

КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«ХОРТИЦЬКА НАЦІОНАЛЬНА НАВЧАЛЬНО-РЕАБІЛІТАЦІЙНА АКАДЕМІЯ»
ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ
Факультет мистецтва та дизайну

ДОПУЩЕНО ДО ЗАХИСТУ
Протокол засідання кафедри дизайну
від «___» _____ 2020 року № ___
Завідувач кафедри к.п.н., доцент

_____ Н.В. Дерев'янку

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до бакалаврської роботи

«Графічне рішення серії плакатів «Боротьба зі шкідливими звичками»

Виконала: студентка 4 курсу,
освітньо-професійної програми
Графічний дизайн
зі спеціальності 022 Дизайн
Федотова Кристина Володимирівна

Наук. керівник:
кан. мист. Черкесова І. Г.

Запоріжжя
2020

КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«ХОРТИЦЬКА НАЦІОНАЛЬНА НАВЧАЛЬНО-РЕАБІЛІТАЦІЙНА АКАДЕМІЯ»
ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ

Факультет мистецтва та дизайну
Кафедра дизайну
Освітньо-професійна програма Графічний дизайн
Спеціальність 022 Дизайн

ЗАТВЕРДЖУЮ:
Зав. кафедри дизайну
Дерев'яно Н. В. _____
« ___ » _____ 20__ року

ЗАВДАННЯ
НА БАКАЛАВРСЬКУ РОБОТУ

Федотова Кристина Володимирівна

1. Тема бакалаврської роботи: «Боротьба зі шкідливими звичками». Затверджена наказом по академії від 10.06.2020 № 206.
2. Термін здачі студентом бакалаврської роботи 10 червня 2020 року.
3. Вихідні дані бакалаврської роботи:
 - проект бакалаврської роботи;
 - робота в матеріалі (або оригінал-макет);
 - пояснювальна записка;
 - презентація до публічного захисту;
 - цифровий варіант бакалаврської роботи (проект, макет, записка, презентація).
4. Зміст пояснювальної записки: Завдання на проект. Реферат. Зміст. Вступ. Розділ 1. Розробка плакатів «Боротьба зі шкідливими звичками». сучасний стан і тенденції розвитку путівників; аналіз аналогів путівників. Розділ 2. Художньо-графічне рішення: зміст та аргументація концепції; етапи створення рекламно-інформаційного видання; економічна частина проектування та друку плакатів «Боротьба зі шкідливими звичками»; заходи з безпеки життєдіяльності та протипожежної техніки в процесі проектування. Висновки. Список використаних джерел. Додатки.
5. Перелік електронного матеріалу: презентація (*презентація.pptx*), цифровий варіант записки до бакалаврської роботи (*бакалавр_записка.docx*).
6. Консультанти по бакалаврській роботі із зазначенням розділів роботи, що стосується їх:

Розділ	Консультант	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
Розділ 2	Клімова Л. М.		

6. Дата видачі завдання 15 квітня 2020 року.

Студентка _____ В.К.Федотова

Керівник _____ канд. мист. І. Г.Черкасова

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ П/п	Назва етапів бакалаврської роботи (проєкту)	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1	Визначення теми, об'єкту дослідження, мети завдання, концепції вирішення. Збір аналогів, аналіз недоліків і позитивних рішень путівників, як рекламних поліграфічних видань. Пошук концепції, перегляд та затвердження напряду художньо-графічного рішення майбутньої путівника.	15.04.2020	
2	Графічні пошуки варіантів ілюстративного ряду, стилістики та кольорової гами брошури. Концептуальні ескізи. Робота над 1-им розділом Пояснювальної записки. Затвердження концепції.	10.05.2020	
3	Робота над ілюстративним рядом, виконання в техніці акварелі. Верстка путівника.	31.05.2020	
4	Виконання оригінал-макету путівника, оформлення проєкту бакалаврської роботи та доопрацювання пояснювальної записки. Виконання презентації доповіді.	07.06.2020	
5	Попередній захист бакалаврської роботи. Допуск до захисту.	14.06.2020	

Розглянуто і схвалено кафедрою дизайну

Протокол №__ від «__» ____ 20__ р.

Завідувач кафедри дизайну _____ канд. мист. О.Ю. Залевська

Студент _____ В.К.Федотова

Керівник бакалаврської роботи _____ канд. мист. І. Г.Черкасова

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка: 46с., 3 табл., 6 рис., 52джерел, 1 додатки.

Об'єкт дослідження: серія соціальних плакатів.

Мета роботи: розробити плакати «Боротьба зі шкідливими звичками» яким можна донести проблематику, та її прояв в суспільстві.

Методи дослідження: виявити вплив даної тематики, знайти й ознайомитись, й зрозуміти як донести дану тему в графічному варіанті.

В проект входять Реферат. Зміст. Вступ. Розділ 1.Розробка плакатів «Боротьба зі шкідливими звичками». сучасний стан і тенденції розвитку путівників; аналіз аналогів путівників. Розділ 2. Художньо-графічне рішення: зміст та аргументація концепції; етапи створення; економічна частина проектування та друку плакатів «Боротьба зі шкідливими звичками»; заходи з безпеки життєдіяльності та протипожежної техніки в процесі проектування. Висновки. Список використаних джерел. Додатки.

Висновок такий, робота було розроблена цілісною, мета досягнена.

КЛЮЧОВІ СЛОВА: СЕРІЯ, СОЦІАЛЬНІ, ПЛАКАТИ, ВИКОНАВЕЦЬ, РОЗРОБКА, ДИЗАЙНЕР, РЕКЛАМНА, ПРОДУКЦІЯ.

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ СЕРІЇ ПЛАКАТІВ СОЦІАЛЬНОГО НАПРЯМКУ	5
1.1. Загальні розвиток плакату, та його розвиток у графічному плані	5
1.2. Сучасні тенденції плакату, та його місце у суспільстві	11
1.3. Аналіз аналогів оригінально розроблених графічних зображень.....	17
РОЗДІЛ 2. ХУДОЖНЬО-ПРОЄКТНЕ РІШЕННЯ ТА ЙОГО РЕАЛІЗАЦІЯ У ЖИТТЯ , СЕРІЯ СОЦІАЛЬНИХ ПЛАКАТІВ.....	25
2.1. Аргументація концепції плакатів.....	26
2.2. Проектування та практичне виконання плакатної серії.....	32
2.3. Економічна частина розробки проекту	35
2.4. Заходи з безпеки життєдіяльності та протипожежної техніки в процесі проектування.....	38
ВИСНОВКИ	44
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	47
ДОДАТКИ	

ВСТУП

Актуальність серії плакатів «Боротьба з шкідливими звичками» для того щоб боротися з негативними якостями людини. Робота розроблена за допомогою використанням сучасного обладнання, ідеї, концепції. Основні ключові функції проекту - вивчення проблематики, і правильне при піднести людям інформацію, яка їх зацікавить, і емоційний контакт зі споживачем є дуже важливим, для такого виду розробки

Проект ділиться на сім плакатів, кожен чіпляє ті теми які не кожному можуть бути приємними, але якщо їх ігнорувати не чого не зміниться, а плакат це м'яка форма інформації без перенасичення зайвого тексту, для Краще засвоєння.

Ідея курсового проекту це розробити плакати в єдиній стилістиці, композиційно правильно розмістити всі об'єкти, знайти композиційну рівновагу у даній роботі та проаналізувати подібні розробки авторів для покращення кінцевого концепції соціально-рекламної продукції.

Мета курсового проекту донести графічно інформацію, про проблематику в суспільстві, особливості роботи і розробка проекту, який буде лаконічним, і доступним для споживача інформаційна, шляхом розробки серії плакатів.

Для досягнення мети були поставлені такі завдання:

- дослідити відомості соціальних плакатів;
- проаналізувати приклади графічно розроблених плакатів;
- сформулювати концепцію візуалізації для серії соціально-рекламних плакатів «Боротьба з шкідливими звичками»;
- виконати пошукові, робочі ескізи соціального плаката для серії соціально плакатів «Боротьба з шкідливими звичками»
- розробити серію плакатів Проект розрахований на різний шар людей, тому що кожен плакат має свою аудиторію. Соціальний плакат з кожного роком стає все популярнішим у світі, в Україні на

поступово але впевнено розвивається цей вид плаката. В проектних роботі буде 7 графічних плакатів в єдиному стилі.

Курсовий проект складається з пояснювальної записки до курсового проекту, поліграфічної продукції серія плакатів. Пояснювальна записка складається з вступу, двох основних розділів і висновків. Загальний обсяг роботи 56 сторінок: основний текст - 46 сторінок, додатки - 1

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ СЕРІЇ ПЛАКАТІВ СОЦІАЛЬНОГО НАПРЯМКУ

1.1. Загальні розвиток плакату, та його розвиток у графічному плані

Сторіччя тому оповіщення жителів країни або міста проводилося через систему глашатаїв, так і вивішуванням на стінах фортець і палаців правителів, тканинах і рукописних і мальованих текстів з відповідними вказівками. Згадки про це ми зустрічаємо в таких древніх (більше кількох тисяч років) книгах, як Старий Завіт (історія єврейського народу від створення світу до Різдва Христового), Махабхарата (індійський епос). У житті суспільства того часу використовувалося наочна агітація у вигляді прапорів, камінні таблиці, указів, виконаних в різній образотворчої формі.

Є свідчення того, що вивіски і плакатні артефакти сходять до Стародавнього Єгипту, коли власник бізнесу вирізав свою професію на стороні свого магазину або в Стародавньому Римі, коли лазні і таверни були відзначені теракотовими плитами з текстом і символами, щоб вказати, які дії відбувалися всередині.

Процес розміщення намальованих від руки публічних рекламних інформаційних листівок можна простежити до глибокої давнини.

Десь у другій половині 16-го століття по всій Європі міський глашатай стали замінювати на друковані оголошення. В основному це були текстові чорно-білі роботи ранні форми плакатного виробу.

Назва «плакат» походить від нім. Plakat, від французького Placard - афіша, оголошення, від plaquer – наліплювати та прикріпляти.

У Великобританії один з найбільш ранніх відомих прикладів друкованої реклами датується тисячі чотириста сімдесят сім роком.

Плакат вважеться одним з самих молодих видів мистецтва, остаточно склався в кінці XIX століття, коли з'явилося можливість відтворення текстів і зображень, хоча б малим тиражами. Розробка нових методів друку, таких як літографія в 1796 році, за яким незабаром послідувала хромолітографія, Алоїз Сенефеладер минулих шлях до більш швидким і простим методам масового виробництва.

Використовувалися ранні плакати головним чином в інформаційних цілях, а так же рекламних матеріалах і культурних заходах, таких як театральні вистави та танці. Театральні компанії і книговидавці в Парижі і Лондоні були першими, хто використав цей плакат. Плакати були дуже великими і створювалися так, щоб бути зрозумілими і при цьому на деякій відстані.

Французькому художнику Жюль Шері (1836-1932) приписують виробництво перших кольорових плакатів в 1866 році, він розбив дизайн на окремі кольори, які були нанесені на окремих каменях, а потім накладені в процесі друку. Шері також включив мальовану напис, яка привела інноваційної та оригінальною друкарні і більш уніфікованого дизайну в цілому. Його плакати мали легкість і почуття руху, які полонили увагу публіки, Жюль Шері створив безліч захоплюючих плакатів між 1860-ми і 1890-ми роками, які зображували яскравих паризьких виконавців і сцени нічного життя і просували театральні постановки.

У той же час, коли Шері був на піку своєї популярності Анрі де Тулуз-Лотрека було доручено створити свій перший і найвідоміший плакат: шедевр з трьох аркушів рекламує Мулен Руж, найвідоміший танцювальний театр Парижа. «Bal du Moulin Rouge», 1889- кольорова літографія, на якій зображені жінки, одна з яких верхи на коні, вабить глядача відвідати Мулен Руж (плакат розроблений для популяризації французької танцівниці Джейн Авріль. Плакати художника такого як Анрі де Тулуз-Лотрека 1890-х років

були відомі своєю виразною природою, гумором і характерними яскравими фарбами і контурами.

У Росії першим плакатом являються лубочні невеличкі картинки 1812 року. У них була спроба об'єднати текстову форму та зображення в одне ціле. На кінці XIX століттях плакат офіційно був признаний фактом якщо і не «високого мистецтва», то культурно признаний. Росія вступила зачинателем.

У Петербурзі в 1897 році з'явилась нова виставка такої продукції як афіша, міжнародного рівня. Було вперше введено такий жанр, як афіша на громадський огляд. На виставці було надано 700 авторських творів, та прийняло участь 13 країн. Російський Розділ вклав у вставку 28 авторських витворів.

В XIX та на початку XX століть головну роль здобула Франція, у розвитку плакатного мистецтва. В ті роки плакат набував функції в основному рекламно-промислового характеру й мав зв'язок з конкуренцією капіталістичних підприємств. У Росії також з'явився торговельний і рекламний плакат.

Через своїх функціональних особливі характерні риси плакат став найдемократичнішим мистецьким видом, він має вирішувати декілька завдань специфічного напрямку.

В першу чергу треба зацікавити глядача, щоб він хотів звернути на це свою увагу. Для цього годиться все: розмір чим більший тим краще, яскравий колір та насичення, гострий й прямий текст, зачепити несподіваною плямою і ритмові повторення.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

Основна:

1. Джон Кліффорд /Ікони графічного дизайну / [переклад з англ. А. В. Захарова]. - Москва: ескімо, 2015. 240 с. іл.
2. Історія гравюри і літографії в Росії. Москва; Петроград: Державне видавництво, 1923. 220 с.з ілюстраціями. У видавничій друкованій обкладинці
3. Тетяна Чулюскіна /Буква до букви. Леттерінг для початківців/ Виробник Манн, Іванов і Фербер 2018. 112 с. іл.
4. Ф.Клівер /Чому вас не навчать в дизайн-школі / [Пер. з англ. О. Перфільєва]. —М.: РІПОЛ Класик, 2015. 224 с. іл.
5. Heather Darcy Bhandari and Jonathan Melber /ART-WORK. як стати успішним художником / 2009 року. Вперше опубліковано Free Press a Division of Simon & Schuster, Inc. Видання російською мовою, переклад, оформлення. ТОВ "Альпіна Паблішер", 2016. 288 с. іл.

Додаткова:

1. Смирнов – М.: Книга на вимогу, видавництво: Плакат /Шрифт і шрифтовий плакат / 1977. 184 с. іл.
2. Толстая Т. Н./Російський плакат. Вибране / укладачі: Снопков П. А., Снопков а. є., Шклярук А. Ф., 2014. 176 с., 181 іл.
3. Михайленко В., Яковлєв М. Основи композиції (геометричні аспекти художнього формотворення). Київ: Каравела, 2004. 304 с.
4. Гомбріх Ернст / Історія мистецтва / М.: Мистецтво-XXI століття, 2013. 688 с. іл.

5. Демпсі Е. / стилі, школи, напрямки. Путівник по сучасному мистецтву / 2008. 303 с. іл.
6. Єфімов В.В., Рік: 2006 /Мова: Російські великі шрифти. Шість з тридцяти.М.: ПараТайп, 2006. 184 с. іл.
7. Головач Владислав / Культура дизайну / 2016. 80 с. іл.
8. Кліффорд Джон / Ікони графічного дизайну / м.: Ексмо, 2014. 240 с. іл.
9. В.Папанек /Дизайн для реального світу/ Видавництво: Д. Аронов; 2004. 416 с. іл.
10. Геращенко Л. /Психологія реклами / Видавництво: АСТ: Астрель, 2006. 298 с. іл.
11. Олег Ткачов / Visual бренд. Притягуючи погляди споживачів / Видавництво: Альпіна Паблішер; 2014. 232 с. іл.
12. Річард Пулін / школа дизайну. Шрифт. Практичне керівництво для студентів і дизайнерів / [переклад: Петрова Е] Видавництво: Манн, Іванов і Фербер; 2020. 236 с. іл.
13. Філл, Філл / Шедеври. Живопис, архітектура, дизайн / Видавництво: Колібрі; 2019. 512 с. іл.
14. Глинтерник, Елеонора Михайлівна /Реклама в Росії XVIII-першої половини ХХ століття: досвід ілюстрованих нарисів: [худож. Е. П. Гаврилов]. - Санкт-Петербург: АВРОРА, 2007. - 359 с. іл.
15. Хеллер с., Чваст с. / еволюція графічних стилів. Від вікторіанської епохи до нового століття/ [Пер.з англ. І. Форонова]. М. 2015.- 320 с.: іл.
16. Ходж Сюзі / 50 ідей, про які потрібно знати / Видавництво: Фантом Пресс; 2010. 206 с. іл.
17. Ренд П. / думки про дизайн / Видавництво Пітер СПб; 2016. 96 с. іл.
18. Фиелл Ш., Фиелл П. /Енциклопедія дизайну. Концепція. Матеріал. Стилi / серія: ICONS; 2008. 192 с. іл.

19. Луптон Е., Філіпс Дж. / Графічний дизайн. Базові концепції / Видавництво: СПб.: Пітер; 2017. 256 с. іл.
20. Сьюзі Ходж / головне в історії мистецтв. Ключові роботи, теми, напрямки, техніки/ Видавництво: міф; 2018. 224 с.: іл.
21. Моріс Саатчі/ зухвала простота думки / [Перекладач: Катерина Луцька] Видавництво: Манн, Іванов і Фербер; 2013. 128 с.
22. Роберт Чалдіні. / Психологія впливу. Як навчитися переконувати і домагатися успіху/: Ексмо; Москва; оригінал: RobertCialdini,/Influence:The Psychology of Persuasion / [переклад: Олег с.Епімахов];2016. 416 с. іл.
23. Девід Огілві / Огілві про рекламу / Пер. з англ. А.Гостєва і т. Новікової.- 2-е вид. М.: Мані Іванов і Фербер; ескімо, 2013. 240 с. іл.
24. О'квін Д. /додрукарська підготовка. Керівництво дизайнера. Довідкове керівництво для дизайнерів і операторів друку / Видавництво Вільямс; 2003. 536 с. іл.
25. Марк Тангейт/ Всесвітня історія реклами / [перекладач: а. Зотагін, в. Ібрагімов], Видавництво: М.: Альпіна Паблішер 2008. 290 с. іл.
26. Ліндстром Мартін / Neuology: захоплююча подорож в мозок сучасного споживача/ Видавець: Ексмо, Москва; 2009. 49 с. іл.
27. Стіл, Джон./ Правда, брехня і реклама;/ [Пер.з англ. А. Стативки]. - Москва : секрети фірми, 2006 (Ульяновськ: Ульяновський Будинок друку). - 317 с.
28. Олексій Іванов / Реклама . Гра на емоціях / керівник проекту С. Турко., Коректор с.Мозальова; Комп'ютерна верстка м. Поташкін., Дизайн обкладинки Ю. Буга., А. Н.Іванов,2015, ТОВ «Альпіна Паблішер», 2016. 220 с. іл.
29. Роем Ден / візуальне мислення. Як "продавати" свої ідеї за допомогою візуальних образів / Пер.з англ. О. Медвідь м.: Мані, Іванов і Фербер, ескімо 2013. 300 с. іл.

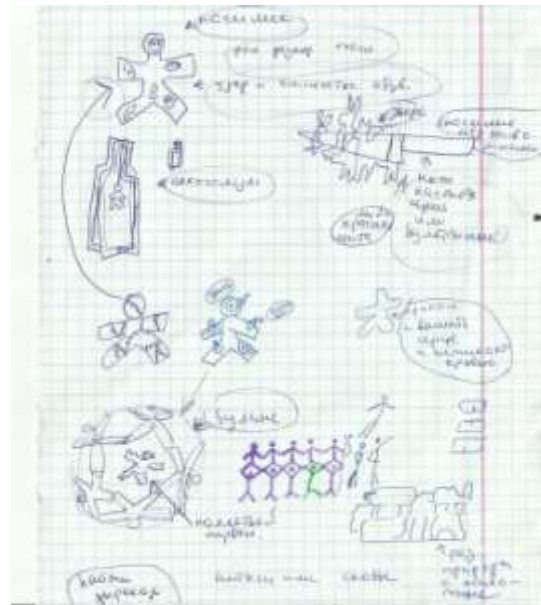
30. Рудольф Арнхейм/ мистецтво та візуальне сприйняття / видавництво "Прогрес"., [Переклад на російську мову зі змінами], «Прогрес», 1974. 391 с. іл.
31. Деян Суджич / мова речей / опубліковано англійською мовою Penguin Books Ltd у Великобританії; [Переклад з англійської Максим Коробочкін]
32. Редактор Ольга Калашникова., Дизайн серії Михайло Сметана, 2013. 40 с. іл.
33. Хел Фостер / Дизайн і злочин / Видавництво: V-A-Cpress., [переклад Дмитра Потьомкіна] 2014. 208 с. іл.
34. Теренс Конран / про колір / [переклад: Динара Халікова] 2017. 224 с. іл.
35. Конні Маламед/ тонкощі візуального дизайну для професіоналів / [Переклад а.Мороз], 2018. 336 с. іл.
36. Вілл Гомперц / незрозуміле мистецтво. Від Моне до Бенксі / [Перекладач: Ірина Литвинова], Видавництво:» Синдбад"; 2012. 530 с. 78 Іл.
37. Посилання Canva «Типи шрифтів: класифікація з шаблонами і прикладами». URL: https://www.canva.com/ru_ru/obuchenie/vidy-shriftov/.
38. Посилання Dizayne.ru «Композиція, її основні види і категорії». URL: <http://www.dizayne.ru/txt/3sozd0106.shtml>.
39. Посилання 1soc.ru «Ambient-рішення у сфері екології» URL: <https://1soc.ru/pages/view/118>.
40. Посилання Вікіпедія « Плакат» URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Плакат>.
41. Трушина а.в. знайомство з історією ПЛАКАТА і його ВИДАМИ // наукове співтовариство студентів XXI століття. Гуманітарні НАУКИ: зб. ст. по мат. XLVII міжнар. студ. науч.- практ. конф. № 10(47). URL: [https://sibac.info/archive/guman/10\(47\).pdf](https://sibac.info/archive/guman/10(47).pdf).
42. Посилання, bytudy.net «Історія соціального плакату» URL:https://bstudy.net/621108/sotsiologiya/istoriya_sotsialnogo_plakata.

43. Посилання vam.ac.uk «Коротка історія плаката» URL:
<https://www.vam.ac.uk/articles/a-short-history-of-the-poster>.
44. Посилання vam.ac.uk «Театральні афіші Ілюстрована історія»
URL: <https://www.vam.ac.uk/articles/theatre-posters-an-illustrated-history>.
45. Посилання posterhouse.org «Що таке плакат ?» URL:
<https://posterhouse.org/blog/what-is-a-poster/>.
46. Посилання Britannica.com «Плакат» URL:
<https://www.britannica.com/topic/poster>.
47. Ольга Яцюк/ основи графічного дизайну на базі комп'ютерних /
Правовласник: БХВ-Петербург; 2004. 350 С. 120 Іл.
48. Посилання livemaster.ru «Основи композиції в дизайні» URL:
<https://www.livemaster.ru/topic/1872451-osnovy-kompozitsii-v-dizajne>
49. Посилання driving-tests.org «Статистика водіння» URL:
<https://driving-tests.org/driving-statistics//>
50. Посилання ColorScheme.Ru «Назва кольору» URL:
<https://colorscheme.ru/color-names.html>.
51. Посилання rabotagrad.ru «Посадова інструкція дизайнера» URL:
<https://www.rabotagrad.ru/information/164/323>.

Етапи розробки серії плакатів на тему «Боротьба зі шкідливими звичками»



а)



б)

Рис. 1. Початкові ескізи а) перші начерки; б) варіації розробки





в)



г)

Рис. 2. Пошук композиції а) нахабство; б) алкоголізм; в) булінг; г) насилля.