

КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД ВИЩОЇ
ОСВІТИ
«ХОРТИЦЬКА НАЦІОНАЛЬНА НАВЧАЛЬНО-РЕАБІЛІТАЦІЙНА
АКАДЕМІЯ» ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ
Факультет мистецтва та дизайну

ДОПУЩЕНО ДО ЗАХИСТУ
Протокол засідання кафедри
дизайну від «__»
_____ 2020 року № __
Завідувач кафедри к.п.н., доцент
_____ Н.В. Дерев'янку

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
до бакалаврської роботи
«Серія соціальних плакатів «Мистецтво брехні»

Виконала: студентка 4 курсу,
освітньо-професійної
програми Графічний дизайн
зі спеціальності 022 Дизайн
Ніц Дар'я Олександрівна

Наук. керівник:
Професор, заслужений діяч мистецтв
України Черкесова І.Г

Запоріжжя
2020

КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«ХОРТИЦЬКА НАЦІОНАЛЬНА НАВЧАЛЬНО-
РЕАБІЛІТАЦІЙНА АКАДЕМІЯ»
ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ

Факультет мистецтва та дизайну

Кафедра дизайну

Освітньо-професійна програма Графічний дизайн

Спеціальність 022 Дизайн

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Зав. кафедри дизайну

Дерев'янку Н.В.

« » 20 року

ЗАВДАННЯ НА БАКАЛАВРСЬКУ РОБОТУ

Ніц Дар'ї Олександрівни

1. Тема бакалаврської роботи : «Серія соціальних плакатів «Мистецтво брехні». Затверджена наказом по академії від 18.10.2019 № 206.
2. Термін здачі студентом бакалаврської роботи 14 червня 2020 року.
3. Вихідні дані бакалаврської роботи:
 - проєкт бакалаврської роботи;
 - робота в матеріалі (або оригінал-макет);
 - пояснювальна записка;
 - презентація до публічного захисту;
 - цифровий варіант бакалаврської роботи (проєкт, макет, записка, презентація).

Зміст пояснювальної записки: Завдання на проєкт. Реферат. Зміст. Вступ. Розділ 1. Загальні відомості з проєктування соціальних плакатів, сучасні тенденції соціальних плакатів, аналіз аналогів.

4. . Розділ 2. Художньо-графічне рішення серії соціальних плакатів «Мистецтво брехні»: зміст та аргументація концепції серії соціальних плакатів; етапи створення серії соціальних плакатів; економічна частина проектування та друку серії соціальних плакатів «Мистецтво брехні»; заходи з безпеки життєдіяльності та протипожежної техніки в процесі проектування. Висновки. Список використаних джерел. Додатки.
5. Перелік електронного матеріалу: презентація_ніц, цифровий варіант записки до бакалаврської роботи (бакалавр_записка_ніц_).
6. Консультанти по бакалаврській роботі із зазначенням розділів роботи, що стосується їх:

Розділ	Консультант	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
Розділ 2	Клімова Л. М.		

6. Дата видачі завдання 15 квітня 2020 року.

Студентка _____ Ніц Д.О.

Керівник _____ професор. Черкесова І.Г.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ П/п	Назва етапів бакалаврської роботи (проєкту)	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1	Визначення теми, об'єкту дослідження, мети завдання, концепції вирішення. Збір аналогів, аналіз недоліків і позитивних рішень путівників, як рекламних поліграфічних видань. Пошук концепції, перегляд та затвердження напряму художньо-графічного рішення майбутньої путівника.	15.04.2020	

2	Графічні пошуки варіантів ілюстративного ряду, стилістики та кольорової гами плакатів. Концептуальні ескізи. Робота над 1-им розділом Пояснювальної записки. Затвердження концепції.	10.05.2020	
3	Робота над композиційною частиною соціального плаката	31.05.2020	
4	Виконання оригінал-макету плакатів, оформлення проєкту бакалаврської роботи та доопрацювання пояснювальної записки. Виконання презентації доповіді.	07.06.2020	
5	Попередній захист бакалаврської роботи. Допуск до захисту.	14.06.2020	

Розглянуто і схвалено кафедрою дизайну
 Протокол № ___ від « ___ » ____ 20__ р.

Завідувач кафедри дизайну _____ канд. мист. Дерев'янка Н.В.

Студент _____ Ніц Д.О.

Керівник бакалаврської роботи _____ професор. Черкесова І.Г.

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка: 54 с., 1 табл., 25 рис., 8 джерел, 1 додатки.

Об'єктом дослідження виступає сутність брехні її прояви.

Мета роботи — розробити серію соціальних плакатів на тему «Мистецтво брехні».

Для досягнення мети було обрано два методи дослідження: аналітичний та експериментальний. Аналітичний метод допоміг ознайомитись з різними літературними джерелами та проаналізувати звідки виникає брехня, та як виховати чесне покоління. Експериментальний метод допоміг розробити тест для студентів хортицької академії, для визначення проценту чесних дітей.

Бакалаврська робота розповідає про історію становлення плаката і згодом соціального плаката. Сучасні тенденції плакатного мистецтва, опис аналогів соціальних плакатів. В другій частині описана сама робота над розробкою серії соціальних плакатів. Калькуляція дипломної роботи та техніка безпеки роботи за комп'ютером. Висновок та списки використаної літератури.

КЛЮЧОВІ СЛОВА

ПЛАКАТ, СОЦІАЛЬНИЙ ПЛАКАТ, РЕКЛАМНИЙ ПЛАКАТ, ПОСТЕР, ВИСТАВКОВИЙ ПЛАКАТ, ТЕАТРАЛЬНИЙ ПЛАКАТ, МЕТАФОРА, АЛЕГОРІЯ, АНАЛІТИЧНИЙ ПЛАКАТ, QR-КОД, КОМПОЗИЦІЯ, АВТОРИТАРНЕ ВИХОВАННЯ, БРЕХНЯ, ВИДИ БРЕХНІ.

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ВІЗУАЛІЗАЦІЇ СОЦІАЛЬНОГО ПЛАКАТУ	5
1.1. Загальні відомості з проєктування соціальних плакатів	5
1.2. Сучасні тенденції візуалізації елементів соціального плакату	10
1.3. Аналіз аналогів соціальних плакатів	15
РОЗДІЛ 2. КОМПЛЕКСНЕ ХУДОЖНЬО-ПРОЄКТНЕ РІШЕННЯ (ПРОЄКТНА ПРОПОЗИЦІЯ) СЕРІЇ СОЦІАЛЬНИХ ПЛАКАТІВ НА ТЕМУ: «МИСТЕЦТВО БРЕХНІ»	25
2.1. Зміст та аргументація концепції соціальних плакатів «Мистецтво брехні».....	25
2.2. Проєктування та практичне виконання серії соціальних плакатів «Мистецтво брехні»	30
2.3. Економічна частина виконання серії соціальних плакатів «Мистецтво брехні»	45
2.4. Заходи з безпеки життєдіяльності та протипожежної техніки в процесі проєктування.....	50
ВИСНОВКИ	55
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	57
ДОДАТКИ	

ВСТУП

Актуальність теми дослідження серії соціальних плакатів за темою «Мистецтво брехні». Одним з найбільш яскравих явищ сучасної образотворчої культури, є плакат. Він – невід'ємна частина розгалуженого комунікативного поля, що оточує сучасну людину. Сьогодні кожна людина може бути схильною до брехні та обману, а найголовніше вона піддається цьому, мало не щодня. Будь то брехня як приховання істини для приховування «темних» справ інших людей, або як приховування фактів, чи брехня на благо. Все це оточує нас, і здавалося б, люди повинні прагнути застерегти себе від цього, чи хоча б зменшити кількість обманів.

Тому за головну мету ми поставили розробити серію соціальних плакатів, які висвітлять цю проблему. Кожен плакат буде розкривати сутність брехні, види брехні. Розкрити звідки береться брехня, та як уникнути людей, що постійно обманюють.

Ідея дипломної роботи на тему: «Мистецтво брехні» полягає в тому, щоб показати глядачу сутність брехні її види і звідки вона бере початок.

Мета роботи — розробити серію соціальних плакатів на тему «Мистецтво брехні».

Досягнення мети дипломної роботи передбачає виконання таких завдань:

- пошук та конструктивний аналіз прикладів соціальних плакатів;
- дослідження історії розвитку соціального плакату;
- пошук головної ідеї, розробка концепції та засобів її візуалізації;
- розробка художньо-графічного рішення серії плакатів «Мистецтво брехні».

Проєкт розрахований на широку аудиторію: активну молодь (від 16 років) та старше покоління. Упровадження соціального плакату в

різноманітні галузі всесвітньої практики свідчить про його актуальність і перспективність у сфері суспільних комунікацій.

Бакалаврська робота складається з пояснювальної записки до курсового проекту, поліграфічної продукції у вигляді друкованого плакату 800x1200 мм. Пояснювальна записка складається з вступу, двох основних розділів та висновків. Загальний обсяг роботи 54 сторінок: основний текст – 41 сторінок, додатки – 13 сторінки.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ВІЗУАЛІЗАЦІЇ СОЦІАЛЬНОГО ПЛАКАТУ

1.1. Загальні відомості з проєктування соціальних плакатів

Рекламні повідомлення людству відомі ще з часів Давніх Єгипту, Греції та Риму. Так, до нас дійшов рекламний текст давньоєгипетської гадалки, що знайшли під час розкопок давньоєгипетського міста Мемфіс: «Я, Ріно, з острова Крит, за волею богів тлумачу си».

У Давній Греції в Афінах була стіна вздовж шляху до місця поховань «Керамік». На ній писали різні оголошення про продаж певних товарів та призначали зустрічі.

У Давньому Римі часто рекламу розміщували на стінах міських будівель. Безладні графіті на вулицях римських міст псували їх зовнішній вигляд. Численні заборони не давали ніякого результату, тому влада вирішила створити спеціальні місця для розміщення рекламних оголошень. Це була вибілена частина стіни, розграфлена в клітинку, повідомлення на яких писались вугіллям. Пізніше ці місця отримали назву «альбумсами». Під час розкопок давньоримських міст Помпеї, Геркулануми і Стабії виявили теж настінні види реклами.

За допомогою плакату повідомляли про спектаклі і комерційні угоди. Вважається, що у 1482 році був надрукований перший плакат. Надрукував його торговець книгами Батдольд, як рекламу нового видання «Геометрії Евкліда». Ривком в послуги друку вважається 19 століття. У 1796 році німець Алоїз Зенефельдер винайшов спосіб друку. Він брав камінь, наносив на нього малюнок спеціальними хімічними фарбами і робив відбиток на папері. Такий спосіб друку значно полегшив в майбутньому процес друку, і звичайно ціна на друк дуже знизилась. Але до 1860 року плакати виготовлялись лише в чорному кольорі на білому або кольоровому фоні.

Саме слово плакат з'явилося в 19 столітті в Німеччині «dasplakat». В Англії та США він мав назву «poster» від слова «пошта». Франція вигадала слово «affiche»– афіша.

У 1838 році парижанин Годфруа Енгельманн вигдав хромолітографічний метод друку. За це досягнення він отримав нагороду у 2000 франків. Також в цей час російський художник Корнилій Якович Тромонін вже надрукував ілюстрації про князя Святослава тим же методом. Корнилій Тромонін почав першим видавати альбоми з кольоровими ілюстраціями. У 1865 році австрійський барон фон Рансонет винайшов метод фотохромолітографії. В цій техніці використовувалося три фарби: синя, жовта, червона. Завдяки такому обсягу фарб можливо було отримати майже будь-який колір. Так з'явився масовий тираж.



Рис. 1.1. Жюль Шере. Реклама пудри для жінок

Плакатний бум розпочався у другій половині XIX століття. Передовою країною в плакатному мистецтві стала Франція (рис. 1.1). Батьком плакату та композиції плакату вважається Жюль Шере. Він у 1866 році заснував першу літографію в місті Париж. Плакати Шере лаконічні з неймовірною композицією та гармонійно насичені графічним матеріалом. Послідовники Шере: Анрі Тулуз-Лотрек, А. Муха, С.Стейнлен, Е. Грассе, П. Боннар. Саме в цей період з'являється перша асоціація плакатистів в Англії.[1]

Наприкінці XIX століття плакатне мистецтво було визнано фактом «високого мистецтва», ініціатором виступила Росія. У 1897 році відкрилася Міжнародна виставка афіш. Цей захід відбувся в Петербурзі під

заступництвом «Товариства заохочення мистецтв». Ця виставка зробила великий внесок на становлення плакатного мистецтва в Росії. Там зібралось 700 творів з 13 країн. Німеччина представила 100 робіт, Франція – 200, США – 100, Росія – 28 плакатів.

Події першої половини ХХ століття свідчать про те, що плакат відіграв важливу роль в соціальній рекламі. В той час влада використовувала соціальний плакат для керування соціумом. Вважається, що соціальна реклама виникла у США в 1906 р., коли громадська організація «Американська цивільна асоціація» створила перші плакати, що закликали до захисту Ніагарського водопадку від дій енергетичних компаній.

Саме тоді сформувалася ідея соціального плакату – змінити ставлення людей до глобальних проблем. Також потрібно охопити періоди Першої і Другої світових війн, адже плакати в цей час мали майже одну мету і пропаганду. На плакатах були зображення ворогів, інформування щодо подій та заклик до патріотів країн. У другій половині ХХ століття в плакатному мистецтві приходять нововведення, а саме текст займає більшу частину простору плакату.

На початку ХХІ століття соціальний плакат перетворюється на необхідний атрибут нашого життя та займає велике місце в проведенні соціальної політики. Згодом плакат посідає дуже важливе місце в мобілізації радянського народу на соціалістичне будівництво, на боротьбу проти ворогів СРСР. У 1939-45-ті роки, плакат виконував агітаційну роль та згуртовував народ під єдине радянське гасло (рис. 1.2). Радянські плакати допомагали долати фізичні й душевні муки, голод і холод, захищати свою країну та йти до перемоги [2].

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

Основна:

1. Шевченко В. Я. Композиція плакатаИзд. "Колорит", Харьков, 2004. - 123 с [1]
2. Гладун О.Д. К национальному вопросу в визуальном языке графического дизайна // Строгановские чтения. Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Материалы межвузовской научно-практической конференции. — М., Московская государственная художественно-промышленная академия имени С.Г. Строганова, 2010. — С. 196—199. [2], [3],[4].
3. Калашшкова О.А. Зображальний аспект візуальної мови графічного дизайну (на матеріалі плаката): 17.00.07. — Х., 2011. — 20 с.
4. Куленко М. Основиграфічного дизайну: підр. Київ: Кондор, 2006. 492 с.

Додаткова:

1. Архипов В.Є. «Принцип ефективності менеджменту та маркетингу» В.Є. Архипов - М., 1998. - 270 с.
2. Словник з дизайну. Уклад. і голов. ред. В. Т. Бусел. Київ, 2001. 1440 с.
3. Гаррі Картер: Ефективна реклама. Гаррі Картер-М.: Прогрес, 1991. - 280с.
4. Яремків М. Композиція. Творчі основи зображення: навчальний посібник. Тернопіль: Підручники і посібники, 2007. 112 с.

ДОДАТКИ

Додаток А



Рис. 1.1. початкові ескізи авторитарне виховання



Рис. 1.2 брехня на благо «кохана ти зовсім не товста»



Рис. 1.3. жіноча брехня

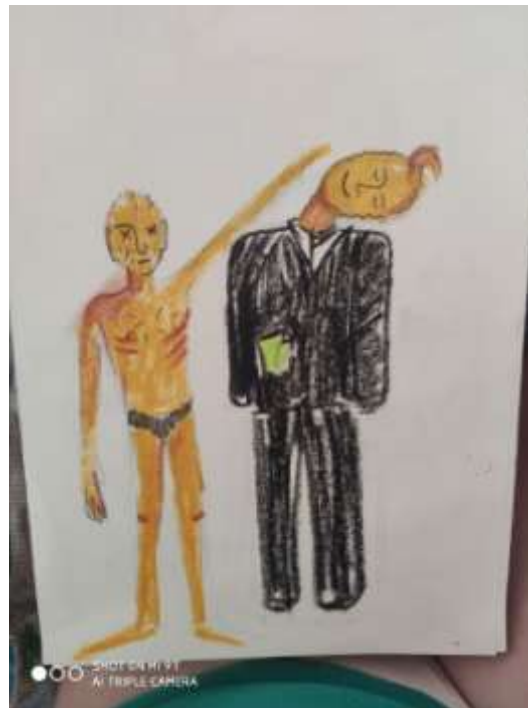


Рис. 1.3. чоловіча брехня

Рис. 1.4. дитячі іграшки



Рис. 1.5. брехня на спасіння



Рис. 1.6. авторитарне виховання



Рис. 1.7 брехня не врятує



Рис. 1. 8 зруйнуй вежу брехні



Рис. 1.9 початкові ескізи плакату «Все таємне рано чи пізно впливає»



Рис. 2. 1 Почати казати правду ніколи не пізно



Рис. 2.2 З маленької брехні виростає велика



Рис. 2.3 Вихід є завжди



Рис. 2.4 Початкові ескізи плакату «Солодка брехня»



Рис. 2.5 Остаточний варіант плакату «Авторитарне виховання»



Рис. 2.6 Остаточний варіант плакату «Брехня на спасіння»



Рис. 2.7 Остаточний варіант плакату «Від брехні врятує правда»



Рис. 2.8 Остаточний варіант плакату «Досить блукати у власній брехні»



Рис. 2.9 Остаточний варіант плакату «Зруйнууй вежу брехні»



Рис. 3.1 Остаточний варіант плакату «Брехня конструкція не надійна»



Рис. 3.2 Остаточний варіант плакату «Брехня залишається брехня, скільки не маскуй»



Рис. 3. 3 Остаточний варіант плакату «Потворна брехня»



Рис. 3.4 Соціальні плакати в виставковому залі



Рис. 3. 5 Соціальні плакати в метро



Рис. 3. 6 Серія соціальних плакатів в виставковому залі