

КОМУНАЛЬНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
«ХОРТИЦЬКА НАЦІОНАЛЬНА НАВЧАЛЬНО-РЕАБІЛІТАЦІЙНА  
АКАДЕМІЯ» ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ  
Факультет Мистецтва та дизайну  
Кафедра дизайну

ДОПУЩЕНО ДО ЗАХИСТУ  
Протокол засідання кафедри дизайну  
від «\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 року № \_\_  
Завідувач кафедри к.п.н., доцент

  
\_\_\_\_\_ Н.В. Дерев'янку

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**  
до бакалаврської роботи  
«Серія соціальних плакатів «Бережи життя»

Виконала: студентка 4 курсу,  
освітньо-професійної програми  
Графічний дизайн зі  
спеціальності 022 Дизайн  
Воробйова Вікторія Сергіївна  
Науковий керівник:  
кан. мист., доц. Світлична О.М.  
Рецензент: Коновалова О.В.

Запоріжжя

2019

КОМУНАЛЬНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
«ХОРТИЦЬКА НАЦІОНАЛЬНА НАВЧАЛЬНО-РЕАБІЛІТАЦІЙНА  
АКАДЕМІЯ» ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ

Факультет мистецтва та дизайну  
Кафедра дизайну  
Спеціальність 022 Дизайн  
Спеціалізація «Графічний дизайн»

**ЗАТВЕРДЖУЮ:**

Зав. кафедри дизайну

Дерев'янку Н.В. \_\_\_\_\_

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 року

**ЗАВДАННЯ  
НА БАКАЛАВРСЬКУ РОБОТУ**

Воробйова Вікторія Сергіївна

---

1. Тема бакалаврської роботи: Серія соціальних плакатів «Бережи життя»

Затверджена наказом по академії: наказ № 206 від 18.10.2018 р.

2. Термін здачі студентом бакалаврської роботи 14 червня 2019 р.

3. Вихідні дані бакалаврської роботи: серія соціальних плакатів виконується згідно вимог до проектування соціального плаката, як інструмента візуальної культури, засобами графічного дизайну.

4. Зміст пояснювальної записки: Завдання на проект. Реферат. Зміст. Вступ. Розділ 1. Соціальний плакат як інструмент візуальної культури суспільства; 1.2. Сучасний стан соціального плаката; 1.3. Тенденції графічного вирішення соціального плаката; 1.4. Аналіз аналогів; Розділ 2. Проектно-графічне рішення серії соціальних плакатів «Бережи життя»; 2.1. Зміст та аргументація основної концепції; 2.2. Розробка та виконання остаточного варіанту; 2.3. Економічна частина виконання художньо-графічного рішення серії соціальних плакатів «Бережи життя»; 2.4. Заходи з безпеки життєдіяльності та протипожежної техніки в процесі проектування; Висновки. Список використаних джерел. Додатки.

5. Перелік електронного матеріалу: презентація (презентація\_ВоробйоваВік.pptx), цифровий варіант записки до бакалаврської роботи (бакалавр\_записка\_ВоробйоваВік.docx).

6. Консультанти по бакалаврській роботі із зазначенням розділів роботи, що стосується їх:

Розділ	Консультант	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв

6. Дата видачі завдання 15 квітня 2019 року.

Студент (\_\_\_\_\_)

Керівник (\_\_\_\_\_)

### КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ П/п	Назва етапів бакалаврської роботи (проекту)	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1	Визначення теми, об'єкту дослідження, мети завдання, концепції вирішення. Аналіз аналогів. Знайомство з фестивалями соціального плакату в Україні. Пошук концепції, перегляд та затвердження напряму проектно-графічного рішення серії соціальних плакатів.	15.04.2019	
2	Пошуки композиції для серії плакатів, стилістики та кольорової гами. Концептуальні ескізи. Робота над 1-им розділом Пояснювальної записки. Затвердження концепції.	10.05.2019	
3	Робота над остаточним варіантом плакатів (прийоми типографіки та фотоколажу).	31.05.2019	
4	Друк плакатів та доопрацювання пояснювальної записки. Виконання презентації доповіді. Допуск до захисту.	07.06.2019	
5	Захист бакалаврської роботи.	14.06.2019	

Розглянуто і схвалено кафедрою дизайну

Протокол №\_\_ від «\_\_» \_\_ 20\_\_ р.

Завідувач кафедри дизайну \_\_\_\_\_ канд. пед. наук, доц., Дерев'янка Н.В.

Студент (\_\_\_\_\_)

Керівник бакалаврської роботи (\_\_\_\_\_)

## РЕФЕРАТ

Поянювальна записка: 69 с., 1 табл., 32 джерела, 8 додатків.

Об'єкт дослідження: соціальний плакат проти суїциду.

Мета роботи: на основі досліджень розробити ефективну серію соціальних плакатів «Бережи життя», направлених проти суїциду.

Методи дослідження: теоретико-аналітичні (аналіз літератури з теми дослідження); узагальнюючі (опис, синтез); інтерпретації (пояснення); мистецтвознавчі (аналіз аналогів); практичні (розробка серії соціальних плакатів).

Практичне значення об'єкта дослідження полягає в експозиції соціальних плакатів на виставках, в навчальних закладах та підприємствах.

В нашій бакалаврській роботі розглянуто загальні етапи розвитку плакатного мистецтва в історичному контексті, як інструмента впливу на масову свідомість та стиль життя у суспільстві. Досліджено сучасний стан соціального плаката, стало відомо, що в Україні і в світі загалом конкурси та творчі виставки дуже актуальні. Визначено основні тенденції розвитку сучасного соціального плаката, представлено прийоми, якими оперує плакат.

Було проаналізовано аналоги, що дозволило визначити позитивні риси та недоліки. Було сформовано концепцію основної ідеї серії соціальних плакатів «Бережи життя». Основний задум – протиставлення життя та смерті за допомогою фільмів. Для порівняння життєвих ситуацій було обрано 6 мотивуючих фільмів та 6 фільмів про самогубство. Були зроблені скріншоти та виконано пошукові та робочі ескізи. Що до графічного рішення, плакати – шрифтові з використанням скріншотів з фільмів. В плакатах акцентовано увагу на тому, що життя чудове, а суїцид – це жахливо.

**ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН, СОЦІАЛЬНИЙ ПЛАКАТ, СУЇЦИД, БЕРЕЖИ ЖИТТЯ, ПОЛІГРАФІЯ, ФОТОГРАФІЯ, СКРІНШОТ, ФІЛЬМ, ПРОТИСТАВЛЕННЯ ЖИТТЯ ТА СМЕРТІ.**

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. СОЦІАЛЬНИЙ ПЛАКАТ ЯК ІНСТРУМЕНТ ВІЗУАЛЬНОЇ КУЛЬТУРИ СУСПІЛЬСТВА .....	6
1.1. Загальні відомості, історія соціального плаката.....	6
1.2. Сучасний стан соціального плаката .....	12
1.3.Тенденції графічного вирішення соціального плаката .....	18
1.4. Аналіз аналогів .....	24
РОЗДІЛ 2. ПРОЕКТНО-ГРАФІЧНЕ РІШЕННЯ СЕРІЇ СОЦІАЛЬНИХ ПЛАКАТІВ «БЕРЕЖИ ЖИТТЯ» .....	30
2.1. Зміст та аргументація основної концепції .....	30
2.2. Розробка та виконання остаточного варіанту .....	35
2.3. Економічна частина виконання проектно-графічного рішення серії соціальних плакатів «Бережи життя» .....	40
2.4. Заходи з безпеки життєдіяльності та протипожежної техніки в процесі проектування .....	40
ВИСНОВКИ .....	43
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ .....	45
ДОДАТКИ	

## ВСТУП

Актуальність теми дослідження полягає в тому, що соціальний плакат буде потрібен завжди, оскільки являє собою візуальний засіб, що дозволяє швидко привернути увагу людей до конкретних соціальних проблем, також може змінити ставлення публіки до якоїсь проблеми.

Плакатне мистецтво завжди буде однією з ключових кваліфікацій графічного дизайнера.

Сучасний соціальний плакат – це дизайн-об'єкт, який безперервно розвивається і розширює свої функціонально-морфологічні кордони. Він дає проектувальнику широкі можливості інноваційного пошуку і забезпечує високий комунікативний ефект у вирішенні соціальних проблем, які гостро стоять перед сучасним суспільством [26].

Соціальний плакат відповідає соціальним замовленням суспільства. У будь-яку епоху, незалежно від ідеологічного забарвлення, мистецтво соціального плакату ефективно впливає на суспільний лад, привертаючи увагу пересічних громадян до найактуальніших проблем світу і способів їх вирішення.

Плакат акумулював у собі досягнення станкової та книжкової графіки, фотографії та типографіки, він є невід'ємною частиною візуальної культури, ефективним засобом масової інформації [2].

Соціальний плакат розкриває проблематику і вказує на моральні цінності суспільства, діє на глядача психологічно, інформує і закликає нас до солідарності, через гостроту складання слогану і образне графічне рішення.

Проблеми, підняті в плакатах, з часом не вичерпуються, набуваючи все більш великі і серйозні масштаби. Потреба сучасного суспільства в ефективному та переконливому соціальному плакаті велика як ніколи, тому що включає в себе глобальні проблеми, які стоять перед культурно розвинутим суспільством [17].

Об'єкт дослідження – соціальний плакат проти суїциду.

Предмет дослідження – проектні засоби створення соціального плаката.

Досліджуючи соціальні проблеми суспільства, було обрано тему «Бережи життя» для серії соціальних плакатів, плакати до запобігання самогубства (проти суїциду). Тому що в даний час самогубство – не такий рідкісний випадок у нашому житті. Люди, які вчиняють суїцид, як правило страждають від сильного душевного болю і знаходяться у стані стресу, а також відчують неможливість справитися зі своїми проблемами. Вони часто страждають психологічними захворюваннями, емоційними порушеннями, особливо депресією, бачать безнадійне майбутнє. Психологічний зміст суїциду – це найчастіше реакція афекту, зняття емоційної напруги, уникнення ситуації, в якій мимоволі опинилася людина.

Мета роботи: на основі досліджень розробити ефективну серію соціальних плакатів «Бережи життя», направлених проти суїциду, які запевнять в тому, що життя чудове та дуже цінне.

Відповідно до мети визначено такі завдання дипломного проекту:

- дослідити значення соціального плакату в житті суспільства;
- дослідити історію створення плаката, еволюцію плаката;
- дослідити сучасний стан соціального плаката;
- розглянути тенденції графічного рішення соціального плаката;
- зібрати та проаналізувати аналоги стосовно соціальних плакатів;
- сформувати концепцію основної ідеї дипломної роботи, вивчивши проблему суїциду;
- виконати пошукові, робочі ескізи;
- винайти графічне рішення для серії плакатів;
- створити на основі дослідженого матеріалу серію соціальних плакатів на тему: «Бережи життя».

Наукова новизна дослідження. Соціальний плакат є одним із засобів впливу на свідомість людей, що має на меті виховання громадської активної позиції, суспільних цінностей, спонукання людей до усвідомлення суспільно

важливих проблем та громадських ідей. Така тематика вимагає сміливих дизайнерських рішень і прийомів, у яких поєднуються традиції і новаторство.

Практичне значення результатів дослідження полягає у графічному вирішенні серії соціальних плакатів.

Результати дослідження. Соціальний плакат відображає вагомі соціальні проблеми та загрози в суспільстві. Незмінним завданням соціального плакату є візуальний діалог з глядачем, активація його мислення та дія в реальному часі.

Структура роботи. Бакалаврська робота складається із теоретичної, графічної та практичної частин. Теоретична частина складається із вступу, загального, спеціального, технологічного розділів, висновків, переліку використаних джерел і додатків. Загальний обсяг роботи 69 сторінок, основний текст роботи 47 сторінок. Практична частина – серія соціальних плакатів «Бережи життя», розмір одного плакату 600x900 мм.



## РОЗДІЛ 1. СОЦІАЛЬНИЙ ПЛАКАТ ЯК ІНСТРУМЕНТ ВІЗУАЛЬНОЇ КУЛЬТУРИ СУСПІЛЬСТВА

### 1.1. Загальні відомості, історія соціального плаката

Соціальний плакат знаходиться дуже близько до тем, які стають все більш важливими в світі.

Основним джерелом появи соціального плаката є суспільне життя, яке рясніє конфліктними ситуаціями і протистоянням на рівні соціальних груп і тому гостро потребує творчих стимулів і процесів.

Соціальний плакат поступово стає об'єктом спеціальних систематичних наукових пошуків, представлених у формі монографій чи дисертаційних досліджень. Упродовж останніх років до питання соціального плаката прямо чи дотично зверталось чимало вітчизняних науковців, які вивчали теорію і практику – В. Бугрим, Р. Ваксман, І. Іванова, Н. Лисиця, Ю. Белікова, О. Зазимко та інші [26].

Що стосується соціальних функцій плаката, то кількість фахових розвідок із цього питання незрівнянно менша. Зокрема, у 2010 році було захищено дисертацію О. Северіної «Екологічний плакат: становлення та розвиток». Дослідженню соціального плаката як графічного об'єкта, його художньо-образних особливостей присвячена робота Б. Чікало й Н. Романенко. Д. Гладун пропонує поєднати дослідження як соціального, так і екологічного плакатів. Окрім того, плакат як соціальну технологію розглядає Н. Саппа. Актуальні публікації видано відносно основних чинників, що визначають розвиток сучасного плаката, видів, жанрів і дизайну плаката, історичних аспектів розвитку українського плаката [21].

Варто розглянути історію виникнення плакатів. Історія плакатів бере свій початок ще з давнини. Перші подоби плакатів і постерів були зроблені ще давніми жителям Єгипту. Плакати використовувалися як специфічні оголошення про розшук. У подальший час, по тому як розвивалася культура і



## ВИСНОВКИ

Підводячи підсумки, можна сказати, що потреба сучасного суспільства в ефективному та переконливому соціальному плакаті велика як ніколи, тому що він включає в себе глобальні проблеми, які стоять перед культурно розвиваючим суспільством.

Було розглянуто деякі історичні аспекти розвитку соціального плаката, здійснено теоретичне узагальнення сутності поняття «соціальний плакат» та його функцій. З'ясовано, що соціальний плакат – це специфічний жанр графічного дизайну, метою якого є вплив на громадську свідомість, донесення суспільно важливої інформації через емоційне сприйняття зорових і вербальних образів, поєднаних дизайнером в одному творі. Висвітлено спектр прийомів і виражальних засобів, які застосовує дизайнер у роботі над соціальним плакатом. Кожен часовий зріз розкриває нові можливості плакату та корегує особливості його дизайну.

Також, було досліджено сучасний стан соціального плаката. Було визначено, що у сучасній Україні і в світі загалом конкурси та творчі виставки дуже актуальні. Дуже популярні фестивалі, одні з найвідоміших фестивалів: міжнародна триєнале «4-й Блок» (унікальна дизайнерська виставка), фестиваль дизайну «Корова» (глобальний форум і вітрина дизайнерського таланту світового класу), фестиваль «Три крапки» (виставка робіт сучасного мистецтва).

Розглянуто основні тенденції розвитку сучасного соціального плаката. Як засіб візуальної комунікації плакат оперує такими прийомами як метафора, символ, знак, які шляхом асоціації, емоційного навантаження, переносного значення розкривають певні проблеми. Дизайн плакату є досить широким у технічному значенні – це станкова графіка, вільний малюнок від руки, комп'ютерна графіка, колаж, фотографія, постановочне та предметне фото, монтаж.

Було зібрано та проаналізовано аналоги. До створення остаточного варіанту було переглянуто безліч соціальних плакатів. Це дозволило визначити позитивні риси та недоліки, притаманні аналогам. Такий аналіз значно полегшив вибір певного стилю. В результаті, було досліджено особливості робіт попередників, які дозволили сформуванню власні індивідуальні риси для серії соціальних плакатів.

Також, вивчивши проблему суїциду, було сформовано основну концепцію бакалаврської роботи. Основний задум – протиставлення життя та смерті за допомогою фільмів, тому що фільми про життя користуються надзвичайною популярністю. З їх героями глядач переживає дивовижні, переломні, складні моменти. Тому, для порівняння конкретних життєвих ситуацій було вирішено обрати 6 мотивуючих фільмів та 6 фільмів про самогубство.

Виконано пошукові та робочі ескізи. Довгий час велись пошуки найкращого композиційного вирішення. Спершу ескізи майбутніх плакатів були банальними, а потім більш креативними.

Що до графічного рішення, було вирішено, що плакати будуть шрифтовими з використанням фотознімків, а саме було зроблено скріншоти з фільмів та серіалів в яких головні герої скоїли суїцид, а також – скріншоти фільмів де головні герої прагнули та цінували жити. Але увага в першу чергу акцентується на вислови, а потім на картинку.

Під час виконання бакалаврської роботи була досягнута основна мета – створення серії соціальних плакатів «Бережи життя» за допомогою скріншотів конкретних фрагментів з фільмів. Серія соціальних плакатів проти самогубства цілком відповідає своїй темі. В плакатах акцентовано увагу на тому, що життя – передає позитив, а смерть (суїцид) – негатив. Адже, людині природно відчувати прихильність до життя і страх перед смертю. Серія плакатів «Бережи життя» може бути задіяна на виставках, в навчальних закладах та підприємствах.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Андрусенко А. Соціальна реклама в Україні: здобутки та перспективи. *Маркетинг в Україні*. 2006. № 1. С. 4-5.
2. Андрейканіч А. І. Плакат: його види та жанри. *Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку*. 2013. Вип. 19 (1). С. 121-126.
3. Абизов В. А. Основні чинники, що визначають розвиток сучасного плакату. *Образотворче мистецтво*. 2011. № 11. С. 71-75.
4. Бачериков А. М. Суїцидальна поведінка та її профілактика (Огляд літератури). *Вісник: Український вісник психоневрології*. 2012. Вип. 2 (71). С.53-56.
5. Галькевич Т. Український плакат середини 1960-1980 рр. ХХ ст. : тематика, художньо стилістичні особливості. *Вісник: НБУВ. Серія: Наукові праці Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського*. Київ, 2013. Вип. 34. С. 377-387. 7.
6. Гладун. Д. О. Соціальний екологічний плакат як феномен графічного дизайну. *Вісник: Харківської державної академії дизайну і мистецтв. Серія: Мистецтвознавство. Архітектура*. 2008. Вип. 4. С. 21-27.
7. Грищенко В. В. Особливості дизайну в мистецтві плаката. *Вісник: Харківської державної академії дизайну і мистецтв. Серія: Мистецтвознавство. Архітектура*. 2011. Вип. 6. С. 138-140.
8. Даниленко В.Я. Дизайн України у світовому контексті художньо-проектної культури: Монографія. Харків: ХДАДМ; Колорит, 2005. 244 с.
9. Жердев Е. В. Метафора в дизайне. Теория и практика: автореф. дис. ...канд. наук искусствоведения: 17.00.06 / ВНИИТЭ. Москва, 2002. 64 с.
10. Игошина Т. С. Графический дизайн отечественного социального плаката : история и современные тенденции : автореф. дис.... канд. наук с искусствоведения : 17.00.06. Москва, 2009. 25 с.

11. Калашнікова О.А. Зображальний аспект візуальної мови графічного дизайну : автореф. дис. ...канд. наук з мистецтвознавства: 17.00.07. Харків, 2011. 20 с.
12. Коваль Н. С. Еволюція форми плаката як засобу графічної комунікації. *Вісник: Київського національного університету технологій та дизайну. Серія: Графічний дизайн.* 2014. Вип. 9. С. 255-260.
13. Ключев М. Графічний дизайн. Властивості використаних матеріалів. Київ. 2006. 53 с.
14. Лебедев Д. В. Психологія суїцидальної поведінки. Харків: УЦЗУ, 2007. 129 с.
15. Морозов С. А. Фотография как искусство. Изд. 2-е. Москва: Знание, 1972. 64 с.
16. Морозов С. Фотография среди искусств. Москва: Планета, 1985. 103 с.
17. Панасюк Б. А. Соціальний плакат в нашому житті. Наука і світ. 2008. С. 28-30.
18. Пачковський Ю.Ф., Корнієнко І.О Проблеми молоді: соціолого-психологічні аспекти вивчення та діагностики. *Збірник науково-методичних матеріалів для роботи з дітьми, що зазнали насильства.* Львів: ВНТЛ, 1999. 68 с.
19. Попова Л., Павлов В. Мистецтво плаката 20-30-х років ХХ століття. Київ: Мистецтво, 1966. 73 с.
20. Саппа Н. Н. Искусство плаката как социальная технология. Социология: теория, методы, маркетинг. 1999. С . 114–118.
21. Северіна О. М. Екологічний плакат: становлення та розвиток (за матеріалами Міжнародних триєнале «4-й Блок») : автореф. дис.... канд. наук з мистецтвознавства: 17.00.07 . Харків, 2010. 20 с.
22. Хачатрян А. Л. Плакат как средство социальной рекламы, его значение и глобальное влияние на культуру. 2012. С. 64-68.

23. Черневич Е. В. Из истории графического дизайна. Советское искусство. Москва, 1979. С. 18-21.
24. Чікало Б. П. Художньо-образні особливості соціального плакату *Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. Серія: Мистецтвознавство. Архітектура*. 2009. С. 146-149.
25. Шевченко В.Я. Композиція плаката: навч. посіб. 2 вид., доп. / В.Я. Шевченко. Харків: Колорит, 2007. 133 с.
26. Шалінський І. П. Джерела становлення української друкованої продукції та виникнення плакату. *МІСТ : Мистецтво, історія, сучасність, теорія* : зб. наук. праць ІПСМ НАМ України. Київ : Фенікс, 2008. С. 39-49.
27. Соціальний плакат. URL: <http://kipdm.com/88-vystavky/126-vistavka-sotsialnogo-plakatu.html>
28. Суїцид. Як насправді виглядає суїцид. URL: <https://www.obozrevatel.com/ukr/curious/12764-vbiti-sebe--sposobi-ta-naslidki.htm>
29. Статистика суїциду. URL: [https://update.com.ua/likbez\\_tag/5-mifovo-suitcide-kotorye-meshaiut-naiti-vykhod\\_n3389](https://update.com.ua/likbez_tag/5-mifovo-suitcide-kotorye-meshaiut-naiti-vykhod_n3389)
30. Техніка безпеки при роботі з комп'ютером. URL: <https://buklib.net/books/30663/>
31. Фестиваль «Корова». URL: <http://www.cow.com.ua/cowfestival/cow/about-festival/>
32. Фестиваль «Три крапки». URL: <http://design.chdtu.edu.ua/novosti/festival-tri-krapki-2015.html>





Додаток А  
Радянський соціальний плакат



Рис. 1. Д. Моор «Ти записався добровольцем?», 1920р.

Рис. 2. Д. Моор «Допоможи!», 1921р.



Рис. 3. А.Соборова «Матері, не підкидайте дітей!», 1925р.

Рис. 4. А. Федоров «Геть побиття і покарання дітей в сім'ї», 1926р.

Додаток А  
(Продовження)



Рис. 5. Д.Буланов «Батьку, не пий», 1929 р.

Рис. 6. А.Черномордік «З робочої гущі виженемо п'ятиків!», 1929 р.



Рис. 7. Автор невідомий «Не оскверняй природу»

Рис. 8. Н. Ватоліна «Працюють матері – колгоспні ясла дітей бережуть», 1955р.

Рис. 9. Р.Сур'янінов «Вчись на п'ять!», 1957р.

Рис. 10. Є. Соловійов «Розпорядок дня», 1964р.

Рис. 11. М. Громико «Спорт – це здоров'я та краса», 1963р.

Рис. 12. В. Сачков «Будемо міцною зміною ми, станемо всі спортсменами», 1963р.

Додаток Б  
Експозиції плакатів з фестивалів



Рис. 1. Фестиваль «4-блок», експозиція плакатів: «Екологія людини», «Екологія Землі», «Екологія культури»



Рис. 2. Фестиваль «4 блок»: експозиція плакатів: «Sel Turkey Women», «Women and piese», Dariush Allahuari

Додаток Б  
(Продовження)



Рис. 3. Фестиваль «Корова», експозиція плакатів



Рис. 4. Фестиваль «Три крапки...», плакат «Рана»

Додаток В  
Аналіз аналогів



Рис. 1. В. Кірдій, «Аня дура ! Життя прекрасне!»



Рис. 2. Автор невідомий, Suicide Prevention Poster «Stop Someone From Feeling Invisible»

Додаток В  
(Продовження)



Рис. 3. J. Calzaghe «Bullying and Suicide Prevention Posters»



Рис. 4. Автор невідомий, серія інформаційних плакатів «Сім'я без насильства»

Додаток В  
(Продовження)



Рис. 5. А. Беляєва, серія соціальних плакатів на тему алкоголізму



Рис.6. Автор невідомий, плакат «Nothing real»

Додаток В  
(Продовження)



Рис.7. Автор невідомий, плакати до джазового фестивалю «Sasktel saskatchewan jazz festival»



Додаток Д  
Обробка скріншотів в Adobe Photoshop



Рис. 1. Застосування фільтрів, які дозволили поліпшити яскравість і контрастність фото

Додаток Д  
(Продовження)



Рис. 2. Переведення фотознімків у чорно-білу колірну гаму

Додаток Ж  
Перші варіанти плакатів



Рис. 1. Варіанти плакатів з використанням кіноленти

Додаток Ж  
(Продовження)



Рис. 2. Варіанти плакатів з використанням графічних елементів та фраз з фільмів

## Додаток Е

### Пошуки композиції для серії плакатів

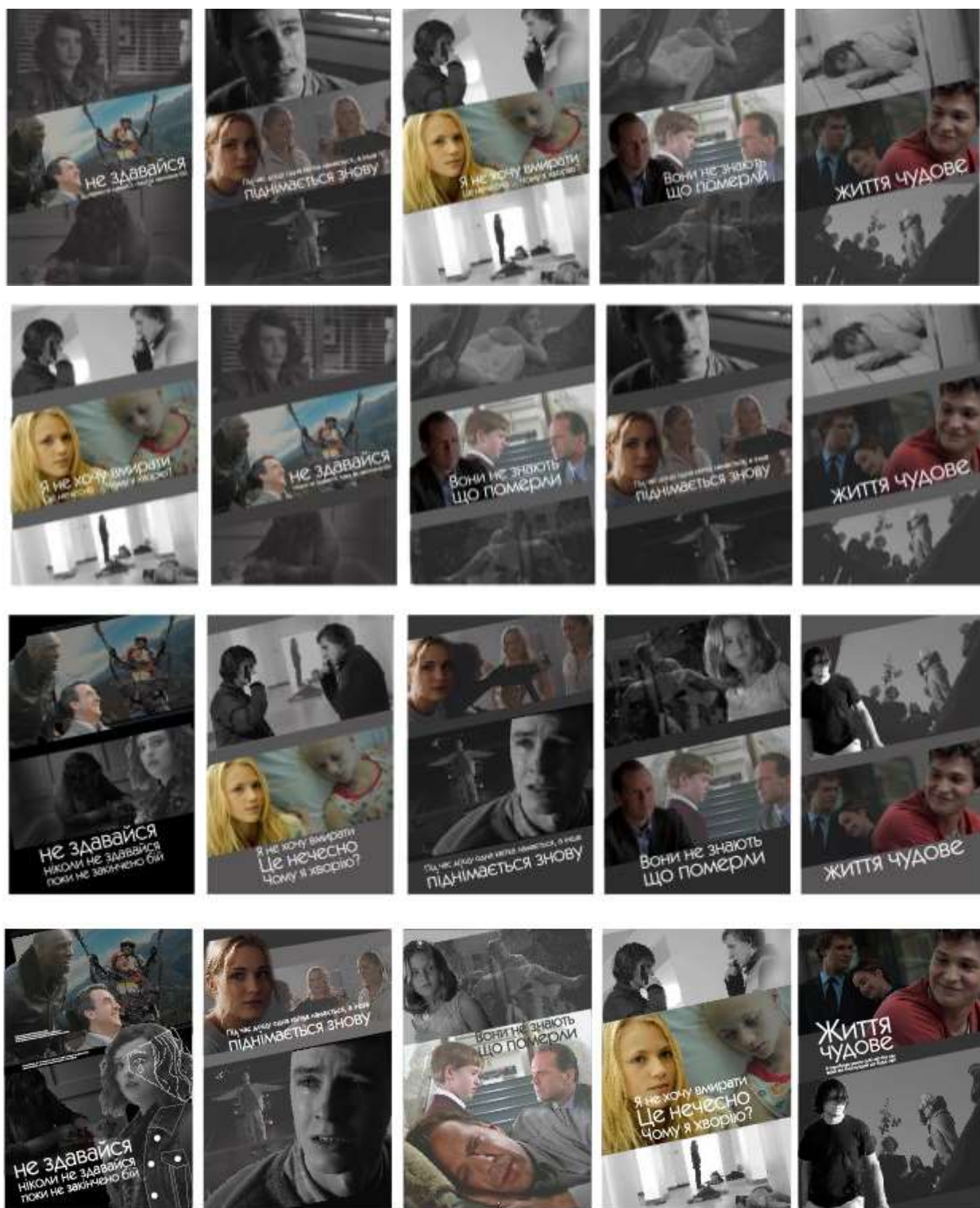


Рис. 1. Варіанти плакатів з однотипним розміщенням картинок і тексту

Додаток Е  
(Продовження)



Рис. 2. Варіанти плакатів з використанням кольорових плашок



Рис. 3. Варіанти плакатів з двома картинками



Рис.4. Варіанти плакатів із новими фразами (порівняння життєвих ситуацій героїв)

Додаток Е  
(Продовження)



Рис.5. Варіанти плакатів з додаванням рамок



Рис.6. Варіанти плакатів з графічно-обробленими рамками та фоном

Додаток К  
Варіанти шрифтових плакатів



Рис. 1. Варіанти плакатів із збільшеним шрифтом



Рис. 2. Варіанти плакатів з використанням кольорових плашок



Додаток К  
(Продовження)



Рис. 3. Варіанти плакатів із світло-сірим фоном



Рис. 4. Варіанти плакатів із використання чотирьох картинок

Додаток К  
(Продовження)



Рис. 5. Пошук остаточної шрифтової композиції

## Додаток Л

## Серія соціальних плакатів «Бережи життя»

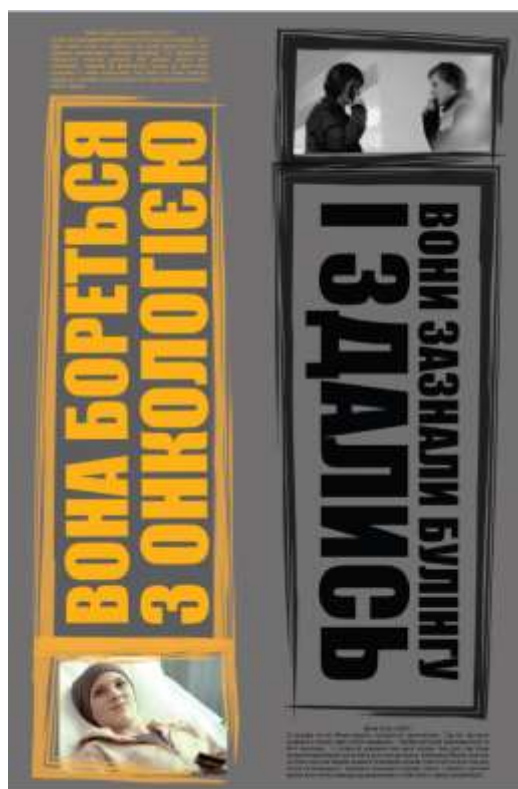


Рис. 1. Перший плакат



Рис. 2. Другий плакат

Додаток Л  
(Продовження)



Рис. 3. Третій плакат



Рис. 4. Четвертий плакат

Додаток Л  
(Продовження)



Рис. 5. П'ятий плакат



Рис. 6. Шостий плакат

Додаток Л  
(Продовження)



Рис.7. Перший варіант експозиції (по 3 плакати в два ряди)



Рис.8. Другий варіант експозиції ( 6 плакатів в один ряд)