

## **ЗАТВЕРДЖЕНО**

Протокол засідання Вченої ради  
комунального вищого навчального закладу  
«Хортицька національна навчально-  
реабілітаційна академія» Запорізької  
обласної ради

27 лютого 2020 року № 6

Введено в дію 27 лютого 2020 року  
Наказ ректора Хортицької національної  
академії від 27 лютого 2020 року №71

### **ПРОГРАМА ФАХОВОГО ВИПРОБУВАННЯ «ТЕХНОЛОГІЇ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»**

для здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
зі спеціальності **242 Туризм**

для вступників на основі здобутого ОКР молодшого спеціаліста

Запоріжжя

2020



Укладачі:

Куредка Н.М. – завідувач кафедри природничо-наукових дисциплін кандидат економічних наук, доцент

Юхновська Ю.О. – кандидат економічних наук, доцент

## ЗМІСТ

Пояснювальна записка.....	4
Розділ I. Орієнтовний перелік теоретичних питань до вступного фахового випробування.....	5
Розділ II. Орієнтовний перелік тестових завдань до вступного фахового випробування .....	6
Розділ III. Критерії оцінювання знань вступників.....	10
Розділ IV. Список рекомендованої літератури.....	11

## ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Вступне фахове випробування із спеціальності – 242 Туризм проводиться при вступі для здобуття ступеня бакалавра на базі здобутого ступеня вищої освіти молодшого спеціаліста з метою встановлення наявного рівня знань і умінь вступників у сфері лікувально-реабілітаційного та оздоровчого туризму.

Фахове випробування здійснюється протягом 3 астрономічних годин та проводиться у формі письмового екзамену.

В ході додаткового випробування вступники мають відповісти на два теоретичних запитання та виконати тестові завдання.

Завдання фахового випробування мають проблемний характер. Зміст завдань в повній мірі відповідає програмним вимогам, які висуваються до підготовки фахівців за спеціальністю 242 Туризм.

Питання складені з урахуванням вимог до професійної підготовки майбутніх фахівців з туризму.

Фахове випробування складається з дисципліни «Технологія туристичної діяльності» розглядає туризм як сферу діяльності: фактори що впливають на розвиток туризму, класифікацію туризму, форми і види туристської діяльності, систему управління і регулювання туристичної діяльності; основні технологічні процеси туристичної діяльності, виробництво, реалізація, споживання туристичних послуг; автоматизація технологічних процесів туристичних послуг; інформаційні технології створення туристичного продукту; технологічні цикли комерційної діяльності; туруператорська діяльність; турагентська діяльність; споживання туристських послуг.

При розгляді теоретичних питань вступнику необхідно продемонструвати: повноту та структурованість знання навчального матеріалу із дисциплін; ґрунтовний аналітичний виклад навчального матеріалу, уміння наводити аргументи та приклади при доведенні наведених теоретичних положень; чіткість, лаконічність, логічність та послідовність відповідей на поставлені питання.

Вступник має виявити системні знання з таких питань, як: поняття туризму; форми та види туризму; види підприємництва в туризмі; поняття «туристичний продукт, як товар»; поняття «Туристичний пакет»; структуру туристичного продукту; процес просування туристичного продукту; суб'єкт технологічних процесів туристичної діяльності; роль турагента і туруператора в технологічних процесах туристичної діяльності; класифікацію турів.

При виконанні практичних завдань вступник повинен продемонструвати здатність до застосування теоретичних положень при розв'язанні тестових завдань.

РОЗДІЛ I. ОРІЄНТОВНИЙ ПЕРЕЛІК ТЕОРЕТИЧНИХ ПИТАНЬ ДО  
ВСТУПНОГО ФАХОВОГО ВИПРОБУВАННЯ

**Теоретичні питання з дисципліни «Технологія туристичної діяльності»**

1. Розкрийте поняття туризму.
2. Охарактеризуйте форми туризму.
3. Охарактеризуйте види туризму.
4. Розкрийте види підприємництва в туризмі.
5. Дайте визначення поняттю «туристичний продукт, як товар».
6. Дайте визначення поняттю «Туристичний пакет».
7. Охарактеризуйте структуру туристичного продукту.
8. Охарактеризуйте процес просування туристичного продукту.
9. Дайте визначення суб'єкту технологічних процесів туристичної діяльності.
10. Визначте роль турагента і туроператора в технологічних процесах туристичної діяльності.
11. Надайте класифікацію турів.
12. Охарактеризуйте сутність поняття технологія та основні технологічні процеси.
13. Охарактеризуйте класифікацію технологій.
14. Дайте класифікація учасників технологічних процесів.
15. Охарактеризуйте функції турагентства.
16. Розкрийте що передбачає процес взаємодії між турагентом і туроператором.
17. Розкрийте систему транспортного забезпечення в туризмі.
18. Назвіть права і обов'язки перевізника і замовника в туризмі.
19. Визначте переваги та недоліки подорожі водним транспортом.
20. Дайте визначення поняттю «туристська формальність».

## РОЗДІЛ II. ОРІЄНТОВНИЙ ПЕРЕЛІК ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ ДО ВСТУПНОГО ФАХОВОГО ВИПРОБУВАННЯ

### Тестові завдання з дисципліни «Технологія туристичної діяльності»

#### 1. Туристичні перевезення – це:

- а) комерційний рейс, спеціально зафрахтований для перевезення мандрівників за певним маршрутом у певний період часу;
- б) надання транспортних засобів для забезпечення зустрічей-проводів туристів;
- в) екскурсійне обслуговування, виїзд на програмні заходи, огляд місцевості, переміщення за маршрутом;
- г) перевезення, що входять в основний комплекс туристських послуг і включаються до туру: доставка туристів від місця їх постійного мешкання до місця призначення і назад.

#### 2. Серед пріоритетних видів туризму в Україні немає:

- а) сільський зелений туризм;
- б) виїзний туризм;
- в) подієвий туризм;
- г) діловий туризм.

#### 3. Договір комісії – це:

- а) вид договірних відносин, за яким одна сторона (комісіонер) зобов'язується за дорученням іншої сторони (комітента) за винагороду укласти одну або кілька угод від свого імені, але за рахунок комітента;
- б) вид договірних відносин у підприємницькій діяльності, за яким одна сторона (агент) зобов'язується за винагороду здійснити за дорученням іншої сторони (принципала) юридичні та інші дії від свого імені, але за рахунок принципала, або від імені і за рахунок принципала;
- в) вид договірних відносин у підприємницькій діяльності між виробником послуги та продавцем (туроператором і турагентом). за договором доручення одна із сторін (повірник) зобов'язується здійснити від свого імені, але за рахунок іншої сторони (довірителя) певні юридичні дії;
- г) такий, що становить собою систему взаємин, яка полягає у передачі однією стороною (фірмою, що має, як правило, яскраво виражений імідж і високу репутацію на ринку товарів і послуг), іншій стороні (фірмі чи індивідуальному приватному підприємцю), своїх засобів індивідуалізації вироблених товарів, робіт чи послуг, що надаються, (товарного знаку чи знака обслуговування, фірмового стилю), технології ведення бізнесу та іншої комерційної інформації, використання якої іншою стороною буде сприяти зростанню і надійному закріпленню на ринку товарів і послуг.

#### 4. Туристичні агенти – це:

- а) юридичні особи, для яких виключною діяльністю є посередницька діяльність із надання характерних та супутніх послуг і які в установленому порядку отримали ліцензію на туроператорську діяльність;
- б) юридичні особи, для яких виключною діяльністю є організація та забезпечення створення туристичного продукту, реалізація та надання туристичних послуг;
- в) фізичні особи, які є суб'єктами підприємницької діяльності та надають послуги з тимчасового розміщення (проживання), харчування;
- г) юридичні особи та фізичні особи – суб'єкти підприємницької діяльності, які здійснюють посередницьку діяльність з реалізації туристичного продукту туроператорів та туристичних послуг інших суб'єктів туристичної діяльності.

#### 5. Розробляє та затверджує програми розвитку туризму в Україні:

- а) Міністерство інфраструктури України;
- б) Кабінет міністрів України;
- в) Державне агентство України з туризму та курортів;
- г) Управління туризму та курортів облдержадміністрації.

#### 6. Санаторні комплекси – це:

- а) сукупність рекреаційних підприємств, різних за функціями, розміщених у лікувальній місцевості і об'єднаних загальною функціональною програмою – лікування та оздоровлення;
- б) засоби розміщення, в яких надають місце для ночівлі в кімнаті чи іншому приміщенні, у яких число місць має перевищувати певний мінімум для груп осіб, більших, ніж одна сім'я, а всі місця підлягають єдиному керівництву та оплаті відповідно до встановлених цін;
- в) підприємство будь-якої організаційно-правової форми та форми власності, що надає готельні послуги, які не обмежуються щоденним заправлянням ліжок, прибиранням кімнат та санвузлів;
- г) сукупність рекреаційних підприємств, різних за функціями, розміщених у міській, приміській або міжосельській зонах відпочинку й об'єднаних загальною функціональною програмою – відпочинок-релаксація.

**7. Залучення інвестицій в туристичну галузь гальмується через:**

- а) нерегульовану нормативно – законодавчу базу країни;
- б) високий рівень корупції;
- в) млявість на несподіванність економічних реформ та несприятливість існуючих умов для підприємництва;
- г) всі відповіді вірні..

**8. Страхування від депортації – це:**

- а) коли країни-учасники системи взаємно визнають договори страхування, укладені однією з країн, і гарантують відшкодування збитків потерпілій стороні у разі дорожньо-транспортної пригоди за кордоном за законодавством тієї країни, де трапилася дорожньо-транспортна пригода;
- б) коли збитки застрахованої особи спричинені втратою, знищенням або частковим пошкодженням багажу під час подорожі застрахованої особи внаслідок: буревію; непередбаченого, раптового впливу води (повінь, опади); пожежі, удару блискавки, вибуху тощо;
- в) неможливість здійснення туристичної подорожі внаслідок раптової, непередбаченої і ненавмисної події, що відбулася не раніше ніж за 5 днів до початку туристичної подорожі та внаслідок якої застрахована особа була змушена відмовитись від здійснення подорожі;
- г) примусове видворення застрахованої особи із країни тимчасового перебування у разі ненавмисного порушення нею візового режиму.

**9. Ділова віза – це:**

- а) це відмітка в паспорті дипломатичними представництвами іноземних держав, що дає право його власнику на тимчасовий в'їзд на територію країни, яка видала йому візу, з метою туризму і відпочинку;
- б) така, що видається при оформленні іноземною організацією (іноземною юридичною особою) запрошення організації (візоодержувачу) іншої держави на конкретного працівника останньої з вказівкою мети і термінів перебування;
- в) така, що видається при оформленні приватною особою (громадянином іноземної держави) запрошення приватній особі (візоодержувачу) іншої держави;
- г) така, що надає візоодержувачу право проїзду через третю країну в країну основного перебування.

**10. Надання пільгових позик за пільговими відсотками туристичним фірмам – це:**

- а) організаційних механізм;
- б) правовий механізм;
- в) соціальний механізм;
- г) економічний механізм.

**11. Станом на 2015 рік кількість країн-учасниць Шенгенської угоди є:**

- а) 28;
- б) 26;
- в) 15;
- г) 25.

**12. Трансфер – це:**

- а) екскурсійне обслуговування, виїзд на програмні заходи, огляд місцевості, переміщення за маршрутом;



- б) перевезення, що входять в основний комплекс туристських послуг і включаються до туру: доставка туристів від місця їх постійного мешкання до місця призначення і назад;
- в) комерційний рейс, спеціально зафрахтований для перевезення мандрівників за певним маршрутом у певний період часу;
- г) надання транспортних засобів для забезпечення зустрічей-проводів туристів.

**13. Турагенти зобов'язані:**

- а) змінювати ціну туристичного продукту на 10% його первинної ціни; б) он-лайн-бронювання турів;
- б) виконувати митні, прикордонні, санітарні та інші правила;
- в) відшкодувати матеріальні й моральні збитки у разі невиконання або неналежного виконання умов договору;
- г) встановлювати ціну на туристичні послуги, точно виконувати програму туристичного обслуговування та надавати своєчасну інформацію про всі зміни, що вносяться до програми туристичного обслуговування.

**14. Виїзний туризм - це виїзд з постійного місця проживання:**

- а) за межі міста;
- б) за межі країни на заробітки;
- в) на екскурсію в сусіднє місто.

**15. Внутрішній туризм - це подорожі:**

- а) іноземних громадян України;
- б) громадян України з країнами СНД;
- в) громадян України.

**16. Національний туризм - це подорожі:**

- а) по Україні іноземних громадян;
- б) по Україні іноземних громадян та іноземних туристів;
- в) по Україні українських громадян і виїзд українських громадян за межі країни.

**17. З яких джерел фінансується інсентив-тур?**

- а) з бюджету сім'ї;
- б) з бюджету держави;
- в) з бюджету комерційних структур.

**18. Що вважається початком туристичного маршруту?**

- а) виїзд за межі місця постійного перебування;
- б) перша послуга, що надається на маршруті у відповідності з придбаними у фірми пакетом послуг;
- в) дата повністю оплаченої купівлі турпродукту.

**19. Що вважається закінченням туристського маршруту?**

- а) повернення на постійне місце перебування;
- б) час перетину державного кордону;
- в) остання послуга, що надається на туристському маршруті турфірмою.

**20. Міжнародний туризм - це подорожі:**

- а) іноземних громадян України;
- б) громадян України іноземним державам;
- в) іноземних громадян в Україні і українських громадян за кордоном.

**21. Соціальний туризм - це подорожі:**

- а) членів багатодітних сімей та інвалідів;
- б) осіб третього віку (пенсіонерів);
- в) субсидовані з коштів, що виділяються державою на соціальні потреби.

**22. Самодіяльний туризм - це подорожі:**

- а) організовані за екстремальних маршрутами;
- б) субсидовані з коштів, що виділяються державою на соціальні потреби;
- в) самостійно організує туристами з використанням активних способів пересування.

**23. З яких джерел може фінансуватися ексклюзив-тур?**

- а) з бюджету сім'ї;
- б) з бюджету комерційних фірм;
- в) з бюджету держави.

**24. Основні відмінності туриста від екскурсанта в:**

- а) в організації відвідування іншої місцевості;
- б) в цілях подорожей;
- в) в довжину подорожі.

**25. Два основних фактора, що визначають попит на туристичному ринку.**

- а) доходи та витрати споживачів;
- б) схильність до подорожі;
- в) природні і соціальні умови.

### РОЗДІЛ III. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ВСТУПНИКІВ

Фахового випробування на навчання на здобуття ступеня бакалавра зі спеціальності 242 Туризм, для осіб, які здобули освітньо-кваліфікаційний рівень молодшого спеціаліста.

Вступне випробування передбачає відповіді студента на теоретичні та тестові завдання з дисципліни: «Технологія туристичної діяльності».

1. Теоретичні питання оцінюються – 50 балів (25 балів за кожне питання).
2. Правильні відповіді на тестові питання – 50 балів (два бали за кожну правильну відповідь).
3. Молодші спеціалісти можуть приймати участь в конкурсі на зарахування до навчання, якщо підсумкова кількість балів не менше 25.

Результати складання фахового випробування оцінюються за шкалою від 100 до 200 балів.

100 балів надається вступнику за написання роботи. Оцінювання знань вступників оцінюється на підставі наступних критеріїв:

5-бальна шкала оцінювання			
2 (незадовільно)	3 (задовільно)	4 (добре)	5 (відмінно)
200-бальна шкала оцінювання			
100-119	120-154	155-172	173-200
Критерії оцінювання знань			
- теоретична неправильність викладу навчального матеріалу;	- неповнота викладу теоретичного матеріалу, порушення його структурованості;	- теоретична правильність, але не вичерпність відповідей на поставлені запитання;	- повнота та структурованість знання навчального матеріалу;
- помилковість аргументації при викладі основних положень навчального матеріалу;	- недостатність аргументації при викладі основних положень навчального матеріалу;	- аналітичний виклад навчального матеріалу;	- ґрунтовний аналітичний виклад навчального матеріалу;
- відсутність чіткості, лаконічності, логічності та послідовності на відповіді на поставлені питання;	- порушення чіткості, лаконічності, логічності та послідовності на відповіді на поставлені питання;	- окремі порушення чіткості, лаконічності, логічності та послідовності на відповіді на поставлені питання;	- чіткість, лаконічність, логічність та послідовність на відповіді на поставлені питання;
- відсутність відповіді на завдання практичного характеру;	- помилковість застосування теоретичних положень при розв'язанні завдань практичного характеру;	- часткове застосування теоретичних положень при розв'язанні завдань практичного характеру;	- застосування теоретичних положень при розв'язанні завдань практичного характеру;
- неакуратність оформлення та неохайність загального вигляду письмової роботи.	- велика кількість виправлень при оформленні письмових відповідей.	- наявність деяких виправлень при оформленні письмових відповідей.	- акуратність оформлення письмових відповідей.

## РОЗДІЛ IV. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

### ТЕХНОЛОГІЇ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

1. Закон України «Про туризм» / в редакції від 2003 р. // zakon.rada.gov.ua
2. Биржаков М.Б. Введение в туризм: учебник. Издание 6-е, перераб. и доп. СПб.: «Издательский дом Герда», 2004. 448 с.
3. Галасюк С.С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності : Навч. посіб. Реком. МОНмолодьспорту України / С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов. – К. : ЦУЛ, 2013. 178 с.
4. Кампов Н.С. Організація туризму (Організація туристичних подорожей): конспект лекцій / Н. С. Кампов. – Мукачево : МДУ, 2012. 7.
5. Кифяк, В. Ф. Організація туризму: Навч. посібник. Реком. МОНУ для студ. ВНЗ / В. Ф. Кифяк. – Чернівці: Книги-XXI, 2011. – 344 с.
6. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. Чернівці: Книги – XXI, 2003. – 300 с.
7. Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. Основи туристичного бізнесу: начальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2004. – 272 с.
8. Мальська М.П. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика: Навч. посібник /М.П.Мальська, О. Ю. Бордун. – К. : ЦУЛ, 2012.
9. Мальська М.П. Організація туристичного обслуговування : Підручник. Затверджено МОНУ / М. П. Мальська, В. В. Худо, Ю. С. Занько. – К : Знання, 2011. 275с.
10. Мальська М.П. Мальська, М. П. Туристичний бізнес: теорія та практика : Підручник. Затверджено МОНУ для студ.ВНЗ / М. П. Мальська, В. В. Худо. – 2-ге видання, перероб. та допов. К. : ЦУЛ, 2012. – 368 с.
11. Михайліченко, Г. І. Основи туризмознавства: опорний конспект лекцій / Г. І. Михайліченко. – К.: КНТЕУ, 2011. 75 с.
12. Организация туризма: Учеб. Пособие / А.П. Дурович, Н. И. Кабушкин, Т. М. Сергеева и др. Под общ. ред. Н. И. Кабушкина и др Мн.: Новое знание, 2003. – 632 с.
13. Рудяк Ю., Кузнецов В., Клименко А. Усе про облік та організацію туристичної діяльності. – 3-тє вид., перероб. і доп. Харків: Фактор, 2006. 278 с.
14. Туристична діяльність. Нормативна база. / Роїна О.М. К.: КНТ, 2005. – 448 с.
15. Михайліченко Г.І. Організація туристичних подорожей: навч. посібник. К.: нац.торг.- екон. ун-т, 2011.
16. Мальська М.П.. Туристичний бізнес: теорія та практика: підручник/ М. П. Мальська; В.В.Худо. - 2-ге вид. перероб. та доп.. - К.: Центр учбової літератури, 2016. 368 с.
17. Технологія туристичної діяльності : підручник / І.О. Бочан, М.Ф. Цимбалюк, В.М. Цимбалюк. Львів, 2011. 420 с.