



RS Global



SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE

SOCIAL AND ECONOMIC
ASPECTS OF EDUCATION
in Modern Society

**Proceedings of the
XX International Scientific and
Practical Conference**

**Social and Economic Aspects
of Education in Modern
Society**

**Vol.4, December 25, 2019,
Warsaw, Poland**

Copies may be made only from legally acquired originals.
A single copy of one article per issue may be downloaded for personal use (non-commercial research or private study). Downloading or printing multiple copies is not permitted. Electronic Storage or Usage Permission of the Publisher is required to store or use electronically any material contained in this work, including any chapter or part of a chapter. Permission of the Publisher is required for all other derivative works, including compilations and translations. Except as outlined above, no part of this work may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means without prior written permission of the Publisher.

ISBN 978-83-955313-7-8

© RS Global Sp. z O.O.;
© The Authors

**RS Global Sp. z O.O.
Warsaw, Poland
2019**

Founder:
RS Global Sp. z O.O.,

Research and Scientific
Group
Warsaw, Poland

**Publisher Office's
address:**

Dolna 17, lok. A_02
Warsaw, Poland,
00-773

E-mail:
rsglobal.poland@gmail.com

The authors are fully
responsible for the facts
mentioned in the articles.
The opinions of the authors
may not always coincide
with the editorial boards
point of view and impose
no obligations on it.

CONTENTS

ART

Климова О. А. МУЗЫКАЛЬНАЯ ИНТЕНЦИЯ КАК СРЕДСТВО КОММУНИКАЦИИ В ЭСТРАДНОМ ВОКАЛЬНОМ АНСАМБЛЕ.....	3
Міхєєва Л. В. СИСТЕМИ ВІЗУАЛЬНОЇ МОВИ В МИСТЕЦТВІ МУЗИКИ.....	8
Пер'ян Валерія Сергіївна ДІЯЛЬНІСТЬ МУЗИЧНО-ПРОСВІТНИЦЬКИХ ТОВАРИСТВ ТА ЇХ РОЛЬ У ФОРМУВАННІ ХОРОВОГО МИСТЕЦТВА БУКОВИНИ НА ПОЧАТКУ ХХ СТОЛІТТЯ (АВСТРО-УГОРСЬКИЙ ПЕРІОД).....	12

LEGAL AND POLITICAL SCIENCE

Akerke Raiymbekova MEDIATION OF KAZAKHSTAN IN THE CONTEXT OF RELATIONS BETWEEN RUSSIA AND TURKEY.....	16
Baishan Guliziya, Elena Leonidovna Nechaeva CURRENT SITUATION AND DEVELOPMENT TREND OF KAZAKHSTAN HIGHER EDUCATION SYSTEM.....	21
Кенжебаева З. С., Тойганбаева А. Е., Калиева А. А., Абжапарова Л. Ж. ОСОБЕННОСТИ ТРАНСФОРМАЦИИ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ США И ВОЗМОЖНОСТЬ ЕЕ АДАПТАЦИИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО КАЗАХСТАНА.....	24
Махаммадулы С. ПЕРСПЕКТИВЫ И СОСТОЯНИЕ ОТНОШЕНИЙ США И КНР В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ МИРОВОГО ПОРЯДКА В ХХІ В.	28
Тургумбаева К. М. ДИСКУРС ПО ВОПРОСУ ИДЕНТИЧНОСТИ В КАЗАХСТАНЕ НА ОСНОВЕ ПЕРВЫХ ОФИЦИАЛЬНЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ДОКУМЕНТОВ.....	33
Тюлебеков Тимур Борисович, Нечаева Елена Леонидовна СТРУКТУРА И ПРИНЦИПЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЕВРОПЕЙСКОГО БАНКА РЕКОНСТРУКЦИИ И РАЗВИТИЯ (ЕБРР).....	36
Цзян Юймэн ПЕРСПЕКТИВЫ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ КИТАЕМ И ИНДИЕЙ ПОСЛЕ КОНФЛИКТА НА ПЛАТО ДОКЛАМ.....	39

СИСТЕМИ ВІЗУАЛЬНОЇ МОВИ В МИСТЕЦТВІ МУЗИКИ

Міхєєва Л. В.

Україна, м. Запоріжжя, Хортицька національна навчально-реабілітаційна академія

Abstract. *The article analyzes the signs, symbols and other elements used in printing media for the graphic identification of musical band. Considering that the main carrier of graphic identification of a musical band is a poster, then this research is specified by it. The signs used on the posters have the character of intelligible associative images that make up a series and together create a visual language that is understood by the average viewer. Separate are considered signs and images of musical styles, on which the official music theory divides the modern music product, each of which has a certain elements. It is suggested that signs, symbols and images, subconsciously, provide the recipient with additional information and set expectations for the future event that the poster calls for, evoking the necessary emotions.*

Keywords: *logo, concert poster, graphic identification, visual language, music band, associative image.*

Вступ. Візуальна мова, що використовується в мистецтві музики має багато різних систем, які відображають різноманітну інформацію зрозумілу і музикантам і тим, хто не знає нотної грамоти. Наприклад, крім нотної мови, що використовується для запису музичних творів у вигляді звичних позначень довжини звучання ноти, існує табулатурна мова, що складається з цифрових позначень, яку найчастіше використовують ладово-струнні інструменти. Також є і графічна мова, яку використовують для позначення того чи іншого стилю, точніше сказати, це не стільки мова (тобто система символів, кожен з яких має одне зрозуміле значення), скільки набір візуальних асоціативних образів, які використовують дизайнери на рекламних носіях, візуально налаштовуючи споглядачів на певний настрій, очікування чи стиль музики, яку пропонується прослухати на заході. Використання таких образів на афішах певних гуртів, крім використання логотипу, дає додаткову інформацію реципієнту про імідж та музичний стиль чи жанр, в якому працює музичний колектив.

Знакову візуальну мову в мистецтві музики слід розглядати з огляду на конкретні музичні стилі в яких працюють колективи. Музична теорія поділяє всю музику на шість основних стилів – класика, поп, хіп-хоп, джаз, блюз та рок [1]. Для пересічних реципієнтів кожен з цих музичних стилів створює певний ряд асоціативних образів, які можна сформувати у певну систему візуальної мови, що складатиметься з піктограм та інших графічних елементів. На відображення таких асоціативних образів, щодо музичного стилю, впливають й інші візуальні складові, серед яких основними можна назвати шрифти та колір. Саме тому, для вивчення даного питання було обрано концертну афішу, що дозволило прослідкувати тенденцію використання елементів різних систем візуальної мови на носіях графічної ідентифікації.

Результати дослідження.

Стосовно музичних колективів найпоширенішим елементом графічної ідентифікації, за яким споживач чи глядач визнає певний музичний колектив, є логотип, який має відображати як назву колективу, так і його асоціативний настрій чи імідж, а також приналежність до певного музичного стилю чи жанру. Різноманітність і різноманітність логотипів музичних колективів дають підставу для вивчення підходів та дизайнерських засобів щодо їх створення та виявлення тенденції їх формування за певними ознаками.

Класика. Більшість реципієнтів сприймає класичні твори лише у вигляді академічної, камерної, консерваторної, симфонічної чи іншої оркестрової музики, і тому асоціює її з набором знаків, що позначають саме інструменти таких оркестрів, що непритаманні в своїй більшості іншим музичним стилям. Але до цього стилю відносяться багато інших жанрів, серед яких, наприклад, авторське виконання пісень, опера, оперети чи фольклорна (чи то народна) музика та пісні.

Афіші таких музичних колективів, крім зображення саме виконавців, часто містять в собі не лише логотипи, а й інші візуальні елементи, що асоціюються з класичним стилем. Якщо це виступ класичних народних творів, наприклад, українських, то асоціативний ряд здебільшого виражається у вигляді українських народних костюмів, що є присутніми на афіші.

Для створення асоціативного образу з класичним стилем, в афішах квиткового сервісу musin.zp.ua [3], наприклад, використовуються силуети чи зображення оркестрових музичних інструментів, які використовуються в симфонічній чи консерваторній музиці, серед яких труба, віолончель, скрипки, фортепіано, арфи тощо. З огляду на специфіку виконання музики в класичному стилі можуть візуально відображатися силуети саксофону, барабанної установки, бандури тощо. Теж саме можна спостерігати і на квитковому сайті офіційний квитків «Карабас» [4].

Кольорова гама тут не грає особливої ролі, і здебільшого залежить від жанру, в якому пропонується захід. Це може бути рок-опера, яка візуально додасть рокових (чорно-червоних) відтінків. Це може бути виконання класичної музики, і тоді на носіях ідентифікації можуть з'явитися елементи тієї епохи в якій ця музика була написана (наприклад, готичні шрифти чи зображення органу), а в кольорі і зображеннях з'явитися кольорові вітражі.

Знаки-силуети, що створюють асоціації приналежності до певного музичного стилю складаються у певну систему візуальної мови. Ця система знаків здебільшого розуміється реципієнтами підсвідомо, хоч і носить чіткі візуальні образи. Такі знаки-силуети використовуються на носіях ідентифікації не лише класичного стилю, а й притаманні всім стилям і жанрам музики.

Поп. На сьогодні поп-музика налічує більше десяти жанрів виконання не враховуючи комбіновані музичні твори. В різних музичних виданнях перелік жанрів поп-музики дещо різниться, тому наведемо лише ті, які класифікуються як жанри більшістю таких видань: арт-поп (поєднання музики з театром, виразом себе на сцені), бой-бенд та герл-бенд (музичні проекти), данс-поп (поп музика, що претендує на танцювальну), інді-поп (поп-музика з використанням неординарних інструментів), кантрі-поп (поп-музика, що претендує на жанр кантрі, але має більш сучасне електронне звучання), романтик (сонати, балади та інша музична лірика), пауер-поп (мелодійність і вокальна гармонія під електроінструменти), софісті-поп (поєднання поп-музики з джазом та філософськими словами), трот (ресторанна лірична музика), шансон (поєднання поп-музики та джазу, виконаних на акордеоні чи фортепіано), реп (чіткі барабанні ритми та слова з соціальною філософією), а також жанри, що мають певні музичні азійські колорити – С-поп (Китай), К-поп (Південна Корея), J-поп (Японія), Q-поп (Казахстан) тощо [2].

Виходячи з різноплановості самого стилю в жанрах музики, цей стиль є найрізноманітнішим у своїй візуальній мові музичним стилем. На носіях графічної ідентифікації – афішах та інших поліграфічних виданнях – використовують шрифти того музичного бренду, який пропонує захід виступу музичного колективу (чи то на розсудок дизайнера). Теж саме відбувається і з вибором кольору та композиції, тому вивчати візуальну мову цього музичного стилю в даному дослідженні не має сенсу, можна лише вивести окремо певні виняткові моменти. С-поп, К-поп, J-поп мають притаманні східні візуальні знаки (ієрогліфи, знакові ідентифікації нації – наприклад, для Японії це червоне сонце). Для кантрі це використання ковбойської тематики (наприклад, капелюх та гармошка), а для денс-попу – силуети танцювальників, для арт-попу – персонажі, чи персоналії і т.п. Кожний жанр має свою спрямованість, що налаштовує на свою аудиторію реципієнтів, завдяки образам візуальної мови, інколи зрозумілою лише тим, хто в цьому розбирається чи є кумиром певного колективу.

Хіп-хоп. Хіп-хоп – це здебільшого танцювальна чи клубна музика, а тому найчастіше на носіях графічної ідентифікації можна побачити такі знакові форми як танцювальники, пілон та яскраве світло стробоскопу. Хіп-хоп також має кілька різних жанрів, серед яких є саме клубна музика (під яку відбувається руханка на танц-холах), кранккор (комбінація хіп-хопу з надривним вокалом та елементами скримо), рейв (дискотечна музика з виступом диск-жокеїв), техно (механічні штучні звуки електронної музичної техніки), хауз (електронна музика з широким звучанням басових тембрів), транс (електронна музика з темпом між 130 і 150 од., що наближено до людського серцебиття), чілл-аут (повільні танцювальні ритми).

Стиль також є широким за своїми жанрами, тому є багато нюансів та різних оформлень і розумінь відображення цього стилю у графіці, тому зупинимося лише на окремих з них, притаманних саме хіп-хопу. Взагалі для кожного жанру стилю хіп-хоп є свої знаки, що створюють свою систему візуальної мови. В ряді носіїв ідентифікації цього стилю є графічні імітації світла стробоскопу чи магнітного динаміку. Також цей стиль має ознаки субкультури та вимагає певного стилю в одязі, якому притаманні певні силуети. Ці силуети також знаходять відображення у візуальній системі цього музичного стилю.

Музичний стиль хіп-хоп є стилем, що пропонує його фанатам танцювальні ритми та чіткі майже спортивні рухи в танці. Так одним з атрибутів щодо ідентифікації цього стилю став танець брейк (брейк-данс), силуети рухів якого можна побачити на афішах та іншій візуальній рекламі. Для позначення цього танцю є також своя система танцювальних рухів, які знайшли свої відображення у силуетах танцювальників і створюють іміджеву ідентифікацію певного музичного колективу щодо його відношення до стилю хіп-хоп. Зручний одяг та чіткі рухи зробили брейк-данс візитною карткою стилю хіп-хоп, хоча і не є обов'язковими для всіх жанрів цього стилю.

Крім того, шрифтові композиції стилю часто використовують візуалізацію притаманну графіті. Це пов'язано з тим, що стиль має ознаки молодіжної субкультури, а графіті є одним з її ознак.

У свою чергу такі жанри хіп-хопу як прогресив і техно, ідентифікують лише за звучанням, бо саме ці два жанри здебільшого використовують синтезовані звуки. Хоча окремі образи андрогенного чи техногенного характеру на носіях графічної ідентифікації цих жанрів зустрічаються. Окремо можна розглянути такий жанр як психodelіка, що використовує поєднання музики та світлових ефектів. Але такий підхід хоч і є візуалізацією жанру, але не є графічною його складовою, що може створити систему візуальної мови.

Джаз та Блюз. Ці два музичні стилі мають майже однакову візуалізацію і тому є сенс їх об'єднати для розгляду. Ці стилі поділяються на музичні секції і мають один і той же корінь походження – африканські мотиви. Існує кілька джазових жанрів, які можна впевнено відокремити один від одного: бібоп (унісонне проведення теми ритмічною секцією, щоб надати соло-інструментам місце для імпровізації), біг-бенд (тип оркестру, що складається з двох груп – ритмічної і духової), босанова (джаз з бразильською народною стилістикою), кул-джаз (джаз зі спокійною манерою гри), скет (вокальний джаз), свінг (джазовий прийом гри), страйк (джазова фортепіанна гра), госпел (сольні одноголосні духовні гімни північноамериканських негрів). Є ще кілька похідних жанрів джазу, та основний, що часто зустрічається це є поєднанням джазу і блюзу – ритм-енд-блюз (R&B). Блюз є прийомом виконання мелодій, що включає в себе занижені ноти в деяких акордах (так звані «блюзові ноти») і настроїв меланхолії чи нудьги. Якщо не враховувати R&B то до блюзових жанрів слід віднести блюграс (з елементами ірландської, англійської та шотландської музики), рок-н-рол (лише за використання блюзових нот) та електричний блюз (тобто блюз, виконаний на сучасних електронних музичних інструментах) [2].

Набір музичних інструментів для виконання музики у стилі джазу та блюзу поділяється на кілька груп: ритмічна секція (барабан, бас), духовна секція (труби різних форм і розмірів) та інші інструменти, що можуть підтримувати ритм чи виступати соло. Саме тому силуети духових інструментів (труби, саксофони, тромбони), барабанів, клавішних інструментів та басу (конкрбасу) часто зустрічаються на носіях графічної ідентифікації музичних колективів, що працюють у цих стилях.

Типові інструменти джазу та блюзу складають систему знаків, що утворюють певну візуальну мову, притаманну саме цим музичним стилям, бо інші музичні стилі на надають стільки уваги саме цим музичним інструментам. Для візуалізації джазу та блюзу на носіях графічної ідентифікації здебільшого використовуються відкриті кольори та чітка графічна подача. Але шрифти, які відіграють важливу роль у оформленні поліграфічної продукції використовують різні, тут мова може йти і про рублені масивні стандартні комп'ютерні шрифти і про шрифти з ознаками руйнації чи потертості, і про шрифти із засічками, і про шрифти у графіті стилі – тут все залежить від настрою заходу та розуміння дизайнера.

Особливої уваги у стилях джазу і року надається одягу виконавців. Це зазвичай костюми чи навіть фраки, натерті до блиску туфлі, вечірні сукні, високі підбори. Хоч сучасний джаз дещо відійшов від цих стандартів, але все дно має певні вимоги до одягу.

Рок. Це найпоказовіший та найрозгалуженіший музичний стиль України, за основними компонентами ідентифікації музичних колективів. Тут можна вести мову про те, що для логотипів рок-гуртів обирається здебільшого готичні шрифти з гострими кутами чи ознаками руйнації. Хоча останнім часом новостворені колективи воліють до більш масивних рублених шрифтів з чіткими контурами, чи то навпаки до шрифтів, що імітують рукописні написи. В кольоровій гамі переважає співвідношення чорного-білого-червоного з незначним додаванням інших кольорів. Якщо казати про культуру одягу, то переважає чорний колір (шкіра та тканина), в окремих рок-жанрах нормою є джинси, але це не закон, а лише найчастіше використовувані елементи.

Кожен рок-колектив вирізняється своїми візуальними компонентами за якими його можна віднести до певного жанру, виокремити його, але не слід забувати й про компонент звуку. Так, для жанру важкого року, як елемент додається і жорсткий грим та звучання гітар на ефекті дисторшену; для метал-року, крім жорсткого звучання гітар, поєднання шкіри та металевих аксесуарів; для фолку це елементи національної ідентичності, національний одяг або його елементи чи національні музичні інструменти; для інді це не дуже складні мелодії та прості інструменти, чи то взагалі інструменти зроблені з підручних матеріалів, хоча цей жанр на сьогодні є не таким й простим, як на початку його становлення, коли він став окремим явищем в музичному світі; для панку це фрікові зміни зовнішності артистів, а також жорстка манера вокалу, що може переходити у неприхований крик; для виконавців глем-року характерні яскравий образ, що виражається через театральну ефектність екзотичних костюмів, багате використання макіяжу, андрогенний вигляд.

Цей ряд можна продовжувати і іншими рок-жанрами, такими як реп-рок, емо, скрим тощо, але головне, щоб графічні візуальні образи були зрозумілим реципієнтам, створювали свій оригінальний бренд.

Висновки. Системи візуальної мови в мистецтві музики відіграють роль підсвідомого впливу на зчитування прихованої інформації через знаки, символи та образи. Носії графічної ідентифікації музичних колективів, а саме поліграфічна продукція у вигляді афіш чи рекламних блоків з інформацією про майбутній захід, що містять такі знаки, символи та образи певного характеру, настроюють реципієнта на певні очікування, навіть якщо він ще не прочитав поданої у носії інформації. Певні кольори та силуети можуть як притягнути увагу реципієнта, так і відштовхнути від певного заходу. А саме для того, щоб викликати емоцію і створюються такі носії, де графічна складова носить характер зрозумілого асоціативного образу.

ЛІТЕРАТУРА

1. Назайкинский Е. Стиль и жанр в музыке: Учебное пособие для студентов ВУЗ. Москва: ВЛАДОС, 2003. 248 с.
2. Музика та її жанри (09.11.2017). URL: madlife.webnode.com.ua (дата доступу 22.12.19).
3. Квитковий сервіс. URL: musin.zp.ua (дата доступу 21.12.19).
4. Квитковий сервіс «Карабас». URL: karabas.com (дата доступу 22.12.19).

**Proceedings of the
XX International Scientific and
Practical Conference
Social and Economic Aspects of Education in
Modern Society**

(Vol.4, December 25, 2019, Warsaw, Poland)

MULTIDISCIPLINARY SCIENTIFIC EDITION

Indexed by:



Passed for printing 20.12.2019. Appearance 25.12.2019.
Typeface Times New Roman.
Circulation 300 copies.
RS Global S. z O.O., Warsaw, Poland, 2019