

КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ  
«ХОРТИЦЬКА НАЦІОНАЛЬНА НАВЧАЛЬНО-РЕАБІЛІТАЦІЙНА АКАДЕМІЯ»  
ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ

Факультет мистецтва та дизайну

ДОПУЩЕНО ДО ЗАХИСТУ  
Протокол засідання кафедри дизайну  
від «\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 року № \_\_  
Завідувач кафедри к.п.н., доцент

\_\_\_\_\_ Н.В. Дерев'янку

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**  
до бакалаврської роботи  
«Візуальний стиль майстерні «Файна річ»

Виконала: студентка 4 курсу,  
освітньо-професійної програми  
Графічний дизайн зі  
спеціальності 022 Дизайн  
Нікітіна Валентина Олександрівна

Науковий керівник:  
канд. пед. наук, доц. Дерев'янку Н. В.

Запоріжжя  
2019

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ВІЗУАЛЬНИЙ СТИЛЬ ЯК ЗАСІБ СТВОРЕННЯ УНІКАЛЬНОГО БРЕНДУ.....	5
1.1. Історія виникнення візуального стилю .....	5
1.2. Поняття візуального стилю, сучасні тенденції, його завдання та функції .....	12
1.3. Аналіз аналогів.....	24
РОЗДІЛ 2. ПРОЕКТНА ПРОПОЗИЦІЯ ВІЗУАЛЬНОГО СТИЛЮ МАЙСТЕРНІ «ФАЙНА РІЧ».....	32
2.1. Зміст та аргументація концепції візуального стилю майстерні «Файна річ».....	32
2.2. Проектування та практичне виконання візуального стилю майстерні «Файна річ».....	34
2.3. Економічна частина виконання візуального стилю майстерні «Файна річ».....	46
2.4. Заходи з безпеки життєдіяльності та протипожежної техніки в процесі проектування.....	50
ВИСНОВКИ .....	53
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ .....	55
ДОДАТКИ	

## РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка: 69 с., 10 табл., 39 рис., 42 джерела, 11 додатки.

Об'єкт дослідження: візуальний стиль як засіб створення унікального бренду.

Мета роботи: розробити візуальний стиль майстерні «Файна річ» сучасними засобами графічного дизайну.

Методи дослідження: теоретико-аналітичні (аналіз літератури з теми дослідження); узагальнюючі (опис, синтез); інтерпретації (пояснення); практичні (розробка візуального стилю та елементів айдентики).

Сьогодні, надзвичайно актуальним є попит на натуральні, природні, екологічні матеріали, а продукція хенд мейд може задовольнити такий попит. Вироби зроблені вручну, та з якісної сировини стають затребуваними і популярними. Користувачі віддають перевагу речам зробленим вручну скоріше ніж фабричним, тому з'являються невеликі майстерні, які орієнтовані на виготовлення даної продукції. Саме тому ідея нашої бакалаврської роботи полягає у створенні унікального бренду, який буде позиціонуватись як український, продукцію якого виготовлено виключно вручну з натуральних та якісних матеріалів. А створення сучасного оригінального візуального стилю майстерні допоможе у створенні унікального бренду та забезпечить його ідентифікацію на ринку.

Дипломна робота складається із теоретичної, графічної та практичної частин. Теоретична частина складається із загального і спеціального розділів, висновків, переліку використаних джерел і двох додатків. Графічна частина представлена проектом розміром 100×130 см. Практична частина представляє собою основні елементи візуального стилю майстерні «Файна річ», друковану рекламну продукцію та збірну конструкцію для неї.

**ВІЗУАЛЬНИЙ СТИЛЬ, ЕТНО, УКРАЇНА, ФАЙНО, МАЙСТЕРНЯ, HAND MADE, ЕКОСТИЛЬ, ЕКСКЛЮЗИВ, РУЧНА РОБОТА.**

## ВСТУП

Останнім часом людей оточує «пластиковий світ» та впливаючи з цього наслідки переробки, тому дуже актуальним стає використання натуральних, природних, екологічних матеріалів та ручна робота. Вироби зроблені вручну, та з якісної сировини стають затребуваними і популярними. Віддається перевага речам зроблених вручну більш, ніж фабричним. Попит споживачів відіграє велику роль, бо речі зроблені вручну приваблюють, тому з'являються невеликі майстерні, які орієнтовані на виготовлення даної продукції, для задоволення потреб споживача.

Більшість творчих майстерень не мають власного бренду, концепції та ідеї, а орієнтуються на узагальнену назву цього напрямку як «Hand made». Hand made – це будь-яке творіння, яке було створено своїми руками. Популярний напрямок для реалізації своїх творчих здібностей і самовисловлювання [42].

Хоча дослівно слово «Hand made» і перекладається як робота, зроблена руками, але зараз це слово використовується практично для позначення всього, де була застосована креативність та оригінальність. Для багатьох Hand made – це можливість висловити душу, тому ручні вироби цінуються дуже дорого, бо містять в собі частинку душевного тепла автора.

Для створення візуальної ідентифікації творчої майстерні «Файна річ» було отримано замовлення від власника, з конкретним завданням та побажанням. Отже тема бакалаврської роботи: візуальний стиль майстерні «Файна річ».

Ідея бакалаврської роботи на тему: візуальний стиль майстерні «Файна річ» полягає у створенні унікального бренду, який буде позиціонуватись як український, продукцію якого виготовлено виключно вручну, та із натуральних, якісних матеріалів.

Об'єкт дослідження: візуальний стиль як засіб створення унікального бренду.

Мета роботи: розробити візуальний стиль майстерні «Файна річ» сучасними засобами графічного дизайну.

Досягнення мети роботи передбачає виконання таких завдань:

- дослідити історію візуального стилю;
- проаналізувати аналоги хенд мейд майстерень;
- створити концепцію візуального стилю майстерні «Файна річ»;
- розробити ескізи логотипу та знаку;
- представити етапи роботи з проектування візуального стилю майстерні «Файна річ»;
- розрахувати економічна вартість розробки проекту;
- виконати оригінал-макети візуального стилю майстерні «Файна річ».

Дипломна робота складається із теоретичної, графічної та практичної частин. Теоретична частина складається із загального і спеціального розділів, висновків, переліку використаних джерел і двох додатків. Загальний обсяг роботи 69 сторінок, основний текст роботи 56 сторінка. Графічна частина представлена проектом розміром 100×130 см. Практична частина представляє собою основні елементи візуального стилю майстерні «Файна річ», друковану рекламну продукцію та збірну конструкцію для неї.

## РОЗДІЛ 1. ВІЗУАЛЬНИЙ СТИЛЬ ЯК ЗАСІБ СТВОРЕННЯ УНІКАЛЬНОГО БРЕНДУ

### 1.1. Історія виникнення візуального стилю

Елементи візуального стилю використовують в практиці ще з прадавніх часів [33]. Ці елементи були спочатку примітивні. Так, найбільш вправні ремісники позначали свою продукцію особистим клеймом яке умовно можна трактувати як логотип. Дане клеймо можна вважати прабатьком нашого логотипу, тому що мета і сенс стародавнього клейма була та ж – виділитися, стати запам'ятованим і впізнаваним. Покупці, обізнані про високу професійну репутацію цих ремісників прагнули придбати товари з такими торговими знаками (рис. 1).



Рис. 1. Клейма з фасосських майстерень у древній Греції

## ВИСНОВКИ

Бакалаврську роботу було виконано згідно мети: розробка візуального стилю майстерні «Файна річ» сучасними засобами графічного дизайну. Було досліджено питання з історії виникнення та становлення візуального (фірмового) стилю та етапів його розвитку. Також було проведено аналіз сучасних тенденцій поточного та наступних років.

Проаналізовано та досліджено візуальний стиль хенд мейд майстерень та виявлено проблему їх візуальної ідентифікації, в результаті чого було створено концепцію візуального стилю майстерні «Файна річ», як ригінального українського бренду, та виявлена головна ідея бакалаврської роботи – візуальний стиль як засіб створення унікального бренду.

На етапі ескізування було створено декілька варіантів знаку та логотипу для майстерні «Файна річ». Від перших двох було вирішено відмовитись, що зазначено та детально обґрунтовано у розділі 2.2. «Проектування та практичне виконання візуального стилю майстерні «Файна річ»».

В записці представлені етапи роботи з проектування візуального стилю майстерні «Файна річ», та розрахунки економічної вартості проекту згідно цінової політики міста Запоріжжя на момент створення.

Були розроблені оригінал-макети основних носіїв рекламної печатної продукції, таких як візитки, дисконти, бланк замовлення, флаєра, каталог з головними елементами візуального стилю для майстерні «Файна річ».

Отже, в нашій бакалаврській роботі ми обґрунтували функціональне призначення та необхідність створення візуального стилю для майстерні «Файна річ»; визначили цільову та вікову аудиторію; зазначили види, способи та методи виконання носіїв візуального стилю для майстерні; розробили дизайн-концепт та оригінал-макети носіїв візуального стилю майстерні «Файна річ».

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бойчук А. В. Древняя знаковая символика как базовая основа современной системы визуальных коммуникаций. *Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв*. 2005. № 1. С. 49-56.
2. Гладун О. До проблеми візуальної мови графічного дизайну України *Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв*. 2009. № 5. С. 42-46.
3. Даниленко В.Я. Дизайн України у світовому контексті художньо-проектної культури: монографія. Харків, 2005. 244 с.
4. Джефкінс Ф. Реклама: Практичний посібник / Доп. і ред. Д. Ядіна. Київ: Знання, 2001. 455 с.
5. Костенко Т.В. Основи композиції та тримірного формоутворення: навчально-методичний посібник. Харків: ХДАДМ, 2003. 256 с.
6. Луговський О.Ф. Деякі чинники становлення вітчизняного дизайну в цілому та промислового зокрема. *Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв*. 2007. № 4. С. 139-147.
7. Михайленко В., Яковлев М. Основи композиції (геометричні аспекти художнього формотворення). Київ: Каравела, 2004. 304 с.
8. Різник М. Письмо і шрифт. Київ: Вища школа, 1978. 210 с.
9. Сбітнева Н. Ф. Графічний дизайн України початку III тисячоліття: проблеми та перспективи розвитку. *Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв*. 2011. № 6. С. 52-55.
10. Чебаник В. Графіка української мови / абетки. Київ, 2004. 157 с.
11. Янішевська Н. Геометрична абстракція як спосіб заперечення перетворення дійсності. Київ. 2013. 171 с.
12. Яремків М. Композиція. Творчі основи зображення: навчальний посібник. 2007. 112 с.
13. Жадова Л. Записки про італійський дизайн: *Техническая эстетика*. Искусство, 1966. № 2, № 4. 19 с.



14. Жадова Л. Техническая эстетика. М.: Искусство, 1991. №1. 116 с.
15. Голомбински К., Хаген Р. Добавь воздуха! Основы визуального дизайна для графики, веб и мультимедиа. Санкт-Петербург: Питер, 2013. 272 с.
16. Килимник С.В., Орлова Ж.В. История дизайна: учебно-методическое пособие. Екатеринбург: Колорит, 2017. 45 с.
17. Кнабе Г. А. Энциклопедия дизайнера печатной продукции. Вильямс, 2006. 43 с.
18. Ковешникова Н.А. Дизайн: История и теория: уч. пособие для студентов архитектурных и дизайнерских специальностей. Москва, Омега-Л, 2009. 156 с.
19. Королькова А. Живая типографика. IndexMarket, 2012. 224 с.
20. Крейг Дж., Скала И. Шрифт и дизайн. Современная типографика / Пер. с англ. А. Литвинова, Л. Родионовой. Санкт-Петербург: Питер, 2016. 176 с.
21. Лаптев В.В. Модульные сетки. Проектирование многополосных изданий. РИП-холдинг, 2007. 204с.
22. Лесняк В.И. Графический дизайн (основы профессии). ИндексМаркет, 2011. 416 с.
23. Луптон Э. Графический дизайн от идеи до воплощения. / Пер. с англ. В. Иванов. Санкт-Петербург: Питер, 2013. 184 с.
24. Луптон Э., Филлипс Дж. Графический дизайн. Базовые концепции. / Пер. Н. Римицан. Санкт-Петербург: Питер, 2017. 256 с.
25. Парке Р. Как сделать красиво на бумаге, 2 е издание. Санкт-Петербург: Символ Плюс, 2007. 384 с.
26. Роуди М. Визуальные заметки на практике. Пер. с англ. К. Наумова. Ман. Иванов. Фербер, 2015. 224 с.
27. Роэм Д. Визуальное мышление. Манн. Иванов. Фербер, Эксмо. 2013. 300 с.
28. Рудер Э. Типографика. Москва: Книга, 1982. 289 с.

29. Телингатер С. Искусство шрифта. Москва: Шрифт, 2015. 187 с.
30. Туэмлоу Э. Графический дизайн: фирменный стиль. Москва: Астрель, 2006. 250 с.
31. Чидзиива Х. Гармония цвета. АСТ: Астрель, 2002. 106 с.
32. Шкиперман Є. О шрифте . Манн. Иванов. Фербер, 2017. 209 с.
33. Эйри Д. Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера. 2-е изд. Спб.: Питер, 2016. 224 с.
34. Історія виникнення клема. URL: /ancientrome.ru/publik/article.htm?.
35. Пітер Беренс. URL: //alina-iz-berlina.com/2015/01/10/aeg-turbinenfabrik/.
36. Про затвердження Правил пожежної безпеки для навчальних закладів та установ системи освіти України. URL: <https://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z1229-16?lang=en>.
37. Логотип Coca Cola. URL: //uk.wikipedia.org/wiki/.
38. Студія графічного дизайну Юрка Гуцуляка. URL: //www.gstudio.com.ua/works/logo.
39. Студія графічного дизайну Богдана Гдаля. URL: <https://bohdan.com.ua/>.
40. Студія ASAP Lab. URL: <https://www.asaplab.ru/portfolio.php>.
41. Сумка тобівка. URL: //zrk.ua/ru/shop/karpatska-sumka/sumka-kozhanaya-tobivka.
42. Сучасні тенденції в графічному дизайні. URL: //powerbranding.ru/trends/identity-trends/.
43. Что такое Hand made. URL: //www.livemaster.ru/topic/255-что-такое-hand-made.

Додаток А  
Асоціативна карта



Додаток Б  
Пошукові ескізи

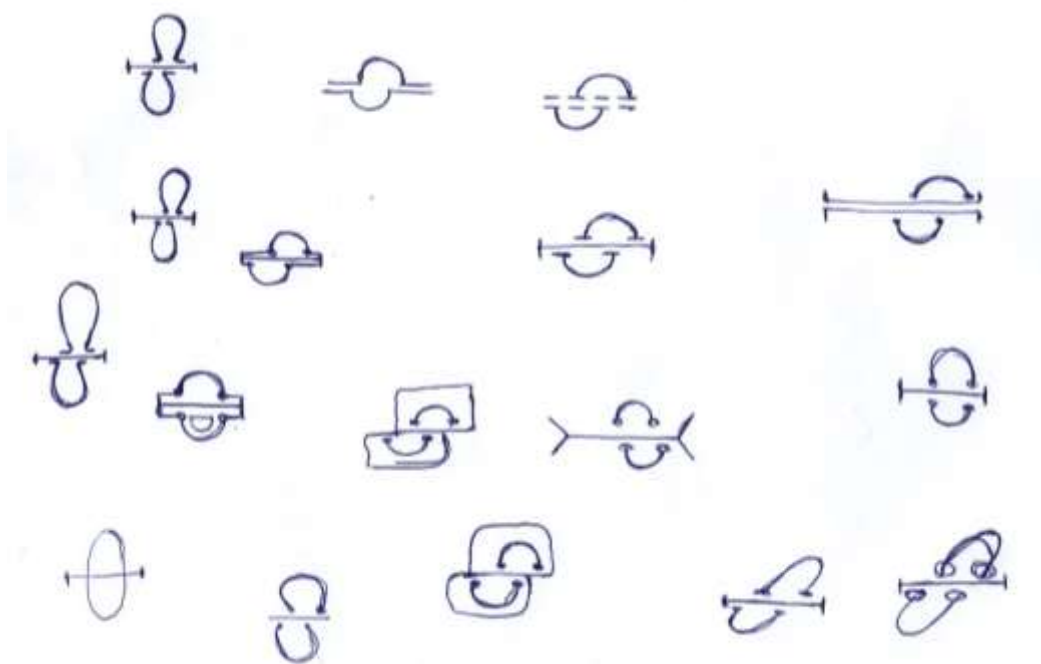


Рис. 1. Перший етап роботи над пошуком та розробкою основного фірмового знаку для майстерні «Файна річ»

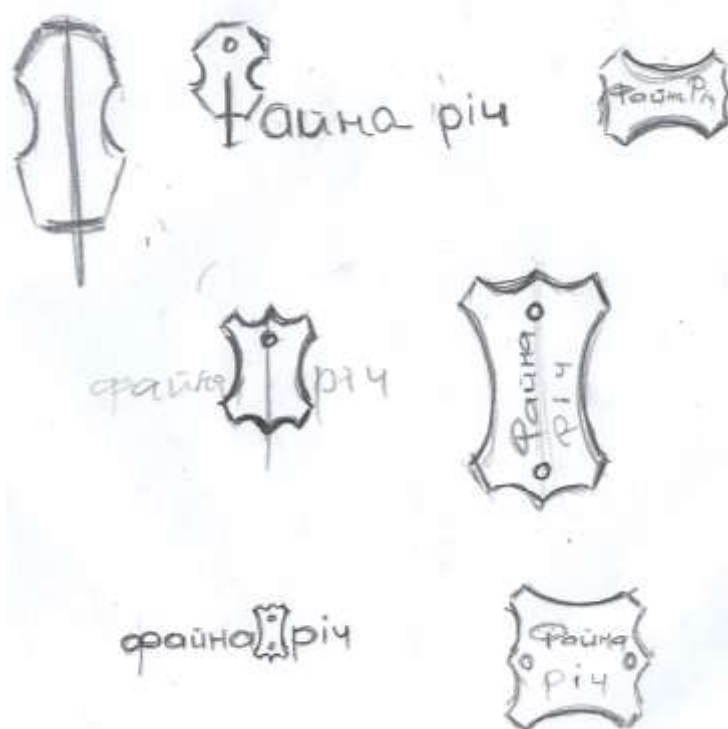


Рис. 2. Другий етап роботи над пошуком та розробкою основного фірмового знаку для майстерні «Файна річ»

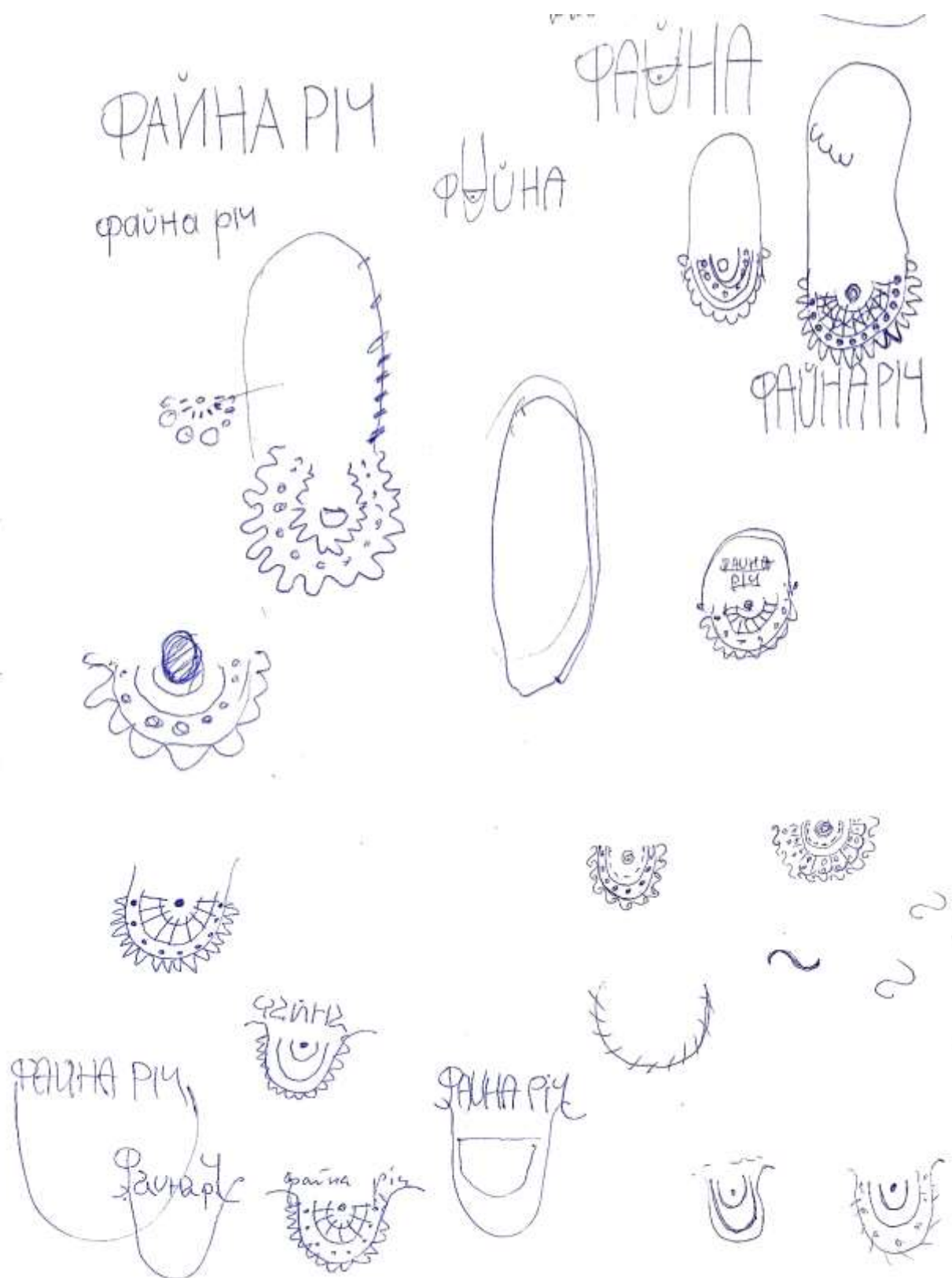


Рис. 3. Остаточний етап роботи над пошуком та розробкою основного фірмового знаку для майстерні «Файна річ»

## Додаток В

Модульна сітка логотипу для майстерні «Файна річ»



## Додаток Д

## Фірмові візитки для майстерні «Файна річ»



## Додаток Е

Фірмові бейдж та інформаційна картка майстерні «Файна річ»





## Додаток Ж

## Приклади фірмових носіїв майстерні «Файна річ»



Рис. 1. Дисконт майстерні «Файна річ»



Рис. 2. Загальний вигляд документів та візиток майстерні «Файна річ»



Рис. 3. Примір фірмових паперових пакетів майстерні «Файна річ»

## Додаток И

## Фірмові флаєри майстерні «Файна річ»



файна річ

творча  
майстерня

Твоя річ чекає на тебе!




вул. Олександрівська, 18  
(р-н театру ім.Магара)

063-242-11-29  
096-620-47-32  
063-428-37-86

[www.faynarich.com.ua](http://www.faynarich.com.ua)  
[faynarich@gmail.com](mailto:faynarich@gmail.com)



файна річ

творча  
майстерня

Твоя річ чекає на тебе!




вул. Олександрівська, 18  
(р-н театру ім.Магара)

063-242-11-29  
096-620-47-32  
063-428-37-86

[www.faynarich.com.ua](http://www.faynarich.com.ua)  
[faynarich@gmail.com](mailto:faynarich@gmail.com)

Додаток К  
Каталог майстерні «Файна річ»



## Додаток Л

Мала рекламна конструкція для рекламної продукції майстерні «Файна річ»





## Додаток М

## Візуальний стиль майстерні «Файна річ» в екстер'єрі



Рис. 1. Приклад рекламного постеру майстерні «Файна річ»



Рис. 2. Приклад екстер'єру майстерні «Файна річ»

## Додаток Н

Графічний проект бакалаврської роботи візуальний стиль майстерні «Файна річ»

