

**КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«ХОРТИЦЬКА НАЦІОНАЛЬНА НАВЧАЛЬНО-РЕАБІЛІТАЦІЙНА
АКАДЕМІЯ» ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ**

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«ДИЗАЙН ОДЯГУ»**

**першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 022 Дизайн
галузі знань 02 Культура і мистецтво
кваліфікація: бакалавр дизайну**

Розглянуто та затверджено на засіданні
Вченої ради
Протокол від «28» березня 2019 року № 8
Ректор, голова Вченої ради

В. НЕЧИПОРЕНКО



м. Запоріжжя, 2019 рік

Передмова

1. РОЗРОБЛЕНО

Проектною групою комунального закладу вищої освіти «Хортицька національна навчально-реабілітаційна академія» Запорізької обласної ради

ВНЕСЕНО ЗМІНИ

Проектною групою комунального закладу вищої освіти «Хортицька національна навчально-реабілітаційна академія» Запорізької обласної ради

2. ЗАТВЕРДЖЕНО ТА НАДАНО ЧИННОСТІ

Наказом ректора комунального закладу вищої освіти «Хортицька національна навчально-реабілітаційна академія» Запорізької обласної ради від «01» квітня 2019 року № 47

3. РОЗРОБНИКИ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

Дизайн одягу

Дерев'янка Н.В. – кандидат педагогічних наук, доцент
Хортицька національна академія

Міненко О.А. – кандидат мистецтвознавства
Хортицька національна академія

Філас В.М. – кандидат історичних наук, доцент
Хортицька національна академія

Шкурко В.Ю. – аспірант Київського національного університету культури і мистецтв, співвласниця перукарні «АнВа», викладач
Хортицька національна академія

Вступ

Освітньо-професійна програма є нормативним документом, у якому визначається термін та зміст навчання, форми атестації, встановлюються вимоги до змісту, обсягу і рівня освітньої та професійної підготовки фахівця за першим (бакалаврським) рівнем зі спеціальності 022 Дизайн, галузі знань 02 Культура і мистецтво.

Освітньо-професійна програма підготовки фахівців за першим (бакалаврським) рівнем спеціальності 022 Дизайн використовується при:

- розробці та коригуванні відповідних навчальних планів і програм навчальних дисциплін;
- розробці засобів діагностики рівня освітньо-професійної підготовки фахівця;
- визначенні змісту навчання в системі перепідготовки та підвищення кваліфікації.

Освітньо-професійну програму укладено на підставі таких нормативно-правових документів:

- Закону України «Про вищу освіту»;
- Указу Президента України від 25 червня 2013 року № 344 / 2013 «Про Національну стратегію розвитку освіти в Україні на період до 2021 року»;
- Постанови Кабінету Міністрів України від 29 квітня 2015 року № 266 «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти»;
- ДК 003:2010: Державного класифікатора професій, затвердженого наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України від 02.09.2015 року № 1084;
- ДК 016-2010: Державного класифікатора видів продукції та послуг;
- ДК 009-2010: Державного класифікатора видів економічної діяльності із змінами і доповненнями, внесеними наказом Державного комітету України з питань технічного регулювання та споживчої політики від 29 листопада 2010 року № 530;
- Наказу Міністерства освіти і науки від 26 січня 2015 року № 47 «Про особливості формування навчальних планів на 2015/2016 навчальний рік»;
- Наказу Міністерства освіти і науки від 06.11.2015 року № 1151 «Про особливості запровадження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 29 квітня 2015 року № 266»;
- Рамки кваліфікацій для Європейського простору вищої освіти (The Framework of Qualifications for European Higher Education Area, FQ-ENEA);
- Європейської рамки кваліфікацій для навчання у продовж життя (European Qualifications Framework for Lifelong Learning, EQF – LLL);
- Національної рамки кваліфікацій;
- Стандарту вищої освіти за спеціальністю 022 Дизайн для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

Фахівець готується до виконання професійних завдань відповідно до нормативних кваліфікаційних вимог та основних положень вищої освіти України.

Бакалавр одержує академічну та професійну підготовку з циклів загальної, професійної підготовки та практики. Підготовка бакалавра з дизайну одягу передбачає вивчення вибіркових навчальних дисциплін, виконання курсового проекту та бакалаврської роботи практичного характеру за фахом.

1. ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ

- 1.1. Галузь знань **02 Культура і мистецтво**, спеціальність **022 Дизайн**
- 1.2. Нормативний термін навчання: **бакалавр – 3 роки 10 місяців**
- 1.3. Освітній ступінь – **бакалавр**

2. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «ДИЗАЙН ОДЯГУ»

підготовки фахівців за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти
спеціальності 022 Дизайн

1. Загальна інформація	
<i>Повна офіційна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу</i>	Комунальний заклад вищої освіти «Хортицька національна навчально-реабілітаційна академія» Запорізької обласної ради; факультет мистецтва та дизайну; кафедра дизайну
<i>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</i>	Ступінь вищої освіти – бакалавр Кваліфікація – бакалавр дизайну
<i>Офіційна назва освітньої програми</i>	Освітньо-професійна програма «Дизайн одягу»
<i>Тип диплому та обсяг освітньої програми</i>	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання – 3 роки 10 місяців
<i>Наявність акредитації</i>	Програма вперше акредитується в 2020 році
<i>Цикл/рівень</i>	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, FQ-LLL – 6 рівень
<i>Передумови</i>	Наявність повної загальної середньої освіти
<i>Мова викладання</i>	Українська
<i>Термін дії освітньої програми</i>	До 2020 року
<i>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</i>	https://khnnra.edu.ua/publicna-informatsiya/perelik-osvitnih-program/ https://designkhnnra.wixsite.com/mysite/normativne-zabezpechennya-diynalnost

2. Мета освітньої програми	
Створення цілісної системи підготовки висококваліфікованих бакалаврів дизайну одягу сучасного рівня, які володіють загальними та спеціальними фаховими компетентностями та здатні виконувати дизайнерські розробки в контексті сучасної світової матеріальної та художньої культури, творчо осмислювати національну спадщину та максимально володіти сучасними технічними і технологічними засобами для творчої, проектної та експериментальної діяльності за спеціальністю 022 Дизайн галузі знань 02 Культура і мистецтво. Фахівець реалізує свої професійні можливості в різних галузях економіки України та інших країн: в науково-проектній діяльності; в інформаційній діяльності; в навчальній діяльності; у соціально-культурній сфері, працюючи у структурах державних, приватних, кооперативних та інших установах або займаючись індивідуальною практикою.	
3. Характеристика освітньої програми	
<i>Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))</i>	Галузь знань 02 Культура і мистецтво Спеціальність 022 Дизайн
<i>Орієнтація освітньої програми</i>	Освітньо-професійна програма базується на системі спеціальних фахових знань і досягнень науки й практики, існуючого процесу та головних етапах процесу дизайн-проектування, що потрібні для формування компетентностей фахівця з дизайну одягу
<i>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</i>	Акцент робиться на професійно-практичну підготовку дизайнера одягу, формування в них професійних компетентностей дизайнера одягу
<i>Особливості програми</i>	Багатовекторна практично-творча діяльність у сфері дизайну одягу.
4. Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
<i>Придатність до працевлаштування</i>	Фахівець підготовлений до роботи в галузі економіки за ДК 009: 2010; професійні роботи за ДК 003:2010: R 90 – діяльність у сфері творчості, мистецтва і розваг 90.03 – індивідуальна мистецька діяльність M 74 – інша професійна, наукова та технічна діяльність 74.1 – спеціалізована діяльність з дизайну: – моделювання текстильних виробів, одягу, взуття,

	ювелірних виробів, меблів та іншого оздоблення для інтер'єрів, моделювання інших модних товарів, а також інших предметів особистого користування і побутових товарів С 14 – виробництво одягу 14.13 – виробництво іншого верхнього одягу: – виробництво інших видів верхнього одягу, виготовлених із текстильних тканин; – трикотажного полотна, нетканих матеріалів тощо, для чоловіків, жінок і дітей; пальт, костюмів, комплектів, жакетів, суконь, штанів, спідниць тощо; – пошиття одягу за індивідуальним замовленням; – пошиття окремих частин верхнього одягу. 14.19 – виробництво іншого одягу та аксесуарів 14.39 – виробництво іншого трикотажного та в'язаного одягу Професійні назви робіт 2452.2: – дизайнер (художник-конструктор); – дизайнер одягу – дизайнер тканини – художник.
<i>Подальше навчання</i>	Можливість навчання за програмою другого (магістерського) рівня вищої освіти (НРК України – 8 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень). Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
5. Викладання та оцінювання	
<i>Викладання та навчання</i>	Об'єкт вивчення та діяльності: об'єкти та процеси дизайну одягу. Цілі навчання: формування фахівців, здатних розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, що характеризується комплексністю та невизначеністю умов та передбачають застосування певних етапів та методів проектування одягу. Теоретичний зміст предметної області: поняття, концепції, принципи дизайну та їх використання для забезпечення заданих властивостей та естетичних характеристик об'єктів дизайну одягу. Методи, методики та технології: методики проектування та виготовлення об'єктів дизайну одягу за різними художніми системами; технології роботи з відповідними текстильними матеріалами. Інструменти та обладнання: спеціальне

	технологічне обладнання, яке застосовується в сфері швейного виробництва. Навчання будується на основі комплексного поєднання теоретичної підготовки, практичної і самостійної творчої діяльності, що здійснюють функцію закріплення матеріалу у вигляді практичних вправ та самостійних завдань, а також в надбанні професійних компетентностей в діяльності дизайнера одягу. Практичні завдання розраховані на процес цілеспрямованого розвитку професійної майстерності майбутніх дизайнерів одягу в області композиційно-художнього формоутворення. Самостійна робота передбачає виконання практичних завдань з метою закріплення теоретичних знань та практичних навичок. Для їх виконання плануються поточні та індивідуальні консультації студентів з викладачем. Атестація дизайнера одягу здійснюється Екзаменаційною комісією після завершення навчання і повного виконання освітньої програми бакалавра у вигляді захисту бакалаврської роботи за фахом, виконаної протягом 8-го семестру, який засвідчує професійне володіння автором засобами проектної та дизайнерської культури, здатність молодого дизайнера самостійно вирішувати творчі завдання.
<i>Оцінювання</i>	Поточний контроль – перевірка знань під час лекцій та їх закріплення, тестування теоретичного матеріалу. Підсумковий контроль практичних фахових робіт – проводиться у вигляді семестрового перегляду практичних робіт. Письмові та усні екзамени для теоретичних дисциплін. Захист курсового проекту, захисту бакалаврської роботи. Накопичувальна бально-рейтингова система. Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за: національною шкалою (відмінно, добре, задовільно, незадовільно); зараховано/не зараховано; 100-бальною шкалою та шкалою ЄКТС
6. Програмні компетентності	
<i>Інтегральна компетентність</i>	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, що передбачає застосування певних теорій і методів дизайну та характеризується комплексністю художньо-проектного підходу.

<i>Загальні компетентності (ЗК)</i>	1. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. 2. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. 3. Здатність спілкуватися іноземною мовою. 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. 5. Здатність працювати в команді. 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. 7. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. 8. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. 9. Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
<i>Фахові компетентності (ФК)</i>	1. Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну одягу (за різними художніми системами). 2. Здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну одягу. 3. Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну одягу. 4. Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності. 5. Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності. 6. Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах. 7. Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну одягу.

	8. Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкту одягу. 9. Здатність зображувати об'єкти навколишнього середовища і постаті людини засобами пластичної анатомії, спеціального рисунку та живопису для вирішення завдань дизайн-проектування одягу. 10. Здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності дизайнера одягу. 11. Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.
--	---

7. Програмні результати навчання

1. Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.
2. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово з професійних питань, формувати різні типи документів професійного спрямування згідно з вимогами культури усного і писемного мовлення.
3. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методiku дизайну одягу, фахову термінологію (за спеціалізацією «Дизайн одягу»), основи наукових досліджень.
4. Визначати мету, завдання та етапи дизайн-проектування.
5. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності.
6. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.
7. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розробки проектних рішень.
8. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію.
9. Створювати об'єкти дизайну одягу засобами проектно-графічного моделювання.
10. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну одягу в комунікативному просторі.
11. Розробляти композиційне рішення об'єктів дизайну одягу у відповідних техніках і матеріалах.
12. Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну одягу у професійній діяльності.
13. Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну.
14. Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики.

15. Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну одягу, враховувати регіональні особливості етнودизайну у мистецьких практиках.
16. Враховувати властивості матеріалів та конструктивних побудов, застосовувати новітні технології у професійній діяльності.
17. Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у діяльності дизайнера одягу.
18. Відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну одягу.
19. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну одягу.

8. Ресурсне забезпечення реалізації програми

<i>Кадрове забезпечення</i>	Науково-педагогічний склад (кваліфіковані фахівці у сфері художньо-проектної культури відповідають профілю і напряму дисциплін, що викладають), майстри виробничого навчання для забезпечення практичних занять
<i>Матеріально-технічне забезпечення</i>	Матеріально-технічне забезпечення дозволяє повністю забезпечити освітній процес протягом всього циклу підготовки за освітньою програмою. Лекційні аудиторії з мультимедійним обладнанням; швейна навчально-виробнича майстерня (відповідно укомплектована сучасним швейним обладнанням); спеціалізовані аудиторії (обладнані мольбертами, з гіпсовим та натюрмортним фондом) для занять з рисунку, живопису; аудиторія проектування; комп'ютерні кабінети для використання інформаційних технологій в проектуванні одягу
<i>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</i>	Повне інформаційне та навчально-методичне забезпечення освітньо-професійної програми (бібліотечний фонд, електронна бібліотека, наочне забезпечення навчального процесу, необмежений доступ до мережі Інтернет)

3. ХАРАКТЕРИСТИКА СФЕРИ І ОБ'ЄКТІВ ДІЯЛЬНОСТІ випусників із вищою освітою за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Дизайн одягу» зі спеціальності 022 Дизайн освітнього ступеня *бакалавр*

Бакалавр дизайну одягу – це представник проектної культури, що призначений для роботи у сфері творчої, проектно-художньої та дослідної діяльності, спрямованої на розробку об'єктів дизайну одягу та їх комплексів.

Зважаючи на те, що дизайн одягу є інтегрованою професійною діяльністю, що поєднує широкий спектр галузей знань, освітньо-професійна програма «Дизайн одягу» забезпечує підготовку фахівців до роботи у різних економічних сферах.

4. ОСВІТНЬО-КВАЛІФІКАЦІЙНІ ВИМОГИ до випусників з вищою освітою зі спеціальності 022 Дизайн освітньо-професійної програми «Дизайн одягу» освітнього ступеня *бакалавр*

4.1. Загальні вимоги

Підготовка бакалаврів з дизайну одягу здійснюється 3 роки 10 місяців на основі повної загальної середньої освіти або ОКР молодшого спеціаліста. Вона складається з циклів загальної та професійної підготовки, дисциплін за вибором закладу вищої освіти і вільного вибору бакалавра, а також практичної підготовки.

Програма практик включає 12 кредитів. Бакалаври проходять мистецьку, проектну, технологічно-виробничу, переддипломну практики (по 3 кредити).

Атестація дизайнера одягу здійснюється Екзаменаційною комісією згідно з вимогами до атестації після завершення навчання і повного виконання навчального плану бакалавра у вигляді публічного захисту бакалаврської роботи, виконаної протягом 8-го семестру.

Бакалаврська робота передбачає проектування колекції за визначеною тематикою, що характеризується комплексністю, інноваційністю та технологічністю із застосуванням певних методів та етапів проектування одягу. Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації.

До захисту бакалаврської роботи допускаються лише ті студенти, що виконали всі вимоги навчального плану та програми зі спеціальності.

Екзаменаційна комісія визначає якість бакалаврської роботи, загальної та професійної підготовки випусника і вирішує питання про присвоєння кваліфікації, що засвідчує державний документ – диплом.

Бакалавр спеціальності 022 Дизайн повинен **знати:**

– основні гуманітарні, соціально-економічні, технічні дисципліни, історію мистецтва, історію дизайну та еволюцію костюму і крою в обсязі, що

забезпечує необхідний рівень для успішного виконання типових професійних завдань проектно-творчої діяльності дизайнера одягу;

- спеціальні дисципліни, які складають основу професійної діяльності дизайнера одягу: рисунок, живопис та основи кольорознавства, композицію, основи формоутворення, основи проектної графіки, технологію та матеріалознавство швейних виробів, дизайн-проектування одягу, інноваційні технології в проектуванні одягу тощо;

- базові теоретичні принципи і методи формоутворення об'єктів дизайну одягу;

- базові принципи організації виробничих процесів та технологій виробництва одягу.

Бакалавр повинен **уміти**:

- використовувати знання з історії та теорії дизайну і мистецтва у практичних процесах організації сучасної проектно-творчої діяльності;

- ефективно використовувати набуті знання з гуманітарних, технічних, загально-художніх та професійно-орієнтованих дисциплін у професійно-виконавчій та творчій роботі;

- створювати дизайнерські розробки окремих об'єктів дизайну одягу;

- виконувати ескізи вище означених об'єктів, застосовуючи при цьому різноманітні матеріали, техніки та інструменти;

- співпрацювати у міждисциплінарних проектно-творчих колективах у якості виконавця або помічника.

4.2. Вимоги до знань та умінь за дисциплінами відповідних циклів

4.2.1. Вимоги до циклу дисциплін загальної підготовки:

Загальна підготовка фахівця з дизайну одягу повинна **забезпечити**:

- розвиток інтелекту, творчого мислення, орієнтацію на національні цінності;

- розуміння образу і якості життя;

- концептуальне розуміння мультикультурності світу і необхідності співпраці в ньому, загальних етичних цінностей та принципів; плюралізму у відносинах між людьми і націями;

- формування освітньо-наукового потенціалу з дизайну;

- розвиток логічного та образного мислення, комплексного системного підходу до аналізу, оцінки та подальшого проектного процесу дизайну одягу.

Фахівець з дизайну одягу повинен **знати**:

- головні риси суспільного виробництва, склад, особливості та переваги моделей економіки; досвід перехідного етапу країн з різних стартових позицій;

- особливості національної економіки розвинених та інших держав, структуру міжнародних економічних відносин, шляхи інтеграції України в світову економіку, підприємницьку та проектну культуру;

- основи дизайн-маркетингу, управління маркетинговими дослідженнями, сегментацію ринків, ціноутворення, технологію розвитку

товарів та їх просування на зовнішніх ринках, міжнародний маркетинг; дизайн-ергономічне забезпечення процесів маркетингу;

- основи рекламної діяльності, планування рекламної кампанії, вибір засобів реклами, аналіз і оцінка ефективності реклами;

- сучасні технології виробництва та, зокрема, швейного виробництва;

- історію, теорію та методику дизайну;

- теорію стилів;

- пластичну анатомію;

- екологію, ергономіку екологічного дизайну;

- основні закономірності взаємодії людини, суспільства і природи;

- комп'ютерну техніку, вміти широко застосовувати її при розв'язанні дизайнерських та управлінських задач різного рівня.

Бакалавр дизайну одягу повинен у повному обсязі знати дисципліни циклу загальної підготовки. Одночасно фахівець з дизайну одягу повинен **вміти:**

- застосовувати наукові методи та інструменти при аналізі соціально-економічних та культурних явищ, прогнозувати можливі напрямки їх розвитку, вести дискусію;

- використовувати українську мову як державну, пропагувати значення української літератури, історії, критично оцінювати загальний та діловий менталітет;

- орієнтуватися в політичному середовищі, аналізувати, оцінювати та прогнозувати вплив політичних, соціально-економічних рішень на підприємницьку діяльність, на перспективи розвитку промислового комплексу;

- логічно мислити, активно включатися в процес формування світового та національного культурологічного процесу. Знати основні досягнення світової та національної, матеріальної та духовної культури;

- використовувати психологічні та етичні вимоги при управлінні людьми, у процесі спілкування;

- володіти соціально-психологічними законами управління трудовими колективами;

- брати участь у розробці нормативних та правових документів, які необхідні в процесі здійснення професійної діяльності;

- брати участь у наукових дослідженнях з проблем підприємництва;

- збагачувати матеріальну культуру, поширювати значення української культури в системі світових, соціально-економічних відносин;

- складати анотації та реферати іноземною мовою;

- користуватися правилами ділового спілкування;

- уміти відстоювати громадську позицію відносно змін у суспільстві; формувати необхідну політичну культуру;

- одержані теоретичні знання з фундаментальних дисциплін перекласти на мову практики;

- комплексно застосовувати інструменти дослідження теоретичних проблем до вирішення практичних завдань;
- налагоджувати ділові зв'язки з підприємницькими організаціями усім промисловим комплексом.

4.2.2. Вимоги до циклу дисциплін професійної підготовки:

Бакалавр дизайну одягу повинен знати:

- закономірності та засоби графічного, живописного відтворення форми в процесі дизайн-проектування одягу;
- фундаментальні теоретичні основи композиційної організації форми об'єкта дизайну одягу;
- загальну термінологію і поняття про костюм та проектування в дизайні, розрізняти одяг за призначенням і асортиментом;
- характерні закономірності моди, циклічність її розвитку;
- сучасні способи отримання об'ємної форми у дизайні одягу;
- прийоми зміни поверхні матеріалу;
- технологічну послідовність обробки асортименту одягу;
- процес дизайн-проектування одягу;
- загальні вимоги до проектування одягу різних вікових груп;
- комп'ютерну техніку, вміти широко застосовувати її при розв'язанні дизайнерських та управлінських задач різного рівня;
- механізм аналізу та обґрунтування соціально-економічної потреби щодо розробки конкретних дизайн-виробів одягу;
- особливості групи споживачів одягу;
- принципи і методологію здійснення класифікації об'єктів одягу;
- методологію формулювання сучасних вимог до побудови дизайн-концепції одягу;
- шляхи розробки комплексних об'єктів (колекцій) дизайну одягу;
- методологію, методику, практику дизайн-проектування об'єктів дизайну одягу;
- методологію та практику роботи з об'ємними та площинними об'єктами одягу;
- основи моніторингу ринку та попередніх дизайн-пропозицій щодо перспективних виробів дизайну одягу;
- процедури щодо дизайн-патентування об'єктів дизайн-проектування одягу.

Бакалавр дизайну одягу повинен уміти:

- досконало володіти засобами графічного, живописного, композиційного моделювання в процесі дизайн-проектування;
- послідовно й цілісно осмислювати закономірності і засоби зображальних можливостей композиції, виходячи з образно-змістовного задуму;
- розробляти дизайн-концепцію проектного завдання;

- проводити аналіз проектного завдання з урахуванням правил і прийомів формоутворення, методики гармонізації цілісності функції та структури одягу;
- проводити аналіз аналогів об'єкту розробки;
- визначати особливості силуету, форми, стильових та конструктивних особливостей різного асортименту одягу;
- проводити аналіз модних тенденцій з метою побудови нових модних форм;
- професійно користуватись основними методами проектування одягу;
- розробляти художньо-графічний ряд проектних рішень дизайну одягу, використовуючи комбінаторний та модульний методи проектування;
- розробляти дизайн-пропозиції одягу різного асортименту за художніми системами;
- створювати авторські пропозиції варіантів щодо перспективної базової форми чоловічого і жіночого одягу на основі вивчення сучасних тенденцій розвитку моди;
- розробляти дизайн-пропозиції моделей одягу в художній системі «колекція»;
- користуватись сучасними методами конструювання одягу;
- застосовувати на практиці прийоми конструктивного моделювання одягу;
- виготовляти макети та застосовувати правила примірки на практиці;
- розробляти графічні пропозиції проектних рішень, засновуючись на пошуку художніх, конструктивних та технологічних інновацій;
- компетентно вирішувати професійні питання усіх етапів і складових творчого процесу дизайн-діяльності в різних художніх системах;
- на основі широкої ерудиції та культури органічно поєднувати системні знання та практичні навички в самостійній (чи в складі колективу) творчій, проектній та експериментальній діяльності в галузі дизайну одягу із забезпеченням відповідності сучасному стану та тенденціям розвитку матеріальної та художньої культури;
- реалізувати свої професійні можливості в різноманітних сферах економіки країни та напрямках життєдіяльності людини;
- з використанням сучасних технічних засобів самостійно чи в співавторстві створювати дизайнерські розробки об'єктів одягу різноманітної складності;
- брати участь в проектній реалізації складових дизайн-програм;
- готувати технічну та супровідну документацію по темі дизайн-розробки одягу;
- використовувати всі сучасні дизайнерські прийоми та засоби проектно-графічного та об'ємно-просторового моделювання; формулювати, візуалізувати, аргументувати та реалізувати авторську ідею при створенні дизайн-проектів об'єктів різноманітної складності та сфер діяльності людини, включаючи всі етапи дизайн-процесу одягу.

4.2.3. Вимоги до вибірових навчальних дисциплін:

Бакалавр дизайну одягу повинен **знати**:

- вимоги до створення дизайн-об'єктів одягу;
- особливості процесу дизайн-проектування одягу;
- процес створення дизайну сценічного костюму;
- сучасні матеріали та аксесуари, що застосовуються в процесі проектування та виготовлення одягу;
- технологічні та економічні вимоги до проектування різних художніх систем одягу;
- способи та принципи створення портфоліо та основні критерії підбору творчого матеріалу;

Бакалавр дизайну одягу повинен **уміти**:

- використовувати різні техніки рисунку та графічні матеріали в процесі роботи над ескізами одягу;
- виробити вміння вільно виражати свою думку різними графічними засобами та техніками та створення свого особистого почерку та стилю;
- відтворювати складні форми та різні за матеріальністю предмети, статичний чи динамічний стан об'єкта за допомогою виражальних можливостей живописних матеріалів;
- використати творчий підхід до створення художнього образу засобами спеціального живопису;
- застосовувати стильові, декоративні, пластичні, формальні, асоціативні та інші творчі рішення;
- вирішувати професійні питання усіх етапів і складових творчого процесу дизайн-діяльності по різноманітних створюваних об'єктах одягу;
- набувати практичні навички втілення отриманих знань у проектні рішення та створювати об'єкти дизайну одягу;
- засвоювати способи, методи та технології створення одягу в матеріалі;
- дотримуватися технологічної послідовності виготовлення одягу в матеріалі.

5. СТРУКТУРА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «Дизайн одягу»

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота	Кількість кредитів ЄКТС	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
ОК 1	Історія української державності та культури	3	екзамен
ОК 2	Українська мова (за професійним спрямуванням)	3	екзамен
ОК 3	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	3	екзамен
ОК 4	Філософія	3	екзамен
ОК 5	Основи екології і безпеки життєдіяльності (охорона праці)	3	диф. залік
ОК 6	Інформаційні технології, системи та ресурси	3	диф. залік
ОК 7	Основи наукових досліджень	3	диф. залік
ОК 8	Історія мистецтва	15,5	диф. заліки, екзамен
ОК 9	Менеджмент і маркетинг в мистецтві	3	диф. залік
ОК 10	Історія дизайну та еволюція костюму і крою	3	диф. залік
ОК 11	Інноваційні технології в проектуванні одягу	5	диф. залік
ОК 12	Антропологія та ергономіка в одязі	3	диф. залік
ОК 13	Рисунок та перспектива	9	перегляд, екз. перегляд
ОК 14	Живопис та основи кольорознавства	9	перегляд, екз. перегляд
ОК 15	Композиція	3	перегляд
ОК 16	Формоутворення та робота в матеріалі	30	перегляд
ОК 17	Художнє конструювання та моделювання	23,5	диф. заліки
ОК 18	Дизайн-проекування одягу	25,5	диф. заліки курс. проект
ОК 19	Технологія та матеріалознавство швейних виробів	11,5	диф. заліки
ОК 20	Практика мистецька	3	диф. залік
ОК 21	Практика проектна	3	диф. залік
ОК 22	Практика технологічно-виробнича	3	диф. залік
ОК 23	Практика переддипломна	3	диф. залік
ОК 24	Бакалаврська робота	6	атестація
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		180	
Вибіркові компоненти ОП			
Вибірковий блок І			
ВБ 1.1.	Економіка / Економіка підприємства	3	диф. залік

ВБ 1.2.	Правознавство / Право інтелектуальної власності	3	диф. залік
ВБ 1.3.	Культурологія / Народознавство	3	диф. залік
ВБ 1.4.	Соціологія / Політологія	3	диф. залік
ВБ 1.5.	Психологія / Етика ділового спілкування	3	диф. залік
Вибірковий блок II			
ВБ 2.1.	Спеціальний рисунок та перспектива / Основи рисунку	17	перегляд
ВБ 2.2.	Спеціальний живопис / Декоративний живопис	14,5	перегляд
ВБ 2.3.	Макетування та робота в матеріалі / Макетування складних форм	7,5	перегляд
ВБ 2.4.	Дизайн сценічного костюму / Дизайн матеріалів та аксесуарів	3	диф. залік
ВБ 2.5.	Дизайн портфоліо / Аналітика світових трендів та брендінг фешн-бізнесу	3	диф. залік
Загальний обсяг вибірових компонент:		60	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240	

5.1. Структурно-логічна схема послідовності вивчення компонент освітньої програми

Компоненти	Семестри							
	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.
ОК 1	екзамен							
ОК 2		екзамен						
ОК 3		екзамен						
ОК 4			екзамен					
ОК 5	ідприємства							
ОК 6	диф. залік							
ОК 7								диф. залік
ОК 8	диф. залік	диф. залік	диф. залік	диф. залік	екзамен			
ОК 9								диф. залік
ОК 10						диф. залік		
ОК 11							диф. залік	
ОК 12						диф. залік		
ОК 13	перегляд	перегляд						
ОК 14		перегляд	перегляд	перегляд				
ОК 15	перегляд							
ОК 16		перегляд	перегляд	перегляд	перегляд	перегляд		

[illegible]

5.2. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

[illegible]

6. АНОТАЦІЇ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН **за навчальним планом підготовки бакалавра за освітньо-професійною** **програмою «Дизайн одягу зі спеціальності 022 Дизайн**

6.1. Цикл загальної підготовки **6.1.1. Нормативні навчальні дисципліни**

ЗП 1.1.01 Історія української державності та культури (90 год., 3 кредити ЄКТС)

Мета дисципліни:

- сформувати у студентів систему наукових знань з історії виникнення і розвитку суспільства на території України.
- *Завдання дисципліни:*
- формування у студентів навичок роботи з навчальною історичною літературою, історичними документами, історичними картами та репродукціями картин;
- ознайомлення студентів з основними методологічними підходами до аналізу історичних та культурних явищ;
- вивчення історії України та історії української культури з позицій цивілізаційного підходу до аналізу історичних явищ;
- засвоєння студентами хронології та змісту основних історичних подій в Україні;
- ознайомлення студентів з основними теоріями та концепціями, які мають місце в історичній науці, щодо трактування певних подій та оцінки окремих діячів в історії України;
- формування у студентів основ історичного мислення та наукового світогляду;
- засвоєння студентами хронології та змісту основних етапів розвитку вітчизняної культури в контексті світової культури;
- ознайомлення студентів з досягненнями вітчизняної культури;
- підвищення рівня політичної, правової та загальної культури студентів, зокрема усвідомлення ними переваг ринкової економіки, політичного та культурного плюралізму, парламентської демократії та правового закону, і неприйняття будь-яких форм тоталітаризму;
- формування у студентів національної свідомості, патріотизму, активної громадянської позиції, непримиримого ставлення до противників української державності.

Результати від засвоєння дисципліни.

В результаті вивчення дисципліни студенти повинні володіти компетентностями:

Знати:

- основні історичні поняття та терміни;
- загальні закономірності виникнення і розвитку цивілізації на території України;

- хронологію та зміст основних історичних подій в Україні;
- основні етапи формування українського народу;
- основні етапи розвитку української державності та права;
- визначення сутності культури, її структуру, закономірності функціонування; основні поняття та терміни;
- характер, особливості української культури на різних етапах її еволюції від первісного ладу до початку ХХІ століття;
- видатних політичних, державних, військових та культурних діячів України;
- політичні, економічні та культурні зв'язки українців з іншими народами;
- переваги ринкової економіки та парламентської демократії;
- етапи розбудови сучасної української держави;
- здобутки та втрати української спільноти в процесі історичного розвитку.

Уміти:

- використовувати понятійно-категоріальний апарат;
- аналізувати тексти історичних документів;
- працювати з історичними картами;
- орієнтуватися в хронології історії України;
- аналізувати та систематизувати фактичний матеріал;
- знаходити причинно-наслідкові зв'язки історичних подій;
- робити порівняльний аналіз історичних та культурних явищ;
- складати логічно обґрунтовані відповіді на поставлені питання;
- робити висновки й узагальнення;
- знаходити самостійно історичну інформацію за темою;
- складати конспект, тези, готувати реферат;
- оцінювати події та діяльність людей в історичному процесі з позиції загальнолюдських цінностей та інтересів національної держави;
- визначати суттєві особливості, відрізняти художні явища різних епох української культури;
- застосовувати історичні знання у дискусіях.

ЗП 1.1.02 Українська мова (за професійним спрямуванням) (90 год., 3 кредити ЄКТС)

Мета дисципліни: спрямувати студентів на вдосконалення мовно-стилістичних знань, сприяти виробленню навичок культури професійного мовлення й оволодіння нормами літературної мови, ознайомленню з науковими основами орфографії та пунктуації, підвищенню рівня грамотності, виробленню навичок опрацьовувати ділові папери і використовувати засоби професійного спілкування.

Завдання дисципліни:

- вироблення навичок правильного усного й писемного мовлення;
- вдосконалення мовно-стилістичних знань;

– прищеплення уміння ясно і точно висловлювати думки, правильно вимовляти слова, вживати нормативні наголоси, здійснювати професійне спілкування;

– ознайомлення з принципами і засобами ділового та професійного мовлення;

– оволодіння основами ведення службової документації;

– опрацювання основних зразків ділових паперів.

Результати від засвоєння дисципліни. У результаті вивчення дисципліни студенти повинні володіти компетентностями.

Студенти повинні знати:

1. Принципи і засоби ділового мовлення.

2. Основи ведення ділової документації українською мовою.

3. Особливості української мови як державної, її комунікативно-соціальні функції.

4. Специфіку функціональних стилів сучасної української літературної мови.

5. Основні принципи професійного спілкування українською мовою.

6. Основи термінології діловодства.

Студенти повинні вміти:

1. Використовувати українську мову в діловому спілкуванні згідно з вимогами стандартів української літературної мови.

2. Володіти навичками культури мовлення і нормами української літературної мови.

3. Ясно і точно висловлювати думки.

4. Правильно вимовляти слова, уживати нормативні наголоси.

5. Володіти принципами і засобами професійного спілкування.

6. Використовуючи засоби службово-ділового мовлення, підготувати належно оформлені основні зразки ділових паперів.

7. Використовувати отриману інформацію для забезпечення службово-ділового спілкування з прикладною метою.

ЗП 1.1.03 Іноземна мова (за професійним спрямуванням) (90 год., 3 кредити ЄКТС)

Метою дисципліни є:

– формування вмінь та навичок спілкування на іноземній мові у побутовій, соціально-культурній та професійній сферах життя;

– читання оригінальної літератури за фахом для отримання необхідної інформації.

Завдання навчальної дисципліни:

– вивчити теоретичний матеріал у обсязі, визначеному програмою;

– забезпечити засвоєння студентами необхідної кількості нових слів і словосполучень;

– удосконалювати вміння будувати речення і складати відповіді у вигляді зв'язного тексту;

- навчити робити усні і письмові повідомлення на задану тему;
- розвивати навички спілкування іноземною мовою у побутовій, соціально-культурній та професійній сферах життя.

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні володіти компетентностями:

- знати звуки та звукоутворення англійської мови;
- знати правила читання голосних звуків;
- знати ритм англійської мови;
- знати рід та число іменників;
- вміти ставити всі види питань;
- вміти утворювати множину іменників;
- знати значення та синтаксичні функції дієслова;
- знати модальні дієслова;
- знати невизначений та визначений артикль;
- знати теперішній, майбутній та минулий часи груп Indefinite, Continuous, Perfect;
- знати лексику до зазначених тем;
- використовувати дієслова з груп Indefinite, Continuous, Perfect в усній та писемній мові;
- писати нові слова;
- будувати речення граматично правильно, базуючись на знаннях граматики;
- робити письмові та усні повідомлення за темами, висловлювати свою точку зору.

ЗП 1.1.04 Філософія (90 год., 3 кредити ЄКТС)

Мета навчальної дисципліни: через формування спеціально- та загально-предметних компетентностей сприяти розвитку та удосконаленню ключових компетентностей, а саме:

- надати теоретичні основи розуміння сучасних філософсько-антропологічних та етичних проблем, розвинути здатність до морального судження; створити світоглядні запобіжники етичному скептицизму та релятивізму;
- сприяти розвитку аналітичного мислення та загальної ерудиції;
- надання знань з філософії як сукупності поглядів на світ в цілому та ставлення людини до цього світу, в розумінні онтологічних, гносеологічних, аксіологічних, соціальних проблем буття;
- досягнення розуміння студентами філософії як теоретичної основи людського світобачення та сприяння опануванню ними досягнень класичної і сучасної філософії;
- засвоєння специфіки філософського осягнення дійсності та формування достатнього рівня світоглядно-методологічної культури студентів.

Завдання дисципліни:

- забезпечення цілісного викладення основних проблем філософії на рівні об'єктивного, ідеологічно незаангажованого сучасного підходу до всієї їхньої сукупності;
- ознайомлення студентів із наявними філософськими концепціями, які розкривають плюралізм філософського мислення, що забезпечує можливість їх альтернативного сприйняття;
- сприяння гуманізації освіти через засвоєння досягнень сучасної філософії, інформації про світ в цілому і ставлення людини до цього світу;
- вивчення комплексу принципів пізнання як загального методу пізнавальної діяльності;
- розвиток здібностей до логічного мислення, самостійного аналізу складних явищ суспільного життя, уміння пов'язувати загально-філософські проблеми з розв'язанням завдань сучасної соціальної практики.

У рамках компетентнісного підходу конкретні *завдання* навчальної дисципліни «Філософія» розподіляються таким чином:

1. *Теоретичні спеціальнопредметні* компетенції: знати, розуміти і вміти використовувати базову філософську термінологію та відповідні знання з онтології, епістемології, історії української філософії, філософської антропології та етики; знати і вміти використовувати базову інформацію про різні концептуальні та методологічні підходи до аналізу та розв'язання сучасних етичних проблем; знати і вміти використовувати базову інформацію про історичні етапи та особливості розвитку української філософії та її вплив на українську культуру.

2. *Практичні спеціальнопредметні* компетентності: вміти читати, розуміти та тлумачити вибрані філософські тексти.

3. *Теоретичні загальнопредметні* компетентності: розуміти зміст сучасних філософських дискусій про структуру реальності, проблему істини та духовно-практичні проблеми європейської цивілізації; вміти виділяти в них непродуктивні стереотипні підходи, міфологеми та ідеологеми.

4. *Практичні загальнопредметні* компетентності: вміти аналізувати поточну інформацію про стан етичних та інших екзистенційних проблем; вміти формувати та аргументувати власне судження щодо них.

5. *Теоретичні надпредметні* компетентності: здійснювати рефлексію щодо комплексу власних світоглядних цінностей; сформулювати світоглядні запобіжники етичному скептицизму та релятивізму; розвивати аналітичне мислення та загальну ерудицію.

6. *Практичні надпредметні* компетентності: вміти визначити і аргументувати свою громадянську позицію щодо вирішення нагальних для України етичних проблем толерантності, гендерної політики, проблем соціальної справедливості, проблем міжкультурного діалогу, проблем технологізації гуманітарних сфер української культури та інших викликів сучасності, що набули загально-філософського значення.

ЗП 1.1.05 Основи екології і безпеки життєдіяльності (охорона праці)

(90 год., 3 кредити ЄКТС)

Мета дисципліни полягає в засвоєнні майбутніми фахівцями обсягу знань, необхідних для орієнтування в колі проблем впливу антропогенних факторів на природне середовище, вивчення принципів, методів, заходів зменшення антропогенного впливу на довкілля; а також проблем, пов'язаних з охороною праці на підприємствах у відповідності зі специфікою галузі, в оволодінні науково обґрунтованими методами і засобами техніки безпеки, збереження здоров'я і працездатності людей у процесі їх трудової діяльності. Теоретичний матеріал підкріплюється відпрацюванням практичних навичок прийняття відповідних ситуацій управлінських рішень.

Завдання дисципліни – вивчення матеріалів про біосферу і ноосферу та основних законів екології; засвоєння навичок практичного застосування нормативно-правових актів, що регулюють питання основ екології, охорони праці і техніки безпеки у відповідності зі специфікою галузі; засвоєння знань пов'язаних з умовами праці, а також причин захворюваності працівників, виробничого травматизму, аварій і пожеж; оволодіння методами і засобами нормалізації виробничого середовища і трудового процесу, досягнення безпеки при експлуатації виробничих, житлових і складських приміщень і споруд, виконанні потенційно небезпечних технологічних процесів, використанні виробничого устаткування, машин і апаратів, протипожежного захисту різних об'єктів, набуття навичок ефективного управління охороною праці.

Передбачається, що у результаті опрацювання навчальної дисципліни студенти оволодіють такими компетентностями:

1. *Спеціальнопредметні* компетентності:

- засвоїти основні причини глобальної екологічної кризи в світі та кризисного стану довкілля в Україні;
- знати матеріали про біосферу і ноосферу та основні закони екології;
- аналізувати вплив антропогенних факторів на природне середовище;
- вивчити принципів, методів, заходів зменшення антропогенного впливу на довкілля.
- знати принципів і методів дизайну та образотворчого мистецтва у вирішенні екологічних проблем і екологічного виховання;
- знати принципи і методи аналізу і оцінювання небезпечної ситуації, характеристики зовнішніх та внутрішніх негативних факторів і основних принципів особистої і колективної безпеки, методики приймання рішень та послідовності по вжиттю заходів виходу з екстремальних ситуацій.
- знати вплив психофізіологічних особливостей людини на формування безпеки людини, основних принципів гармонійного розвитку людини та сталого розвитку людства, законодавчих актів та нормативних документів з питань безпеки життєдіяльності людини.
- вивчити класифікації і нормування шкідливих та небезпечних факторів, що негативно впливають на здоров'я людини, засобів та методів підвищення безпеки технічних засобів та технологічних процесів, характеристики осередків ураження, які виникають у надзвичайних ситуаціях мирного та воєнного часу.

- знати сучасні засоби захисту населення від загрозливих факторів аварій, катастроф, стихійного лиха, тощо;
- засвоїти основи організації та проведення рятувальних та інших невідкладних робіт, методів виявлення, усунення та попередження дії шкідливих та небезпечних факторів.

2. Загальнопредметні компетентності:

- знати і вміти використовувати для аналізу інформації визначення основних категорій і понять з основ екології та безпеки життєдіяльності, їх обумовленість, причинно-наслідковий контекст;
- розуміти зміст сучасних світоглядних дискусій щодо проблем екології, охорони праці та безпеки життєдіяльності;
- вміти аналізувати поточну інформацію про стан сучасних соціокультурних проблем, що мають відношення до сфери екології, охорони праці та безпеки життєдіяльності.

3. Надпредметні (ключові) компетентності:

- здійснювати рефлексію щодо комплексу власних світоглядних цінностей;
- вміти визначити і аргументувати свою громадянську позицію щодо вирішення нагальних для України проблем екології, охорони праці та безпеки життєдіяльності;
- розвивати усвідомлення основних тенденцій сучасної екології, охорони праці та безпеки життєдіяльності у її співвідношенні зі спадщиною минулого.

ЗП 1.1.06 Інформаційні технології, системи та ресурси (90 год., 3 кредити ЄКТС)

Мета дисципліни – підготовка теоретичної і практичної бази для подальшого поглибленого вивчення комп'ютерної графіки, освоєння та використання її технічних можливостей у професійній діяльності та оволодіння її виражальними засобами задля самостійного втілення творчих задач.

Основним *завданням* вивчення навчальної дисципліни є засвоєння студентами роботи у різних програмах за їх призначенням для реалізації створення об'єкта дизайну та проектної графіки засобами комп'ютерних технологій.

Поетапно вивчаються офісні програми, робота в локальній мережі закладу вищої освіти; графічні редактори векторної та растрової графіки, 3D графіки; робота в світовій мережі Інтернет; сервісні програми користувача; медійні програми та ресурси.

В результаті вивчення дисципліни студент повинен *знати*:

- визначення спеціальних термінів з дисципліни;
- основи професійної етики в інформаційному середовищі;
- особливості цифрового уявлення інформації в сфері культури;
- призначення і основні можливості програмного забезпечення для редагування графічних форматів;
- методи створення об'єктів комп'ютерної графіки та їх перетворення;

- загальну послідовність роботи з прикладним програмним забезпеченням;
- оволодіти стійкими навичками користування прикладним програмним забезпеченням;
- прагнути до самостійного формулювання та вирішення творчих задач;
- використовувати набуті знання для подальшого поглибленого опанування комп'ютерними технологіями.

В результаті вивчення дисципліни студенти повинні володіти наступними *компетентностями*:

- знати основні принципи роботи на комп'ютері;
- знати, яким чином створюється текстові та розрахункові документи, які програми для цього можна використовувати;
- знати різницю між растровою та векторною графікою та які програми слід використовувати для окремих випадків вирішення творчих завдань;
- знати сучасні сервісні програми, що пропонує світова мережа Інтернет, вміти їх використовувати у своїй роботі;
- знати різницю медійних програм, вміти їх використовувати в своїй роботі;
- вміти використовувати локальну мережу закладу;
- вміти використовувати загальні знання про роботу на комп'ютері та застосовувати їх у вивченні нових програм;
- вміти створювати текстові та обчислювальні документи, використовуючи комп'ютерні технології;
- вміти використовувати різні сервісні служби та клієнтські програми, що пропонує світова мережа Інтернет;
- вміти обробляти растрові та векторні зображення, аудіо та відео для створення контенту в світовій мережі Інтернет;
- вміти публікувати медійні проекти на ресурсах, вести їх підтримку.

ЗП 1.1.07 Основи наукових досліджень (90 год., 3 кредити ЄКТС)

Мета дисципліни – дати майбутнім фахівцям систематизоване уявлення про теоретичне і практичне підґрунтя для ефективного проведення наукових досліджень в галузі дизайну, ознайомити студентів із методологією і методами дослідження, інформаційним забезпеченням науково-дослідної роботи, основними вимогами щодо оформлення наукових результатів, ввести елементи наукової творчості у професійно орієнтовані дисципліни, сформувати наукову культуру студентів.

Завдання дисципліни – навчити майбутніх дизайнерів обґрунтовувати актуальність обраної теми дослідження, обирати оптимальні шляхи досягнення мети і розв'язання поставлених у роботі завдань, визначати об'єкт і предмет дослідження, аналізувати науково-методичну літературу, літературно і технічно оформлювати наукові результати, визначати їх практичну значущість і наукову новизну.

Предмет навчальної дисципліни включає вивчення теоретико-методологічного підґрунтя і експериментальних досліджень з метою здійснення

науково-дослідницької діяльності у сфері графічного дизайну.

Студент повинен знати:

- теорію наукових досліджень, зокрема критерії науковості знань, види та форми наукових досліджень;
- організаційну структуру науки;
- особливості організації науково-дослідницької діяльності студентів;
- структуру і логіку наукового дослідження;
- загальну методологію наукової творчості;
- методи пошуку і обробки наукової інформації;
- загальні вимоги щодо підготовки, оформлення і захисту курсових (дипломних) робіт;
- форми наукової комунікації.

Студент повинен уміти:

- здійснювати постановку наукових завдань в мистецтвознавчій галузі та визначати методи їх розв'язання;
- володіти методами і технологіями організації науково-дослідницької діяльності;
- проводити теоретичні і експериментальні дослідження у сфері графічного дизайну;
- здійснювати науково-теоретичний і експериментальний аналіз досліджуваного матеріалу; робити наукові узагальнення та висновки;
- переводити наукові знання у площину практичного використання.

6.1.2. Вибіркові навчальні дисципліни

Вибірковий блок 1.

ЗП ВБ 1.2.01 Економіка (90 год., 3 кредити ЄКТС)

Мета дисципліни:

- отримання студентами знань з дисципліни, розуміння її значення та функції;
- розуміння причинно-наслідкових соціально-економічних питань розвитку суспільства;
- розвиток вміння орієнтуватися в умовах ринкової економіки, особливо в умовах системної економічної кризи;
- вироблення навичок аналізу та дослідження економічних явищ і процесів, формування сучасного наукового типу економічного мислення.

Завдання дисципліни:

- вивчення економічної теорії, її предмету, методів та функцій, як науки;
- розкриття основного змісту сучасних шкіл економічної теорії;
- аналіз закономірностей розвитку ринкової економіки як основи функціонування різних сучасних господарських систем;
- вміння орієнтуватися в загальній економічній ситуації та обирати оптимальні шляхи для досягнення поставлених цілей;

- вміння пов'язувати сучасні підходи до аналізу економічних процесів з практикою трансформаційних перетворень в Україні;
- вміння характеризувати основні риси та особливості розвитку перехідних економік;
- розкриття закономірностей суспільного відтворення, економічного зростання та циклічних коливань в економіці;
- розуміння сучасних процесів глобалізації та шляхів вирішення загально цивілізаційних проблем людства.

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні володіти наступними *компетентностями*:

- знати, що вивчає економіка та яку роль вона відіграє у житті суспільства та окремої людини;
- знати, що таке потреба та споживче благо, чим керується споживач, задовольняючи свої потреби;
- знати, чому виробничі ресурси обмежені та які наслідки має їх обмеженість для суспільства;
- знати, який зміст вкладається у поняття «ринкова економіка» та «планова економіка»;
- вміти обирати оптимальні шляхи для досягнення економічних цілей;
- вміти орієнтуватися в умовах ринкової економіки;
- вміти оцінювати економічні зміни;
- вміти правильно використовувати знання з економічної теорії.

ЗП ВБ 1.2.01а Економіка підприємства (90 год., 3 кредити ЄКТС)

Мета викладання навчальної дисципліни – формування у студентів системи теоретичних знань, вмінь та навичок практичної роботи щодо методів організації ефективного господарювання на рівні підприємства; набуття теоретичних і практичних знань щодо вирішення конкретних економічних завдань, які дозволили б їм найкращим чином досягти економічних цілей підприємства – одержання високих прибутків, вибір найбільш оптимальних рішень на перспективу.

Завдання дисципліни:

- сучасний стан економіки;
- основні принципи побудови економічної системи організації;
- економічні показники діяльності організації;
- механізм ціноутворення і форми оплати праці.

Перелік професійних компетентностей, які повинен набути бакалавр.

Знання і розуміння:

- сучасних принципів організації підприємницької діяльності; основ утворення та функціонування підприємства на ринку;
- основних видів та моделей підприємств;
- основних принципів економічного управління підприємством;
- основних засад планування та прогнозування діяльності підприємства;

- принципів організації товарної та цінової політики підприємства; -
- теоретичних та практичних методик аналізу основних складових ресурсного потенціалу підприємства.

Застосування знань і розумінь:

- вміти аналізувати основні складові ресурсного потенціалу підприємства;
- вміти оцінювати ефективність використання основних складових ресурсного потенціалу підприємства (матеріальної, нематеріальної, фінансової, трудової);
- вміти визначати фінансові результати діяльності;
- вміти оцінювати вплив факторів на основні господарські показники господарської діяльності в умовах ринкової економіки;
- вибирати та застосовувати методи оцінки економічної ефективності формування економічного потенціалу підприємства.

Формування суджень:

- розуміти принципи і функції та процес організації економічної діяльності на підприємстві;
- аналізувати економічний стан підприємства з урахуванням фінансових результатів діяльності;
- приймати обґрунтоване управлінське рішення по результатах проведеного аналізу.

ЗП ВБ 1.2.02 Правознавство (90 год., 3 кредити ЄКТС)

Метою дисципліни є формування у студентів теоретичної бази знань з права, умінь і навичок ефективного використання отриманих знань у своїй діяльності, що має забезпечити формування у студентів основ *правової культури та інформативно-комунікативної компетентності*.

Мета вивчення дисципліни «Правознавство» – це формування у студентів базових знань з теорії правознавства, оволодіння студентами системою основних понять правознавства, засвоєння найважливіших положень окремих правових галузей та вироблення навичок їх застосування на практиці.

Завдання вивчення теорії правознавства, закономірностей та специфіки розвитку держави та права, основних положень Конституції України, які стосуються регламентування діяльності держави та організації суспільного життя, прав і обов'язків громадянина, ознайомлення з вузловими положеннями основних галузей права та їх застосуванням, а також ознайомити студентів із перспективами розвитку правової системи України у зв'язку із євроінтеграційними процесами. Важливим завданням є створення мотивації до самонавчання та особистісного розвитку. Завданням навчальної дисципліни є також вироблення вмінь і навичок самостійного пошуку необхідних нормативно-правових актів та правильного їх використання.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен *знати*:

- основні джерела та літературу з питань курсу;
- передумови виникнення держави і права;

- теорії виникнення держави;
- форми держави;
- поняття та функції, систему, галузі та інститути права;
- систематизацію законодавства;
- основи конституційного, адміністративного, цивільного, господарського, сімейного, житлового, трудового та кримінального права;
- засвоїти вузлові поняття з дисципліни.

Студенти повинні сформулювати чітко уявлення про структуру національної системи права, з'ясувати особливості предмету і методу регулювання провідних галузей права України та засвоїти їх фундаментальні положення.

Вміти:

- орієнтуватися в основах права;
- застосовувати на практиці основні норми права;
- розуміти правознавчі терміни;
- орієнтуватися у джерелах та літературі з питання та використовувати їх у повсякденному житті.

ЗП ВБ 1.2.02а Право інтелектуальної власності (90 год., 3 кредити ЄКТС)

Мета дисципліни: усвідомлення та досягнення всебічного глибокого розуміння здобувачами вищої освіти природи і суті норм права, які регулюють окремі види права інтелектуальної власності (авторське право та суміжні права, патентне право, право на засоби індивідуалізації учасників цивільного обігу, товарів та послуг), способи і форми їх захисту, а також формування у них відповідних професійних компетентностей щодо правильного застосування отриманих знань та правових норм при вирішенні конкретних завдань та підготовка до практичної діяльності висококваліфікованих спеціалістів із всебічним знанням права інтелектуальної власності.

Завдання дисципліни:

- знання законодавчих актів; поваги до законів, їх додержання та застосування в практичній діяльності;
- формування у студентів спеціальних знань щодо загальних положень права інтелектуальної власності, її видів та змісту;
- надання студентам необхідних знань про авторський право, патентуванні і консалтинг в мистецтві;
- поняття об'єктів і суб'єктів права інтелектуальної власності, підстав виникнення, умов і порядку використання її результатів, правового регулювання з урахуванням положень міжнародно-правового захисту;
- взаємозв'язок прав і свобод людини і громадянина і конституційних прав на творчість і доступ до культурних цінностей в правовій державі;
- студентам необхідно розуміти роль норм галузей законодавства в правовому суспільстві, знати основи сучасних міжнародних відносин в області авторських прав.

- формування системи науково-теоретичних та практичних знань з права інтелектуальної власності,
- визначення та розкриття змісту понять, категорій та інститутів права інтелектуальної власності,
- набуття досвіду науково-дослідної роботи в галузі права інтелектуальної власності.

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні отримати наступні *компетентності*:

Знати:

- стан основних проблем науки права інтелектуальної власності;
- поняття, предмет та метод права інтелектуальної власності;
- джерела права інтелектуальної власності;
- види права інтелектуальної власності;
- договори щодо розпорядження майновими правами інтелектуальної власності;
- форми та способи захисту права інтелектуальної власності.

Вміти:

- використовувати дані науки права інтелектуальної власності для вирішення професійних завдань;
- орієнтуватися в системі цивільного законодавства та у судовій практиці щодо захисту права інтелектуальної власності;
- тлумачити чинне цивільне законодавство;
- правильно застосовувати норми права інтелектуальної власності;
- складати договори, позовні заяви та інші документи у сфері правової охорони права інтелектуальної власності.

Зміст дисципліни:

1. Інтелектуальна власність в сучасній культурі: поняття, значення, особливості.
2. Інтелектуальна власність як результат творчої діяльності.
3. Авторське право в сучасній системі права.
4. Авторське право на результати творчої діяльності.
5. Міжнародні угоди про авторське право.
6. Авторське право в міжнародних відносинах.
7. Об'єкти авторського права і їх класифікація.
8. Об'єкти авторського права в мистецтві.
9. Використання об'єктів авторського права.
10. Суб'єкти авторського права і їх класифікація.
11. Права і обов'язки суб'єктів авторського права.
11. Вміст авторського права.
12. Суміжні права, їх суб'єктний і об'єктний склад і особливості суміжного права.
13. Правова охорона і захист авторських прав.
14. Основні правопорушення в області авторського права.

Мета навчальної дисципліни: через формування спеціально- та загально-предметних компетентностей сприяти розвитку та удосконаленню ключових компетентностей, а саме:

- сприяння розвитку аналітичного мислення та загальної ерудиції;
- формування чіткого уявлення про специфіку культури як комплексу характерних матеріальних, духовних, інтелектуальних та емоційних рис суспільства, що включає в себе не лише різні мистецтва, а й спосіб життя, основні правила людського буття, системи цінностей;
- забезпечення теоретичних основ розуміння людино-творчого призначення культури як визначального чинника формування людини;
- засвоєння знань про структуру культури, методологію її дослідження та закономірності її розвитку;
- створення умов для визначення та послідовного аргументування власної позиції щодо проблем толерантності та міжкультурного діалогу.

У рамках компетентнісного підходу конкретні *завдання* культурології як навчальної дисципліни розподіляються таким чином:

1. Теоретичні спеціальнопредметні компетенції: знати і вміти використовувати для аналізу інформації термінологію та відповідні знання з історії, теорії, соціології та філософії культури; знати і вміти використовувати базову інформацію про різні концептуальні та методологічні підходи до аналізу культури; знати і вміти використовувати базову інформацію про різні типи культури та етапи розвитку європейської культури; опанувати основи семіотичного підходу до аналізу культури; знати змісти міжнародних та державних законодавчих актів, що регулюють діяльність у сфері культури.

2. Практичні спеціальнопредметні компетенції: вміти читати, розуміти та тлумачити вибрані культурологічні тексти; аналізувати відповідні аудіо- та відеоматеріали, використовуючи семіотичний підхід до аналізу культури.

3. Теоретичні загальнопредметні компетенції: знати теоретичні засновки аналізу культури як інтегрального виміру людського буття, зокрема, особливої – знаково-символічної – проекції буття соціального; розуміти зміст сучасних дискусій про стан світової та української культури; вміти виділяти в них непродуктивні стереотипні підходи, міфологеми та ідеологеми; узагальнити знання з історії та теорії художньої культури.

4. Практичні загальнопредметні компетенції: вміти інтерпретувати та використовувати знаково-символічні коди української культури, знаково-символічні коди світових релігій; вміти проаналізувати поточну інформацію про стан сучасних соціокультурних проблем.

5. Теоретичні надпредметні компетенції: здійснювати рефлексію щодо комплексу власних світоглядних цінностей; сформувати світоглядні запобіжники етичному скептицизму та релятивізму; розвивати загальну ерудицію та художній смак.

6. Практичні надпредметні компетенції: вміти визначати й аргументувати свою громадянську позицію щодо вирішення нагальних для України соціально-культурних проблем, проблем міжкультурного та

міжрелігійного діалогу, проблем технологізації гуманітарних сфер української культури.

ЗП ВБ 1.2.03а Народнознавство (90 год., 3 кредити ЄКТС)

Структура дисципліни «Народнознавство» зумовлена головною *метою* – розширити й поглибити знання студентів про духовну і матеріальну культуру українського народу, залучити молодь до освоєння кращих народних традицій, історичного досвіду в різних галузях народної культури.

Це наука про походження, розвиток і сучасне життя українського етносу, закономірності його історичного та культурно-мистецького розвитку. Курс вивчає етнографію, мистецтво, культуру, релігію, фольклор українського народу.

Завдання дисципліни:

- вивчення традицій матеріальної та духовної культури рідного народу, вивчення актуальних проблем сучасної етнографії та українознавства;
- формування духовного світу студентів, цілісних світоглядних уявлень, загальнолюдських ціннісних орієнтацій у зв'язку з народними традиціями і моральними основами шляхом прилучення до культурних надбань рідного народу;
- ознайомлення студентів з системою народних уявлень про світ і людину як основу формування національного характеру;
- засвоєння студентами основних методів етнографічних досліджень.

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні *знати*:

- своєрідність українського етносу в часі та просторі формування української нації;
- етнічну історію національних груп України, принципи етнографічного районування українського населення та особливості окремих етнографічних груп;
- здобутки матеріальної культури і господарства українців;
- духовну культуру українського народу;
- мету і завдання курсу, розуміти актуальні проблеми сучасного народознавства.

Студенти повинні *вміти*:

- користуватися набутими теоретичними знаннями з усіх галузей українознавства;
- орієнтуватись в особливостях матеріальної та духовної культури українців та інших етносів на території України;
- вдало використовувати багатий історичний досвід українського народу в сфері культури, як матеріальної, так і духовної;
- орієнтуватися в сучасних етнопроцесах в Україні, формулювати власну оцінку щодо їх інтенсивності, форм вияву, позитивного чи негативного впливу на соціокультурний простір держави;
- самостійно вирішувати складні завдання формування сучасного націє простору.

Студенти повинні *володіти* методикою роботи з народознавчим матеріалом.

ЗП ВБ 1.2.04 Соціологія (90 год., 3 кредити ЄКТС)

Метою навчальної дисципліни є формування у студентів уміння використовувати соціологічний підхід як важливий засіб і дійовий інструмент аналізу складних соціальних проблем у всіх сферах життя.

Завданнями навчальної дисципліни є:

- дати цілісне уявлення про специфіку соціологічного знання, його об'єкт і предмет, про історію зарубіжної і вітчизняної соціології, перспективи її подальшого розвитку;
- формувати у слухачів соціологічні знання про місце і роль соціальних факторів і соціальних інститутів у житті суспільства;
- допомогти слухачам органічно пов'язувати здобуті соціологічні знання зі складними проблемами сучасного життя, вміло орієнтуватися в ньому;
- надати допомогу слухачам у виробленні навичок організації і проведення конкретно-соціологічних досліджень і ефективного використання їх результатів у практичній роботі трудових колективів.

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні *знати*:

- специфіку об'єкта та предмета соціології;
- структуру соціологічного знання;
- рівні соціологічного аналізу;
- понятійно-категоріальний апарат соціології;
- основні методологічні принципи організації та проведення соціологічного дослідження;
- основи соціологічного аналізу суспільства загалом та його структурних складових на рівні особистості, соціальної групи (спільноти), соціальних організацій та інститутів;
- найбільш прийнятні підходи для пізнання, аналізу і опису явищ і процесів сучасного суспільства у процесі навчання;
- типологію суспільств, спільнот, груп, соціологічних підходів;
- логіку структурування суспільства, враховуючи актуальні проблеми соціальної стратифікації та соціальної мобільності;
- специфіку соціологічного вивчення економічних, політичних, культурних, релігійних явищ в Україні.

Після вивчення дисципліни студенти повинні *вміти*:

- виконувати та застосовувати на практиці соціологічні знання;
- аналізувати, порівнювати, синтезувати знання про теоретичні концепції соціології;
- аналізувати та розкрити механізми функціонування основних сегментів розвитку суспільства як складної соціальної системи;
- обирати найбільш прийнятні методи збору первинної інформації для проведення соціологічного дослідження та грамотно використовувати

інструменти соціології для пізнання і вирішення найбільш актуальних проблем соціальної реальності;

- визначати проблеми соціалізації особистості в умовах ринкових відносин;
- аналізувати групові процеси і цілеспрямовано впливати на них;
- пізнати природу соціальних конфліктів і знаходити способи їх вирішення, використовувати інструмент соціології для ефективного формування трудової мотивації в межах організації.

ЗП ВБ 1.2.04а Політологія (90 год., 3 кредити ЄКТС)

Мета навчальної дисципліни «Політологія» є виховання громадянина демократичного суспільства, який володіє певною сумою знань про політичні процеси і явища, функціонування політичних інститутів, здійснення політичної влади, який володіє методикою політичного дослідження, практичними навичками компетентного, конструктивного, відповідального аналізу, правильної поведінки в суспільно-політичній сфері, вміння у рамках Конституції та закону захистити свої інтереси, поважаючи інтереси і права інших людей свого суспільства.

Завдання курсу:

- навчити студентів орієнтуватися в основних світових і вітчизняних політологічних школах, концепціях і напрямках, знати і вміти давати характеристики і оцінки вченням про політику;
- дати уявлення про сутність політичного життя, політичних відносин і процесів, про суб'єкт і об'єкт політики, конституційні права людини і громадянина, місце і значення політичних систем і режимів у житті держави і громадського суспільства;
- навчити студентів виділяти теоретичні, духовні, прикладні та інструментальні компоненти політичного знання, усвідомлювати їхню роль і функції в підготовці політичних рішень, у забезпеченні особистісного внеску в суспільно-політичне життя;
- опанувати навички політичної культури, вміння застосовувати політичні знання у професійній і громадській діяльності.

Студенти повинні знати:

- об'єкт, предмет і метод політології, володіти її понятійно-категоріальним апаратом;
- світові й вітчизняні політологічні школи, концепції і напрямки;
- політичні феномени й цінності: політична діяльність, політичний процес, політична влада, політичний режим, політична система, політичне лідерство, політичний конфлікт, політична культура, демократія, консенсус, громадське суспільство;
- основні політичні партії, громадські організації і рухи;
- суть і функції держави у політичній системі суспільства.

Студенти повинні уміти:

- розпізнавати різні види владних відносин, специфіку політичної влади, її сутність, структуру, характерні ознаки й функції;
- орієнтуватися у проблемах поділу влади, формах державного устрою й формах державного правління;
- розпізнавати прояви прямої і представницької демократії, сприяти їх утвердженню у сучасному українському суспільстві;
- формувати і відстоювати свою життєву (політичну) позицію, чітко розуміти свої громадянські права, свободи й обов'язки, відстоювати принципи громадянського суспільства й правової держави;
- давати раціонально-критичну оцінку діям різних політичних партій і лідерів з позицій загальнонаціональних інтересів;
- орієнтуватися у міжнародному політичному житті, геополітичній обстановці, мати уявлення про місце й статус України у сучасному світі;
- об'єктивно й критично оцінювати життєву соціальну інформацію;
- готувати повідомлення на політичну тему, брати участь у політичних дискусіях, виборчих компаніях, масових і групових політичних опитуваннях;
- жити в умовах політичного плюралізму, формувати культуру опозиції, вносити посильний внесок у гармонізацію людських, міжнаціональних, міжпартійних відносин.

ЗП ВБ 1.2.05 Психологія (90 год., 3 кредити ЄКТС)

Мета дисципліни – розширення пізнавальної сфери студентів, надання знань в галузі загальної психології, формування уявлень про розвиток психіки та свідомості, про психічні процеси та індивідуально-психологічні властивості особистості, про особливості поведінки особистості у діяльності та спілкуванні.

Завдання дисципліни – ознайомлення студентів з основними питаннями загальної психології: предметом, станом, структурою, завданнями і методами сучасної психології; формування наукового підходу до вивчення особливостей психічного життя людини й законів розвитку й функціонування психіки; формування уявлень про психічні явища і процеси як важливі компоненти людської діяльності, про типи темпераменту, особливості характеру, а також про емоційально-вольові якості особистості, їх проявлення у діяльності та спілкуванні; ознайомлення студентів з психологічними поглядами, теоріями та науковими працями видатних вчених.

Вимоги до знань та вмінь студентів

На підставі вивчення курсу студенти повинні усвідомити основні поняття загальної психології, *знати*: етапи становлення психологічної науки та її місце в системі сучасних знань; основний категоріально-понятійний апарат дисципліни; основні властивості психічних процесів, основні психологічні підходи до вивчення особистості; мати уявлення про різні типи темпераменту, про особливості характеру людини, здібності, про структуру особистості, про розвиток психіки і свідомості.

На основі знань психологічних аспектів організації праці,

закономірностей спілкування та взаємодії людей під час праці, взаємодії особистостей та груп, джерел соціальної напруги та логіки її розв'язання, *вміти*: застосовувати набуті теоретичні знання у вирішенні практичних завдань; використовувати знання з психології у своїй подальшій професійній діяльності; використовувати методи психологічного дослідження (спостереження, опитування, тестування, моделювання тощо); визначати певні психічні явища, та відрізняти їх одне від одного за суттєвими особливостями; визначати особливості протікання різних психічних процесів; сприяти розвитку та підвищенню власного творчого потенціалу, створенню ділової атмосфери у виробничому процесі.

У результаті засвоєння дисципліни у студентів мають бути сформовані такі *компетентності*:

- інформаційна (спрямована на формування вмінь самостійно шукати, аналізувати й добирати необхідну інформацію, організовувати, перетворювати, зберігати й передавати її за допомогою реальних об'єктів);
- комунікативна (здатність встановлювати і підтримувати необхідні контакти з іншими людьми, певну сукупність знань, умінь і навичок, що забезпечують ефективне спілкування);
- емпатійна (здатність до співпереживання);
- соціально-особистісна (здатність навчатися протягом життя, до критики й самокритики, креативності, системного мислення; наполегливості у досягненні мети; турботи про якість виконуваної роботи; толерантності);
- загальнонаукова (демонстрація ґрунтовних знань методології загальної психології; базових психологічних знань);
- дидактична;
- рефлексивна (здатність обирати оптимальне рішення під час розв'язання різних ситуацій, помічати свої помилки в роботі та прагнути їх виправити).

Кінцеві цілі дисципліни:

1. Обґрунтовувати значення психологічних знань для майбутньої професійної діяльності.
2. Визначати прояв підсвідомості психічних властивостей в процесах і станах людини.
3. Виявляти особливості вираження емоцій та розкривати їх зв'язок з іншими психічними процесами.
4. Визначати індивідуально-психологічні відмінності особистості за їхніми проявами у діяльності та спілкуванні.
5. Аналізувати передконфліктні і конфліктні ситуації та сприяти їх розв'язанню.

ЗП ВБ 1.2.05а Етика ділового спілкування (90 год., 3 кредити ЄКТС)

Етика ділового спілкування – це навчальна дисципліна, становленню і розвитку якої сприяли різні галузі науки (етика, психологія, філософія, соціологія) та практики (управління, менеджмент, маркетинг тощо). Проте найсуттєвіший вплив на неї, звичайно, справили етика і психологія – науки, що

займаються людинознавством і вивчають одну і ту ж природу людської поведінки і чинники, що впливають на життєдіяльність людей та їхню взаємодію.

Мета дисципліни – формування у студентів знань про сутність та правила застосування основних вимог загальної та професійної етики в процесі ділової комунікації; вироблення практичних вмінь спілкування та орієнтації в будь-яких ситуаціях, що можуть виникати в практичній діяльності.

Завдання дисципліни:

- ознайомлення з етичними нормами у діловому спілкуванні;
- ознайомлення з принципами, функціями і методами ділового спілкування, технологією прийняття управлінських рішень у відповідності з етичними нормами ділового спілкування;
- наближення до розуміння професійної необхідності глибокого вивчення психологічного змісту і структури майбутньої діяльності, пізнання власних індивідуальних особливостей (інтересів, схильностей, можливостей) і співвіднесення їх з компонентами цієї структури;
- формування вміння розпізнавати і правильно оцінювати найхарактерніші соціально-психологічні ситуації професійної діяльності;
- усвідомлення значимості конструювання і реалізації перспективних програм професійного самовдосконалення на основі об'єктивного психологічного самоаналізу, саморозвитку, постійної праці над собою;
- оволодіння системою засобів ділового та сімейного спілкування, його стратегіями, навчання обирати їх відповідно до психологічних і соціокультурних особливостей співрозмовників, до норм і правил гуманістичної етики;
- оволодіння психологічним інструментарієм цілеспрямованого впливу на особистість і групу в системі професійних відносин.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен *знати*:

- систему етичних критеріїв професійної діяльності;
- психологічні та етичні закономірності конструктивного спілкування;
- основні вимоги ділового етикету;
- найважливіші особливості міжнародного та національного етикету;
- правила організації різних форм ділових контактів;
- правила етикету спілкування у сім'ї.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен *вміти*:

- підтримувати етичні стосунки з партнерами по спільній діяльності;
- долати бар'єри у діловому спілкуванні;
- встановлювати інформаційний і емоційний контакт;
- правильно застосовувати прийоми вербального та невербального спілкування.

6.2. Цикл професійної підготовки

6.2.1. Нормативні навчальні дисципліни

ПП 2.1.01 Історія мистецтва (465 год., 15,5 кредитів ЄКТС)

Метою дисципліни є засвоєння студентами необхідного обсягу знань, пов'язаних з історичним розвитком мистецтва в руслі різних культурних традицій у контексті найбільш значних в історії людства цивілізацій, що супроводжується розглядом особливостей історичних стилів образотворчих видів мистецтва і архітектури та аналізом світоглядних і філософських основ художньої творчості. Орієнтування студентів на подальше самостійне вивчення історії мистецтв і творче втілення отриманих знань в професійній діяльності.

Завдання дисципліни полягає в тому, щоб навчити студентів:

- створювати цілісне уявлення про роль мистецтва в культурно-історичному процесі;
- опановувати системою знань про найважливіші закономірності зміни культурно-історичних епох, розвиток стилів і напрямів в мистецтві;
- пов'язувати розвиток світового мистецтва з визначальними подіями в історії тієї чи іншої країни;
- аналізувати стильові ознаки творів мистецтва і архітектури;
- визначати жанрову належність творів мистецтва, розпізнавати художні техніки;
- опанувати вміннями аналізувати художні явища світового мистецтва;
- володіти мистецтвознавчою термінологією.

У процесі вивчення дисципліни «Історія мистецтва» студенти отримують загальні уявлення про етапи розвитку зарубіжного та вітчизняного образотворчого мистецтва в різні історичні епохи, знайомляться з широким рядом образотворчих джерел, беруть участь в роботі семінарів. Програмою курсу передбачено самостійне опрацювання літератури, відвідування музеїв і виставок, тимчасових художніх експозицій. Підсумком освоєння навчального матеріалу являється іспит, який проводиться в кінці останнього семестру навчання.

В результаті вивчення дисципліни студент повинен *знати*:

- основні культурологічні поняття історії світової культури, особливості кожної культурно-історичної епохи, їх спільні та відмінні риси, основні здобутки історії культури кожної культурно-історичної епохи;
- основні етапи розвитку світового мистецтва, великі історичні стилі та основні напрямки в мистецтві.

Студент повинен *вміти*:

- здійснювати класичний мистецтвознавчий аналіз;
- встановлювати стилістичні та жанрові особливості окремого твору образотворчого мистецтва.

ПП 2.1.02 Менеджмент і маркетинг в мистецтві (90 год., 3 кредити ЄКТС)

Мета дисципліни: вивчення управлінської діяльності в сфері дизайну в умовах ринкових відносин; вивчення економічних основ діяльності організацій, підприємств; вивчення суті та особливостей використання методів маркетингу для досягнення поставлених цілей.

Завдання дисципліни:

- оволодіння технологіями прийняття рішень;
- вивчення функцій менеджменту;
- вивчення сучасних принципів та методів управління;
- розкриття інформаційного та технічного забезпечення процесу управління.

В результаті вивчення дисципліни студенти повинні володіти такими *компетентностями*:

- знати сучасні концепції менеджменту;
- знати суть та показники соціально-економічної ефективності;
- знати суть маркетингу та напрямки маркетингової діяльності;
- знати менеджмент маркетингу;
- вміти аналізувати виробничі ситуації та приймати оптимальні управлінські рішення;
- вміти користуватися методами менеджменту;
- вміти формувати задачі та оптимально їх вирішувати, включно з економічним їх аспектом;
- вміти розраховувати кошторисну вартість утримання споруд, проведення заходів;
- вміти працювати зі спонсорами.

ПП 2.1.03 Історія дизайну та еволюція костюму і крою (90 год., 3 кредити ЄКТС)

Мета дисципліни: формування у студентів знань, умінь та навичок з питань історії розвитку дизайну, еволюції костюму і крою. Оволодіння знаннями про закономірності та стильові особливості розвитку одягу та моди в окремих регіонах Європи та України упродовж Античності, Середньовіччя, Нового часу та XX – початку XXI століття.

Завдання вивчення навчальної дисципліни:

- формування у студентів відчуття стилю, чому сприятиме вивчення основних стадій формування та трансформації стилю у світовій моді;
- розвиток у студентів аналітичного мислення, вміння вільно орієнтуватися в історії розвитку костюмних форм у цілому, починаючи з історії виникнення матеріальної культури первісного суспільства до мистецтва створення сучасного костюма;
- формування широти мислення і творчого потенціалу майбутнього фахівця шляхом вивчення загального художньо-композиційної побудови історичного костюма як джерела творчості;
- вивчення характерних особливостей і загальних закономірностей розвитку модних тенденцій у костюмі;

- вивчення характерних особливостей різних видів композиційного рішення костюма, його форм і пропорцій, декору, колористичного рішення і видів обробки

- вивчення впливу на формування модних тенденцій соціально-політичних суб'єктивних та об'єктивних факторів;

- вивчення конструкторсько-технологічних особливостей, засобів формоутворення історичного костюма.

В результаті вивчення дисципліни студенти повинні володіти такими *компетентностями*.

Знати:

- зміст поняття «стиль»;
- характерні особливості і загальні закономірності розвитку модних тенденцій у костюмі різних історичних періодів;

- конструкторсько-технологічні особливості, засоби формоутворення, історію розвитку історичного костюма;

- національну специфіку кожного з досліджуваних відрізків часу;
- характерні особливості різних видів композиційного рішення історичного костюма, його форм і пропорцій, декору, колористичного рішення і видів обробки;

- стильові особливості різних історичних костюмів, що дозволяє визначати по костюму історичний період і територіальну приналежність;

- спеціальну термінологію, щоб грамотно скласти характеристику костюма, відзначаючи спільні тенденції та модельні особливості;

- загальні тенденції та відмінні риси асортименту, форм і покроїв, художньо-декоративного оформлення, прийомів крою та функціональності членувань різних видів одягу комплексу національних і народних костюмів.

Вміти:

- розрізняти за сукупністю стильових ознак стилі моди різних епох;
- визначати відповідність костюму комплексу головних уборів та взуття;

- визначати стильову відповідність костюму та аксесуарів;
- визначати типи основних елементів вбрання різних епох та їх назви;
- визначати матеріали з яких робився одяг у різні епохи;
- аналізувати варіанти використання різних елементів крою, декору, силуетної форми, загального стильового і пропорційного рішення, історичного та народного (національного) костюму в різні історичні періоди;

- самостійно, використовуючи ілюстративний матеріал, виконувати комплексний системний аналіз тенденцій моди, загальних напрямів і специфічних нюансів виробів різних асортиментних груп;

- аналізувати вплив суб'єктивних та об'єктивних факторів на формування модних тенденцій і стильових переваг, у тому числі соціально-політичних, психологічних, етнічно-традиційних і особистісних;

- використовуючи комплекс набутих знань самостійно розробляти ескіз костюму у стилі певної історичної доби.

ПП 2.1.04 Інноваційні технології в проектуванні одягу (150 год., 5 кредитів ЄКТС)

Мета дисципліни: формування у студентів знань, умінь та навичок розробки окремих об'єктів дизайну одягу або колекції моделей одягу та створення проекту різними графічними засобами за допомогою спеціальних програм та комп'ютерної техніки.

Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни є засвоєння студентами необхідних для практичної роботи з комп'ютерною графікою знань про програмні продукти для комп'ютерного дизайну та системного програмного забезпечення для художньої комп'ютерної графіки.

- оволодіння навичками застосування растрової, векторної і трьохмірної комп'ютерної графіки;
- набуття студентами безпосереднього досвіду створення об'єктів дизайну одягу комп'ютерною графікою
- формування практичних навичок створення та редагування різних об'єктів комп'ютерної графіки з використанням прикладного програмного забезпечення;
- формування креативного мислення в процесі візуалізації композиційних завдань
- формування професійних навичок гармонізації фронтальних, об'ємних та об'ємно-просторових композицій у електронному (цифровому) вигляді.

У результаті вивчення дисципліни «Інноваційні технології в проектуванні одягу» студенти повинні володіти наступними *компетентностями*.

Знати:

- фундаментальні принципи сучасних комп'ютерних технологій;
- загальні засади постановки та розв'язування прикладних задач за допомогою інформаційно-комп'ютерних технологій;
- можливості художнього формотворення, візуалізації та моделювання засобами інформаційно-комп'ютерних технологій;
- основні теоретичні закони композиційного формоутворення одягу засобами комп'ютерних технологій;
- специфічні особливості комп'ютерного дизайну як виду проектно-творчої діяльності;
- традиційні і сучасні технології створення та обробки об'єктів дизайну, що використовуються у роботі дизайнером одягу;
- методи та засоби проектування одягу;
- принципи розробки, обробки та оформлення проектів засобами комп'ютерних технологій;
- особливості комп'ютерного проектування у галузі дизайну одягу;
- принципи проектування моделей одягу в різних художніх системах засобами комп'ютерних технологій;
- основи роботи в спеціальних графічних редакторах.

Вміти:

- користуватися спеціалізованими програмами: Adobe Photoshop, Corel Draw та іншими;
- відповідно до творчого задуму виражати проектні ідеї на фаховому рівні різними засобами комп'ютерної графіки;
- відбирати й аналізувати необхідні джерельні матеріали в мережі Інтернет;
- зображати об'єкти дизайну одягу та застосовувати різні способи трансформації (інтерпретації, стилізації, імпровізації) засобами растрової комп'ютерної графіки;
- володіти сучасними засобами векторної комп'ютерної графіки, узгоджувати графічну мову проектної частини зі специфікою засобів виразності дизайну одягу;
- проектувати систему «костюм» різними методами формоутворення за основними композиційними принципами на основі розробки ескізів засобами комп'ютерних технологій;
- сполучити художню графіку та фотографію для створення об'єкту (об'єктів) дизайну у галузі дизайну одягу;
- проводити векторизацію растрового зображення та його елементів,
- розробляти проект (ескіз) об'єкту дизайну одягу з прив'язкою до конкретного середовища, організовувати їх у єдиний ансамбль за художньо-стильовими ознаками засобами трьохмірної комп'ютерної графіки.
- обґрунтовувати доречність застосування тих чи інших художньо-технічних прийомів для візуалізації об'єктів дизайну;
- володіти професійною термінологією;
- логічно обґрунтовувати все зроблене, формуючи у процесі виконання завдань свій світогляд і розуміння моделювання та проектування одягу.

ПП 2.1.05 Антропологія та ергономіка в одязі (90 год., 3 кредити ЄКТС)

Мета дисципліни: формування у студентів знань, умінь та навичок з інтегрованої дисципліни «Антропологія та ергономіка», на основі яких, в результаті вивчення анатомічної будови та особливостей зовнішньої форми тіла людини, закономірності зміни розмірів фігур та принципів їх стандартизації, проектувати об'єкти дизайну одягу в системі «людина-одяг-середовище», які були б максимально зручними для людини при їх використанні.

Завдання дисципліни:

- вивчити елементи анатомії та морфології людини;
- вивчити загальну характеристику зовнішньої форми тіла людини;
- вивчити загальну характеристику форми та будову окремих частин скелету;
- вивчити кісткову та м'язову систему;
- вивчити розмірну характеристику тіла людини;
- засвоїти навички зняття розмірних ознак;

- вивчити особливості проектування та виготовлення одягу в масовому виробництві;
- розуміти значення розмірної антропологічної стандартизації для проектування одягу та поліпшення її якостей;
- володіти основами теоретичних знань про методи ергономічних досліджень та їх використання при проектуванні одягу;
- вміти всебічно аналізувати ергономічні вимоги, які пред'являються до кінцевих результатів діяльності дизайнера;
- мати практичні навички в проектуванні ергономічних систем, необхідних дизайнеру одягу.

У результаті вивчення дисципліни «Антропологія та ергономіка» студенти повинні володіти наступними *компетентностями*.

Знати:

- частини тіла та скелета людини;
- розташування кісток: черепа, хребта, грудної клітини, тазу, верхніх і нижніх кінцівок;
- форму та види суглобів;
- форму та назви поверхових м'язів: голови, тулуба, верхніх і нижніх кінцівок;
- пластику тіла: голови, тулуба, тазу, верхніх та нижніх кінцівок;
- основні відомості про ергономічні чинники, вживані при проектуванні простих речей (одягу і аксесуарів);
- основні відомості про особливості проектування ергономічних систем різного класу і рангу;
- про ергономіку: у побуті, на виробництві, в міському середовищі;
- основні етапи створення проекту дизайну-об'єкту одягу (з дотриманням ергономічних вимог до неї і технології художньо-промислового виробництва);
- основні закони вживання і взаємозв'язки кольору і світла при проектуванні дизайн-об'єктів одягу.

Вміти:

- проводити ергономічний аналіз ситуацій середовища і компонентів середовища;
- грамотно формувати проектні концепції дизайну одягу і аксесуарів з врахуванням ергономічних вимог і норм;
- застосовувати на практиці основні методи і методики ергономічних досліджень при створенні дизайну-проектів об'єктів дизайну;
- проводити передпроектний ергономічний аналіз довкілля проживання сучасної людини;
- створювати конструкції одягу з використанням ергономічних норм і вимог;
- створювати грамотний ергономічний дизайн-проект одягу і аксесуарів для використання сучасною людиною (у побуті і на роботі).

ПП 2.1.06 Рисунок та перспектива (270 год., 9 кредитів ЄКТС)

Мета дисципліни: свідомо аналізувати та переконливо відтворювати форми у просторі, користуючись лінійно-конструктивною побудовою, класичною перспективою і принципом класичного світлотіньового і тонального рішення рисунку.

Завдання дисципліни:

- забезпечення рівня академічної освіти з урахуванням національних традицій, фахових вимог, послідовного становлення професіонала, здатного вирішувати складні творчі завдання в дизайні одягу;
- надання знань та формування вмінь з рисунку, законів лінійної та повітряної перспективи, розподілу світлотіні на формі;
- вміння виражати свою думку різними графічними засобами та техніками.

Методи роботи над рисунком з натури:

- метод схематизації (орієнтування по координатам, умовне узагальнення об'ємної форми, застосування допоміжних побудов);
- метод порівнянь (зіставлення пропорцій, вивчення законів світлотіні, прийом співвідношень);
- метод конструктивно-просторового аналізу форми;
- метод образного узагальнення;
- метод образного аналізу (визначення суттєвих типових рис та явищ оточуючої дійсності та відображення їх в конкретно-чуттєвій формі).

В результаті вивчення дисципліни «Рисунок та перспектива» студенти повинні володіти наступними *компетентностями*.

Мати уяву:

- про основні теоретичні положення реалістичного рисунка (пропорції, масштаб, тон і світлотіньові відношення).

Знати:

- закономірності лінійної та повітряної перспективи, властивості перспективного зображення;
- методичну послідовність виконання рисунку з натури;
- закономірності розміщення світлотіні на будь-якій складній формі;
- пропорції людського тіла;
- анатомічні-конструктивні відмінності та пластичні закономірності будови кісток і м'язів голови та постаті людини;
- принципи зображення голови і фігури людини в різних положеннях і ракурсах;
- конструктивні схеми будови форм постаті людини;
- основні сучасні матеріали для рисунку, їх характеристики.

Уміти:

- композиційно розташовувати предмети в площині аркуша;
- засобами лінійної побудови та перспективи передавати ракурс та конструкцію предметів;

- за допомогою зорових вимірювань грамотно будувати пропорційні співвідношення предметів один до одного та окремих їх частин до цілого;
- грамотно розташовувати голову людини у взаємозв'язку з плечовим поясом;
- засобами лінійної побудови передавати рух голови й ракурс відносно лінії горизонту та точки зору;
- за допомогою зорових вимірювань грамотно будувати пропорційні співвідношення голови, звертаючи увагу на конструктивні особливості моделі;
- моделювати об'ємну форму й окремі деталі, максимально наближуючись до індивідуалізації моделі;
- уміти засобами лінійної побудови передавати рух статури, зв'язувати опорну ногу з площиною, спостерігати взаємозв'язок вертикальних та поперечних осей;
- за допомогою зорових вимірювань грамотно будувати пропорційні співвідношення статури та її окремих частин, звертаючи увагу на відхилення від канонічних пропорцій;
- за допомогою ліній, тону та градацій світлотіні будувати об'ємну форму, вирішуючи конструктивні та об'ємно-просторові характеристики моделі;
- моделювати об'ємну форму і окремі деталі голови, кінцівок, поєднуючи знання з анатомії і аналізу пластичних властивостей статури, що опирається на одну ногу;
- виразно використовувати графічний матеріал для передачі чіткого руху, загальної форми й характерних анатомічних вузлів;
- за допомогою лінійної побудови передавати рух статури з визначенням планів і глибин;
- враховувати пропорційні скорочення у зв'язку з сидячою позою і рухом, будувати конструктивні особливості статури у просторі;
- засобами лінії, тону, закономірностей світлотіні будувати загальну форму статури, підкреслюючи глибинно-просторове рішення моделі;
- моделювати об'ємну форму і окремі деталі фігури, голови, кінцівок підпорядковуючи їх загальному художньо-пластичному рішенню рисунка;
- виразно використовувати різні графічні матеріали (олівець, вугілля, сангін, сепію тощо) для передачі матеріальності і фактури моделі з оточенням, що зображуються.

Перелічені програмні вимоги повинні забезпечити суму знань та умінь з рисунку, які необхідні для подальшої роботи в галузі дизайну.

ПП 2.1.07 Живопис та основи кольорознавства (270 год., 9 кредитів ЄКТС)

Мета дисципліни:

- вивчення законів живописної образотворчої грамоти та основ кольорознавства;

- опанування навичками у зображенні предметного світу та людини, користуючись як класичним реалістичним методом, так і з урахуванням досягнень мистецтва ХХІ століття;

- формування живописної майстерності майбутнього дизайнера одягу – вміння оперувати різними живописними засобами та техніками;

- формування образотворчої культури.

Основним *завданням* дисципліни є засвоєння студентами методів роботи над живописом з натури та технічних прийомів живопису.

У результаті вивчення дисципліни «Живопис та основи кольорознавства» студенти повинні володіти наступними *компетентностями*:

- знати методичну послідовність виконання живописної роботи з натури;

- знати закономірності впливу кольору джерела світла на колір об'єкта зображення;

- знати закономірності змінення кольору та контрастів в залежності від повітряної перспективи;

- знати кольорового рефлексного взаємозв'язку між предметами натури та основні елементи розподілу світлотіні по формі предмету;

- знати основи техніки акварельного, акрилового та гуашевого живопису;

- вміти відображати елементи світлотіні на формі предмета за рахунок кольору та тону;

- вміти використовувати прийоми колористичної та композиційної гармонізації для досягнення художньої цілісності живописної роботи;

- володіти та правильно використовувати різні прийоми і техніки живопису;

- володіти методами стилізації та узагальнення;

- володіти теоретичними знаннями передачі загального кольорового стану натурної постановки.

Перелічені програмні вимоги повинні забезпечити суму знань та умінь з живопису та кольорознавства, які необхідні для подальшої роботи в галузі дизайну одягу.

ПП 2.1.08 Композиція (90 год., 3 кредити ЄКТС)

Теоретичний частина дисципліни «Композиція» спрямована на теоретичне обґрунтування основних положень композиції, видів композиції – площинна композиція, об'ємна композиція; закономірностей зорового сприйняття об'ємної форми, категорії формоутворення – єдність та підпорядкованість частин і цілого; засоби та умови формотворчого процесу.

Викладання практичного частини навчальної дисципліни «Композиція» базується на пошуку засобів відображення задуманої ідеї, виконанні навчальних курсових завдань, графічних навичок, вміння працювати з різними матеріалами, методами виконання ескізів та кінцевого рішення.

Мета викладання навчальної дисципліни: творче засвоєння і практичне закріплення основних законів, засобів та закономірностей композиційної організації форми, розвиток абстрактного мислення, творчого потенціалу, фантазії, уяви та засвоєння практичних навичок для вирішення професійних завдань з проектування форми.

Завдання вивчення навчальної дисципліни:

- творче засвоєння фундаментальних теоретичних основ композиції;
- закріплення теоретичних знань з основ композиції в практичних завданнях;
- розвиток раціональної логіко-інтуїтивної складової процесу творчості;
- виховання неординарності мислення та індивідуальності підходів до розробки авторських замислів;
- виховання художньо-естетичної культури та художнього смаку;
- володіння професійною термінологією.

Внаслідок вивчення курсу студент повинен *знати*:

- основні елементи форми: різні типи крапок, ліній і плям;
- структурні ознаки, властивості та якості форми;
- матеріально-декоративні ознаки форми;
- закономірності утворення форми;
- композиційні взаємозв'язки процесу формоутворення;
- основні засоби гармонізації форми;
- основні види і типи формальної композиційної організації форм, принципи їх організації;
- закони зорових ілюзій в композиційній організації форм;
- прийоми комбінаторики, біоніки та інші шляхи пошуку форми.

Внаслідок вивчення курсу студент повинен *вміти*:

- реалізовувати принцип композиційного формоутворення на прикладі розробки ескізів;
- організовувати форму заданими елементами, створюючи графічні, фактурні, кольорові та об'ємні композиції;
- керувати активністю засобів художньої виразності;
- логічно обґрунтовувати все зроблене, формуючи у процесі виконання завдань свій світогляд і розуміння мистецтва дизайну.

ПП 2.1.09 Формоутворення та робота в матеріалі (900 год., 30 кредитів ЄКТС)

Мета дисципліни: формування навичок створення об'ємно-просторових структур з метою їх використання в процесі виконання проектних робіт в матеріалі, набуття практичних навичок по вузлової обробки швейних виробів.

Завдання вивчення навчальної дисципліни:

- засвоєння основних прийомів конструктивно-макетного способу формоутворення об'єкту дизайну одягу;

- засвоєння основних методів та прийомів роботи з сучасними швейними та макетними матеріалами, обладнанням для створення об'ємно-просторової форми одягу;

- розвиток професійних технологічних навичок для виконання авторських проектів в матеріалі з різними якостями.

У результаті вивчення дисципліни «Формоутворення та робота в матеріалі» студенти повинні володіти наступними *компетентностями*.

Знати:

- основні прийоми створення форми швейних виробів;
- матеріали та конструкцію як основні аспекти формоутворення та виконання роботи в матеріалі;
- основні прийоми, методи та технологічну послідовність по вузловій обробки швейних виробів: плечового, поясного та верхнього одягу.

Вміти:

- обробляти основні вузли поясного одягу;
- обробляти основні вузли плечового одягу;
- обробляти основні вузли верхнього одягу;
- виконувати макети та пошук варіантів технологічної обробки поясного, плечового та верхнього одягу;
- правильно провести вибір пакету матеріалів відповідно завданню та технічного ескізу для виконання проекту в матеріалі;
- виготовити в матеріалі поясний одяг;
- виготовити в матеріалі плечовий одяг;
- виготовити в матеріалі верхній одяг.

ПП 2.1.10 Художнє конструювання та моделювання (705 год., 23,5 кредити ЄКТС)

Мета дисципліни: формування у студентів знань процесів технології виготовлення одягу на всіх етапах циклу його виробництва з метою отримання практичних навичок та умінь в розробці конструктивних процесів проектування швейних виробів.

Предметом і змістом дисципліни є викладення методик конструювання швейних виробів та забезпечення базових даних для моделювання деталей одягу.

Завдання навчальної дисципліни:

- ознайомлення з загальною характеристикою процесу конструювання одягу;
- здійснення художньо-конструктивного та ергономічного аналізу об'єкту дизайну;
- опанування конструктивним моделюванням одягу.

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні володіти наступними *компетентностями*.

Знати:

- основні функції сучасного одягу;

- характеристики конструкції швейних виробів;
- вихідні дані для конструювання одягу;
- способи утворення форми одягу;
- основні вимоги до з'єднань деталей виробів;
- алгоритм порівняльного аналізу типів статури і постави і визначення переважного варіанту конструкції виробу для споживачів різної статури;
- принципи побудови конструктивних базових основ плечового та поясного одягу, з врахуванням особливостей статури споживача, і забезпечуючи надійність і зручність конструкції відповідно до заданої форми, об'єму виробу і асортименту;
- методи конструктивного моделювання форми одягу шляхом зміни базової конструкції.

Вміти:

- працювати з розмірними стандартами типових фігур;
- правильно виконувати виміри конкретної фігури і візуально оцінювати особливості статури;
- використовувати результати вимірів індивідуальної фігури при конструюванні різного асортименту одягу;
- розраховувати та будувати базові конструкції плечового та поясного одягу різних форм, рукавів та комірів різного крою;
- оцінювати і прогнозувати якість конструкції виробу для конкретної фігури з виявленням неточностей розрахунків;
- розробляти нові моделі одягу на основі базових конструкцій на конкретну фігуру.

Володіти:

- практичними методами конструювання виробів та прийомами проведення примірок;
- практичними навичками роботи з коректування основних деталей та вузлів виробів різних форм.

ПП 2.1.11 Дизайн-проектування одягу (765 год., 25,5 кредитів ЄКТС)

Мета дисципліни: формування у студентів знань, умінь та навичок проектування одягу шляхом творчого засвоєння принципів, прийомів та засобів дизайнерської діяльності.

Дисципліна сприяє всебічному розвитку творчої особистості студента шляхом послідовного засвоєння знань про методи формоутворення одягу; методи проектної діяльності; пошук нових ідей, форм, дизайнерських рішень; використання творчого джерела для успішного рішення поставленого завдання; прийоми графічного та макетного відображення творчих задумів та знаходження образного проектного рішення.

Завдання дисципліни – вивчення прийомів проектування костюму у різних художніх системах; засвоєння методики проектування об'єктів дизайну одягу різного асортиментного призначення, пошук нових творчих концепцій та образних якостей костюму, нових форм та фактур, нових технологічних

прийомів.

Викладання практичної частини навчальної дисципліни «Дизайн проектування» базується на виконанні навчальних курсових завдань і проектів, тематика яких узгоджується з основними розділами фахової підготовки за спеціальністю і передбачає послідовне оволодіння знаннями і навичками дизайн-проектування, в тому числі і сучасними методами передпроектного аналізу, дослідження проектної ситуації, становлення проблеми та її розв'язання у процесі проектування костюму, пошуковим змістом окремих стадій та етапів проектів, засобами проектно-графічного зображення, ескізування та макетування.

Запланованими результатами навчання є оволодіння професійними *компетентностями*:

- здатністю застосовувати основні методи аналізу, опису, порівняння, класифікації, оцінювання творів мистецтва та дизайнерських розробок;
- здатністю планувати, організовувати, здійснювати, дизайнерську діяльність та взаємодію її суб'єктів;
- здатністю засвоювати і адаптувати знання історії дизайну, костюму та стилів, наукові та культурні досягнення світової цивілізації до власної творчої діяльності;
- здатністю використовувати у практичній діяльності досвід світової та вітчизняної шкіл дизайну, методів та прийомів провідних дизайнерів;
- володінням різними методиками проектування об'єктів дизайну одягу;
- здатністю до формування необхідного обсягу фахової інформації з різних джерел для виконання конкретного дизайнерського завдання;
- здатністю організувати практичну та самостійну роботу з дисципліни «Дизайн проектування одягу» відповідно до вимог безпеки життєдіяльності й охорони праці;
- здатністю використовувати інформаційні технології для розв'язання експериментальних і практичних завдань з навчальної дисципліни «Дизайн проектування одягу»;
- здатністю до ділових комунікацій у професійній сфері, володіння основами ділового спілкування, навичками роботи в команді;
- здатністю вільно спілкуватися на професійні теми з використанням професійної термінології;
- здатністю самокритично оцінювати свої творчі здобутки, постійно поповнювати знання, підвищувати професійний рівень.

Спеціалізовано-професійними:

- мати уяву про етапи розвитку моди, її закономірності, поширення різних стилів і трендів, норм і стандартів;
- знати особливості проектної діяльності дизайнера одягу, основні етапи та методи проектування;
- мати навички визначення передпроектної ситуації проектування костюму;

- мати уяву про основні етапи дизайнерської діяльності в художньому проектуванні костюму, основне завдання, що спирається на концептуалізацію формотворчої діяльності;

- знати основні закономірності та специфічні особливості проектування костюму;

- вміти використовувати евристичні методи проектування в дизайн-проекті, визначати творчу концепцію в розробці колекцій різних видів одягу, зберігаючи єдність функціонально-практичної та естетичної цінності костюму;

- знати механізми, принципи бачення структурно-композиційної та образної сторін костюму, здійснити їх у обраному колориті, направити кольорову гармонію на загострення звучання теми;

- вміти робити узагальнення на графічній та світоглядній основі;

- вміти розвивати самостійність у вирішенні проектних, конструктивних та творчих завданнях;

- вміти розвивати професійне мислення та діяльність, враховуючи професійну та індивідуальну направленість, потенційні здібності, майстерність та стиль діяльності;

- вміти прогнозувати, формулювати, обумовлювати свої ідеї та задуми з наміром концептуалізації формотворчої діяльності, щоб в них відобразились об'єктивні стилістичні тенденції проектної культури та особистості її автора;

- вміти володіти навичками сучасних методів проектування;

- вміти ототожнювати задум проекту, що розробляється, з найбільш виразними графічними засобами його виконання;

- вміти виконувати графічні прийоми різного ступеню складності в різних графічних техніках та матеріалах;

- мати навички оволодіння різними видами та форматами образотворчої основи, осмислення необхідності та актуальності постійного технічного оновлення художньої та дизайнерської практики;

- розширяти можливості свого художнього сприйняття, спостереження та уваги через використання в роботі різноманітних технічних прийомів;

В результаті вивчення дисципліни *студент повинен знати:*

- завдання, які стоять перед сучасним дизайном одягу;

- теоретичні основи дизайну одягу;

- закономірності розвитку моди;

- функції моди;

- знати основні графічні матеріали та техніки, освоїти їх виразні засоби, прийоми та навички використання в художньо-графічних та проектних роботах;

- види проектно-графічного зображення.

В результаті вивчення дисципліни *студент повинен вміти:*

- використовувати системний метод аналізу та синтезу тенденцій в оформленні дизайну одягу;

- вести творчий пошук, використовуючи графічний метод формотворення, метод трансформації, стилізації;

- організовувати елементи об'ємно-просторової форми костюму;

- образно виражати сутність завдання та знайти оригінальні рішення об'єкту дизайну;
- досягти графічної культури виконання, точності та ретельності опрацювання ескізів та проектів.

ПП 2.1.12 Технологія та матеріалознавство швейних виробів (345 год., 11,5 кредитів ЄКТС)

Мета дисципліни: формування у студентів знань, умінь та навичок з технології виготовлення одягу на всіх етапах його виробництва з метою їх використання при моделюванні одягу.

Ці знання необхідні майбутньому дизайнеру одягу в практичній діяльності у правильному виборі матеріалів при виготовленні швейних виробів, у встановленні оптимальних режимів при їх пошитті та волого-тепловій обробці.

Завдання дисципліни:

- ознайомлення з асортиментом текстильних матеріалів;
- ознайомлення зі складом матеріалів;
- ознайомлення з герметичними та структурними властивостями швейних матеріалів;
- ознайомлення з фізико-механічними та технологічними властивостями швейних матеріалів;
- ознайомлення з підготовчим етапом створення швейних виробів;
- ознайомлення з процесом виготовлення плечового легкого одягу;
- ознайомлення з процесом виготовлення поясного одягу;
- ознайомлення з процесом виготовлення та особливостями обробки верхнього одягу.

В результаті вивчення дисципліни студенти повинні володіти наступними *компетентностями*.

Знати:

- склад текстильних матеріалів;
- герметичні та структурні властивості текстильних матеріалів;
- фізико-механічні технологічні властивості текстильних матеріалів;
- розуміти вплив властивостей текстильних матеріалів на формоутворення моделі;
- ручні та машинні види швейних робіт, послідовність їх виконання та схематичного зображення;
- методи обробки жіночих спідниць, послідовність їх виконання та схематичного зображення;
- методи обробки брюк, послідовність їх виконання та схематичного зображення;
- методи обробки жіночих суконь, послідовність їх виконання та схематичного зображення;
- методи обробки верхнього одягу, послідовність їх виконання та схематичного зображення.

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні *вміти:*

- організовувати своє робоче місце при ручних, машинних та прасувальних роботах у процесі виробництва швейних виробів;
- раціонально планувати виконання роботи у процесі виробництва швейних виробів;
- виконувати ручні та машинні шви і строчки;
- виконувати операції волого-теплової обробки та дублювання швейних виробів;
- обробляти технологічні вузли швейних виробів;
- виявляти та усувати можливі дефекти технологічної обробки вузлів швейних виробів;
- визначати та розраховувати необхідну кількість матеріалів для обробки технологічних вузлів та виготовлення швейних виробів;
- вибирати оптимальне вирішення технології виготовлення деталей і вузлів різних видів виробів і особливостей їх збірки з урахуванням можливостей устаткування;
- володіти прийомами та навичками виконання основних видів робіт при виготовленні плечових та поясних виробів;
- володіти прийомами та навичками виконання простих та складних комплексних робіт (обробка деталей та технологічних вузлів верхнього одягу).

6.2.2. Практична підготовка

Практика студентів спеціальності 022 Дизайн, спеціалізації «Дизайн одягу» є невід’ємною складовою професійної підготовки освітньо-професійної програми.

У період практики студентів закладаються основи досвіду професійної діяльності, практичних умінь і навичок, професійних якостей особистості бакалавра. Від ступеня успішності на цьому етапі залежить професійне становлення майбутнього спеціаліста з дизайну одягу.

Нормативне забезпечення проведення практики: закон України «Про вищу освіту»; наказ Міністерства освіти і науки України від 08.04.1993 № 93 «Положення про проведення практики студентів вищих навчальних закладів в Україні»; державні стандарти; освітньо-кваліфікаційні характеристики; навчальні та робочі плани за напрямом підготовки; програма практики; інструкції з охорони праці та навколишнього середовища тощо.

Практична підготовка бакалавра дизайну одягу здійснюється у процесі проходження мистецької, проектної, технологічно-виробничої та переддипломної практик. У процесі професійної підготовки студентів увага акцентується на:

- розвитку творчих здібностей студента;
 - розвитку навичок самостійного розв’язання як виробничих, так і творчих завдань;
 - формуванні особистості бакалавра як професіонала-дизайнера одягу;
- Студенти при проходженні практики зобов’язані:

- своєчасно одержати від керівника практики методичні матеріали та консультації щодо оформлення всіх документів;
- своєчасно приступити до практики та дотримуватись графіка її проходження;
- у повному обсязі виконувати всі завдання, що передбачені програмою практики та вказівками її керівників;
- вивчити і суворо дотримуватись правил охорони праці та техніки безпеки;
- своєчасно оформити звітну документацію та скласти залік з практики.

ПП 2.2.01 Практика мистецька (90 год., 3 кредити ЄКТС)

Мистецька практика націлена на вивчення природних форм та пам'яток дизайну і мистецтва, знайомство з експозиціями музеїв м. Запоріжжя.

Метою мистецької практики є закріплення і поглиблення студентами знань, отриманих при вивченні теоретичних і практичних дисциплін і придбання ними практичних навичок і компетентностей у сфері професійної діяльності, розвиток творчої уяви, образного мислення і художнього смаку.

Завдання практики:

- ознайомлення з об'єктами природи, мистецтва і архітектури, експозиціями музеїв м. Запоріжжя;
- всебічний розвиток об'ємно-просторового мислення, образотворчих, колористичних і композиційних навичок;
- підвищення культурного і професійного рівня студентів;
- набуття навичок створення графічних копій з предметів музейного значення;
- використання і творча інтерпретація різних джерел творчості – від натурних форм до історико-мистецьких зразків;
- формування професійних навичок для дизайнерських розробок у сфері дизайну одягу.

У процесі проходження мистецької практики студенти поетапно виконують *задачі*:

- натурна робота на природі, натурні зарисовки об'єктів рослинного світу, тварин;
- пленерні зарисовки за темою «Куточки міста»;
- етюди на тему: «Міська панорама»;
- ознайомлення з експозиціями художнього, краєзнавчого музеїв та музею історії Запорізького козацтва;
- відбір зразків для копіювання (виконання копій музейних зразків з експозицій і фондів музеїв у відповідності з темою);
- вивчення особливостей техніки виконання виробів декоративно-прикладного мистецтва (крій, вишивка, розпис і тому подібне);
- копії чоловічого і жіночого народного (історичного) костюма, предметів побуту, головних уборів, взуття, аксесуарів, вишивки, мережива, зразків тканин, в монохромній та кольоровій графіці;

- зразків крою українського народного одягу.

У результаті проходження мистецької практики студенти повинні володіти наступними *компетентностями*.

Знати:

- основи рисунку, живопису та кольорознавства, основні принципи композиції, її складові частини, що лежать в основі зображальної грамоти багатьох видів художньої творчості;
- технологію роботи різними матеріалами і технікою;
- закони повітряної перспективи;
- особливості сприйняття простору і кольору в натурі і зображенні;
- історію та регіональні особливості народного та світового декоративно-прикладного мистецтва;
- термінологію, вміти застосовувати її в професійній діяльності.

Вміти:

- ставити перед собою творчі завдання і самостійно їх вирішувати;
- працювати на відкритому просторі, здійснювати збір матеріалу для майбутніх робіт;
- вибирати найбільш зручне місце для виконання натурних начерків та зарисовок відповідно до особливостей природи і композиційного задуму автора;
- виконувати замальовки природних форм, куточків ландшафту та архітектури, творів декоративного мистецтва, аналізуючи їх будову, художню виразність, особливості кольорової гами;
- дотримуватися в роботі основних етапів виконання етюду в умовах пленеру: композиція етюду, підготовчий рисунок, узагальнене живописно-пластичне зображення (ліплення форми кольором), завершення етюду;
- використовувати метод роботи кольоровими відношеннями;
- передавати настрій, стан природи в колористичному рішенні пейзажу;
- відображувати у своїх роботах цілісне сприйняття природи;
- творчо володіти художніми матеріалами, графічними техніками і технологіями, відчувати стилістичну єдність твору;
- переосмислювати художній матеріал за допомогою творчої уяви і фантазії в художній образ;
- втілити природні форми у художні образи із застосуванням методу стилізації з метою подальшого використання напрацювань у створенні об'єктів декоративного мистецтва;
- застосовувати на практиці основні закономірності рисунку, живопису і композиції в процесі копіювання чоловічого і жіночого народного (історичного) костюма, предметів побуту, головних уборів, взуття, аксесуарів, вишивки, мережива, зразків тканин;
- виражати особливості українського народного костюму, головних уборів, предметів побуту основними прийомами стилізації і декоративної переробки.

ПП 2.2.02 Практика проектна (90 год., 3 кредити ЄКТС)

Мета проектної практики – закріплення та поглиблення теоретичних знань, отриманих студентами в процесі вивчення дисциплін циклу професійної та практичної підготовки, а також надбання первинного досвіду з проектування окремих об'єктів дизайну одягу.

Основними *завданнями* проектної практики є:

- формування у студента навиків використання творчих здібностей в проектній роботі, направлених на створення різних типів об'єктів дизайну одягу;
- опанування методами планування і здійснення проектної роботи як під контролем, так і самостійно або колективно, як дизайнер одягу.

У результаті проходження проектної практики студенти повинні володіти наступними *компетентностями*.

Знати:

- перспективи розвитку моди, закони побудови костюма, принципи і методи сучасного проектування одягу;
- принципи вираження засобами рисунку, скетчу, модельєрської графіки творчого задуму;
- принципи фіксації креативних ідей;
- методи зарисовок костюма і фігури людини в різній техніці графіки;
- методи створення образної виразності в композиції, у тому числі засобами кольору;
- принципи подачі і представлення ескізів на різних етапах проектної дизайнерської діяльності;
- принципи обґрунтування художнього задуму дизайн-проекту засобами композиції та методами гармонізації.
- принципи доказу ефективності проектної ідеї, заснованої на концептуальному, творчому підході до вирішення завдань в областях проектного мистецтва і моди;
- методи оцінки якості креативних розробок і принципи вибору оптимального варіанту для вирішення конкретного проектного завдання.

Вміти:

- володіти прийомами і методами дизайнерської діяльності і дизайн-проектування;
- виражати засобами рисунку, скетчу, модельєрської графіки творчий задум;
- створювати художній образ засобами графічної і кольорової композиції;
- орієнтуватися в методах і способах подачі і представлення ескізів на різних етапах проектної діяльності
- створювати дизайнерські концепції на задану тему;
- оцінювати якість креативних розробок і вибирати оптимальні варіанти для вирішення конкретних проектних завдань;
- аналізувати і визначати вимоги до дизайн-проекту і синтезувати набір можливих рішень задачі або підходів до виконання дизайн-проекту;

– здійснювати всі етапи творчих процесів – постановку завдання, формування задуму, проект; синтезувати можливі дизайнерські проектні рішення;

– інтегрувати і враховувати комплекс функціональних умов, ергономічних вимог, соціально-економічних аспектів, процесуально-просторових і інших чинників і вимог, що визначають дизайнерське проектування.

Володіти:

– принципами вираження в рисунку, скетчі, модельєрському рисунку творчого задуму;

– методами фіксації креативних ідей різними художніми засобами;

– методами створення композиції, у тому числі за допомогою кольору;

– навичками подачі ескізів на різних етапах проектної діяльності;

– навичками обґрунтування свого художнього задуму засобами художньої композиції і методами гармонізації;

– принципами доказу ефективності проектної ідеї, заснованої на концептуальному, творчому підході до вирішення завдань в областях проектного мистецтва і моди;

– методами оцінки якості креативних розробок;

– принципами вибору оптимального варіанту для вирішення конкретного дизайнерського завдання.

Вільне володіння засобами графічної виразності і використання практичних навичок в проектуванні дозволить успішно розробляти ескізи моделей одягу і аксесуарів, оформляти журнали мод, каталоги, буклети. Розвинене асоціативне мислення, творча фантазія дозволить успішно проектувати жіночий, чоловічий, дитячий одяг різного призначення, різних стильових напрямів і асортиментних груп.

ПП 2.2.03 Практика технологічно-виробнича (90 год., 3 кредити ЕКТС)

Мета технологічно-виробничої практики – придбання практичних, професійних навичок самостійної роботи по проектуванню і виготовленню продуктів дизайну в умовах реального сучасного виробництва. Придбання навиків роботи в колективі як дизайнер, підготовка студентів до самостійної професійної діяльності, до вирішення організаційно-технічних завдань на виробництві.

Завдання технологічно-виробничої практики:

– вивчення структури підприємства і асортименту продукції, що випускається, вивчення повного циклу виробництва і місця в ньому дизайнера.

– набуття досвіду професійної діяльності із застосуванням вивчених технологій;

– ознайомлення з асортиментом, що виготовляється, розробкою і впровадженням у виробництво продукту дизайну, технологією його виготовлення, використанням устаткування, засобами малої механізації;

- оволодіння практичними навиками створення дизайну-проектів.

Знати:

- основи композиції в дизайні, типологію композиційних засобів і їх взаємодію;
- колір і колірну гармонію;
- основи проектної графіки;
- способи трансформації поверхні;
- основи теорії і методології проектування;
- конструювання;
- способи обробки матеріалів;
- основи ергономіки;
- історію костюма і крою;
- технологію виготовлення костюма;
- структуру і функцію моди;
- закономірності розвитку і її прогнозування

Вміти:

- вирішувати основні типи проектних завдань;
- проектувати і конструювати костюм, розробляти лекала.

Володіти:

- прийомами об'ємного і графічного моделювання форми об'єкту і відповідної організації проектного матеріалу для передачі творчого художнього задуму;
- комп'ютерним забезпеченням дизайну-проектуювання;
- векторною і растровою графікою, тривимірним комп'ютерним моделюванням;
- виконанням проекту в матеріалі.

У результаті проходження технологічно-виробничої практики студенти повинні володіти наступними *компетентностями*:

- визначати вимоги до дизайну-проекту;
- синтезувати набір можливих рішень задачі, науково обґрунтувати свої пропозиції;
- володіти навичками академічного рисунку та живопису, навичками складання композиції, прийомами роботи в макетуванні і моделюванні, прийомами роботи з кольором і колірними композиціями.
- розробляти проектну ідею, засновану на концептуальному, творчому підході до рішення дизайнерської задачі, можливих прийомів гармонізації форм, структур, комплексів і систем;
- мати здібності до конструювання промислових зразків, колекцій, комплексів;
- розбиратися у специфіці діяльності установ і організацій що займаються питаннями дизайну одягу;
- бути готовим користуватися нормативними документами на практиці.

ПП 2.2.04 Практика переддипломна (90 год., 3 кредити ЄКТС)

Переддипломна практика є завершальним етапом практичного вчення студентів.

Метою переддипломної практики є збір і опрацювання матеріалів, необхідних для виконання випускної бакалаврської роботи з певної тематики; закріплення і вдосконалення отриманих компетентностей і навичок наукової і практичної роботи; перевірка готовності майбутніх фахівців до самостійної трудової діяльності на основі набуття професійного практичного досвіду.

Студенти під час проходження переддипломної практики вирішують наступні *завдання*:

- збір та обробка аналогів, інших матеріалів за темою бакалаврської роботи;
- придбання і розвиток навичок вживання науково-технічних знань до вирішення конкретних практичних завдань;
- вивчення повного циклу швейного виробництва і місця в ньому дизайнера одягу;
- розвиток інтересу до аналітичної роботи, пошуку найбільш успішного вирішення завдань майбутньої професійної діяльності;
- ознайомлення з впровадженням у виробництво продукту дизайну одягу, технологією його виготовлення, використанням устаткуванням;
- проведення клаузурних пошуків (графічних та макетних) за темою бакалаврської роботи;
- розробка фор-проекту та підготовка документації щодо виконання завдання в матеріалі.
- набуття досвіду діяльності у виконанні бакалаврської роботи за визначеною тематикою.

У результаті проходження переддипломної практики студенти повинні володіти наступними *компетентностями*:

Знати:

- досвід професійної діяльності із застосуванням вивчених технологій, макетування, комп'ютерних технологій;
- структуру підприємства і асортимент продукції, що випускається, вивчення повного циклу виробництва;
- основні положення і сучасні методи дизайн-проектування;
- тектонічні закономірності формоутворення;
- основні положення і сучасні методи дизайн-проектування.

Уміти:

- аналізувати об'єкт дизайну проектування;
- прогнозувати розвиток нових модних тенденцій;
- на основі різних джерел натхнення створювати дизайн-концепції колекції одягу.

Володіти:

- навичками мистецтвознавчого аналізу форми і засобів виразності;

- навичками компоновки матеріалу з врахуванням основних законів композиційного розташування;
- навичками професійного представлення об'єктів дизайн-проектування;
- методикою роботи із спеціальною літературою і нормативно-технічною документацією.

Професійні компетенції:

- готовність представити результати наукового дослідження у формі публікацій і публічних обговорень;
- здібність до творчого самовираження при створенні оригінальних і унікальних виробів;
- здатність використовувати сучасні і інформаційні технології у сфері художнього проектування дизайну одягу;
- здатність варіювання форми виробів дизайну одягу відповідно до нових технологічних рішень;
- готовність використовувати комп'ютерні технології при реалізації творчого задуму;
- готовність контролювати виготовлення швейних виробів на предмет відповідності художньо-технічним вимогам проекту;
- здатність виконувати креслення базових конструкцій виробів;
- здатність вибирати раціональні способи технологічних режимів у виробництві виробів;
- готовність виконувати ескізи і проекти з використанням різних графічних засобів і прийомів і реалізувати їх на практиці.

6.2.3. Вибіркові навчальні дисципліни

Вибірковий блок 2.

ПП ВБ 2.3.01 Спеціальний рисунок та перспектива (510 год., 17 кредитів ЄКТС)

Дисципліна має чітку професійну спрямованість підготовки і представляє інтегрований поглиблений курс після академічного курсу дисципліни «Рисунок та перспектива», яка студіюється на першому курсі.

Загальною змістовною основою навчальної дисципліни «Спеціальний рисунок та перспектива» так само є поглиблене освоєння мови образотворчого мистецтва.

Мета дисципліни:

- формування у студентів знань, умінь і навичок в галузі художньої графіки, розвиток здатності спостерігати натуру, передавати її художньо-естетичні особливості засобами графічних матеріалів;
- надання студентам знань з основ перспективи, світлотіні, композиції рисунка.

Завдання дисципліни:

- формування системи знань в області рисунку і методики ведення навчального та творчого рисунку;
- освоєння уявлень про сутність тональної системи зображення;
- розвиток композиційних здібностей в рисунку;
- організація діяльності, спрямованої на освоєння технічних прийомів роботи різноманітними графічними матеріалами (олівець, вугілля, сангіна, сепія, туш, перо, пензель і ін.) і способів їх застосування в рисунку відповідно з художнім задумом;
- засвоєння правил перспективи, пропорційних відношень, теорії освітлення, питань аналізу і синтезу;
- засвоєння студентами методу схематизації (орієнтування по координатам, умовне узагальнення об'ємної форми, застосування допоміжних побудов);
- засвоєння студентами методу конструктивно-просторового рисунку, що базується на знаннях лінійної та повітряної перспективи;
- засвоєння побудови перспективи предметів методом архітектора;
- засвоєння побудови перспективи методом перспективної сітки.

У результаті вивчення навчальної дисципліни бакалавр повинен демонструвати такі результати навчання.

Знати:

- методичну послідовність виконання рисунку предметів оточуючого середовища та гіпсової голови людини;
- закономірності лінійної та повітряної перспективи;
- закономірності розподілу світлотіні на будь-якій складній формі;
- анатомічні-конструктивні відмінності та пластичні закономірності будови кісток і м'язів голови людини;
- про значення спостереження натури і вивчення навколишньої природи і дійсності як засобів забезпечення художньої достовірності і виразності рисунку;
- функції художніх матеріалів та інструментів для рисунку, технічні прийоми роботи з ними;
- геометричні властивості квадрата та кола;
- прийоми роботи над будовою перспектив тіл обертання;
- прийоми роботи над будовою тіней, які падають від геометричних фігур;
- правила побудови власних і падаючих тіней від площинних, об'ємних і порожнистих форм, тіні в нішах та арках;
- про поняття цілісності і завершеності рисунку.

Вміти:

- ставити перед собою навчальні та творчі цілі і вибирати шляхи їх досягнення;
- усвідомлено використовувати операції та якості мислення для досягнення власних навчально-творчих цілей;

- грамотно використовувати методи і прийоми реалістичного зображення для досягнення художнього результату;
- поєднувати і застосовувати різні художні матеріали та технічні прийоми зображення для створення художнього зображення;
- усвідомлено використовувати закономірності і засоби зображення для створення грамотного виразного рисунку;
- зображувати геометричні тіла та складні предмети побуту;
- передавати пропорції, об'ємну форму за допомогою градацій світлотіні, тону і тональних відношень;
- створювати композиційне та пластичне рішення в зображенні окремих предметів, натюрморту, голови людини;
- будувати проекційне креслення основних геометричних елементів та основних геометричних тіл та їх розгортки;
- будувати падаючі тіні від геометричних тіл та предметів в ортогональних проекціях;
- будувати перспективу власних тіней геометричних тіл;
- будувати на площині перспективи інтер'єра за заданими розмірами;
- застосовувати різні способи побудови у перспективі об'ємних тіл (метод архітекторів, метод перспективних масштабів);
- здійснювати самостійний добір науково-методичної літератури;
- застосовувати навички ділового спілкування, професійного стилю мовлення.

ПП ВБ 2.3.01а Основи рисунку (510 год., 17 кредитів ЄКТС)

Дисципліна «Основи рисунку» ґрунтується на принципах реалістичного зображення предметів навколишнього світу. Заняття основами рисунку готують майбутнього дизайнера одягу до професійної діяльності, оскільки в процесі рисунку розвиваються і удосконалюються такі якості, без яких професійна діяльність неможлива: окомір, відчуття пропорцій і гармонії, цілісність бачення, упевненість руки. Освоюючи засоби виразності рисунку, студенти вчаться передавати форму предмету, його об'єм, положення в просторі, фактуру і текстуру, без чого дизайнер одягу не може обійтися при розробці проєктів.

Метою дисципліни є формування у студентів основних знань, умінь, навиків в зображенні об'єктів реальної дійсності графічними засобами за допомогою законів, правил і прийомів образотворчої грамоти.

Завдання курсу:

- формування у студентів понять про основні пропорції і їх порівняльний аналіз;
- вивчення та застосування законів лінійної і повітряної перспективи;
- надання первинні знань про повний конструктивний аналіз об'ємної пластичної форми в просторі і побудові його на площині;
- володіння певною сумою знань, умінь, практичних навичок для виконання рисунку;

- розвиток об'ємно-просторового і конструктивного мислення;
- надання студентів навичок роботи з різними графічними матеріалами;
- формування творчих здібностей та естетичного смаку.

Знати:

- основи рисунку і методичну послідовність виконання рисунку;
- закономірності розподілу світлотіні на будь-якій складній формі;
- образотворчі засоби конструктивного рисунку.

Вміти:

- користуватися закономірностями конструктивної будови, аналізувати пластичні особливості форм;
- аналізувати та передавати тональні відношення в рисунку;
- вміти зображувати геометричні тіла та складні предмети побуту.

Володіти:

- принципами реалістичної побудови зображення на площині;
- знаннями і навичками, необхідними для самостійної творчої роботи.

ПП ВБ 2.3.02 Спеціальний живопис (435 год., 14,5 кредитів ЄКТС)

Мета дисципліни – навчити студентів послідовно, починаючи з вивчення основних законів та правил побудови реалістичної форми, підійти до розуміння та рішення проблем творчого сприйняття натури, навчити узагальнювати та стилізувати реально існуючі форми в декоративно-умовні, образні структури, отримати практичні навички, які розширюють можливості в професійній діяльності дизайнера одягу.

Завдання дисципліни:

- формування компетентностей зі створення живописної колористичної роботи на основі натурних постановок з узагальненням та стилізацією зображення та вільним вибором матеріалу;
- вироблення вміння вільного володіння різними експериментальними живописними засобами, техніками та нестандартними інструментами для отримання оригінального художнього рішення;
- розвиток творчого мислення, здатності образного та декоративного рішення теми, пошуку власних ідей;
- виховання у студентів художнього смаку та створення свого особистого почерку та стилю;
- формування творчої особистості.

В результаті вивчення дисципліни «Спеціальний живопис» студенти повинні володіти такими *компетентностями*:

Знати:

- методичну послідовність прийомів стилізації.

Вміти:

- збирати та використовувати підготовчий матеріал для створення живописних композицій;

- зображати навколишні предмети і людину з натури та за уявленням, пов'язати та відобразити їх у просторі;
- втілювати зміст об'єкту дизайну одягу, як синтез теми та форми.
- створювати ескізи творів живопису та втілювати їх у життя.

Володіти:

- технологією живописних засобів;
- навичками створення композиційно цілісних робіт, використовуючи активність впливу декоративних площин, символіки та ритміки.

ПП ВБ 2.3.02а Декоративний живопис (435 год., 14,5 кредитів ЄКТС)

Робоча програма з дисципліни «Декоративний живопис» містить теми, що формують у студентів систему знань, умінь і навиків декоративних живописних композиційних рішень, широко вживаних в дизайну одягу: від ескізу до проекту.

Метою дисципліни «Декоративний живопис» є ознайомлення студентів з декоративними методами і прийомами створення живописної композиції, вживання знань з практики в умовах зростаючої ролі декоративних живописних рішень в сучасному дизайні одягу.

Завдання дисципліни:

- сформулювати творче мислення дизайнера, що володіє знаннями основ декоративного живопису;
- розвинути навик роботи з кольором і декоративними живописними технологіями;
- виявити значення кольору як одного з основних засобів вираження художнього образу в проектуванні одягу;
- досліджувати теоретично і на практиці поєднання форми, кольору і фактури предмету як образотворчих засобів для створення художнього образу в проектуванні одягу;
- сформулювати загальні уявлення про основні напрями і стилі декоративного живопису, художників і твори цього виду мистецтва;
- опанувати прийоми і методи аналізу творів декоративного живопису;
- сформулювати уявлення про основні проблеми і тенденції розвитку декоративного живопису.

В результаті засвоєння компетенцій студент повинен

Знати:

- основні етапи і закономірності розвитку живопису;
- методи і засоби абстрактного мислення, принципи і технології аналітики і синтезу інформаційних потоків;
- прийоми роботи в процесі створення ескізу та проекту з кольором і колірними композиціями;
- основи декоративного живопису, прийоми роботи з кольором і колірними композиціями;
- закономірності побудови колірної композиції, колориту, поєднання кольорів, що виражають авторську ідею в декоративному живописному творі;

- закони сприйняття колірної композиції;
- методи створення живописних композицій з урахуванням психологічного і фізіологічного аспектів сприйняття, принципи практичного вживання основних законів декоративного живопису в професійній діяльності дизайнера одягу;

- живописні техніки гуаші, темпері, акрилу;

- способи обґрунтування художнього задуму дизайн-проекту.

Вміти:

- аналізувати основні етапи і закономірності розвитку декоративного живопису;

- абстрактно мислити, аналізувати і синтезувати отриману інформацію;

- працювати з кольором і колірними композиціями;

- обґрунтувати художній задум дизайну-проекту;

- працювати в живописній техніці гуаші, темпері, акрилу;

- створювати декоративні живописні полотна, працювати з кольором і колірними композиціями;

- створювати живописний твір в декоративній манері;

- застосовувати основи художньої живописної практики; використовувати закономірності побудови колірної композиції, колориту, поєднання кольорів, що виражають авторську ідею в декоративному живописному творі;

- застосовувати в дизайнерській практиці закони сприйняття колірної композиції; створювати живописні композиції з урахуванням психологічного і фізіологічного аспектів сприйняття;

- застосовувати основні закони декоративного живопису в професійній діяльності дизайнера одягу.

Володіти:

- основами декоративного живопису, прийомами роботи з кольором і колірними композиціями;

- основами художньої живописної практики;

- закономірностями побудови колірної композиції, колориту, поєднання кольорів, що виражають авторську ідею в декоративному живописному творі;

- законами сприйняття колірної композиції;

- навичками створення живописних композицій з урахуванням психологічного і фізіологічного аспектів сприйняття, навичками практичного вживання основних законів живопису.

ПП ВБ 2.3.03 Макетування та робота в матеріалі (225 год., 7,5 кредитів ЄКТС)

Мета дисципліни – формування професійних базових компетентностей, орієнтованих на вміння виразити концепцію дизайну одягу у трьохмірному просторі, а також практичні дії, направлені на розширення діапазону професійної діяльності – виконання ідеї в матеріалі.

Дисципліна є варіативною складовою циклу професійної підготовки

освітньо-професійної програми «Дизайн одягу». Основою концептуально-методичної моделі дисципліни є спрямованість процесу на засвоєння технічних прийомів макетування, прийомів пластичної обробки поверхні та її трансформації в об'ємні елементи, основних понять композиційної побудови і моделювання предметно-просторового середовища, загальних принципів макетування, формотворення складних форм, загальних закономірностей композиційної побудови форми одягу. Моделі й макети як об'ємно-просторове вираження художнього образу дозволяють повніше уявити майбутній об'єкт, виготовлений в матеріалі. В макеті можливі творення об'єму, простору, а також перевірка об'ємно-просторового вирішення. Ці властивості макету дозволяють використовувати його не тільки на завершальній стадії проектування, а головним чином, у процесі проектування (моделювання форм).

Викладання практичного курсу роботи в матеріалі базується на виконанні навчальних практичних завдань з проектування об'єктів одягу в матеріалі, засвоєння практичних питань формоутворення одягу, пошуку об'ємної форми та взаємозв'язку з просторовим її положенням, методології об'ємного моделювання.

Завдання дисципліни:

- володіти прийомами макетування і моделювання об'ємної форми одягу;
- вміти розробляти об'ємно-просторову форму костюма на рівні макету;
- вміти відтворювати форми дизайнерських об'єктів по кресленню;
- вміти виконувати макети та об'єкти дизайну одягу в різних матеріалах з урахуванням їх специфіки;
- вміти виконувати об'єкти дизайну одягу в матеріалі.

В результаті вивчення дисципліни «Макетування та робота в матеріалі» студенти повинні володіти такими *компетентностями*.

Знати:

- принципи художньо-композиційної організації тривимірних об'єктів (одяг);
- специфіку використання законів композиції в об'ємному проектуванні костюма;
- основні способи та прийоми пошуку об'ємно-просторових форм одягу, який здійснюється методом наколки;
- послідовність та правила наколки основних деталей одягу: ліфу, спідниці, рукава, коміру;
- етапи та технологічні операції виконання об'єктів дизайну одягу в матеріалі.

Вміти:

- підбирати матеріали, інструменти, пристосування для виконання зразків, виробів дизайну одягу в макеті та матеріалі;
- використовувати властивості матеріалів при вирішенні проектних завдань з врахуванням технологічних прийомів формоутворення;
- виконувати в макеті та матеріалі різні види об'єктів дизайну одягу;

- виконувати окремі технологічні невідимі операції роботи в матеріалі;
- поетапно виконувати об'єкти дизайну одягу в матеріалі;
- виявляти дефекти виробів дизайну одягу в матеріалі і підбирати способи їх усунення;

Володіти:

- навичками композиційного формоутворення і об'ємного макетування;
- навичками побудови асортиментних рядів при формуванні колекції одягу;
- методами пошуку нових перспективних форм, вільно користуватися комбінаторними можливостями інтерпретації ідеї колекції в декількох моделях-зразках;
- навичками втілення проекту в матеріалі.

Макетування допомагає розвинути у студента розвинути навички образно-асоціативного вирішення просторових форм, обумовлених пластичними властивостями матеріалу, об'ємно-просторового мислення. У поєднанні з практичними навичками створення форми в матеріалі, дисципліна дає творчу свободу, для створення будь-яких форм одягу від строгих класичних до складних драпірованих і авангардних.

ІІІ ВБ 2.3.03а Макетування складних форм (225 год., 7,5 кредитів ЄКТС)

Дисципліна «Макетування складних форм» є важливою складовою частиною освітнього процесу при підготовці бакалаврів-дизайнерів одягу. Дисципліна направлена на вивчення композиційних принципів і художньо-образних засобів організації таких складних матеріальних форм, як костюм, що надалі дозволить успішніше здійснювати професійну діяльність.

Метою освоєння дисципліни «Макетування складних форм» є формування професійних якостей здобувача освіти, орієнтованих на уміння виразити концепцію костюма в тривимірному просторі, відображує будь-яку складну форму видимого або уявного світу за рамками площинних проєкцій.

Завдання дисципліни:

- вивчення принципів художньо-композиційної організації тривимірних об'єктів одягу;
- вивчення специфіки використання законів композиції в об'ємному проєктуванні складних форм одягу;
- формування уміння використовувати властивості матеріалів при вирішенні проєктних завдань з врахуванням технологічних прийомів формоутворення складних форм одягу;
- формування і розвиток навиків створення складних об'ємно-просторових структур одягу.

В результаті вивчення дисципліни «Макетування складних форм» студенти повинні володіти такими *компетентностями*.

Знати:

- основи теорії і методології проєктування одягу складних форм;

- способи створення об'ємно-просторової форми об'єктів дизайну одягу;
- основи конструювання;
- основи матеріалознавства.

Вміти:

- працювати в різних пластичних матеріалах з урахуванням їх специфіки;
- розробляти об'ємно-просторову форму одягу на рівні макету;
- відтворювати форми дизайнерських об'єктів по кресленню.

Володіти:

- прийомами макетування і моделювання форми;
- практичними прийомами і засобами з формування складних об'ємно-просторових структур.

ПП ВБ 2.3.04 Дизайн сценічного костюму (90 год., 3 кредити ЄКТС)

Мета дисципліни: формування знань, вмінь та навичок з дизайн-проектування сценічного костюму, який використовується як виразний засіб культурно-масових заходів та театралізованих заходів.

Завдання дисципліни:

- вивчення теоретичних основ проектування сценічного костюму;
- вивчення етапів проектування сценічного костюму;
- розвиток навичок розробки сценічного образу;
- розвиток у студентів креативних здібностей.

В результаті вивчення дисципліни «Дизайн сценічного костюму» студенти повинні володіти такими *компетентностями*:

Знати:

- види сценічного костюму;
- етапи створення сценічного костюму;
- методи створення сценічного костюму (стилізація, реконструкція);
- виразні засоби сценічного костюму;
- стилістичні особливості костюмів різних історичних епох;
- художні і смислові особливості національних костюмів.

Вміти:

- прочитувати з костюма інформацію – особисте послання публіці;
- визначати смислове та художнє навантаження костюму в сценографічному рішенні театралізованих вистав та культурно-масових заходів;
- застосовувати виразні засоби костюму для створення сценічного образу;
- використовувати метод стилізації для створення сценічного костюму;
- створювати ескіз костюму.

Володіти:

- інформацією, необхідною для постановки та рішення професійних задач з проектування сценічного костюму;

- сценографічними виразними засобами у постановочній роботі з проектування сценічного костюму;
- технікою сцени та використовувати різноманітні технології художнього оформлення.

ПП ВБ 2.3.04а Дизайн матеріалів та аксесуарів (90 год., 3 кредити ЄКТС)

Мета дисципліни: формування знань, вмінь та навичок з дизайн-проектування матеріалів та аксесуарів для оформлення одягу, розвиток творчих здібностей та дизайнерського мислення.

Завдання дисципліни:

- знати різновиди декорування матеріалів та аксесуарів в дизайні одягу;
- використовувати технологію виконання аксесуарів з різних матеріалів для оформлення одягу.

В результаті вивчення дисципліни «Дизайн матеріалів та аксесуарів» студенти повинні володіти такими *компетентностями*:

Знати:

- поняття «декор» та «оздоблення» в сучасному дизайні одягу;
- призначення оздоблення у сучасному дизайні одягу;
- класифікацію та групи декоративного оздоблення сучасного одягу;
- відмінність плоского та об'ємного декорування одягу;
- різницю між рухомими та нерухомими видами декорування;
- різновиди вишивки, мережива та аплікації;
- види оздоблення, що належать до додаткових аксесуарів;
- різновиди швейної фурнітури.

Вміти:

- аналізувати особливості сучасних технологій та напрямків застосування декоративних матеріалів та аксесуарів в дизайні одягу;
- аналізувати сучасні зразки декоративного оформлення одягу;
- декорувати одяг ручним розписом, аплікацією, вишивкою, мереживом та бісером;
- використовувати види плоского та об'ємного декорування одягу;
- користуватись ручною технікою нанизування з бісеру при виготовленні аксесуарів;
- користуватись сучасними технологіями виконання ажурних ланцюжків при виготовленні аксесуарів;
- оздоблювати одяг металевою, пластмасовою, дерев'яною та іншою фурнітурою.

Володіти:

- нерухомими методами оздоблення одягу: декоративними строчками, тасьмою, шнуром, сутажем, бахромою, бейкою.
- рухомими методами оздоблення одягу: використання драпіровок, складок, плісе, гофре, зборок, воланів, рюш, буфів;

- технікою ручної та машинної вишивки, печворком, аплікацію, виконаною різними способами з різних матеріалів;
- прийомами оздоблення одягу додатковими аксесуарами та виготовлення авторської фурнітури.

ПП ВБ 2.3.05 Дизайн портфоліо (90 год., 3 кредити ЄКТС)

Мета дисципліни: формування знань, вмінь та навичок зі створення портфоліо дизайнера одягу – способу фіксації, накоплення та оцінювання індивідуальних творчих робіт, проектів, досягнень студента за певний період його навчання, за яким можна оцінити його професіоналізм та практичні навички.

Завдання дисципліни:

- ознайомлення з технологією створення портфоліо;
- аналіз навчальної та творчої діяльності з дисциплін професійної підготовки;
- розширення професійної активності та мотивації до навчання;
- розробка наочного і зручного авторського портфоліо з позиціонуванням своєї навчально-фахової діяльності.

В результаті вивчення дисципліни «Дизайн портфоліо» студенти повинні володіти такими *компетентностями*.

Знати:

- мету створення портфоліо;
- роль фотомистецтва в модній індустрії;
- методи досягнення цілісності та естетичної завершеності представлених в портфоліо творчих матеріалів;
- креативні методи створення дизайну портфоліо.

Вміти:

- визначати тип і вид портфеля досягнень – простий або комплексний, особистий або тематичний;
- визначити склад та зміст портфоліо;
- змодельовати структуру (розділи, підрозділи тощо);
- визначити форму портфоліо: друкований або електронний варіант;
- визначити хронологію представлення матеріалів;
- скласти перелік матеріалів кожного розділу;
- визначити місце зберігання портфоліо;
- визначати місце та роль фотомистецтва в модній індустрії;
- аналізувати фото-презентації всесвітньовідомих дизайнерів моди;
- застосовувати технології створення модного образу;
- здійснювати пошук образотворчих засобів відтворення індивідуального портфоліо;
- визначати та здійснювати принципи стилізації та редагування фотозображення моделей одягу, творчих ескізів, фактурних та кольорових рішень засобами комп'ютерних програм, монтажу, ретуші, імітації.

- створювати концептуальну програму презентації портфоліо дизайнера одягу.

ПП ВБ 2.3.05а Аналітика світових трендів та брендінг фешн-бізнесу (90 год., 3 кредити ЄКТС)

Мета дисципліни: формування знань з теоретичних основ маркетингу fashion-бізнесу, дизайнерських брендів у fashion-бізнесі, аналітики світових трендів; вмінь та навичок з сучасних технологій презентації дизайнерських брендів у fashion-бізнесі.

Завдання дисципліни:

- знати теоретичні основи маркетингу фешн-бізнесу;
- знати дизайнерські бренди фешн-бізнесу;
- знати засоби маркетингових комунікацій у фешн-бізнесі;
- знати сучасні технології презентації дизайнерських брендів у фешн-бізнесі;
- світові тренди в індустрії моди;
- знати систему трендової ідентифікації сучасної фешн-індустрії.

В результаті вивчення дисципліни «Аналітика світових трендів та брендінг фешн-бізнесу» студенти повинні володіти такими компетентностями:

Знати:

- засоби маркетингових комунікацій у фешн-бізнесі;
- визначення, класифікацію, чинники та життєвий цикл трендів в індустрії моди;
- стильові зміни у моді XX-XXI століття;
- світові методики визначення, ідентифікації та аналізу трендів в індустрії моди.

Вміти:

- аналізувати основні бізнес стратегії провідних країн світу з метою опанування їх у сучасному бізнесі;
- визначати перспективи, щодо сучасних теорій процесу fashion-трансформації у дизайну одягу;
- в процесі вивчення сегментації ринку індустрії моди передбачити перспективні напрямки розвитку модних трендів кожної соціальної групи;
- на практиці розробляти систему маркетинг-міксу для одягу різних рангових груп;
- визначати перспективи розвитку інноваційних технологій на життєвий цикл дизайн-продукції;
- визначати належність одягу до певної рангової групи у відповідність із класифікацією дизайнерських брендів Fashion Concalding Group;
- використовувати на практиці піраміду управління дизайнерськими брендами залежно від асортименту продукції та її рангової групи;
- визначати перспективи, щодо застосування основних

комунікаційних інструментів у fashion-бізнесі;

- на практиці визначати перспективні механізми застосування ATL-fashion та BTL-fashion реклами для просування дизайнерських брендів на ринок індустрії моди;
- визначати основні складові візуального мерчендайзинга, як вагомого елементу комунікації бренду;
- самостійно визначати формат роздрібного ритейлу на сучасному ринку індустрії моди;
- визначати асортименту політику фешн-підприємства в залежності від формату роздрібного ритейлу;
- аналізувати сучасні досягнення в області інноваційних технологій та застосовувати їх при візуальній презентації колекцій одягу;
- досліджувати та структурувати джерела інформації для ідентифікації fashion-трендів;
- визначати культурно-мистецькі маркери сучасності, аналітично оцінювати їх варіативні і інваріантні прояви;
- досліджувати вплив історичних, соціокультурних, економічних та психологічних факторів на процес виникнення і становлення модних трендів;
- проводити компаративно-графічну інтерпретацію динаміки розвитку тренду з виділенням лінії «дзеркальної підлоги» і «дзеркальної стелі» трендового розвитку;
- визначати і диференціювати професійні задачі трендсеттерів (trendsetter), трендхантерів (trendhunter), трендвотчерів (trendwatcher) і тренд-скаутів (trendscout);
- використовувати на практиці диференційований алгоритм побудови трендової піраміди залежно від поставлених перед дизайнером одягу проектних задач у фешн-індустрії.
- здійснювати ретроспективну періодизацію зародження та розвитку модних стилів, базуючись на культурно-мистецьких маркерах історичної дійсності 1880-1890-тих, 1890-1900-тих, 1908-1914-тих рр.
- аналізувати образно-асоціативні характеристики провідних стилів індустрії моди 1920-тих, 1930-тих, 1940-х, 1950-тих, 1960-тих рр.
- здійснювати періодизацію та аналітичне дослідження розвитку стилів фешн-індустрії 1970-тих, 1980-тих, 1990-тих рр.
- досліджувати та систематизувати художньо-еклектичні ознаки новоутворених стилів у fashion-індустрії XXI ст. у контексті полістилізму та естетичної деканонізації.
- ідентифікувати і аналізувати тренди за різними методиками.

6.2.4. Бакалаврська робота (180 год., 6 кредитів ЄКТС)

Бакалаврська робота – це завершений дизайнерський проект з дизайну одягу, що засвідчує громадянську позицію, високу освітню і професійну підготовку її автора, а також професійне володіння засобами проектної та дизайнерської культури, здатність молодого дизайнера самостійно вирішувати

творчі завдання після закінчення закладу вищої освіти.

До захисту бакалаврської роботи допускаються лише ті студенти, що виконали всі вимоги навчального плану та програми зі спеціальності.

Створення бакалаврської роботи є завершальною стадією навчання студентів, *головною метою* якої є оволодіння методологією реального втілення дизайн-проекту одягу на основі отриманих знань, професійних умінь та навичок відповідно до вимог стандартів вищої освіти.

Основні завдання бакалаврської роботи:

- систематизація, закріплення і розширення теоретичних знань, отриманих у процесі навчання за освітньо-професійною програмою підготовки бакалавра дизайну одягу, та їх практичне використання при вирішенні конкретних питань у галузі проектування об'єктів дизайну;

- розвиток навичок самостійної роботи, оволодіння методикою досліджень та експериментування, моделювання, використання сучасних інформаційних технологій у процесі розв'язання задач, які передбачені завданням на дипломне проектування;

- визначення відповідності рівня підготовки бакалавра дизайну одягу вимогам освітньо-кваліфікаційної характеристики фахівця, його готовності та спроможності до самостійної роботи в умовах ринкової економіки, сучасного виробництва, прогресу науки, техніки та культури.

Етапи бакалаврської роботи:

Організаційно процес створення бакалаврської роботи складається з наступних етапів:

- *підготовчого*, який починається з вибору студентом теми та отримання індивідуального завдання від керівника бакалаврської роботи щодо питань, які необхідно вирішити під час переддипломної практики за темою бакалаврської роботи (ознайомлення зі станом проблеми, збирання матеріалів та аналогів, проведення необхідних творчих пошуків, дослідження проектних умов об'єкта графічної дизайн-розробки тощо), включає освоєння програми переддипломної практики і завершується складанням та захистом звіту про її проходження;

- *основного*, який починається одразу після захисту звіту про практику й завершується орієнтовно за два тижні до захисту бакалаврської роботи на засіданні Екзаменаційної комісії. На цьому етапі дизайн-проект повинен бути повністю виконаний, перевірений керівником та консультантами;

- *заключного*, який включає отримання відгуку керівника та рецензії на дипломний проект, візи завідувача кафедри дизайну про допуск до захисту, проведення попереднього захисту на кафедрі, подання проекту до ЕК (за два дні до його захисту на засіданні ЕК).

6.3. Факультатив

Фізична культура

Основи професійного спілкування іноземною мовою

Курсовий проект

Курсовий проект з дисципліни «Дизайн-проектування одягу» – це самостійне навчально-наукове дослідження певної теми, що виконується з однієї або кількох навчальних дисциплін одного спрямування під керівництвом викладача на основі набутих бакалавром дизайну одягу знань та умінь. Курсовий проект спрямований на виявлення здатності бакалавра до самостійного осмислення проблеми, творчого, критичного її дослідження; до аналізу й систематизації наукових джерел; до застосування отриманих знань для вирішення практичних завдань за фахом.

Метою виконання курсового проекту є інтеграція отриманих бакалавром знань із циклів дисциплін загальної та професійної підготовки, демонстрація використання цих знань у галузі майбутньої професійної діяльності за фахом, формування професійного мислення та професійно значущих умінь і навичок.

Курсовий проект складається з наступних розділів:

1. Аналіз передпроектної ситуації.

В якому на основі розгляду соціальних, економічних та культурологічних аспектів функціонування об'єкта-аналогу актуалізується та обґрунтовується соціально-економічна потреба щодо розробки дизайн-об'єкта одягу. На основі осмислення всіх видів аналізу формулюються загальні риси майбутнього проектного образу об'єкту дизайну одягу як художньої моделі.

2. Формулювання проблем.

Формулюється в загальному вигляді основна проблема як наявність суперечностей між конкретними соціально-культурними та технічними функціями існуючого об'єкта та новими потребами в сучасних умовах, які необхідно вирішити для реалізації головної проблеми.

3. Побудова дизайн-концепції.

Формулюється проектна дизайн-концепція і художня модель за рахунок вербального та графічного відображення семантичної та функціональної структур моделі дизайн-об'єкта одягу на основі уявлення його проектного образу.

4. Вибір та обґрунтування та розробка пропозицій щодо дизайн-об'єкта одягу.

Використовуючи результати аналізу, існуючі нормативні та інші інформаційні матеріали щодо аналогів, орієнтуючись на потенційних споживачів та перспективний окреслений комплекс функцій, за допомогою начерків, конструктивних схем, ескізів та рисунків, текстових пояснень пропонується, аргументується та візуалізується оптимальний варіант дизайн-об'єкта одягу.

5. Розробка ескізного дизайн-проекту.

За результатами передпроектного аналізу та дизайн-пропозицій щодо варіантів об'єкта проектування розробляється ескізний дизайн-проект об'єкта дизайн-проектування, що містить основні принципові дизайн-рішення, а також графічне та вербальне обґрунтування варіанту об'єкта.

6. Розробка рекламного дизайн-проекту.

На основі узгодженого ескізного дизайн-проекту об'єкта, використовуючи засоби проектно-графічної розробки, нормативної документації, розробити та обґрунтувати в кінцевому вигляді рекламно-графічне рішення дизайн-проекту одягу, яке зумовлює його внутрішню завершеність, гармонійність, і в образі якого розкрита ідейно-тематична основа проектного задуму.

6.4. АТЕСТАЦІЯ БАКАЛАВРА

На атестацію бакалавра дизайну одягу виноситься увесь нормативний зміст освітньо-професійної програми підготовки фахівця.

Атестація здійснюється Екзаменаційною комісією згідно з вимогами до атестації після завершення навчання і повного виконання навчального плану бакалавра на підставі оцінки рівня професійних знань, умінь та навичок, передбачених Стандартом вищої освіти для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, галузі знань 02 Культура і мистецтво за спеціальністю 022 Дизайн. Атестація бакалавра дизайну одягу здійснюється у вигляді публічного захисту бакалаврської роботи, виконаної протягом 8-го семестру.

Екзаменаційна комісія, визначає якість професійної підготовки кожного випускника на основі оцінювання якості виконання бакалаврської роботи.

У випадку неуспішного захисту бакалаврської роботи студенту видається академічна довідка про навчання за освітньо-професійною програмою «Дизайн одягу» без видачі диплому.

Заклад вищої освіти несе відповідальність за якість освітньої та професійної підготовки випускників згідно з чинним законодавством.

7. ПРАВА ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Комунальний заклад вищої освіти «Хортицька національна навчально-реабілітаційна академія» Запорізької обласної ради має право:

- збільшувати обсяг годин нормативних і вибіркового дисциплін за рахунок різниці між загальним обсягом та обов'язковим;
- визначати обсяг роботи бакалавра з викладачем і самостійної роботи згідно з «Положенням про організацію освітнього процесу»;
- формувати відповідно до професійного спрямування цикл дисциплін професійної підготовки із вибіркового навчальних дисциплін загальним обсягом не менше, ніж визначено для цього циклу;
- складати структурно-логічну схему, навчальний план, які визначають перелік та обсяг навчальних дисциплін, послідовність їх вивчення.