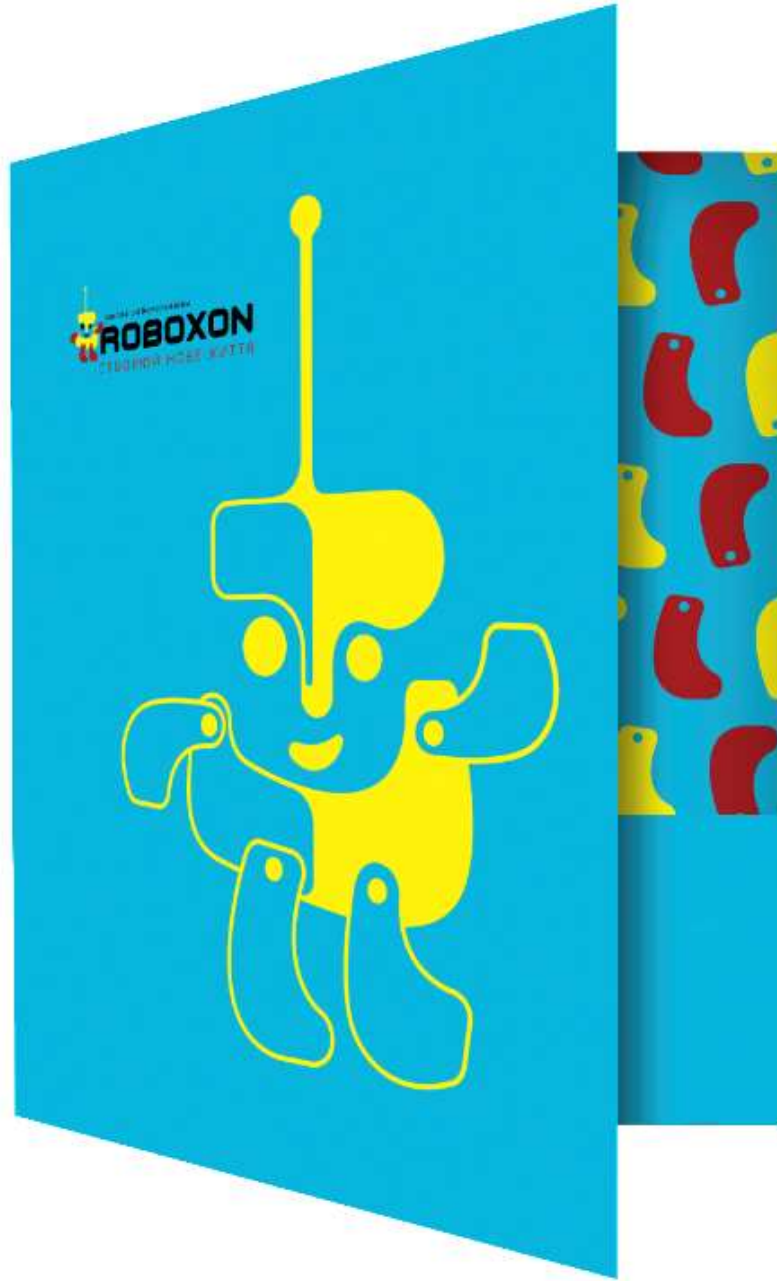


Рис. 6. Папка



Рис. 7. Бейджи



Рис. 8. Учнівський квиток



Рис. 9. Буклет



Рис. 10. Блокноти А5, А6

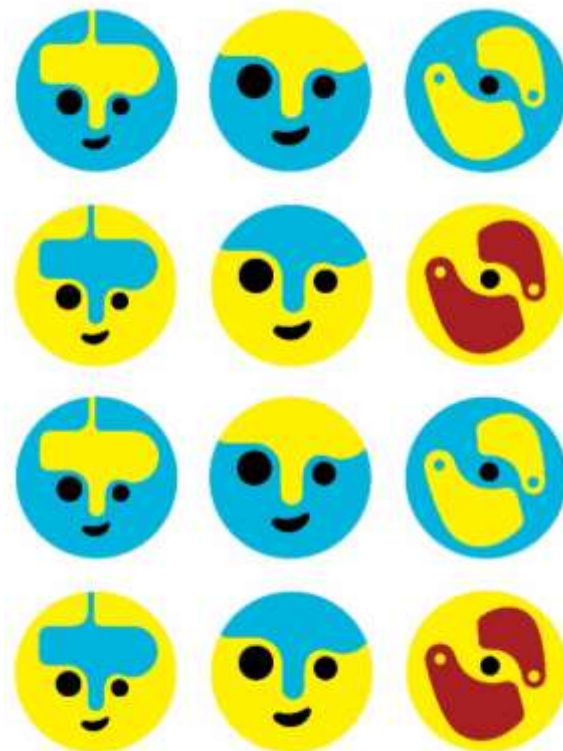


Рис. 11. Стікери

Додаток Б



Рис. 1. X – Банер

Додаток В

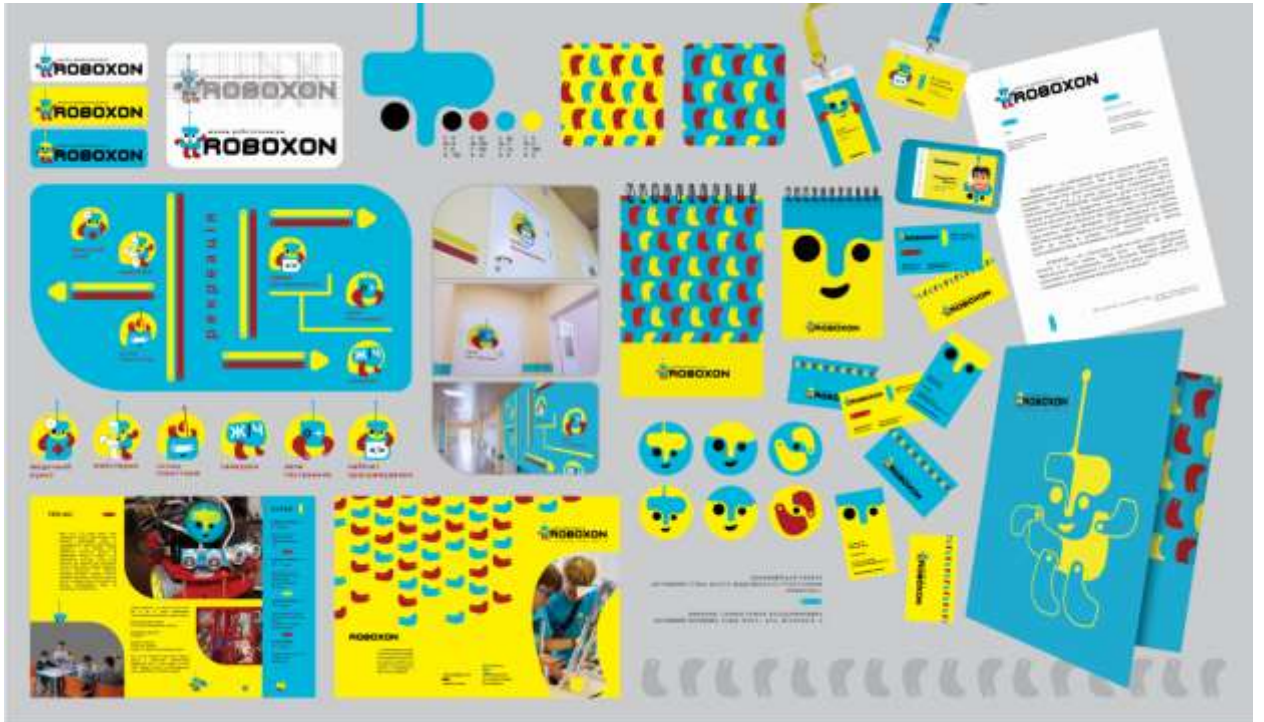


Рис. 1. Бакалаврський проект