

КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«ХОРТИЦЬКА НАЦІОНАЛЬНА НАВЧАЛЬНО-РЕАБІЛІТАЦІЙНА АКАДЕМІЯ»
ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ

Факультет мистецтва та дизайну

ДОПУЩЕНО ДО ЗАХИСТУ
Протокол засідання кафедри дизайну
від «__» _____ 2020 року № __
Завідувач кафедри к.п.н., доцент

_____ Н.В. Дерев'янку

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до бакалаврської роботи

«Розробка серії плакатів на тему: «Проти жорстокого поводження з тваринами»»

Виконала: студентка 4 курсу,
освітньо-професійної програми
Графічний дизайн зі
спеціальності 022 Дизайн
Бондаренко Марина Віталіївна

Науковий керівник:
Професор, заслужений діяч мистецтв
України
Черкесова І.Г.
Консультант ст.викладач
Клімова Л.М.

Запоріжжя
2020

КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«ХОРТИЦЬКА НАЦІОНАЛЬНА НАВЧАЛЬНО-
РЕАБІЛІТАЦІЙНА АКАДЕМІЯ»
ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ

Факультет мистецтва та дизайну

Кафедра дизайну

Освітньо-професійна програма Графічний дизайн

Спеціальність 022 Дизайн

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Зав. кафедри дизайну

Дерев'янку Н.В.

« » 20 року

ЗАВДАННЯ НА БАКАЛАВРСЬКУ РОБОТУ

Бондаренко Марини Віталіївни

1. Тема бакалаврської роботи: «Серія соціальних плакатів «Проти жорстокого поводження з тваринами». Затверджена наказом по академії від 18.10.2019 № 206.
2. Термін здачі студентом бакалаврської роботи 14 червня 2020 року.
3. Вихідні дані бакалаврської роботи:
 - проект бакалаврської роботи;
 - робота в матеріалі (або оригінал-макет);
 - пояснювальна записка;
 - презентація до публічного захисту;
 - цифровий варіант бакалаврської роботи (проект, макет, записка, презентація).

Зміст пояснювальної записки: Завдання на проект. Реферат. Зміст. Вступ.
Розділ 1. Загальні відомості з проектування соціальних плакатів, сучасні тенденції соціальних плакатів, аналіз аналогів.

4. Розділ 2. Художньо-графічне рішення серії соціальних плакатів «Проти жорстокого поводження з тваринами»: зміст та аргументація концепції серії соціальних плакатів; етапи створення серії соціальних плакатів; економічна частина проектування та друку серії соціальних плакатів ««Проти жорстокого поводження з тваринами»»; заходи з безпеки життєдіяльності та протипожежної техніки в процесі проектування. Висновки. Список використаних джерел. Додатки.
5. Перелік електронного матеріалу: презентація презентація Бондаренко 4курс, цифровий варіант записки до бакалаврської роботи (бакалавр_записка_бондаренко).
6. Консультанти по бакалаврській роботі із зазначенням розділів роботи, що стосується їх:

Розділ	Консультант	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
Розділ 2	Клімова Л. М.		

7. Дата видачі завдання 15 квітня 2020 року.

Студентка _____ Бондаренко М.В.

Керівник _____ професор. Черкесова І.Г.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ п/п	Назва етапів бакалаврської роботи (проекту)	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1	Визначення теми, об'єкту дослідження, мети завдання, концепції вирішення. Збір аналогів, аналіз недоліків і позитивних рішень аналогів. Пошук концепції, перегляд та затвердження наряду художньо-графічного рішення серії.	15.04.2020	
2	Графічні пошуки варіантів ілюстративного ряду, стилістики та кольорової гами плакатів. Концептуальні ескізи. Робота над 1-им	10.05.2020	

	розділом Пояснювальної записки. Затвердження концепції.		
3	Робота над композиційною частиною соціального плаката	31.05.2020	
4	Виконання оригінал-макету плакатів, оформлення проекту бакалаврської роботи та доопрацювання пояснювальної записки. Виконання презентації доповіді.	07.06.2020	
5	Попередній захист бакалаврської роботи. Допуск до захисту.	14.06.2020	

Розглянуто і схвалено кафедрою дизайну
 Протокол №__ від «__» ____ 20__ р.

Завідувач кафедри дизайну _____ канд. мист. Дерев'яно Н.В.

Студент _____ Бондаренко М.В.

Керівник бакалаврської роботи _____ професор. Черкесова І.Г.

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка: 61с., 4 табл., 61 рис., 18 джерел, 13 додатків.

Об'єкт дослідження: серія соціальних плакатів.

Мета роботи: створення макету дизайну соціальних плакатів серії, котрий відповідає вимогам щодо ефективного способу візуальної комунікації з глядачем, є оригінальним, зрозумілим та функціональним, таким що відповідає сучасним вимогам графічного дизайну.

Методи дослідження: теоретико-аналітичні (аналіз літератури з теми дослідження); узагальнюючі (опис, синтез); інтерпретації (пояснення); практичні (розробка макету дизайну плакатів серії).

У сучасному світі цивілізоване поводження з тваринами — показник розвитку суспільства. Для втілення в життя зоозахисної політики велике значення має пропагування гуманного поводження з тваринами. Складовою частиною такої політики є привернення уваги громадськості до означеної проблеми. Серія плакатів на тему протесту проти жорстокого поводження з тваринами якнайкраще відповідає цій задачі.

Отже, предметом бакалаврської роботи є розробка серії плакатів на тему: «Проти жорстокого поводження з тваринами».

Розробка включала в себе: формування єдиного стилю серії, що чітко доносить основну ідею, і створення дизайну семи плакатів відповідно конкретній тематиці.

Бакалаврська робота складається з проектно-графічної частини, оригінал-макетів плакатів серії, пояснювальної записки.

СОЦІАЛЬНИЙ ПЛАКАТ, ЖОРСТОКЕ ПОВОДЖЕННЯ, ТВАРИНИ, ЗООЗАХИСНА ПОЛІТИКА, УВАГА ГРОМАДСЬКОСТІ, ПРИЙОМИ ГРАФІКИ, ЕЛЕМЕНТИ ВІЗУАЛІЗАЦІЇ, АКТУАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ, ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ, КОНЦЕПЦІЯ, ПРОТОТИП, СИМВОЛІЗМ, ОБРАЗНІСТЬ, ЕМОЦІЙНА НАСИЧЕНІСТЬ, ІНТЕГРАЦІЯ.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ВІЗУАЛІЗАЦІЇ СОЦІАЛЬНОГО ПЛАКАТУ	5
1.1. Загальні відомості, історія розвитку соціального плакату	5
1.2. Сучасні тенденції візуалізації соціального плакату	9
1.3. Аналіз аналогів соціального плакату	18
РОЗДІЛ 2. ПРОЕКТНА ПРОПОЗИЦІЯ СЕРІЇ ПЛАКАТІВ НА ТЕМУ: «ПРОТИ ЖОРСТОКОГО ПОВОДЖЕННЯ З ТВАРИНАМИ»	26
2.1. Зміст та аргументація основної концепції серії плакатів на тему: «Проти жорстокого поводження з тваринами»	26
2.2. Проектування та практичне виконання серії плакатів на тему: «Проти жорстокого поводження з тваринами»	34
2.3. Економічна частина розробки дизайну серії плакатів на тему: «Проти жорстокого поводження з тваринами»	38
2.4. Заходи з безпеки життєдіяльності та протипожежної техніки в процесі проектування.....	39
ВИСНОВКИ	42
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	44
ДОДАТКИ	

ВСТУП

Соціальні плакати у наш час стали досить затребуваним видом друкованої продукції. Зазвичай соціальні плакати активно використовують у боротьбі з наркотиками, алкоголем і курінням. Соціальні плакати також широко задіяні у виступах проти усіх видів насильства та жорстокого поводження. Вони нагадують про необхідність оточувати турботою близьких, закликають до доброти, любові, протестують проти жорстокого поводження з тваринами.

Жорстоке поводження з тваринами — це не пов'язані з самообороною дії людини, що наносять шкоду тваринам, викликають у них фізичні або психічні страждання. Жорстокість полягає не лише в заподіянні тварині болю, але і у залякуванні, поставленні тварин у небезпеку, залишенні їх у ситуації, що викликає надмірні чи невиправдані страждання, залишенні домашніх тварин без нагляду.

У наш час ставлення до тварин визначає ступінь цивілізованості суспільства. Зараз необхідні постанови про захист тварин від усіх проявів жорстокості приймаються на міжнародному рівні, задіюється волонтерський рух, створюються численні організації: ISPA – Міжнародне товариство захисту тварин (створене у 1959 році), Всесвітня федерація захисту тварин. У 1981 році вони об'єднались у Всесвітнє товариство захисту тварин.

Для втілення в життя зоозахисної політики велике значення має пропагування гуманного поводження з тваринами. Складовою частиною такої політики є привернення уваги громадськості до означеної проблеми. Серія плакатів на тему протесту проти жорстокого поводження з тваринами якнайкраще відповідає цій задачі.

Саме тому темою дипломної роботи було обрано розробку серії плакатів на тему: «Проти жорстокого поводження з тваринами».

Тема відзначається актуальністю, оскільки в сучасному світі цивілізоване поводження з тваринами — показник розвитку суспільства.

Ідея проекту полягає у тому, щоб нагадати людям, що вони мають моральний обов'язок перед тваринами: дбати про їхнє здоров'я, захищати від експлуатації при дресируванні та комерційному розведенні; якомога більше зменшувати страждання тварин в медичних експериментах, оскільки тварини здатні відчувати біль і страх.

Мета роботи – за допомогою художніх прийомів графіки створити переконливу і емоційно насичену демонстрацію лиха та шкоди, що завдають тваринам; привернути увагу громадськості до означеної проблеми і змусити людей діяти.

Досягнення мети роботи передбачає виконання таких завдань:

1. Дослідити історію становлення соціальних плакатів, як засобу впливу на громадську свідомість.
2. Розкрити сучасні тенденції візуалізації дизайну соціальних плакатів .
3. Зібрати та проаналізувати аналоги дизайну соціальних плакатів
4. Створити концепцію дизайну серії соціальних плакатів на тему: «Проти жорстокого поводження з тваринами».
5. Представити хід роботи з проектування дизайну серії соціальних плакатів на тему: «Проти жорстокого поводження з тваринами».
6. Розрахувати економічну вартість проектної розробки дизайну серії соціальних плакатів на тему: «Проти жорстокого поводження з тваринами».
7. Розробити та виконати проект та макет дизайну серії соціальних плакатів на тему: «Проти жорстокого поводження з тваринами».

Дипломна робота складається із теоретичної, та графічної частин. В теоретичну частину входить загальний та спеціальний розділ, висновки і перелік використаних джерел. Загальний обсяг дипломної записки 44 сторінки. Графічна частина представлена проектом, який складається з таких елементів: 7 плакатів; додатково: плакат 800x1800 мм (Інфографіка)

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ВІЗУАЛІЗАЦІЇ СОЦІАЛЬНОГО ПЛАКАТУ

1.1. Загальні відомості, історія розвитку соціального плакату

Соціальний плакат — це плакат, який пропагує базові соціальні цінності, в якому відображені соціальні прояви особистості, специфіка соціальних відносин у суспільстві, значущі соціальні проблеми, загрози і лиха. Плакат відомий людству з давніх часів. Перші плакати з'явилися в Стародавньому Єгипті. Вірніше, ці зображення не можна повною мірою вважати сучасним плакатом, але вони використовувались з тією ж метою. Це було пов'язано з пануючим тоді рабовласницьким ладом, і тим, що іноді вдавалося втекти рабам. В той час застосовувалися спеціальні оголошення для того, щоб розмістити інформацію про втікачів з метою їх затримання. Ці оголошення і можна назвати так би мовити предками сучасних плакатів.

У подальші часи культура і мистецтво отримали новий розвиток. У Стародавній Греції та Римі стали застосовувати спеціальні афіші-сповіщення для інформування населення про розваги та різні торгівельні оголошення. У цій галузі з тих пір мало що змінилося - донині плакати з успіхом застосовуються для подібних випадків і з іншою метою. Взагалі, часом народження плаката, як такого, можна назвати 1482 р. Тоді британський книгопродавець Батдольд створив афішу-плакат для залучення покупців з метою інформування їх про видання «Геометрії Евкліда». Звичайно, він не зберігся. Але з нього починається історія розвитку плаката.

Плакат, у сучасному сенсі, остаточно склався наприкінці ХІХ століття. Його вважають зараз одним з наймолодших видів мистецтва графіки. Це можливо завдяки новим методам відтворення текстів і зображень, навіть невеликими тиражами. Родоначальниками плаката можна вважати також «летючі листки» - гравюри часів Реформації та селянських воєн у Німеччині

XVI століття. Їх використовували також і в політичних афішах у Франції XVIII століття.

Наприкінці XIX століття плакат був прилюдно визнаний новим жанром публічного мистецтва. У 1897 році в Петербурзі вперше відкрилася Міжнародна виставка афіш. Її організатором стала організація «Товариство заохочення мистецтв». Саме там новий жанр був перший раз представлений громадськості. Він швидко став популярним і в кінці XIX століття західноєвропейські художники створили багато шедеврів плакатного мистецтва. Провідна роль у його розвитку в той час була у Франції. В кінці XIX століття плакат в найчастіше використовували для реклами у промисловості. Це було обумовлено конкуренцією капіталістичних підприємств.

Зараз плакат є ваговою складовою частиною візуальної культури та ефективним засобом масової інформації. Він об'єднує досягнення сучасної графіки, фотографії та видавничих можливостей. Його зразки можна побачити на вулицях, в навчальних закладах та установах культури, на фасадах будівель, у вітринах закладів торгівлі, на рекламних оголошеннях вздовж доріг і так далі... Ефективність його впливу на глядача доведена роками і не поступається телебаченню та пресі.

Як і кожен вид мистецтва, плакат має свої функціональні особливості. Завдяки їм він є одним з найдемократичніших видів мистецтва. У сфері свого застосування плакату необхідно вирішувати кілька функціональних задач.

Найголовніше – він має зосередити на собі увагу глядача. Щоб мати можливість насолоджуватись багатьма іншими видами мистецтва, наприклад – розуміти класичну музику або абстрактний живопис, людина має бути попередньо підготовленою. Під певний настрій люди йдуть на виставку або у концертний зал, він має бажання отримувати нові враження та інформацію. Плакати зустрічаються на шляху несподівано, його задача – привернути до себе увагу. Зазвичай чоловік зайнятий своїми думками, не має вільного часу, тому його увагу може привернути тільки те, що вирізняється з

навколишнього оточення. Саме на це спрямовані всі виразні засоби плакату: великі розміри, незвичний дизайн, яскраві кольори, влучний текст.

Інше завдання – якомога повніше донести ідею плакату до споживача. Зазвичай плакат зупиняє увагу глядача на секунди. Тільки цей час у нього є для передачі інформації. Саме тому в текст у плакаті використовуються якомога коротший, а символи і знаки – чіткі і зрозумілі.

Для створення плакату можна користуватися будь-якою графічною технікою і прийомами сучасної поліграфії. Підходять фотографія, живопис, навіть елементи скульптури, оскільки сучасна поліграфія може використовувати рельєф на пластиці.

Соціальні плакати завжди були широко задіяні у виступах проти усіх проявів насильства та жорстокого поводження. Вони нагадували про необхідність оточувати турботою близьких, закликали берегти екологію планети, протестували проти насилля над тваринами.

У ХХ столітті людство визнало необхідність захисту тварин від насилля. У 1959 році було створене Міжнародне товариство захисту тварин (ISPA). У 1981 році воно об'єдналось із Всесвітньою федерацією захисту тварин і було переіменоване на Всесвітнє товариство захисту тварин.

Актуальність теми сприяла створенню відповідних соціальних плакатів. У плакатах 80-х років ХХ століття вже піднімалися проблеми захисту водних тварин від забруднення середовища їх існування (Рис. 1):



Рис. 1. Плакати 80-х років на захист водних тварин [16]

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бхаскаран Лакшми. Дизайн и время: стили и направления в современном искусстве и архитектуре. М.: Арт-родник, 2005. 256 с.
2. Державні санітарні правила і норми роботи з візуальними дисплейними терміналами електронно-обчислювальних машин ДСанПіН 3.3.2.007-98, затверджені постановою Головного державного санітарного лікаря України від 10.12.1998 № 7. URL: <http://mozdocs.kiev.ua/view.php?id=2445>
3. Дзюба С.О. Особливості охорони праці при роботі з комп'ютером. Частина 1. URL: http://3222.ua/article/osoblivost_ohoroni_prats_pri_robot_z_kompyuterom_chastina_1.htm
4. Закон України «Про охорону праці». Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1992, № 49, ст.668
5. Кодекс законів про працю України. Затверджується Законом № 322-VIII від 10.12.71 ВВР, 1971, додаток до № 50, ст. 375
6. Крушельницька Я. В. Фізіологія і психологія праці: Підручник. Київ: КНЕУ, 2003. 367 с.
7. Панкратова А.В. История графического дизайна и его использования в рекламе: XX и XXI век. Смоленск, 2010. 41 с.
8. Про затвердження Правил охорони праці під час експлуатації електронно-обчислювальних машин : Наказ Державного комітету України з промислової безпеки, охорони праці та гірничого нагляду від 26.03.2010 № 65. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0293-10>
9. Про затвердження Примірної інструкції з охорони праці під час експлуатації електронно-обчислювальних машин: Наказ Міністерства доходів і зборів України від від 5.09.2013 № 443. URL: http://minrd.gov.ua/data/normativ/000/000/62827/Prim_rna_nstrukts_ua.do

10. Пурас И.Ю. Современные тренды в графическом дизайне. *Бизнес и дизайн ревью*. 2016. № 2. С. 8.
11. Рожнова О.И. История журнального дизайна. М.: Университетская книга, 2009. 272 с.
12. Сбітнєва Н.Ф. Графічний дизайн України початку III тисячоліття проблеми та перспективи розвитку. *Вісник ХДАДМ*. 2011. № 6. С. 52-55
13. Сбітнєва Н.Ф. Тенденції розвитку сучасного графічного дизайну: повернення до рукотворності. *Вісник ХДАДМ*. 2015. № 4. С. 60-66.
14. Филл Ш., Филл П. История дизайна. М.: КоЛибри, «Азбука-Аттикус», 2014. 512 с.
15. Хеллер С., Чваст С. Эволюция графических стилей. От викторианской эпохи до нового века. М.: Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2015. 320 с.
16. Ковнат М. Ребрендинг: шаг вперед или назад? *Маркетинг : идеи и технологии*. 2010. № 8. С. 44-46.
17. Нетривіальність у дизайні. URL: <http://www.pinterest.com>
18. Сучасні тенденції в графічному дизайні. URL: <http://www.polylog.ru>

Ескізи для розробки дизайну серії плакатів «Проти жорстокого поводження з тваринами»

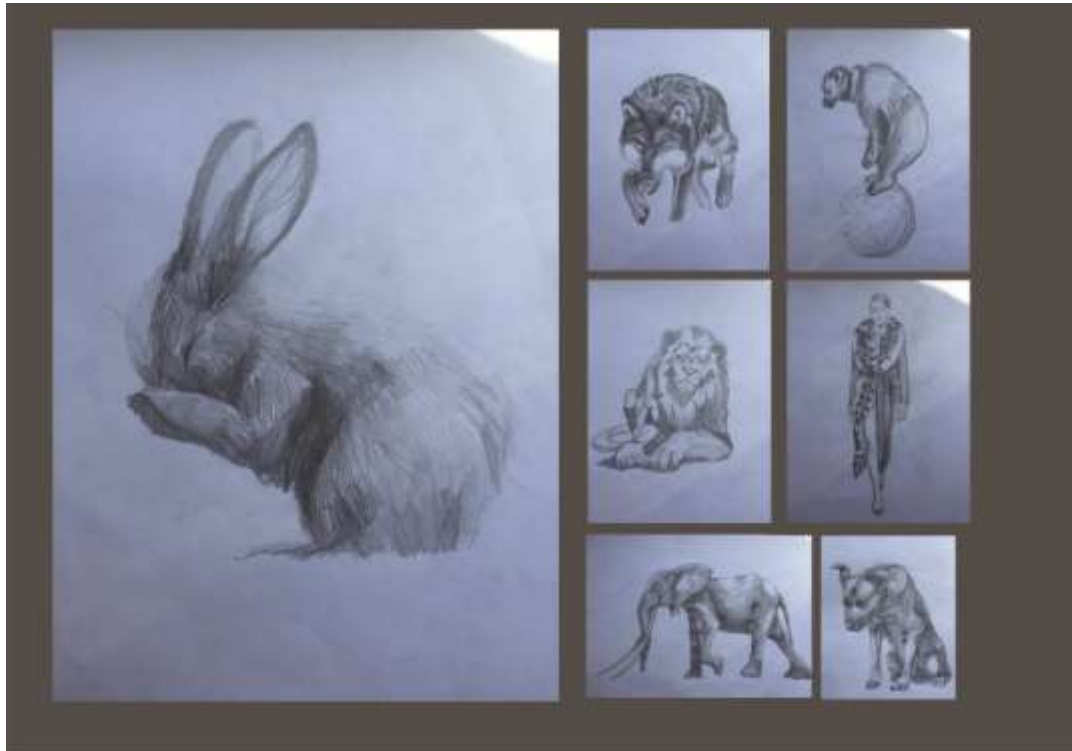


Рис. 1. Перші ескізи для розробки дизайну



Рис. 2. Остаточні ескізи для розробки дизайну

Варіанти розробки дизайну серії плакатів «Проти жорстокого поводження з тваринами»



Рис. 1. Перший варіант розробки дизайну



Рис. 2. Другий варіант розробки дизайну

Пошукові варіанти символізації для різних плакатів серії



Рис. 1. Перші пошукові варіанти символізації для різних плакатів серії



Рис. 2. Другі пошукові варіанти символізації для різних плакатів серії



Рис. 3. Третій пошуковий варіант символізації

Варіанти символізації для різних плакатів серії



Рис. 1. Четвертий пошуковий варіант символізації для різних плакатів серії



Рис. 2. П'ятий пошуковий варіант символізації для різних плакатів серії

Пошукові варіанти патерну

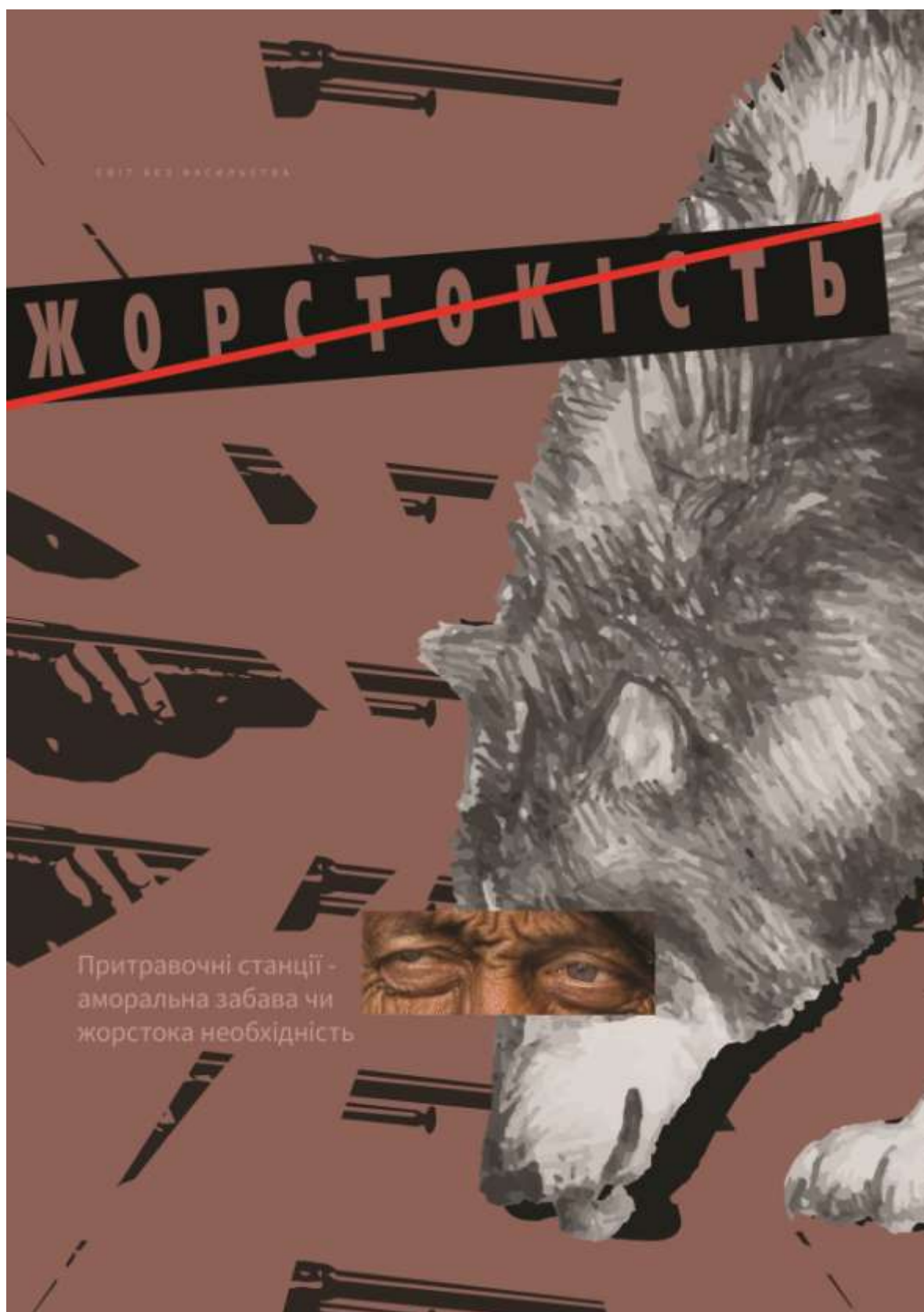


Рис. 1. Патерн на передньому плані



Рис. 2. Патерн на задньому плані

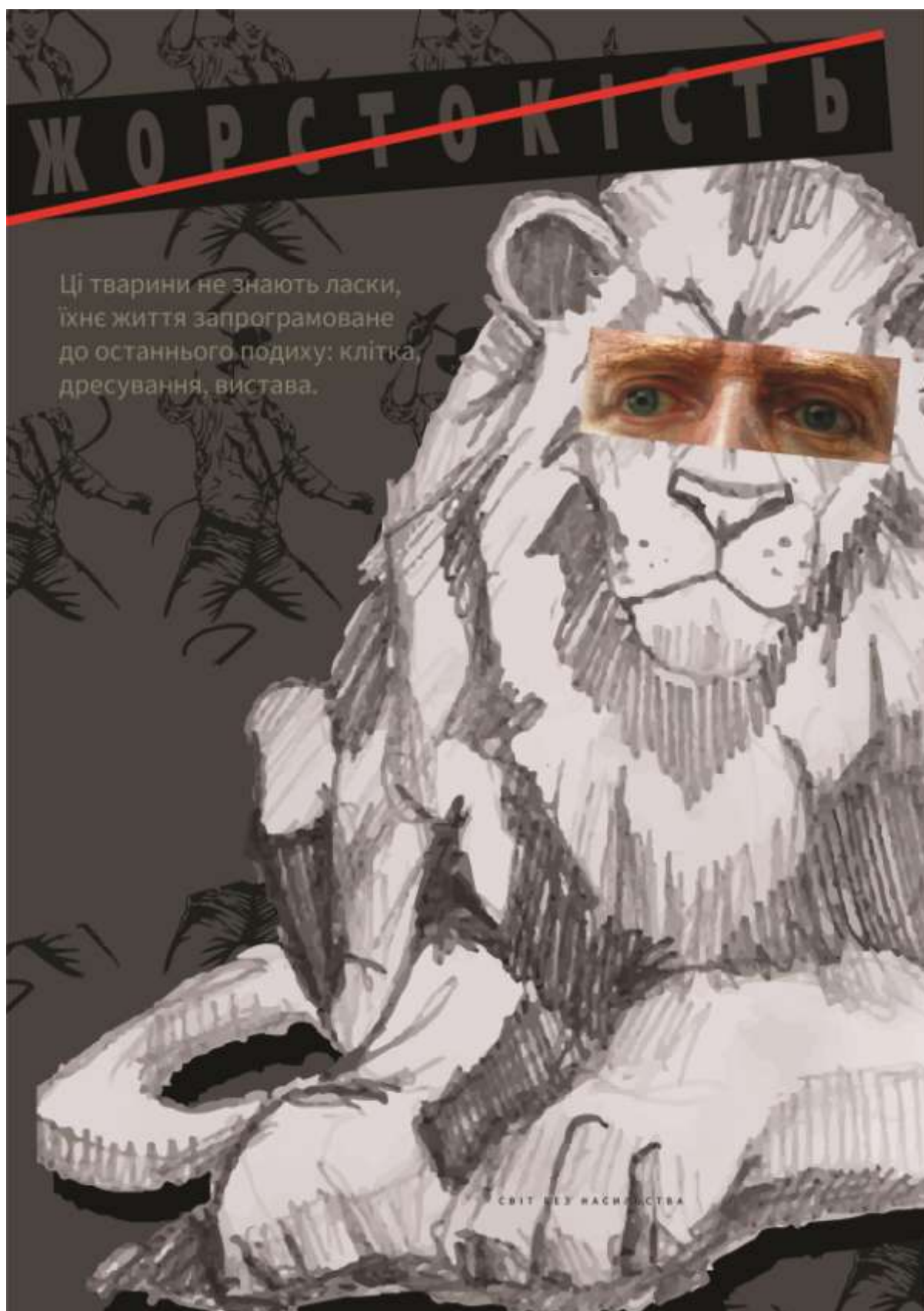
Остаточний варіант розробки дизайну плакату «Калічення тварин на
притравочних станціях»



Остаточний варіант розробки дизайну плакату «Страждання тварин під час експериментів»



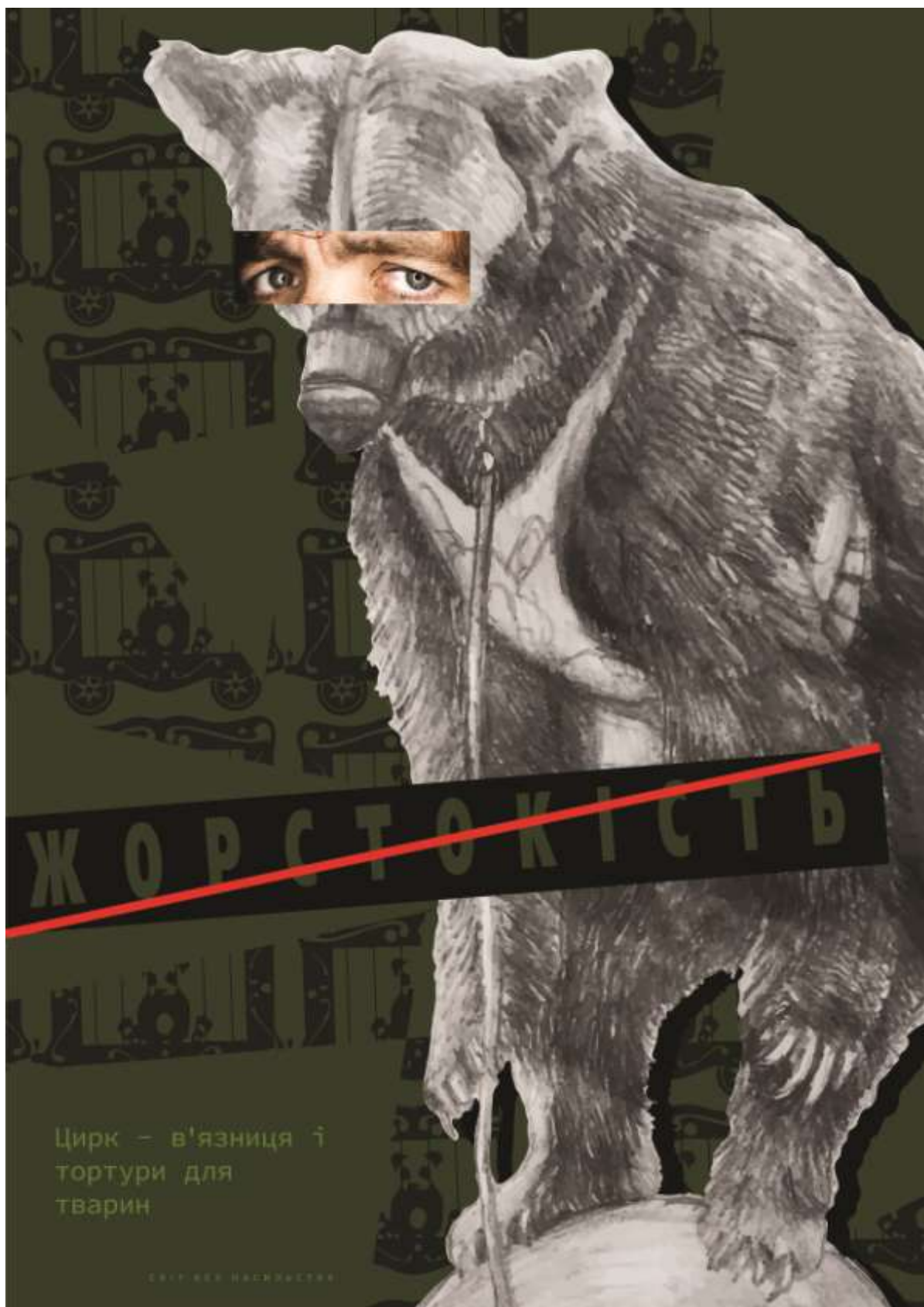
Остаточний варіант розробки дизайну плакату «Тяжка доля тварин у зоопарку»



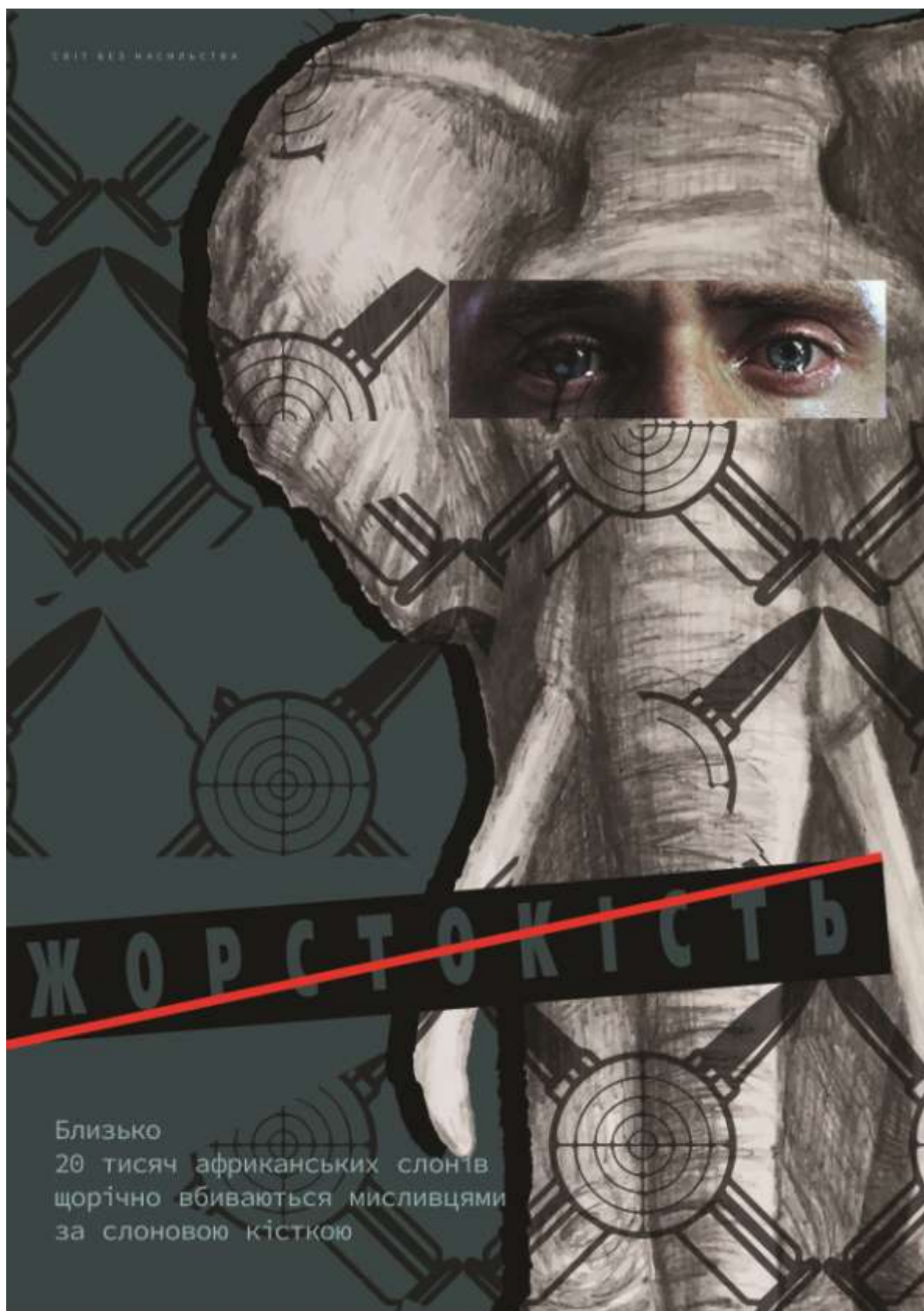
Остаточний варіант розробки дизайну плакату «Вбивання тварин заради цінного хутра»



Остаточний варіант розробки дизайну плакату «Жорстокість до тварин у цирках»



Остаточний варіант розробки дизайну плакату «Тварини на межі зникнення»



Остаточний варіант розробки дизайну плакату «Бездомні тварини»



Плакати в навколишньому середовищі

